



Jorge García Guerrero
E-commerce Day
Julio 2015



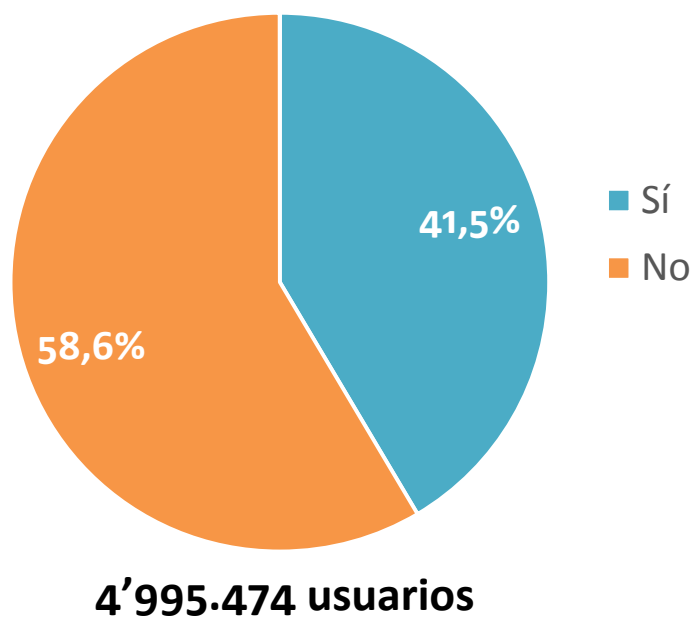
La Encuesta de Condiciones de Vida ECV 2014

Característica	Descripción
Operación estadística	Encuesta de Condiciones de Vida
Ronda	Sexta
Representatividad	Nacional, urbano, rural, 9 zonas de planificación, 24 provincias, Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala
Periodo de levantamiento	12 meses (Noviembre 2013 – Octubre 2014)
Marco de muestreo	Censo de Población y Vivienda 2010
Tamaño de muestra	28.846 viviendas distribuidas en 2.425 sectores
Unidad de observación	Vivienda
Unidad de análisis	Hogar, individuo
Tipo de informante	Directo y calificado

