

Metodología Nivel Socioeconómico

Nivel Socioeconómico			
Objetivo	Realizar una encuesta a los hogares urbanos de las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato que permita identificar los grupos socioeconómicos y sus características, de tal manera que esta clasificación sea la oficial para estudios sociales, económicos y demográficos posteriores.		
Dominios de estudio	Quito (incluye Calderón, Conocoto y Cumbayá), Guayaquil (incluye Samborondón y Durán), Cuenca, Machala y Ambato		
Tamaño de la muestra		Sectores	Viviendas
	Quito	197	2364
	Guayaquil	281	3372
	Cuenca	112	1344
	Machala	112	1344
	Ambato	110	1320
	Total	812	9744
Fecha de campo:	Levantamiento de la información en Diciembre 2010		
Estrategia de análisis	Análisis descriptivo Escalamiento óptimo Análisis de componentes principales por dimensión Análisis de componentes principales total Análisis Cluster Análisis de regresión		Resultado Variables de Análisis Variables continuas Score por dimensión Índice muestral Umbrales Índice Nivel Socioeconómico
Grupos socioeconómicos	Grupos socioeconómicos A B C+ C- D	Umbrales De 845,1 a 1000 puntos De 696,1 a 845 puntos De 535,1 a 696 puntos De 316,1 a 535 puntos De 0 a 316 puntos	Porcentaje 1,9% 11,2% 22,8% 49,3% 14,9%

Objetivo General

Realizar una encuesta a los hogares urbanos de las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato que permita identificar los grupos socioeconómicos relevantes y sus características, de tal manera que esta clasificación sea la oficial para estudios sociales, económicos y demográficos posteriores.

Objetivos Específicos

- Generar todos los grupos socioeconómicos distintos entre sí y optimizar los estudios de mercado para la empresa privada.
- Obtener una estratificación socioeconómica oficial la misma que estandarizará el uso de estratos para todos los estudios afines posteriores.
- Identificar variables clasificatorias que permitan caracterizar los niveles socioeconómicos en los hogares.

Dominios de estudio

Quito Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala.

Tamaño de la muestra

Tabla No.1: Tamaño de la muestra

Dominios	Sectores	Viviendas
Quito	197	2.364
Guayaquil	281	3.372
Cuenca	112	1.344
Machala	112	1.344
Ambato	110	1.320
Total	812	9.744

Levantamiento de la información

El levantamiento de información se realizó en diciembre 2010, operativo supervisado por equipo técnico nacional y regional.

Estrategia de análisis

Se realizó en las siguientes etapas como se muestra en la gráfica.

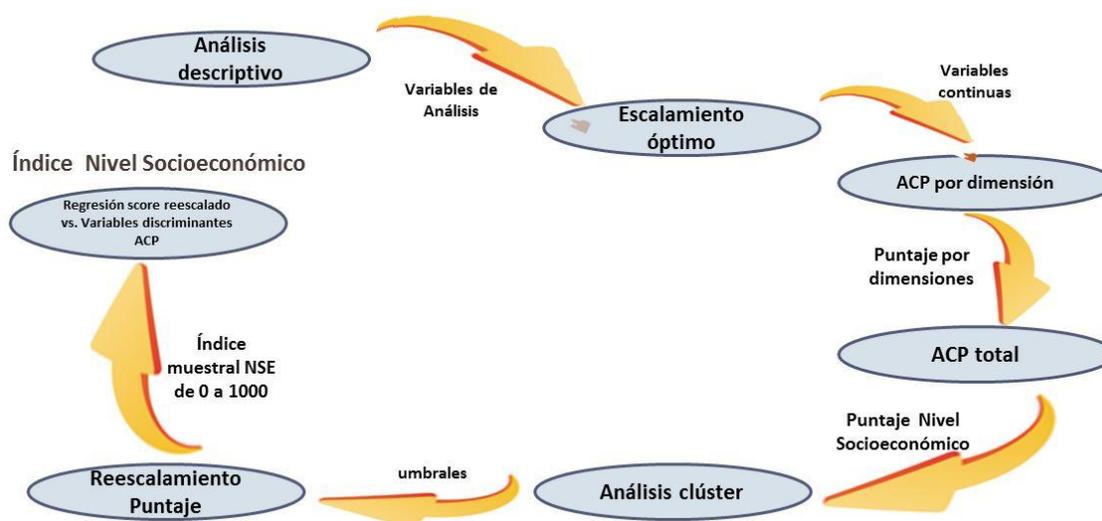


Tabla No.2: Estrategia de análisis

Estrategia de Análisis	Resultado
Análisis descriptivo	Variables de análisis
Escalamiento óptimo	Variables continuas
Análisis de componentes principales por dimensión	Puntaje por dimensión
Análisis de componentes principales total	Índice muestral
Análisis Cluster	Umbrales
Análisis de regresión	Índice Nivel Socio Económico

