

Estrategia



Desde el 2007 cada año se plantean y se ejecutan estrategias operativas de mediano plazo para el Instituto. El **objetivo de este documento es actualizar e informar sobre las estrategias ejecutadas y planteadas para el 2011.**

A large graphic of the year 2007. The digit '2' is light gray and partially overlaps the '00'. The '007' is in a bold blue color. The '0' and '7' are also in blue. The background is white with a light gray curved shape on the left side.

2007

En el 2007 estructuramos una estrategia para rediseñar varios procesos internos y reposicionar mediáticamente al INEC. Antes teníamos una página web arcaica la cual registraba 300 visitas semanales y una relación, yo diría una nula, con los medios de comunicación. Terminamos con un **rediseño comunicacional completo**, con nuevas herramientas web y con la táctica que permitió abrirnos a los usuarios: **la liberación del acceso a bases de datos y metodologías** lo que significó no solo un hecho histórico para el INEC sino que generó más de 30.000 visitas al portal. Sin duda un paso **fundamental para democratizar la información estadística en el Ecuador.**

Ese año también fue importante porque **homologamos las cifras de pobreza y de empleo** que en ese entonces era una confusa ensalada institucional. Recuerdo también que en el 2007 **empezamos a gestar el ecuaorencifras.com** con la pésima idea de llamarlo “panel de control Ecuador”. (...lo siento, a veces los bebés nacen feos y se van poniendo bonitos con el tiempo).

También fue el **inicio de la adscripción a SENPLADES y la vinculación de la estadística oficial a la planificación del país.** Como hitos exitosos también resalto **la creación de la CONEPIA y la realización del Censo de Galápagos.**

2000

El 2008 fue muy táctico a nivel de proyectos especiales. Dimos pasos importantes para el acceso a la web, **completamos el cumplimiento de la Ley de Transparencia**, reaccionamos y bautizamos al portal como **ecuadorencifras.com** y **mejoramos formatos y procesos como la ESPAC** con publicaciones en línea.

Ejecutamos el Registro Social y establecimos aún más conexión con usuarios creando -a medias- el **call center (1-800)**. Remodelamos bibliotecas y varias oficinas e hicimos **renacer la Revista Estadística del Ecuador. Se regionalizó el INEC** y tuvimos un incremento categórico en la **satisfacción laboral (enero 2007 34%, diciembre 2008 84%)**. Renovamos el parque automotor y empezamos de a poco pero sin sostenimiento la creación de comisiones estadísticas. **Empezamos a diseñar el hoy llamado Sistema Nacional de Información** y empezamos a mejorar y **formalizar la relación INEC-BCE** que no tenía regularidad hasta ese momento.

Pasamos gran tiempo discutiendo interna y externamente el modelo de estadísticas del país, desde la producción hasta la ubicación de áreas estratégicas. Para ese año ya habíamos **creado los segmentos de usuarios** y empezamos, yo diría de a poco, a **crear productos estadísticos para algunos de ellos: niños, funcionarios públicos, medios de comunicación, estudiantes, estudiantes especializados y analistas**. También fue el año en que nos sorprendió mediáticamente la crisis mundial de precios (la inflación creció del 2% al 8%) lo que nos puso en la palestra mediática y aprendimos varias lecciones sobre cómo **manejar la información en épocas de crisis económica, manteniendo siempre la transparencia y la técnica**.

Cualquier funcionario y ciudadano puede verificar que nunca tocamos ni un milímetro de la metodología del IPC. Finalmente en el 2008 se terminó de construir el **PENDES como herramienta de planificación estadística interinstitucional**.

2009

Para el 2009 se consolidó la crisis mundial, lo que nos puso nuevamente en la palestra pública pero ahora por los datos de desempleo. Nuevamente se puede comprobar que nunca modificamos la metodología y logramos salir adelante con una **continua presencia mediática en momentos económicamente delicados para el país y el mundo**. Eso nos presionó positivamente a crear herramientas de acceso a información, lo que desembocó en la **creación de canales de comunicación como el Banco de Información, la Unidad de Atención al Ciudadano** y el inicio aún sin formato de las visitas a centros educativos.