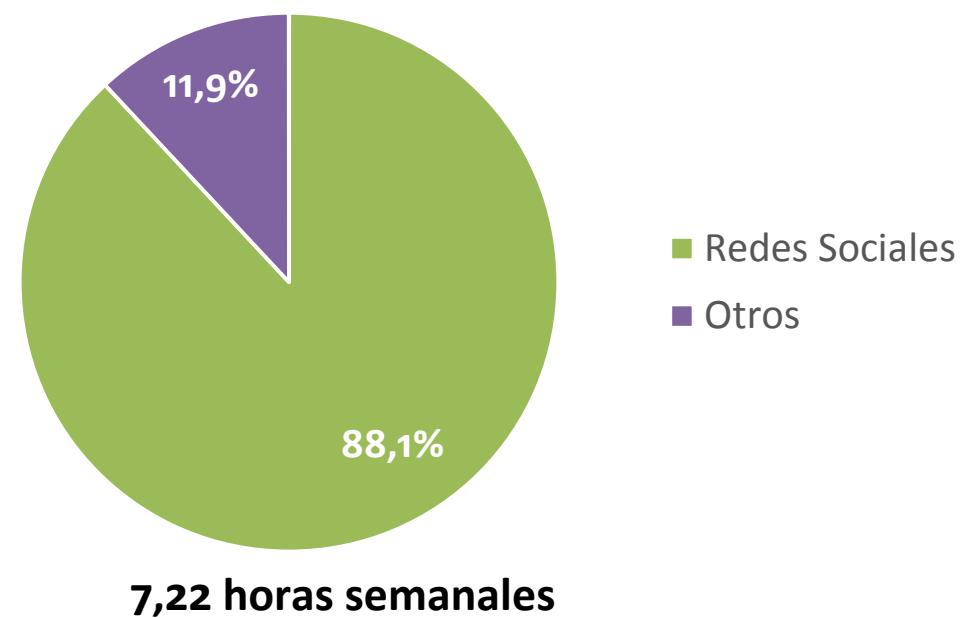


El uso de redes sociales en la población de 12 años y más

Posesión de una cuenta en redes sociales



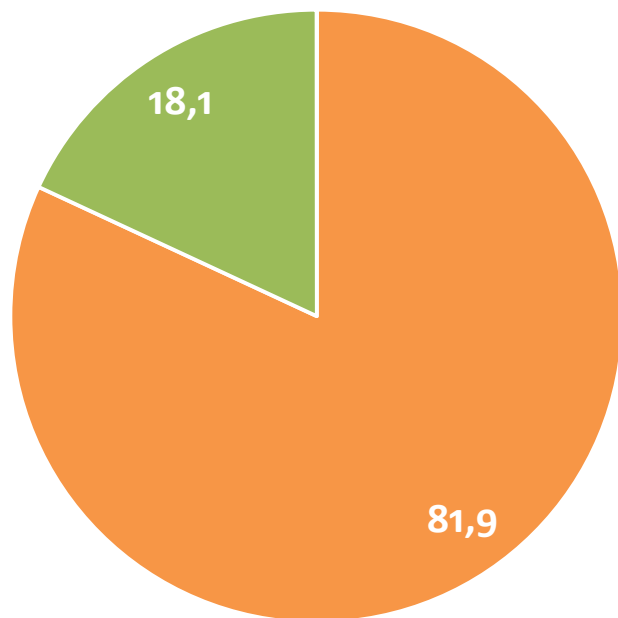
Horas promedio semanales de uso de internet



