



Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) 2015

Contenido

1. Ficha técnica
2. Equipamiento del hogar
3. Uso de computadora
4. Uso del Internet
5. Tenencia de celular
6. Teléfono celular inteligente
7. Analfabetismo digital
8. Gastos de hogares en TIC
9. Perfil de usuario de redes sociales



Ficha Técnica:

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo.

Cobertura: Nacional, regional, urbano y rural

Número de viviendas: 31.092

Informante para el hogar: Jefe del hogar

Población objetivo: Personas de 5 años y más.

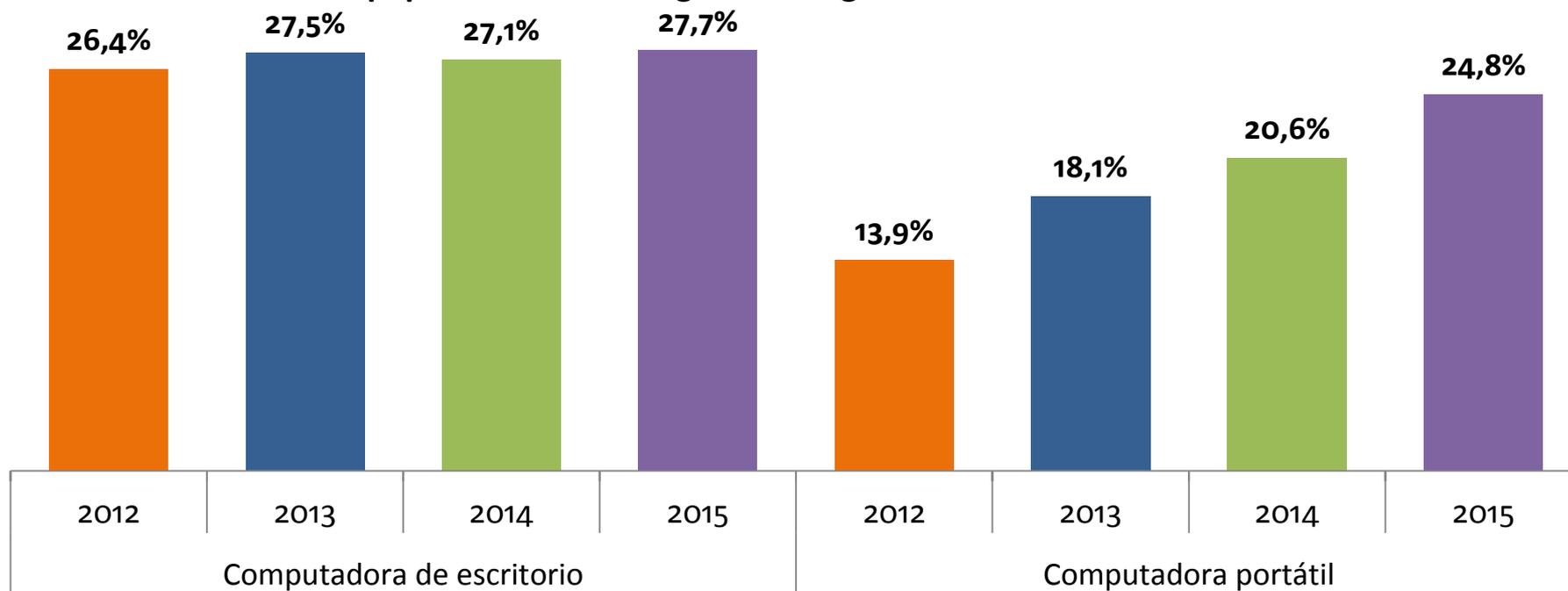
Período de Referencia de la encuesta: Diciembre 2015



Equipamiento de hogar

En cuatro años ha incrementado 10,9 puntos el equipamiento de computadoras portátiles en los hogares, mientras que en las computadoras de escritorio se registra un incremento de 1.3 puntos.

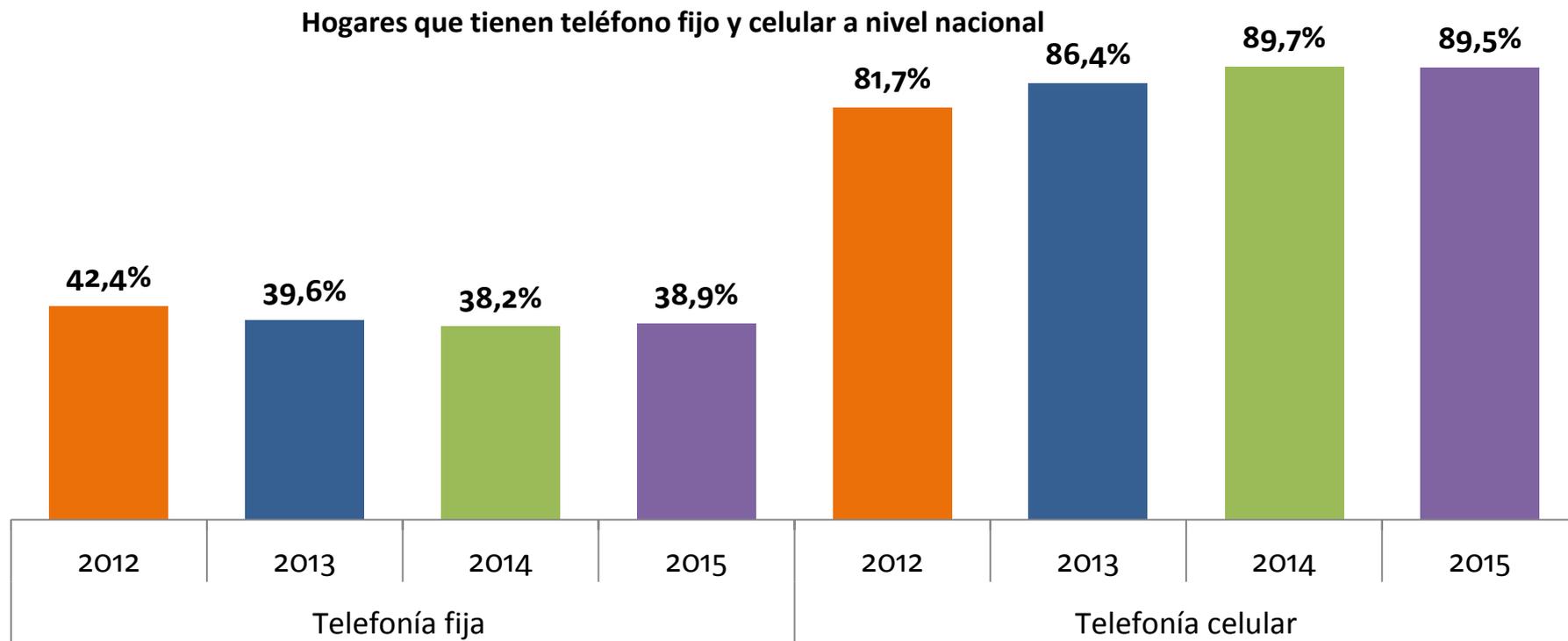
Equipamiento tecnológico del hogar a nivel nacional



¿Tiene este HOGAR: Televisión a color, Equipo de sonido, DVH-VHS, Computadora de escritorio, Computadora portátil?

El 89,5% de los hogares posee al menos un teléfono celular, 7,8 puntos más que lo registrado en el 2012.

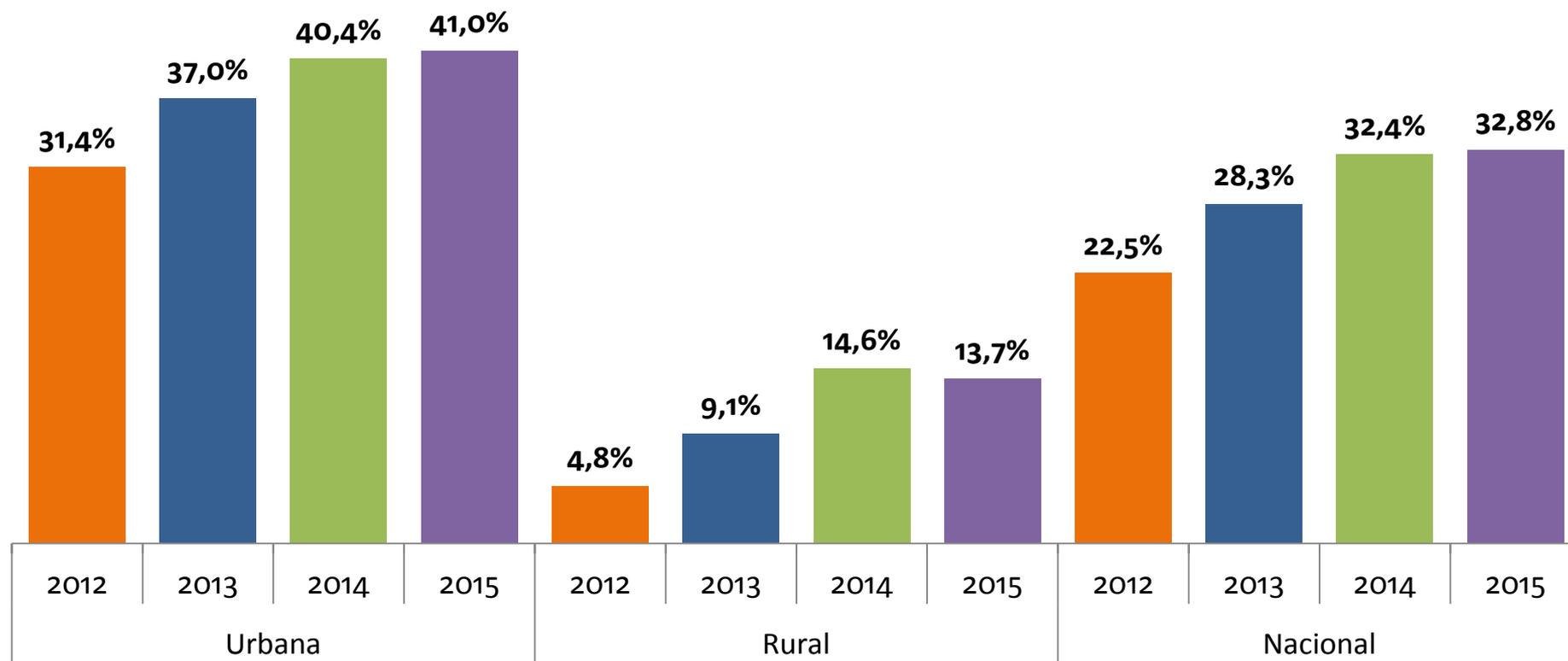
Hogares que tienen teléfono fijo y celular a nivel nacional



¿Tiene este HOGAR: Línea telefónica fija? Telefonía celular?