Llegaron a modificarse las 14 bibliotecas a nivel nacional y dimos un paso invisible pero fundamental para la **protección intelectual del Instituto: registramos la imagen y productos del INEC en el IEPI para que nadie pueda sacar**

provecho personal de los logros institucionales de los últimos años: desde el logotipo hasta Ecuadorencifras.com

Durante el 2009 también se diseñó lo que un año más tarde vería la luz como proyecto: **INEC para niños que luego se llamaría El INEC va a la Escuela y llegamos a nuestra cifra máxima de visitas en la web: 65.000 visitas mensuales!** (en el 2007 eran 300). Creamos **herramientas de comunicación interna como el intranet**, mejoramos en parte procesos de selección de personal y capacitación interna y empezamos de a poco a **diseñar y evaluar procesos con indicadores cuantitativos**, lo que más tarde se empezaría a configurar como nuestro **Panel de Control Interno o futuro Balance Score Card (BSC)**. Creo que fue un año muy interesante en torno a la creación de aplicaciones y visualizadores para las encuestas.

Empezamos de a poco a introducir el **aplicativo para las encuestas económicas (Web y Cd)** y también se inició el **uso de DMC's**, que aún tiene mucho camino por recorrer y mejorar.

Se empezaron a crear los **visualizadores de seguimiento de proyectos (Gant's)** y **buscadores de codificaciones como las CIIU**. Para esa época ya empezamos a discutir el **contenido del cuestionario censal** y recibimos la excelente noticia que el INEC de Ecuador, inclusive sin haber ejecutado sus censos, había **mejorado su calificación de "capacidad estadística"** por parte de PARIS21 de **61 puntos sobre 100 a 81 puntos sobre 100, un reconocimiento internacional a nuestra gestión**.

Empezamos una tarea que se encuentra en proceso de concluir: la **creación y definición de un Código Ecuatoriano de Buenas Prácticas Estadísticas, para que la costumbre de democratizar la información** y liberarla no dependa de personas, sino que se vuelva una práctica común y frecuente en el país. Fue un año excelente en términos de capacidad y eficiencia financiera: **entre el 2000 y 2006 el presupuesto del INEC en promedio fue de 9 millones anuales, del 2007 al 2010 el promedio aumentó a 54 millones con dos particularidades importantes: logramos tener una de las mejores ejecuciones presupuestarias del Estado (98% en el 2009 y cerca del 90% en el 2010) y adicionalmente, mejoramos la eficiencia del gasto: a medida que aumentó nuestro presupuesto, la proporción de gasto en viáticos pasó del 5% al 1,5%.**

2010

El año anterior tuvimos hitos trascendentales que por su importancia voy a describirlos en un texto aparte. En esta ocasión solo hago mención a 2 cosas: **los tres censos (económico, población y de vivienda) y la consolidación de las comisiones estadísticas.** Sin lugar a dudas un excelente 2010. Seguramente se me quedan logros importantes alcanzados estos años, por lo que pido disculpas por esas omisiones por cuestión de espacio.

Estos logros no han sido casualidades son el resultado de procesos de planificación ordenados, que en más de una ocasión tuvieron que ser discutidos, planificados, modificados y continuamente valorados y ajustados. **Lo más importante: los logros no son de personas, ni de directivos sino de todos los que trabajamos en el INEC. Todos.**



www.inec.gob.ec

Por supuesto muchísimas cosas aún se encuentran en proceso de institucionalizar y ese es uno de los retos de este año. En nuestra reunión anual de directorio hemos definido varias áreas estratégicas para alcanzar las metas claves de este y los siguientes años. Esa es la razón de ser de este documento, exponerles de forma resumida lo que buscamos este año.