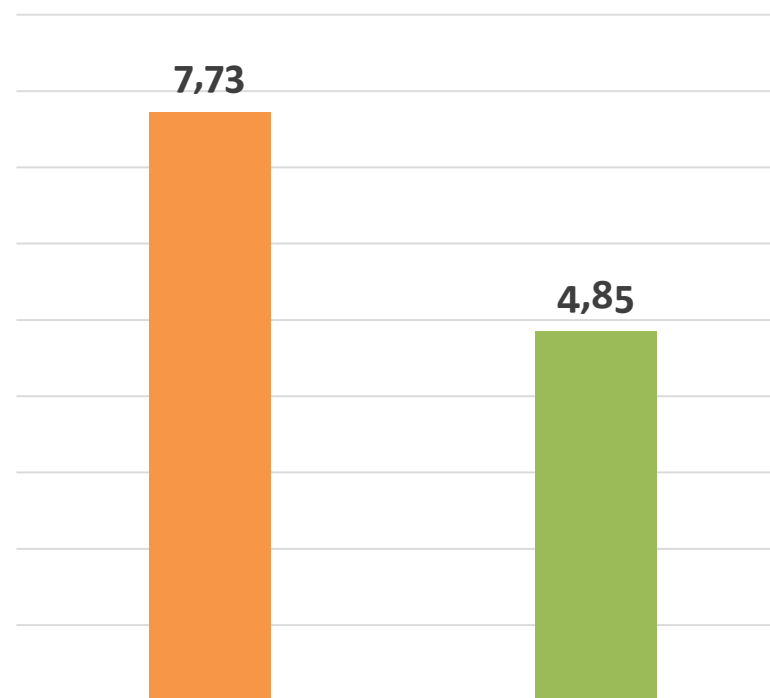


El uso de redes sociales según área

Participación

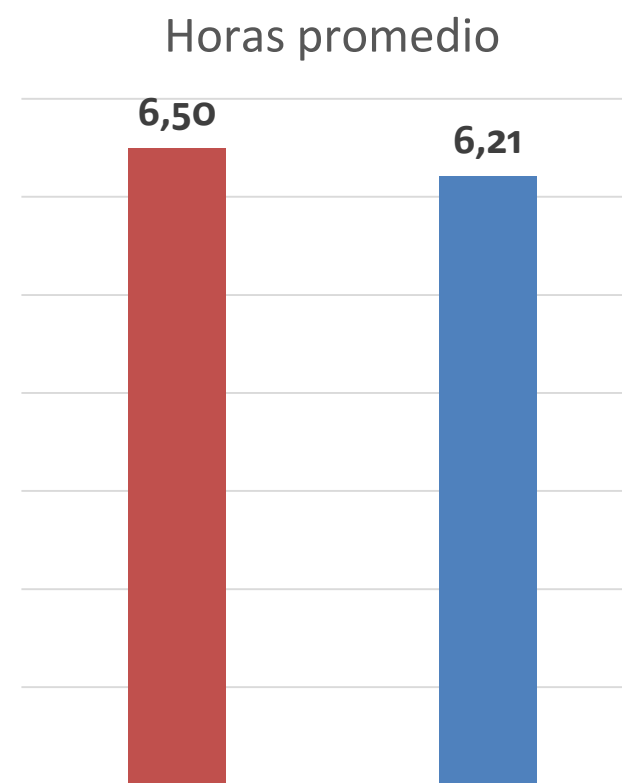
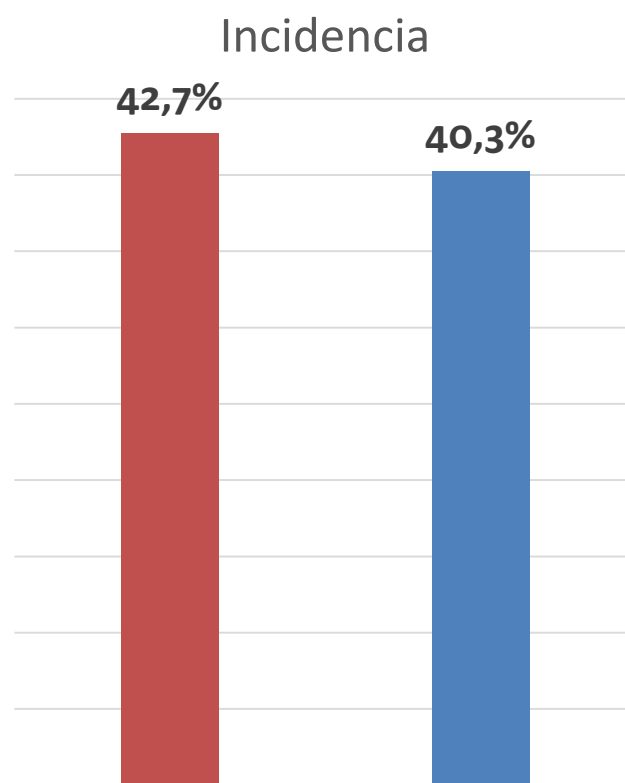
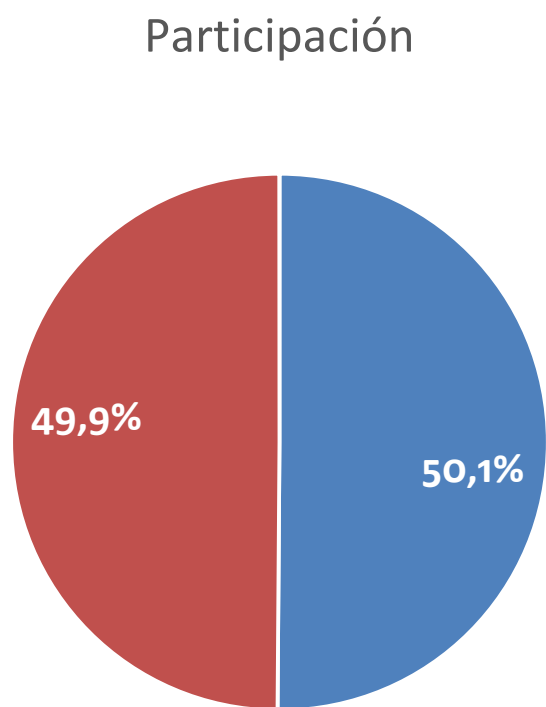