Definición del índice de nivel socioeconómico

El índice de nivel socioeconómico es un valor que se encuentra entre 0 y 1000 puntos, se define en base a seis dimensiones:

Tabla No.3: Dimensiones

Dimensiones	Puntaje
Características de la vivienda	236
Nivel de educación	171
Actividad económica del hogar	170
Posesión de bienes	163
Acceso a tecnología	161
Hábitos de consumo	99
Total puntaje	1000

Cada una de las dimensiones tiene un peso de tal manera que un hogar que alcance la máxima puntuación en cada una de las dimensiones, la suma de los pesos daría 1000 puntos.

Importancia de las variables

El análisis de componentes principales se realizó por dimensiones. Para encontrar las variables que conformarán este índice se escogieron aquellas que estén más correlacionadas entre sí en el análisis exploratorio; agrupando las variables en seis dimensiones relacionadas con la vivienda, el uso de tecnología, la tenencia de bienes, los hábitos de consumo y la actividad económica, la educación para el jefe del hogar en una variable que va sola en esta dimensión.

Tabla 4. Importancia de las variables

Variable	Puntaje
Nivel de educación del Jefe del hogar	171
Ocupación del Jefe del hogar	76
Tipo de vivienda	59
Material predominante de las paredes exteriores de la vivienda	59
Afiliación al seguro privado/ seguro internacional/ seguro de vida	55
Material predominante del piso de la vivienda	48
Tiene este hogar servicio de internet	45
Número de celulares activados	42
Tiene computadora portátil	39
Afiliación al seguro social (IESS, ISSFA o ISSPOL)	39
Tipo de servicio higiénico	38
Tiene computadora de escritorio	35
Número de televisores a color	34
Número de cuartos de baño con ducha de uso exclusivo del hogar	32
Tiene refrigeradora	30
Tiene cocina con horno	29
Registro a una página social	28
Uso de correo electrónico que no es del trabajo	27

Uso de internet en los últimos 6 meses	26
Tiene servicio de teléfono convencional	19
Tiene lavadora	18
Tiene equipo de sonido	18
Número de vehículos de uso exclusivo del hogar	15
Lectura de libro(s) completo(s) en los últimos 3 meses que no sean del trabajo ni estudio	12
Alguien compra vestimenta en centros comerciales	6

Estrategia de estratificación

Como resultado del análisis cluster se encontraron 5 conglomerados, y a la vez permitió obtener los umbrales para cada uno de los estratos como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 5. Umbrales que definen los estratos socioeconómicos

Grupos socioeconómicos	Umbrales
A	De 845,1 a 1000 puntos
B	De 696,1 a 845 puntos
C+	De 535,1 a 696 puntos
C-	De 316,1 a 535 puntos
D	De 0 a 316 puntos

Aplicando el modelo de regresión se obtuvo un puntaje para cada hogar, si el hogar alcanza un puntaje entre 0 y 316 puntos pertenece al estrato D, si el hogar alcanza un puntaje mayor a 316 y menor o igual a 535 se dice que pertenece al estrato C-, los hogares que tienen un puntaje mayor a 535 y menor o igual a 696 se pertenecen al estrato C+, los hogares que tienen un puntaje mayor a 696 y menor o igual a 845 están en el estrato B, y finalmente los hogares que alcanzan un puntaje mayor a 845 hasta 1000 puntos se dice que están en el estrato A.

Resultados de la Estratificación.

De acuerdo a los grupos definidos en la estrategia de estratificación y los puntajes resultantes en el índice de nivel socioeconómico (regresión), se procedió a clasificar los hogares de la muestra en cada uno de los estratos, en la siguiente tabla se presentan los resultados totales.

Tabla 6. Resultado de la estratificación de la muestra de hogares.

Nivel socioeconómico	Total Dominios
A	1,9%
B	11,2%
C+	22,8%
C-	49,3%
D	14,9%
Total	1.362.680