Los retos de este año se definieron en base a discusiones, debates y propuestas que han concluido en la definición de estrategias concretas que se ejecutarán en el 2011 y que intentamos resumirlas a continuación:

1. Regionalización de la gestión

www.ecuadorencifras.com

Muchos procesos administrativos, técnicos y operativos en el INEC son centralizados, y este problema no creo que sea exclusivo de la planta central sino también de las regionales. Lo que siente una regional con planta central es muy parecido a lo que siente una oficina provincial con su respectiva oficina regional. Para mejorar esto hemos decidido **regionalizar la gestión lo que más podamos de acuerdo a la ley**, creando y delegando tareas específicas para cada una de las oficinas regionales y provinciales. La intención es que también los procesos administrativos se vuelvan más ágiles y menos burocráticos y que nos preparemos a la **regionalización del INEC que depende de los procesos y gestiones realizadas en el Ministerio de Relaciones Laborales y SENPLADES**.

El objetivo es que el INEC no tenga una planta central que defina y diseñe todo, sino que **cada regional sea un INEC en pequeño**, que tenga autonomía administrativa pero más que todo tenga autonomía para ejecutar **estadísticas que respondan a las necesidades de información regional**.

Para esto se evaluarán las Direcciones Regionales y Oficinas Provinciales, analizando sus fortalezas y debilidades para hacerlas más eficientes y competitivas, orientadas a la atención de la demanda pública-privada que sea capaz de integrar una mejor producción estadística, con nuevas tecnologías y una adecuada inversión en infraestructura.

Cada oficina del INEC será monitoreada en sus tareas específicas donde de acuerdo a su experiencia y habilidades, tendrán que cumplir metas en base a las estrategias institucionales, que no solo tienen que ver con partes operativas sino con el **diseño, implementación, desarrollo y administración de proyectos, para luego ser replicadas a nivel nacional convirtiéndose en guías del proceso**.

Cada regional tiene una tarea específica de gestión y desconcentración definida:

- **La Regional Sur** está encargada de generar productos para niños y la difusión de información estadística a Instituciones Públicas. En el ámbito técnico ha sido delegada para estructurar una metodología sobre investigación estadística minera (como unidad de investigación).
- **La Regional Norte** esta encargada de fortalecer la gestión operativa y administrativa de todas las oficinas provinciales. Adicionalmente está encargada de la creación de productos para empresarios, investigadores y académicos.

- **La Regional Centro** tiene como meta convertirse en el punto del desarrollo tecnológico del INEC. Su estrategia comunicacional estará dirigida a gobiernos locales y público interno; y también está encargada de la producción de información del sectores económicos específicos.
- **La Regional Litoral** seguirá coordinando la gestión y cumplimiento de metas de todas las direcciones regionales. Tendrá a su cargo la Unidad de Capacitación del INEC que deberá ser implementada en una de sus oficinas provinciales. Sus mensajes y productos comunicacionales enfocados a colegios – universidades, medios masivos y sector internacional. También esta a cargo de el proceso de reestructuración de la metodología de ENEMDU a nivel. De igual manera está a cargo del mejoramiento de la calidad dentro de los procesos operativos regionales.

Es necesario que las regionales adquieran las capacidades necesarias para planificar, ejecutar y transparentar los procesos que ellas emprendan, eliminando la dependencia que estas tienen de Planta Central.

2. Difusión Multisegmento de los censos

Este año es fundamental la difusión de los tres censos.