Horas promedio



■ Urbano ■ Rural

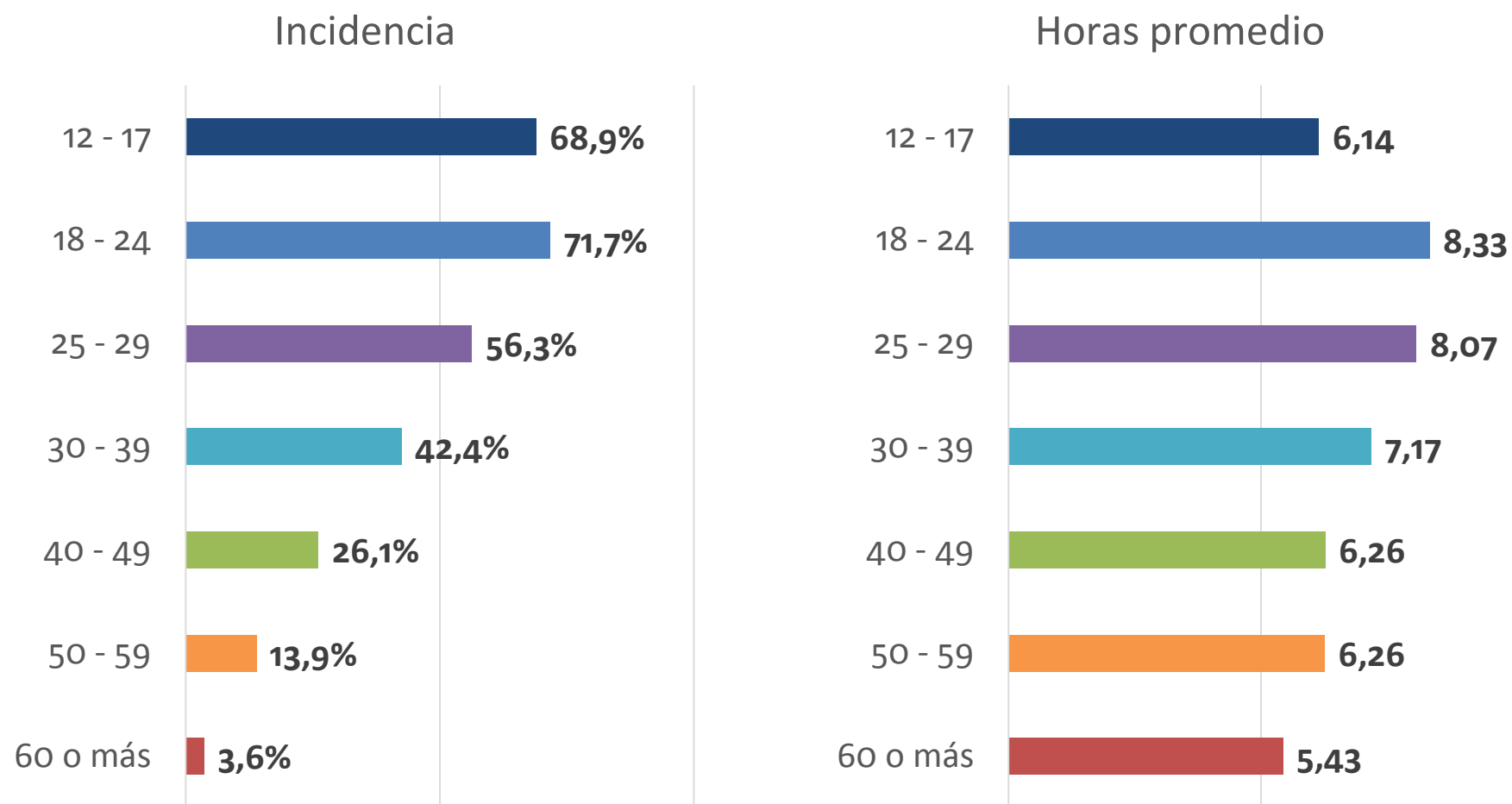
El uso de redes sociales según sexo



■ Hombre

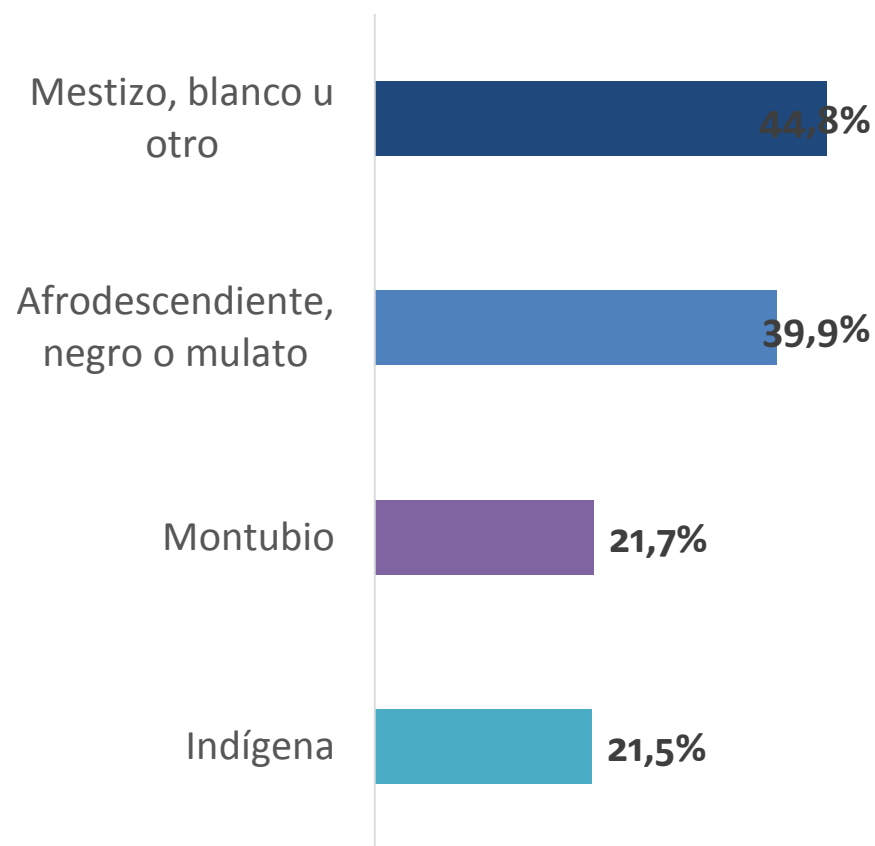
■ Mujer

El uso de redes sociales según edad