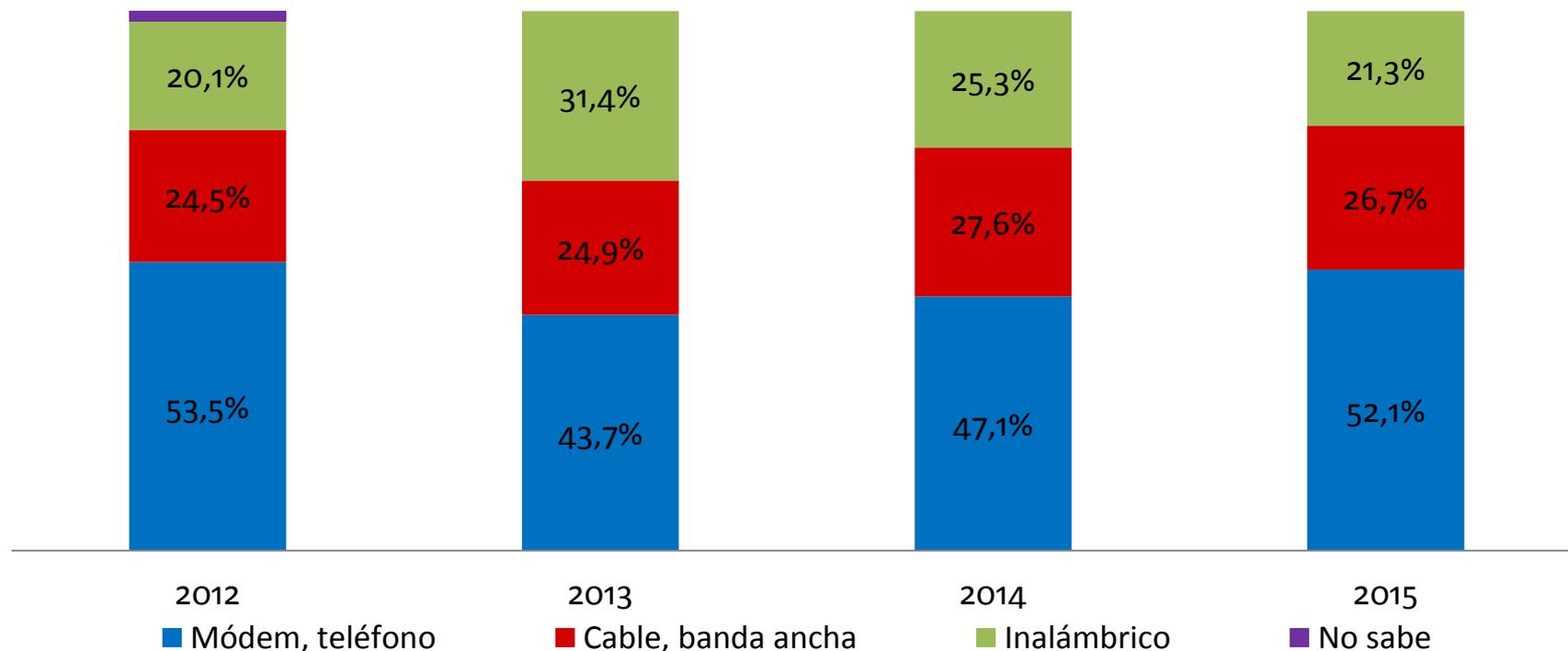
El 32,8% de los hogares a nivel nacional tienen acceso a internet, 10,3 puntos más que hace cuatro años. En el área urbana el crecimiento es de 9,6 puntos, mientras que en la rural de 8,9 puntos.

Acceso al Internet según área



El 32,8% de los hogares tiene acceso a Internet, de ellos el 21,3% accede a través de algún medio inalámbrico, 1,2 puntos más que en 2012.

Hogares que tienen acceso a internet a nivel Nacional



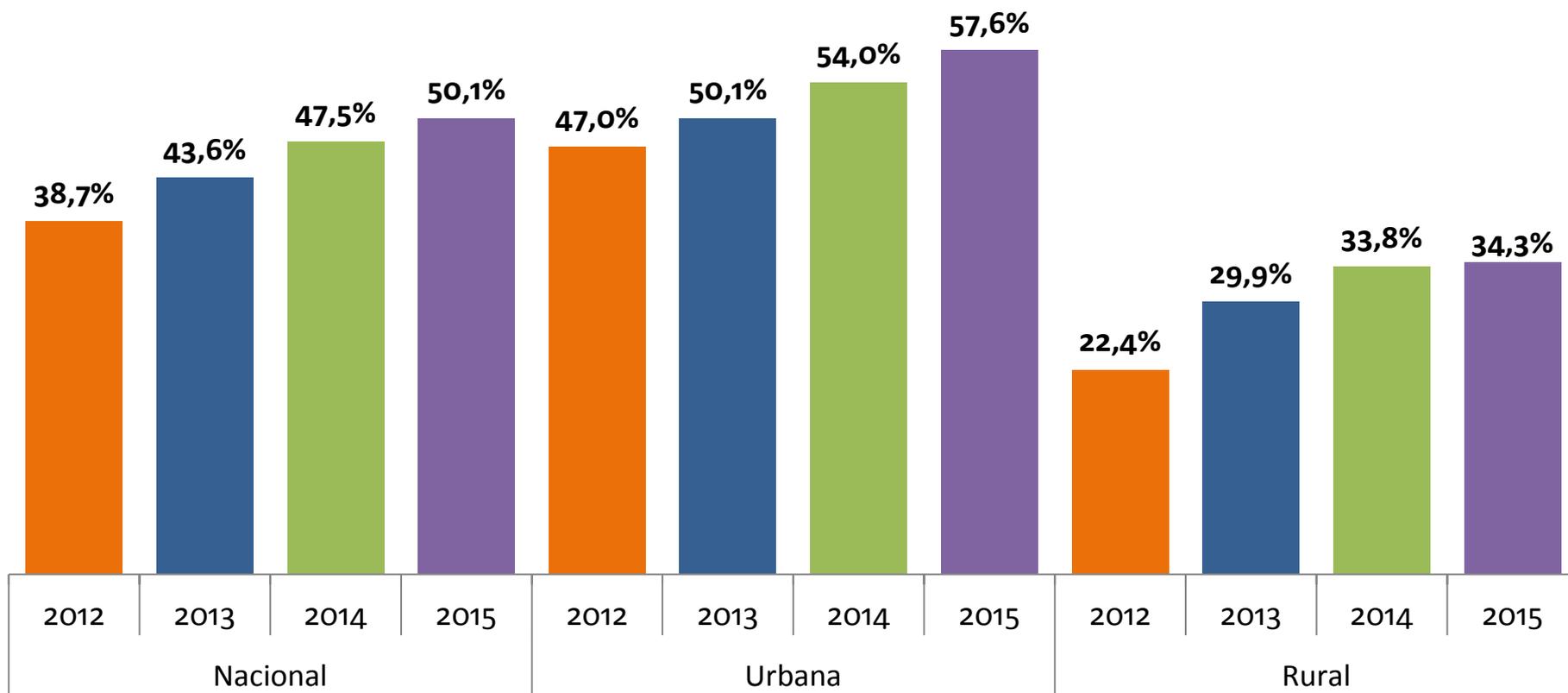
¿Tiene este HOGAR: Módem/Teléfono? ¿Cable/Banda Ancha? Inalámbrico? Ninguno? ENEMDU 2010 - 2012
 ¿A través de línea telefónica? A través de cable? ¿A través de medio inalámbrico BAM-3G? ENEMDU 2013-2015



Uso de Computadora (personas de 5 años y más)