Hemos diseñado estrategias concretas para lograr que los datos sean difundidos pero más importante que eso debemos lograr que **los datos sean utilizados**. Una de las primeras decisiones es la de fusionar los equipos de comunicación que se encontraban dispersos. Cada persona tendrá una tarea concreta, definida y alineada a la estrategia de **difusión multisegmento** (niños, estudiantes, analistas, medios de comunicación y estudiantes especializados), **multicanal** (web, impresos, mailing, mail físico, bibliotecas y medios tradicionales) **y multiregión** (para cada una de las regionales y provincias). Otra columna estratégica fundamental será la creación de una **nueva página web que agrupe a todos nuestros productos**: Censo de Población, Censo de Vivienda, Censo Económico, Ecuador en Cifras, buscadores, portal INEC, Geo Estadística y accesos a redes sociales. Vamos a construir un portal simple pero a la vez gigante, didáctico pero a la vez completo.

El esfuerzo mayor del INEC en el 2011 estará marcado por **la información de los censos y todo lo que se realice debe ser multiplicado de tal forma que pueda llegar a mas usuarios de la información**, para ello se debe trabajar en los primeros meses del año en fortalecer mensajes, productos y canales, de tal manera que puedan apoyar esta difusión que por su naturaleza debe ser masiva, aquí instrumentos como

el **Sistema de Inteligencia de Mercado se convierte en un importante generador de indicadores** útiles que permitan reestructurar conceptualmente la UAC, concibiéndola ahora como punto de contacto entre el usuario de la información y el INEC y para hacer esta difusión eficiente deberemos mejorar aún más bibliotecas, call center, webs, redes sociales, etc. Al tiempo de **proponer nuevos y creativos mecanismos de comunicación**.

Deberemos enfocar buena parte de nuestro esfuerzo en la **división y difusión de público objetivo a cargo de cada Dirección Regional**, a través de las herramientas Web, permitirá el fortalecimiento de la imagen del INEC. Además realizaremos el **mapeo de actores e involucrados en el censo, y la internacionalización del INEC** utilizando como base la información censal, tarea a ser liderada por Comunicación Social.

Adicional y en concordancia a esto se estructurará un **plan específico de comunicación para CPV, CENEC e INEC**.

Comunicación Internacional:

Es Importante que el **INEC fortalezca la relación natural de la institución con otras similares de otros países, con las agencias internacionales** (como las provenientes del Sistema de Naciones Unidas), las **agencias de cooperación y con académicos** de otros países, para ello a más de trabajar en el contexto internacional deberá ser capaz de coornidar y armonizar la estadística a nivel nacional.

Paralograr una efectiva comunicación internacional es indispensable el **fortalecimiento de la imagen institucional**, mediante la generación de **un mensaje único y estratégico**, difundido a través de canales oficiales de comunicación interna, externa e Internacional, entre ellos: boletines, talleres, web, redes sociales, revistas digitales especializadas y con la participación en ferias y simposios; para de esta manera **posicionar los mensajes y productos del INEC**.

3. Automatización de procesos

Administrativa y técnicamente el INEC tiene procesos ineficientes. No todos, pero sí que los hay. El objetivo es que el proceso de automatización se vuelva un hábito: **todo aquello que puede ser automático lo será**. Cito solamente dos ejemplos: el levantamiento de información de encuestas de empleo y a empresas puede perfectamente ser relevado con PDA's o por web, según el caso.

Adicionalmente muchísimos, insisto: muchísimos procesos administrativos internos pueden ejecutarse vía intranet o al menos vía mail.

Todas aquellas **actividades que se realicen de forma repetitiva pueden y deben ser automatizadas**, el control y la gestión interna debe generar indicadores en línea producidos al tiempo que la información es ingresada en los sistemas informáticos, debemos buscar la **eliminación del papel y la información en tiempo real**.

www.ecuadorencifras.com

Enfocados en nuestros usuarios y clientes externos, priorizaremos la automatización de las encuestas, con el objeto de mejorar la calidad de información; así como, **la estandarización de los procesos y tiempos de aquellas actividades importantes y transversales**, como la recopilación y el análisis de la información, para de esta manera tener la posibilidad de por ejemplo, **presentar con mayor frecuencia ciertos indicadores, o inclusive obtener una reducción de costos de los proyectos**. El INEC del futuro deberá contar con **sistemas propios para todas sus actividades de producción de información estadística**, desarrollada con software libre y adaptada a las propias necesidades del país y del instituto. **Todo esto a través de utilización de nuevas tecnologías**.

4. Mejora de procesos en RRHH y Servicios Administrativos

www.inec.gob.ec

El respeto y buen trato del recurso humano nunca será una mala inversión y más en instituciones que requieren de cierta especialización en muchas de sus actividades para ello y como principio se propone:

- **Fortalecer los equipos de recursos humanos** en regionales y apoyarlos desde planta central cuando estos sean grandes.
- **Disminuir el tiempo de capacitación al momento de la selección de personal**, apoyando ciclos de capacitación al público en temas comunes a la mayoría de operaciones estadísticas, como por ejemplo cartografía, y solicitando como requisito el haber aprobado esos cursos y actualizaciones en los últimos dos años.
- **Planificar de forma anualizada los requerimientos de contratación** para los operativos de campo y estructurar bases de datos generales, dentro de un calendario único y por regional.
- **Procesos transparentes y libres de barreras de acceso a los postulantes**, donde se soliciten requerimiento mínimo y fundamental, se eliminen listas negras y se promueva mantener informados a los aspirantes durante todo el proceso de selección y contratación.
- **Cumplimiento de las obligaciones institucionales** dentro del tiempo y la calidad acordada en los contratos.
- **Evaluación permanente y técnica del recurso humano**. Que permita la promoción de las personas de acuerdo a su capacidad.

Las estrategias aquí planteadas son solo un parte de esa implementación propuesta.

5. Implementación del Programa de Mejoras Estadísticas (PME)

www.ecuadorencifras.com

Los retos de **mejora en términos técnicos deben ser continuos en el INEC**. Hay varias estadísticas que las hemos mejorado en términos de tiempo y de calidad pero falta muchísimo por hacer y más que todo por institucionalizar. **Una estadística nunca termina de mejorarse conceptual y operativamente**, por lo que es necesario tener una estrategia definida. ¿Se han dado cuenta que hay varias estadísticas o formularios con preguntas que nadie utiliza? ¿Qué hay encuestas que tienen información que nadie utiliza? ¿O que no estamos midiendo o quizás utilizando para nada las mediciones de tiempo de encuesta, o de estadística? Esos retos deben ser superados.

Conformaremos un **Comité de Calidad en Administración Central** el cual permitirá aterrizar **todas las políticas y directrices institucionales**, con el firme propósito de la mejora continua de los procesos técnicos y operativos del INEC.

Este Comité diligenciará el trabajo a través de sus similares en todas las **Direcciones Regionales de la Institución**, con quienes, **al estar cerca de los procesos podrán proponer las mejoras en distintos planos del ejercicio medibles mediante indicadores de calidad y operativos**, que permitan evaluar los planes de acción ejecutados.

6. Mejoras en procesos de análisis

www.inec.gob.ec

El análisis es uno de los terrenos más fértiles del INEC. Tenemos todo para convertirnos en un referente técnico-analítico del país: equipos, capital humano y sobre todo información. Hay importantísimos pasos que se lograron este año: **generación de valiosos documentos, debates, propuestas y sobre todo rescato la organización.**

Sin embargo creemos que hace falta integrar más a las regionales, delegar y organizar los procesos para que se generen productos más eficientes y estratégicos. **La coordinación está a cargo de la Jefatura de Análisis,** pero esto no resta a la obligación a que **cada dirección, en base a su interés y a su capacidad, aporte ordenada y planificadamente a los productos institucionales de análisis.**

Apoyados en una invitación permanente al debate técnico y a la construcción del conocimiento en base a discusiones mejoraremos los procesos

claves para la generación de documentos técnicos, de tal manera que en cada una de sus etapas sean medibles mediante indicadores cuantitativos y cualitativos, **productos que serán difundidos por diferentes canales tanto a nivel nacional como en institutos hermanos y organizaciones especializadas de la región,** eso sí, enmarcados en una Política Editorial acorde a las necesidades del país.