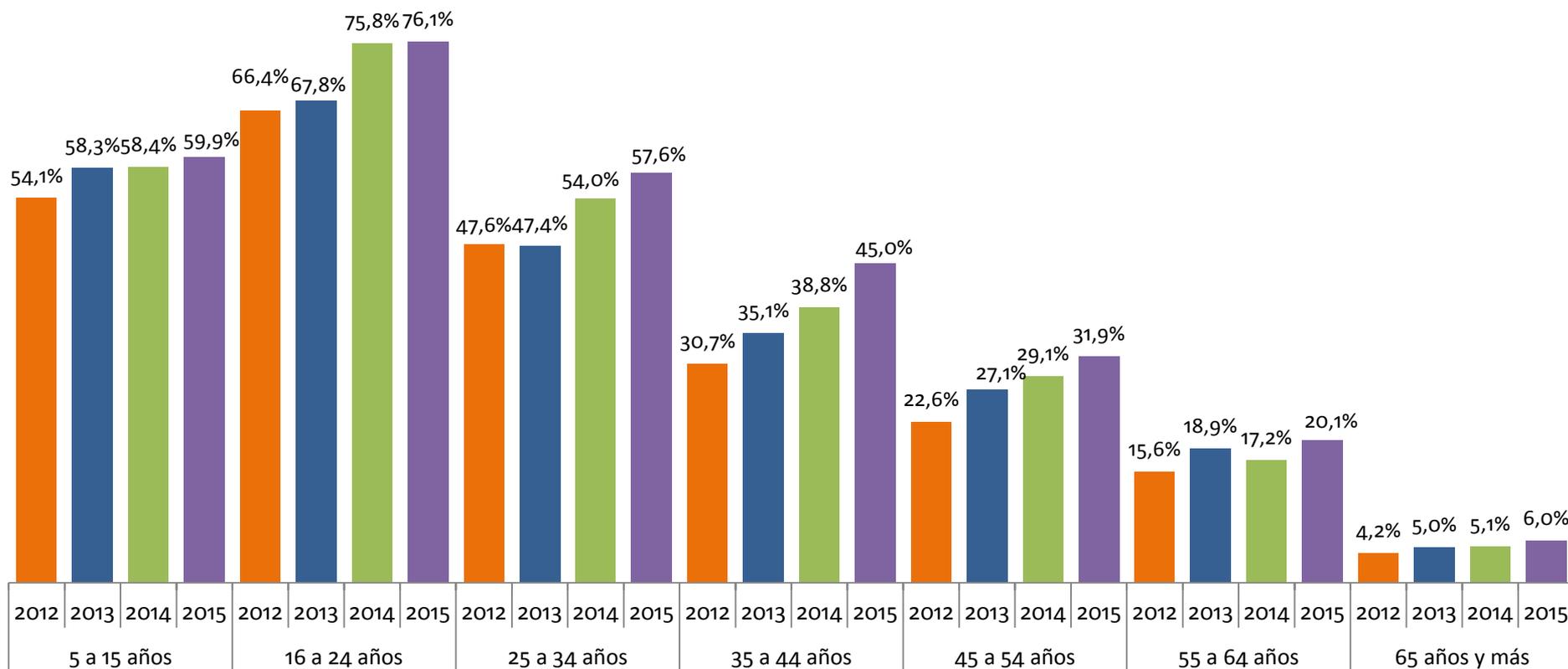
En el 2015, el 50,1% de la población utilizó computadora, 11,4 puntos más que en el 2012. En el área rural el incremento es de 11,9 puntos más que en el 2012.

Porcentaje de personas que utilizan computadora por área



El grupo etario con mayor número de personas que utilizaron computadora es el que está entre 16 a 24 años con el 76,1%, seguidos del grupo de 5 a 15 años con el 59,9%.

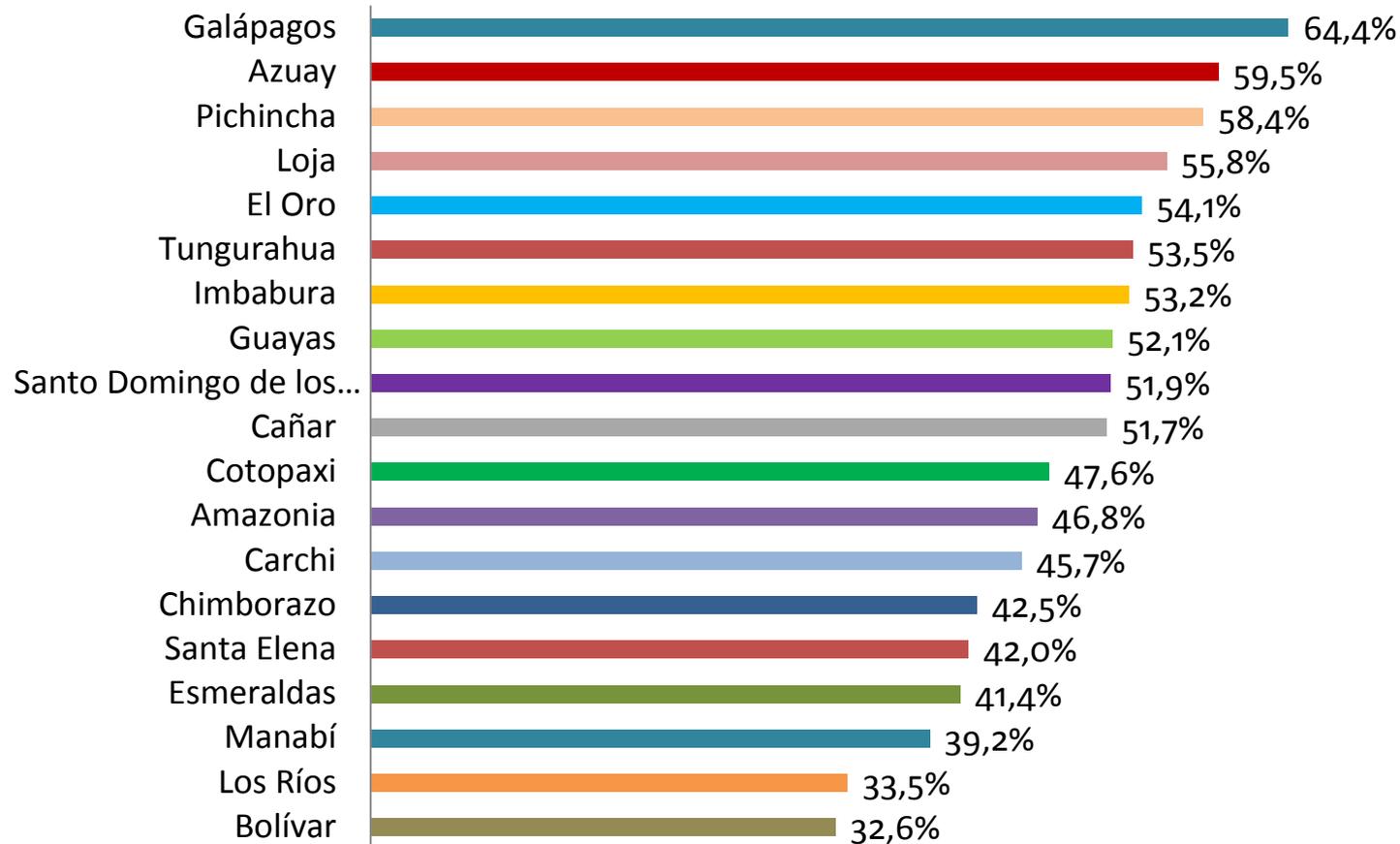
Porcentaje de personas que utilizan computadora por grupos de edad a nivel nacional



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2012 - 2015).

La provincia con mayor número de personas que utilizan computadora es Galápagos con el 64,4%, seguido por Azuay con el 59,5%; mientras que Bolívar es la provincia que menos usa con el 32,6%.

Porcentaje de personas que utilizan computadora por provincias en el 2015



Nota: La ENEMDU establece como dominio de estimación la agrupación de las provincias de la Amazonia.

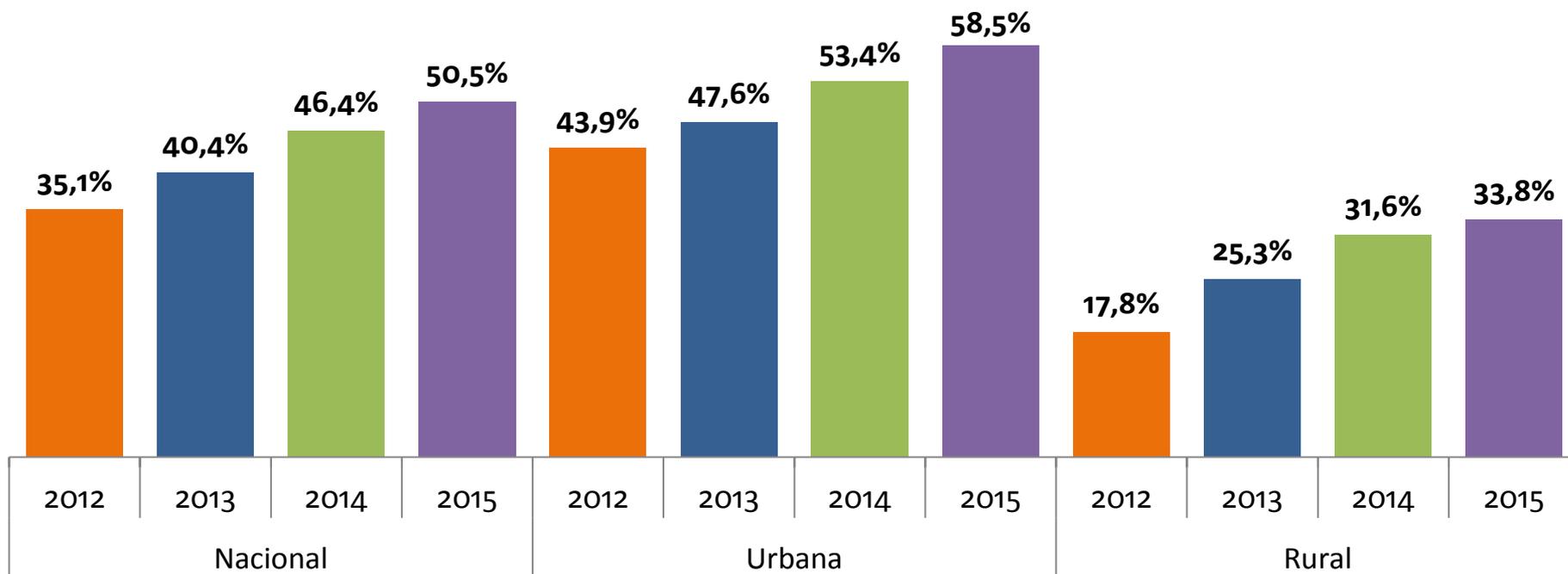
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2015).



Uso de Internet (personas de 5 años y más)

El 50,5% de la población de Ecuador ha utilizado Internet en los últimos 12 meses. En el área urbana el 58,5% de la población ha utilizado internet, frente al 33,8% del área rural .

Porcentaje de personas que han utilizado internet en los últimos 12 meses por área

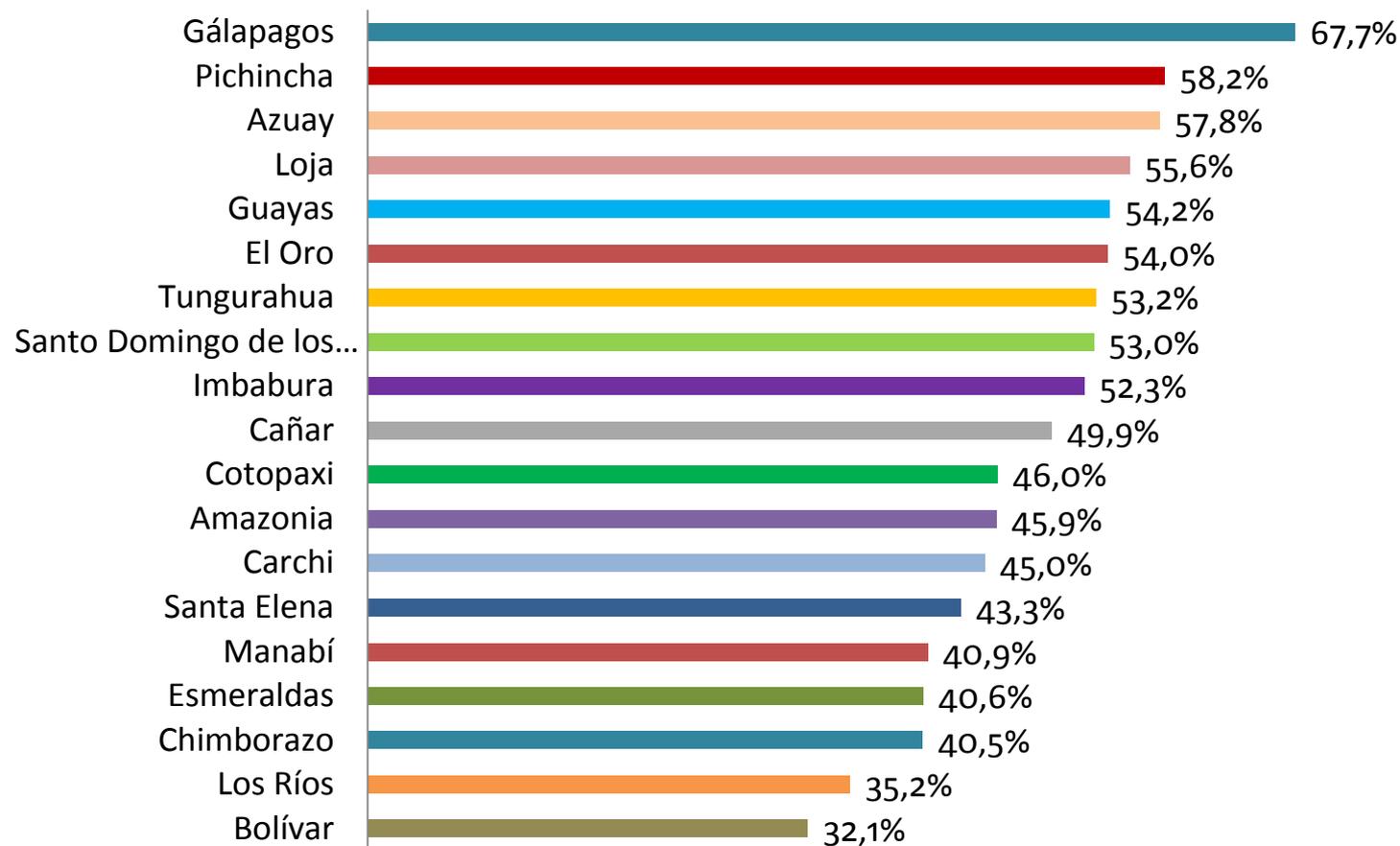


¿Ha usado (...) en los últimos 12 meses el internet des cualquier lugar.

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2012 - 2015).

La provincia con mayor uso de internet en el año 2015 es Galápagos con el 67,7%, mientras que Bolívar con el 32,1% es la provincia con menor uso.

Porcentaje de personas que han usado internet en los últimos 12 meses por provincia en el 2015

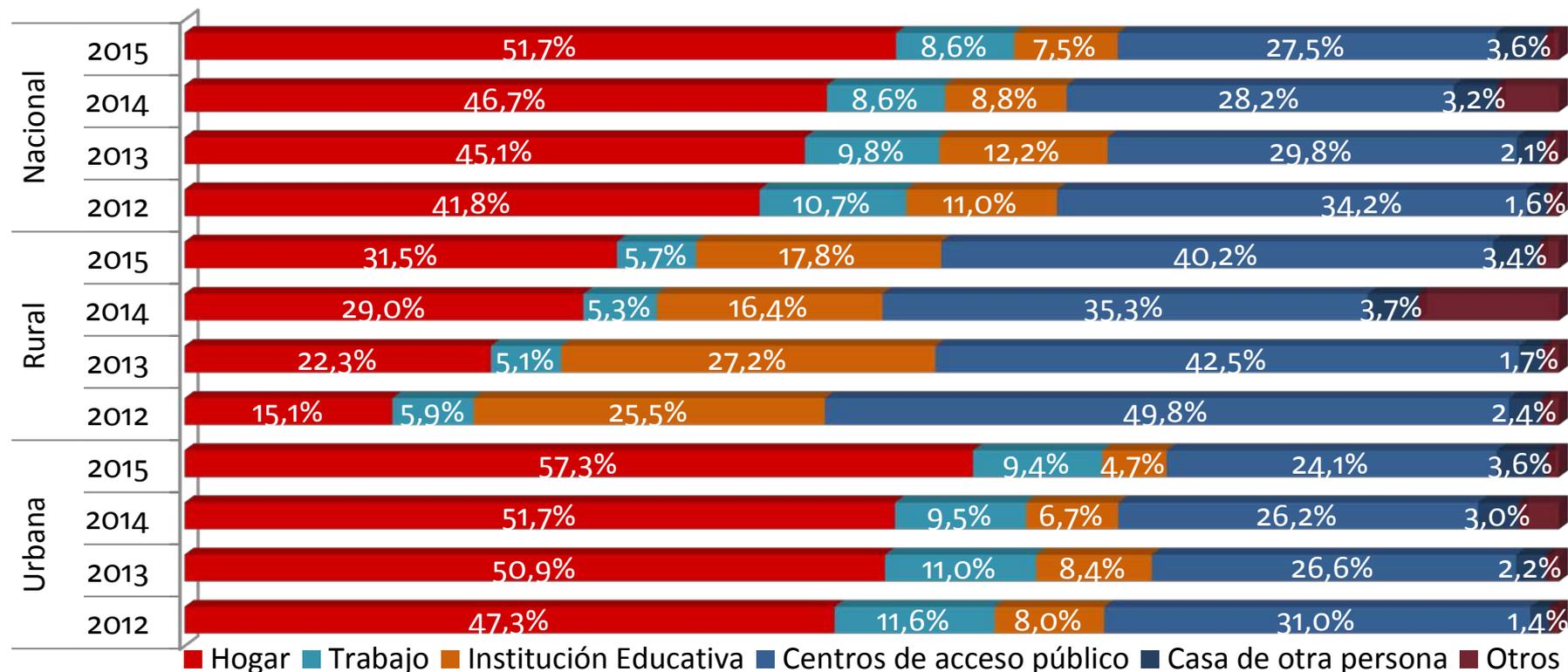


Nota: La ENEMDU establece como dominio de estimación la agrupación de las provincias de la Amazonia.

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2015).
Amazonia: Napo, Pastaza, Sucumbios, Orellana, Zamora Chinchipe y Morona Santiago

De las personas que usan Internet a nivel nacional, el 51,7% lo hace en su hogar. En el área urbana el mayor porcentaje de la población utiliza Internet en el hogar con el 57,3%, mientras el mayor porcentaje de población del área rural lo usa en centros de acceso público con el 40,2%.