Queremos potenciar la capacidad de instituto con la conformación de una Unidad de Cuentas Satélites Sectoriales con personal que cumpla el perfil requerido, capacitado de manera continua con la finalidad de crear analistas sectoriales en el marco del Censo Nacional Económico (CENEC), que suplan las necesidades de información y medición de las políticas públicas, así como del sector privado y que luego pasen a formar parte del capital humano del INEC.

7. Institucionalización de normatividad estadística

www.ecuadorencifras.com

La ley faculta al INEC a tener una presencia interinstitucional estratégica y única en términos estadísticos. Creo que uno de los pasos más acertados que hemos dado es reactivar las comisiones estadísticas que institucionalizan nuestro trabajo dentro de un marco legal definido: hace unos años teníamos **tres comisiones activas y con poquísimos poderes interinstitucionales, hoy tenemos más de 20 y con roles definidos. Toda estadística pública, toda, debe pasar por el filtro metodológico del INEC.** Nuestro objetivo debe ser que los usuarios públicos y privados puedan acceder a la información estadística que cualquier ente público haya producido, de esta forma **evitamos que el Estado gaste más de una vez en una misma estadística (eficiencia) y garantizamos un acceso transparente y abierto a metodologías y datos para su libre uso (democratización).**

Sin embargo, no queremos centralizar la producción de estadística pero si **centralizar su normatividad**, por lo que es necesario **'legislar' la generación estadística a través de las comisiones.**

La Dirección de Planificación es uno de los que más se ha fortalecido estos últimos años y se debe fortalecer aún más: a través de un **diseño inteligente y eficiente de administración de las comisiones estadísticas** se gestionará su trabajo para ejercer verdaderamente el liderazgo nacional de la estadística.

En base a la expedición de la **nueva Ley de Estadística** –que actualmente se encuentra en discusión con actores políticos y técnicos de relevancia nacional–, **fortaleceremos de forma técnica la generación de información estadística integrada y racionalizada**, entregando total relevancia a la gestión de las comisiones estadísticas en conjunción con una proactiva Dirección de Normativa Estadística, y con esto dirigiremos el progreso institucional enfocándonos en satisfacer los requerimientos de información para el desarrollo nacional de manera democrática.

Todo ello acompañado de la nueva estructura institucional –por aprobarse en el Ministerio de Relaciones Laborales– y de una **normativa interna que respalde los procesos técnicos y administrativos** (sistematización y automatización de procesos).

Al mismo tiempo que estas estructuras nos ayuden a ordenar aún más la producción estadística del país y fomenten el debate interno de metodologías, instrumentos y operaciones, **las comisiones deberán evidenciar los problemas de vacíos y necesidades de conciliación estadística en el país, proponer los mecanismos de solución** y aportar con los indicadores homologados para medir los planes nacionales y el cumplimiento de los objetivos asumidos por el país con organismos internacionales.

8. Ejecución de proyectos especiales

Los proyectos especiales del 2011 son: Censo Económico (CENEC), Censo de Población y Vivienda (CPV), Encuesta de Ingresos y Gastos de Hogares Urbano y Rural (ENIGHUR), Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) y Estratificación Socio Económica (NSE). Tentativamente se agregarán como proyectos estratégicos la Encuesta de Salud y Nutrición (ENSANUT) y Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) que a lo largo del primer semestre del 2011 se confirmarán su fecha de ejecución. En los casos de los proyectos especiales confirmados (CENEC, CPV, ENIGHUR, EMOE Y NSE) existen lineamientos y estrategias claras que han sido definidas por sus líderes, quienes les explicarán de mejor manera sus objetivos para este año:

Censo Nacional Económico (CENEC)

El CENEC tiene como objetivos estratégicos en este año, devolver a los informantes y a la sociedad en general el conocimiento generado a partir del empadronamiento e institucionalizar el trabajo del censo económico en el INEC; lo cual incluye la realización de las memorias, el desarrollo de las capacidades analíticas de la institución con la información y los recursos del CENEC. Otro eje importante es el de asegurar la innovación tecnológica y metodológica en la encuesta exhaustiva, proceso que va de la mano con la comunicación directa a los informantes seleccionados para este proceso.