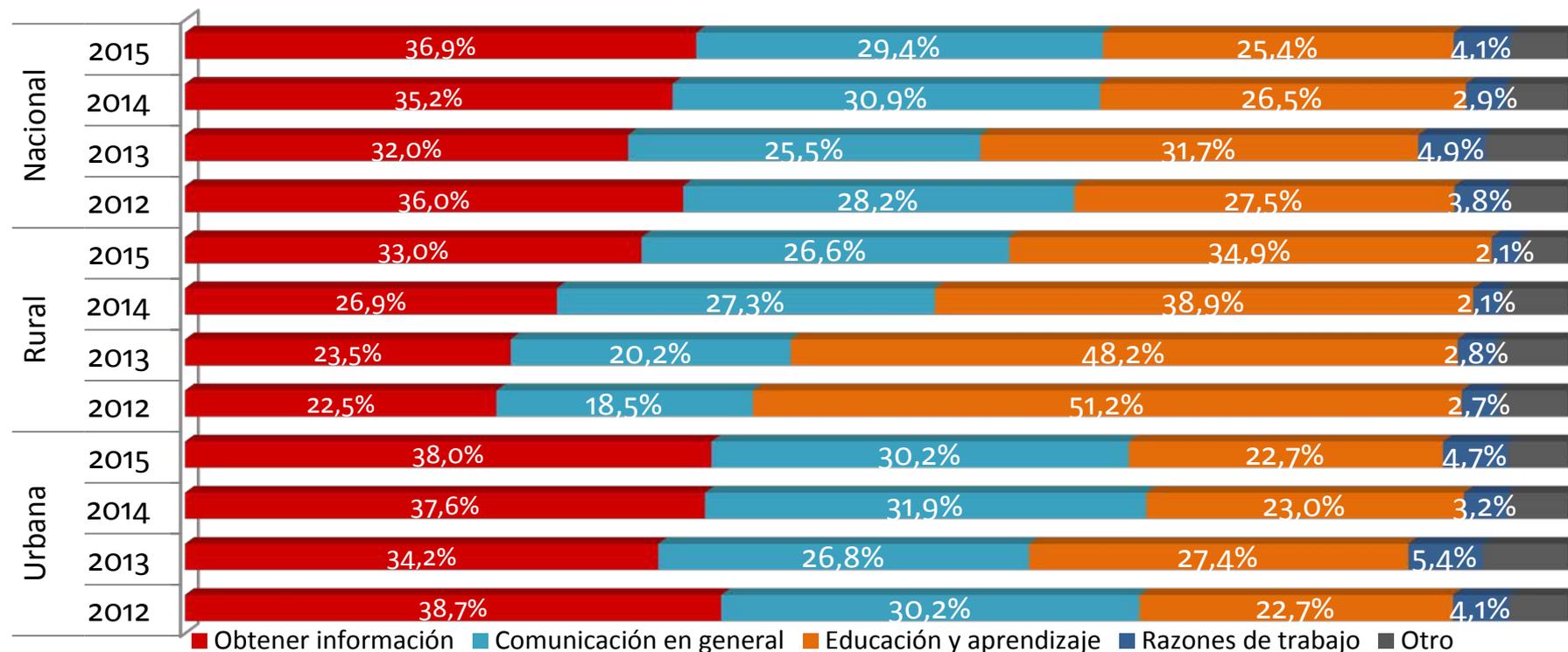
Lugar de uso de Internet por área



¿En qué lugar lo uso (...) con mayor frecuencia, en los últimos 12 meses: Hogar? Centros de acceso público? Trabajo? Casa de otra persona? Institución educativa? Otros?

En el 2015 a nivel nacional, el 36,9% de las personas usó Internet como fuente de información, mientras el 29,4% lo utilizó como medio de comunicación en general.

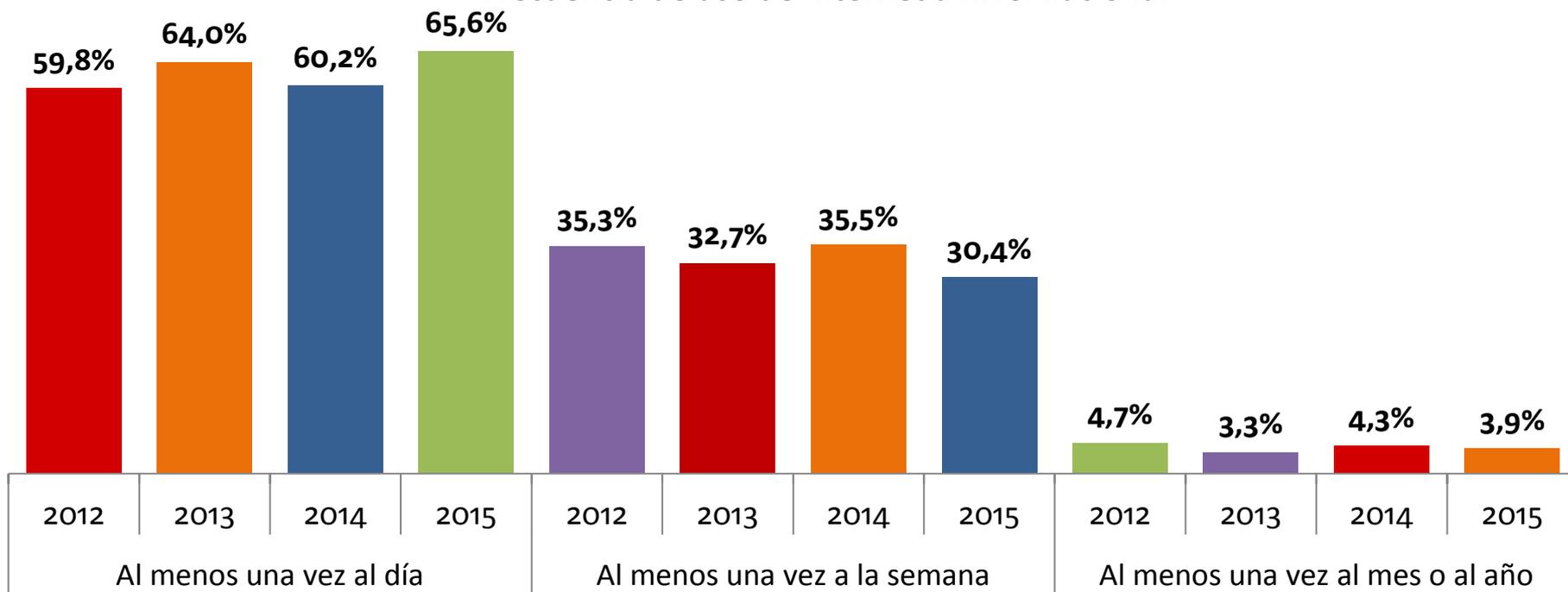
Razones de uso de Internet por área



¿Para qué servicios / actividades usó (...) el Internet, en los últimos 12 meses: (para su uso particular) Comunicación en general? Educación y aprendizaje? Por razones de trabajo? Obtener información? Otro?

El 65,6% de las personas que usa Internet lo hacen por lo menos una vez al día, seguidos de los que por lo menos lo utilizan una vez a la semana con el 30,4%.

Frecuencia de uso de Internet a nivel nacional



¿Con que frecuencia usó (...) el Internet **en los últimos 12 meses**: Al menos 1 vez al día? Al menos 1 vez a la semana? Al menos 1 vez al mes? Menos de 1 vez al año? No sabe?.

NOTA: Estas categorías son mutuamente excluyentes.

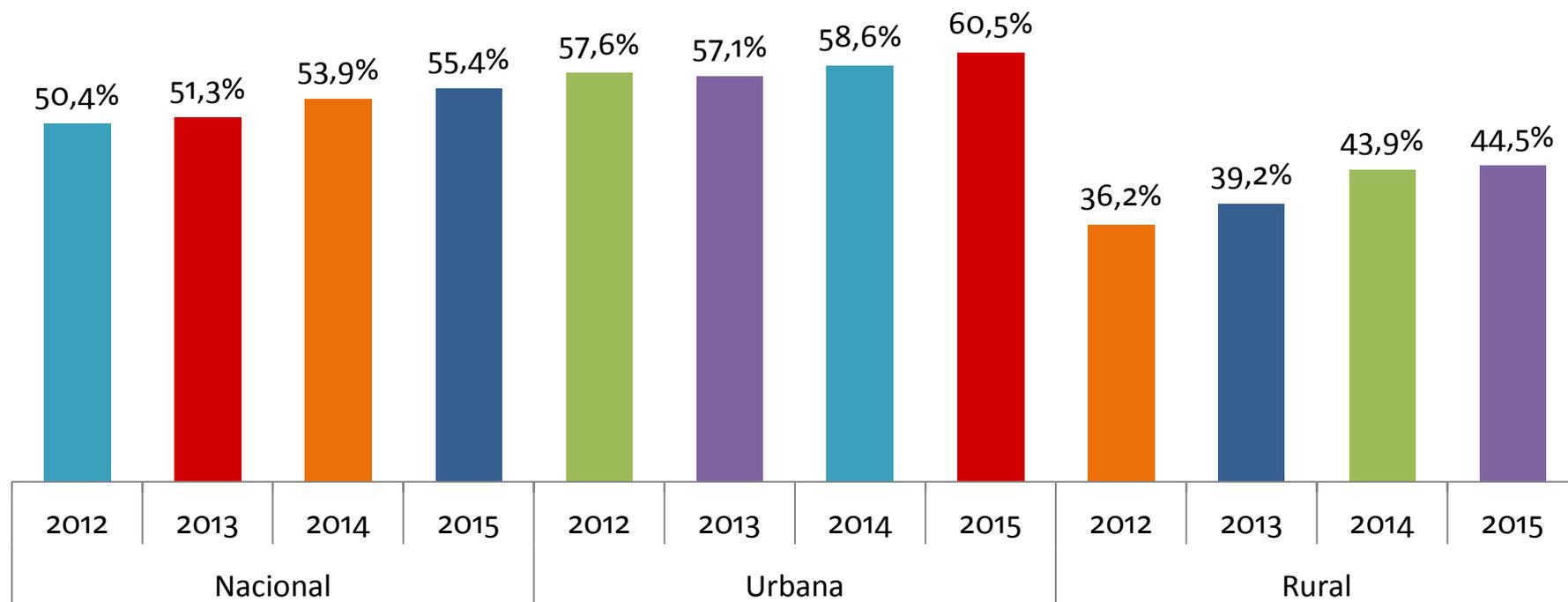
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2012 - 2015).