Censo de Población y Vivienda (CPV)

Durante este año realizaremos el procesamiento de la información censal, el cual comprende las fases: crítica-codificación, captura óptica de datos, control de la cobertura censal, validación e imputación y tabulación; cada una de estas fases debe estar monitoreada por rutinas de control de calidad para asegurar la consistencia e integridad de la información final. Utilizaremos tecnología de punta para los procesos de captura, es decir, dejamos de lado la tradicional captura manual lo que permitirá optimizar tiempos y costos, y elimina los errores humanos..

Con la información censal validada se construirán todos los indicadores que la Institución produce además de otros que los usuarios demanden.

También se ha planificado la organización de talleres con público objetivo para recoger demandas de información y procesarlas. Se recurrirá al apoyo y asesoramiento especialistas internacionales en el área de análisis de la información.

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR)

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR), tiene como objetivo general proporcionar información sobre el monto, distribución, y estructura del ingreso y el gasto de los hogares urbanos y rurales, a partir de las características demográficas y socioeconómicas de los miembros del hogar, sirviendo como año base para el IPC

A diferencias de las otras investigaciones de ingreso y gasto realizadas, la actual es la primera que tendrá una representación urbano, rural, provincial, incluido Galápagos, y con estratificación en la nueve ciudades en donde se realiza el IPC.

EMOE

La Encuesta de Opinión Empresarial (EMOE) y las Encuestas de Oferta y Demanda de Crédito son una necesidad para la generación de indicadores fundamentales para la elaboración de Cuentas

Nacionales y las previsiones económicas, así como insumo para la generación de distintos análisis.

Gracias a esta encuesta el INEC se convertirá en el mayor generador de estadística económica de base. Esta información servirá además como complemento a la gama de datos existentes sobre información de corto plazo que permite generar indicadores de coyuntura económica a nivel nacional.

Para el efecto, en los próximos días se firma un convenio entre el Banco Central del Ecuador y el INEC que permitirá consolidar el desarrollo de este proyecto.

Nivel Socio Económico (NSE)

Trabajamos para generar por primera vez estadísticas de estratificación socio económica, durante el primer trimestre del 2011 desarrollaremos el Análisis de la Información para poder establecer e identificar variables clasificatorias.

Este análisis se lo realizará en talleres donde van a intervenir instituciones del estado, empresas privadas y académicos del Ecuador, creando al final un comité que permita seguir actualizando esta información en el tiempo.

A large graphic of the year 2011. The '2' is a light gray outline, the '0' is a solid blue outline, and the '11' are solid blue. The '2' is on the left, the '0' is in the middle, and the '11' are on the right.

Estos son los ocho ejes estratégicos del INEC para el 2011. En todos los casos tiene un peso/importancia definido la satisfacción interna, así que es del todo relevante que tomemos en cuenta que **todo cambio se tienen que hacer con, para y por la gente.**

Transversalmente a todo esto iremos trabajando en tácticas y decisiones concretas para mejorar:

- 1) la capacitación interna
- 2) el trabajo en equipo
- 3) la comunicación interna.

Todo funciona si tenemos activados estos tres procesos transversales. Así mismo, les recuerdo que **cada uno de los responsables tienen el reto de hacerle comprender a todos los que trabajamos en el INEC de que las metas no son temas personales, son un objetivo de todos.**

Contamos con Uds.,

Abrazos,

Byron Villacís
Director General