Tenencia de Celular (personas de 5 años y más)

En el 2015, el 55,4% de la población (de 5 años y más) tiene por lo menos un celular activado, 5 puntos más que lo registrado en el 2012. En el área rural el incremento es de 8,3 puntos en los últimos cuatro años.

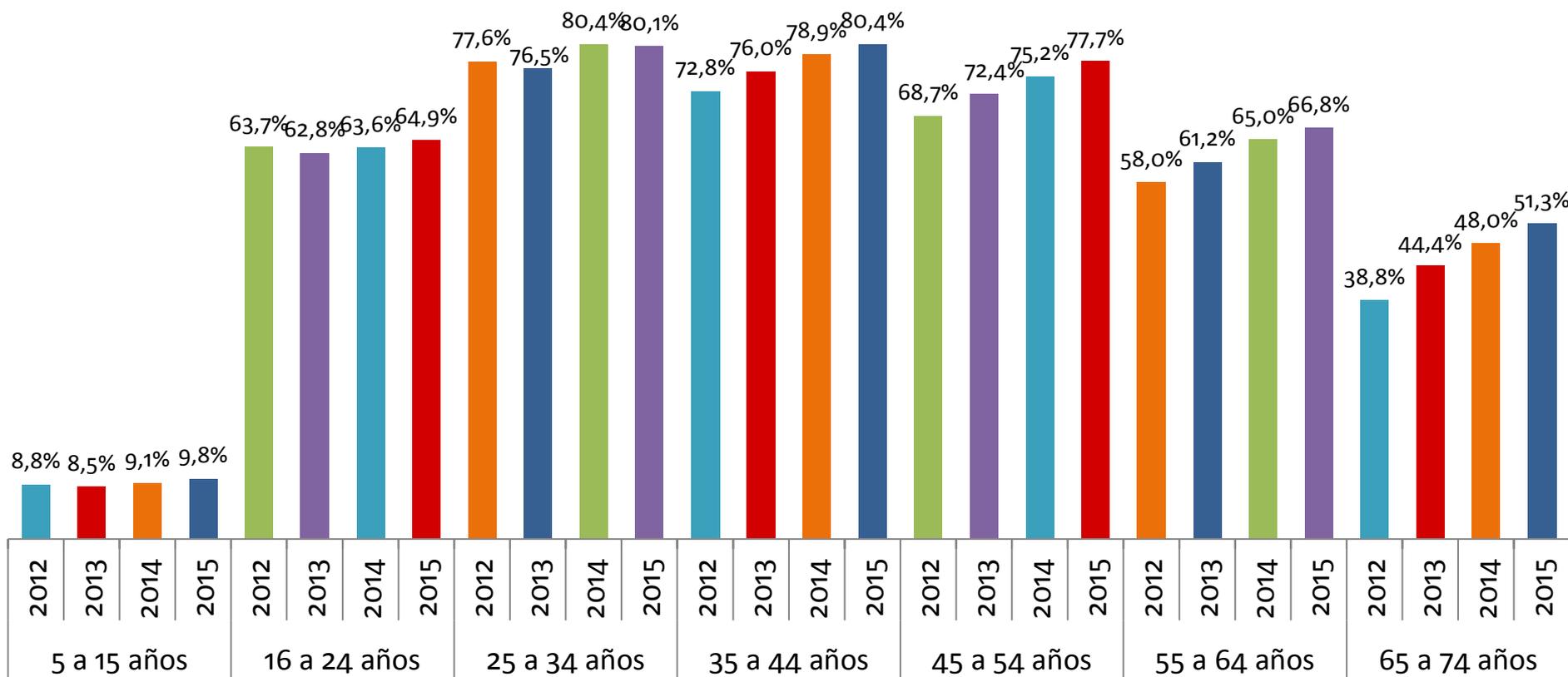
Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado por área



¿(...) tiene teléfono celular **activado**?

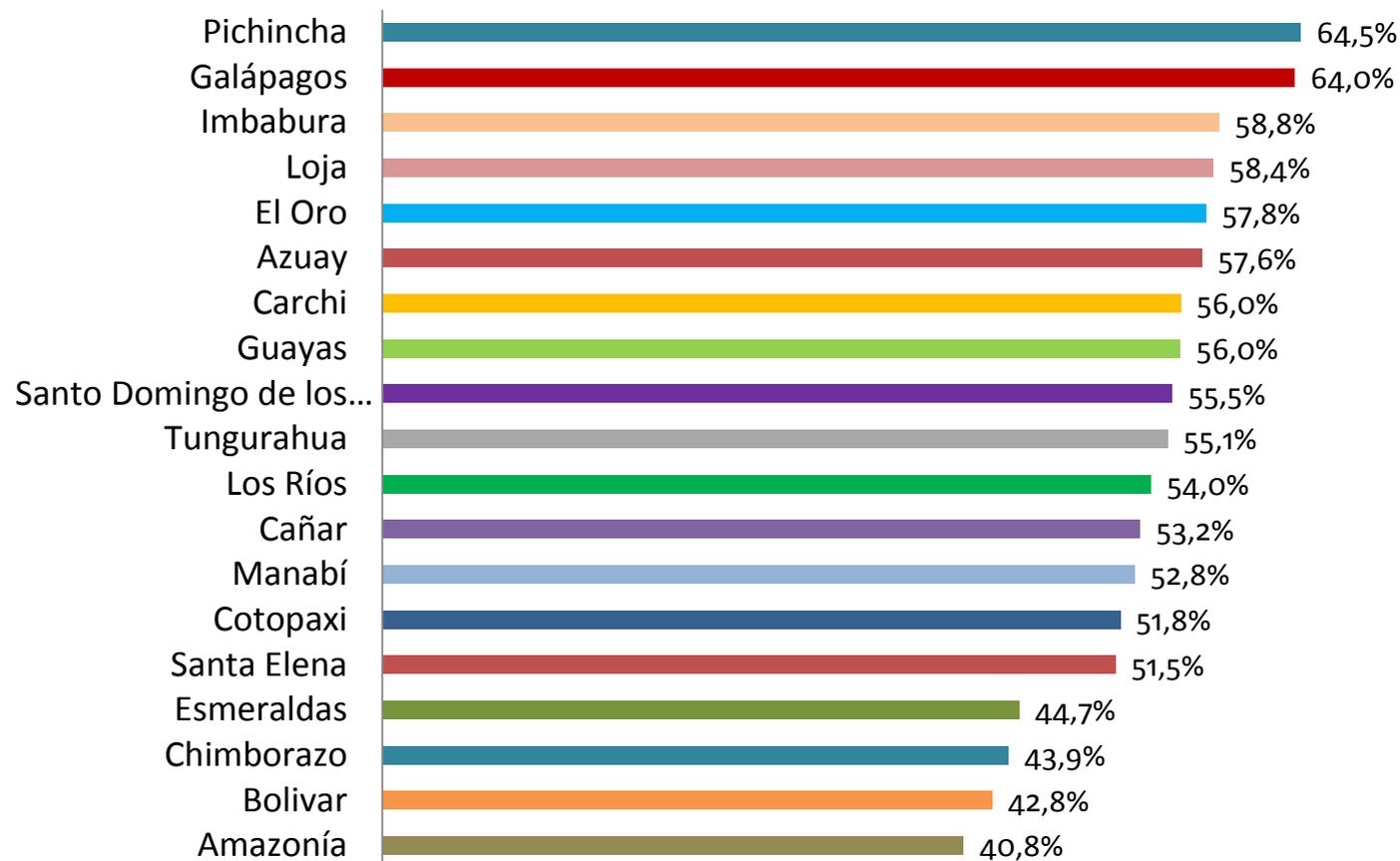
El grupo etario con mayor uso de teléfono celular activado es la población que se encuentra entre 35 y 44 años con el 80,4%, seguido de los de 25 a 34 años con el 80,1%.

Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado por grupos de edad a nivel nacional



La provincia con mayor porcentaje de personas que tienen celular activado es Pichincha con el 64,5%, seguida de Galápagos con el 64,0%. Mientras que la Amazonía con el 40,8% es el de menor porcentaje.

Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado por provincia en el 2015



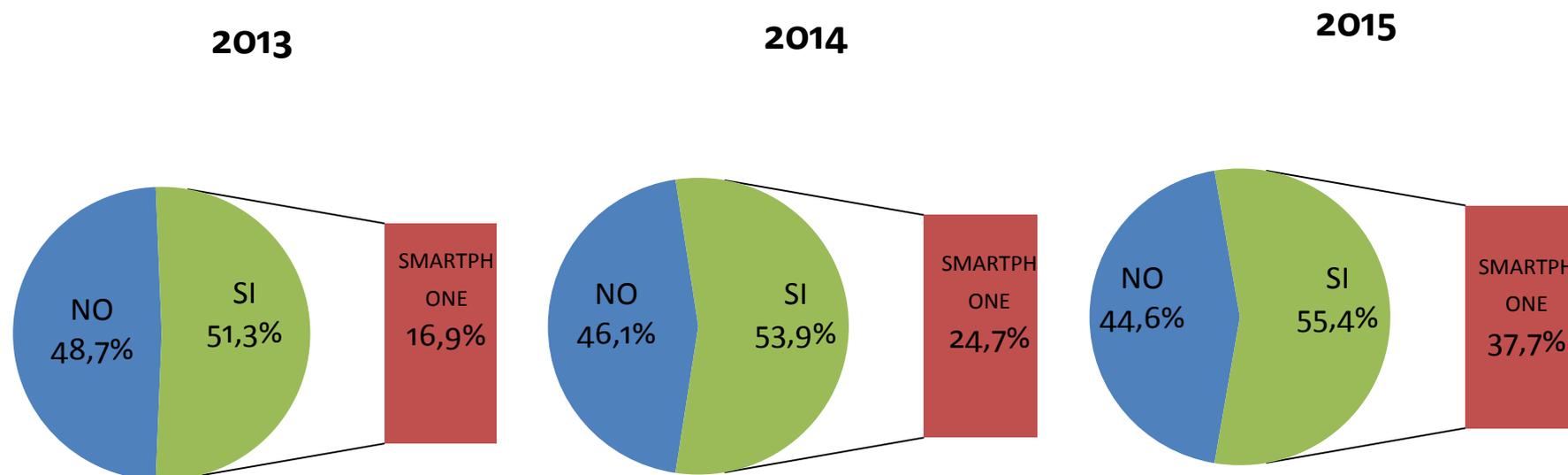
La ENEMDU establece como dominio de estimación la agrupación de las provincias de la Amazonia.



**Teléfono celular inteligente
(personas de 5 años y más)**

En el 2015, del 55,4% de las personas que tienen un celular activado, el 37,7% poseen un teléfono inteligente (SMARTPHONE), frente al 24,7% registrado en el 2014, es decir 13 puntos más.

Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) a nivel nacional



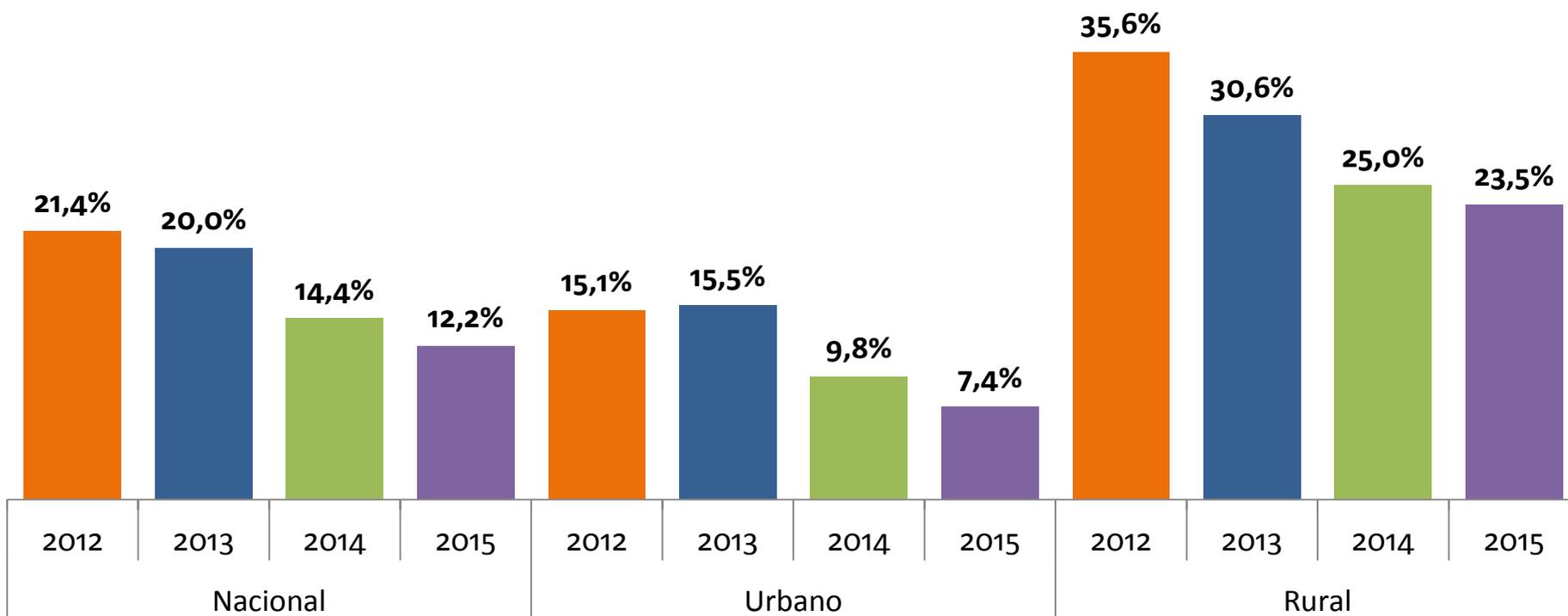
¿El (os) teléfono (s) celular (es) que (...) tiene es / son **SMARTPHONE** (teléfono Inteligente, se puede comunicar a través e-mails, etc.)?



Analfabetismo Digital (personas de 15 a 49 años)

En el 2015, el 12,2% de las personas en el Ecuador son analfabetas digitales, 9,2 puntos menos que en el 2012.

Porcentaje de personas Analfabetas Digitales por área



Nota: Se considera a una persona como **Analfabeta Digital** cuando cumple simultáneamente tres características: 1) No tiene celular activado 2) En los últimos 12 meses no a utilizado computadora 3) En los últimos 12 meses no a utilizado internet.

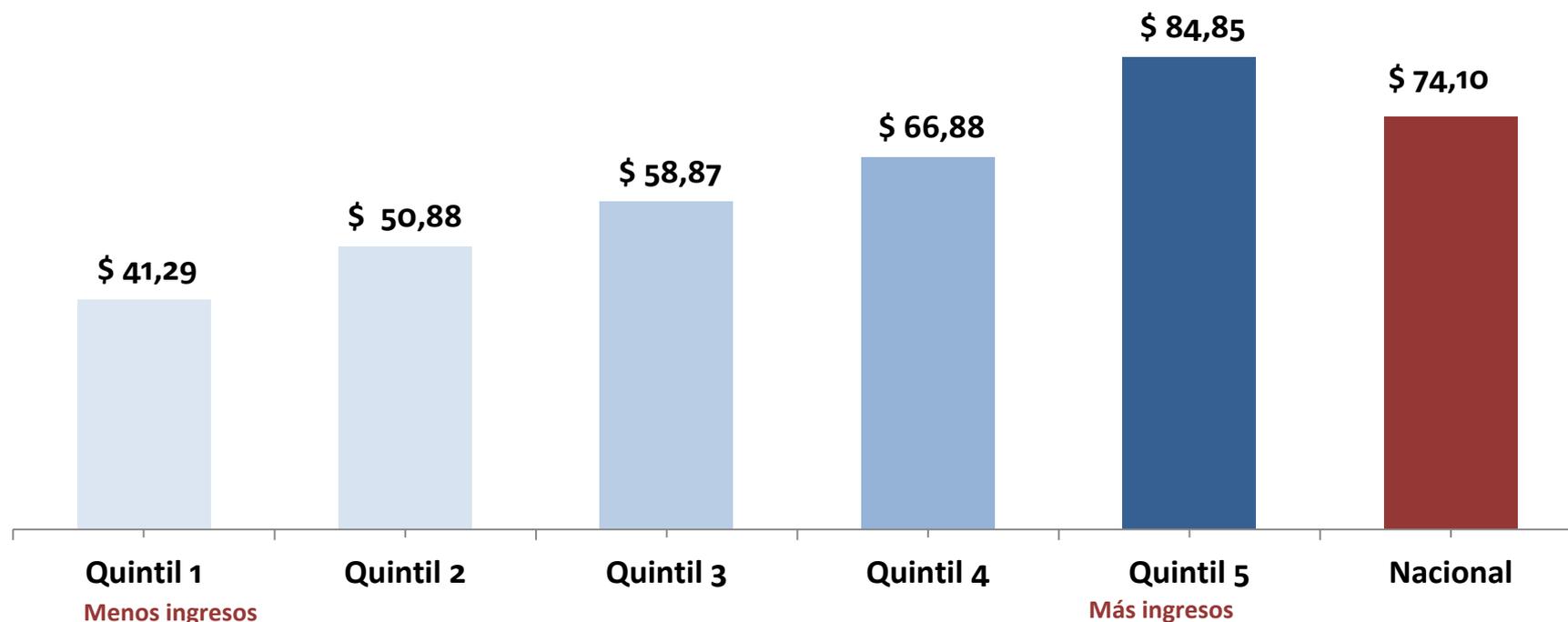
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2012 – 2015).



Gastos de hogares en TIC's

A nivel nacional en el 2012, los hogares gastan mensualmente en promedio \$74,10 dólares en telefonía celular.

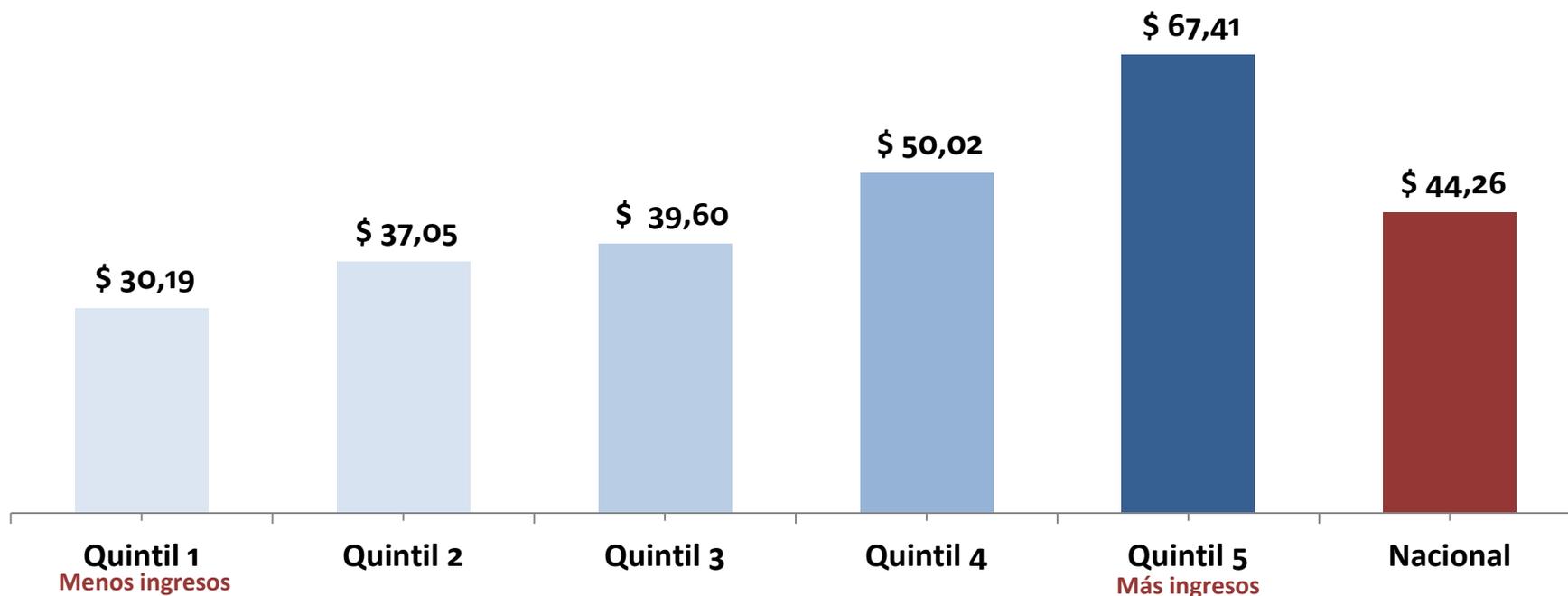
Promedio de Gasto mensual en los hogares en Telefonía Celular por quintiles



En este período Usted o algún miembro del HOGAR compraron, tomaron de su negocio, recibieron como regalo o como parte de su trabajo (Teléfono celular, Compra de tarjetas de prepago de celular, Recargas electrónicas a teléfonos celulares, Gasto de tarifa mensual de celular(planes)),

A nivel nacional en el 2012, los hogares gastan mensualmente en promedio \$44,26 dólares en internet.

Promedio de Gasto mensual en los hogares en internet por quintiles

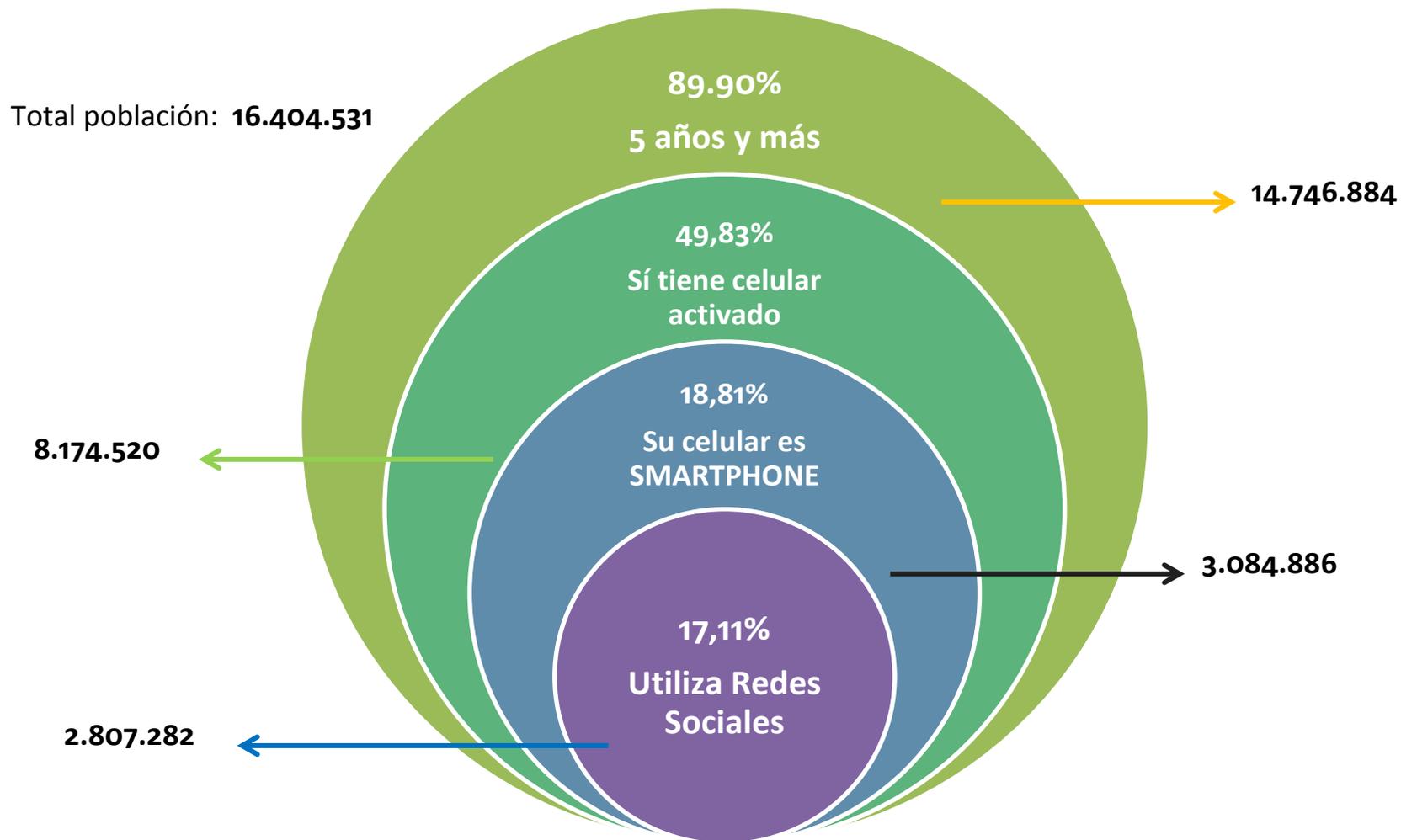


En este período Usted o algún miembro del HOGAR compraron, tomaron de su negocio, recibieron como regalo o como parte de su trabajo (Alquiler de Internet,, compra de tarjetas prepago para internet, Gasto de tarifa mensual de internet),

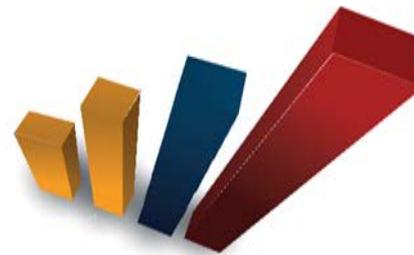


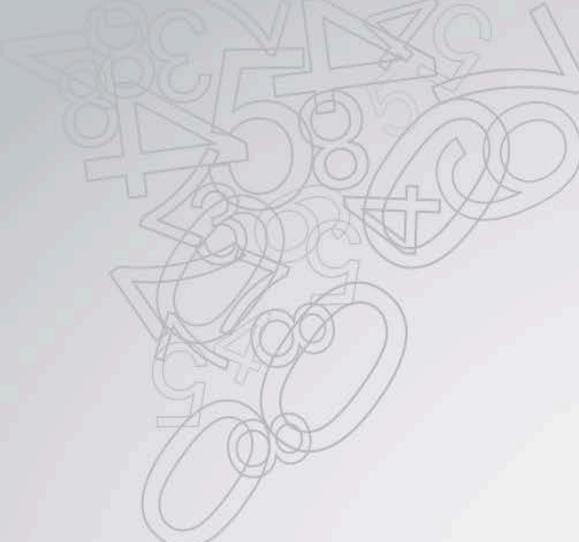
Perfil de usuarios de redes sociales (personas de 5 años y más)

Porcentaje de población con celular y redes sociales



Para mayor información conectarse con:
www.ecuadorencifras.gob.ec
inec@inec.gob.ec





www.ecuadorencifras.gob.ec



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador