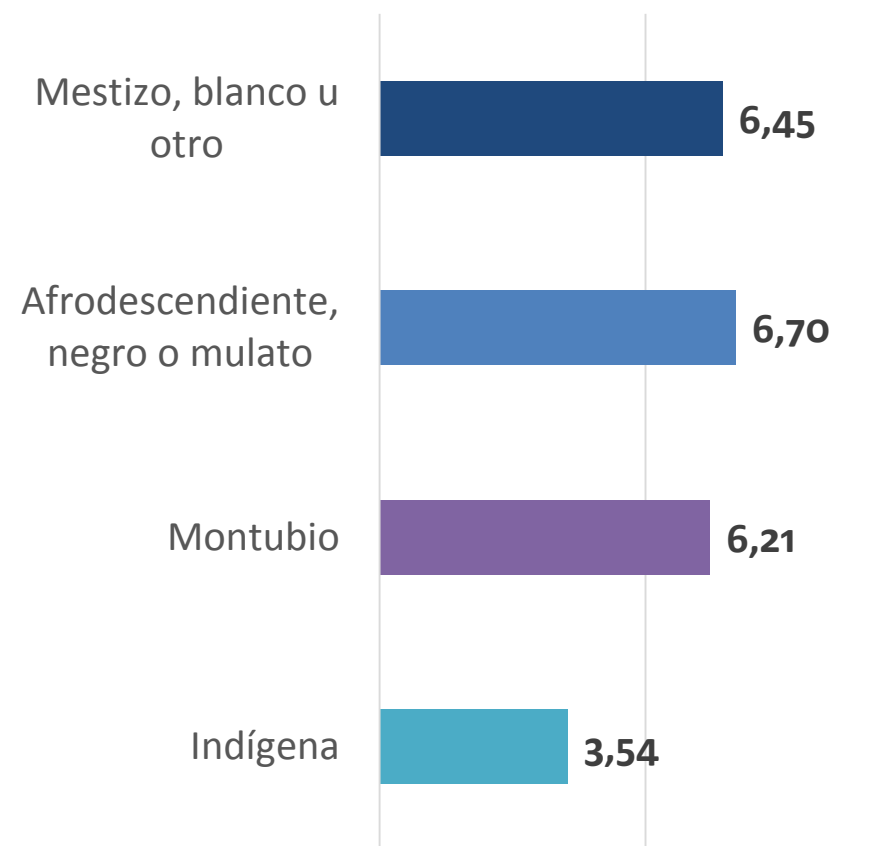


El uso de redes sociales según etnia

Incidencia

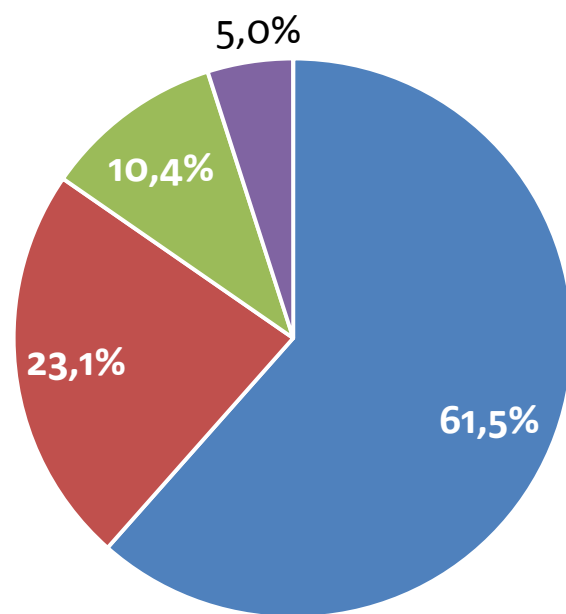


Horas promedio

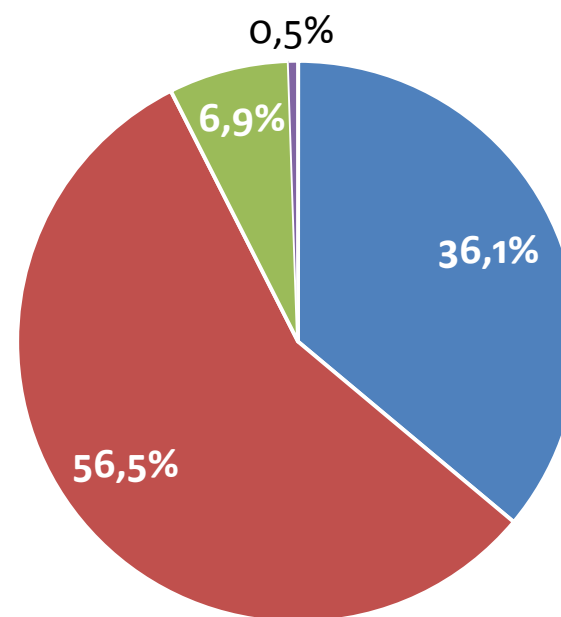


El uso de redes sociales según el estado civil de los mayores de edad

Participación poblacional



Participación en redes

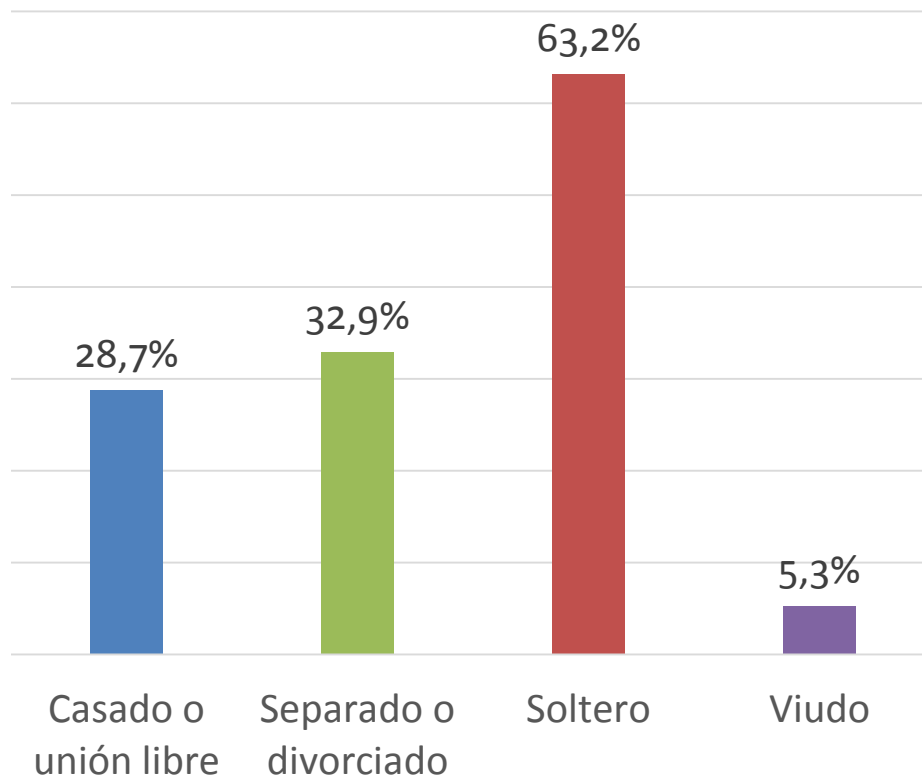


■ Casado o unión libre ■ Soltero ■ Separado o divorciado ■ Viudo

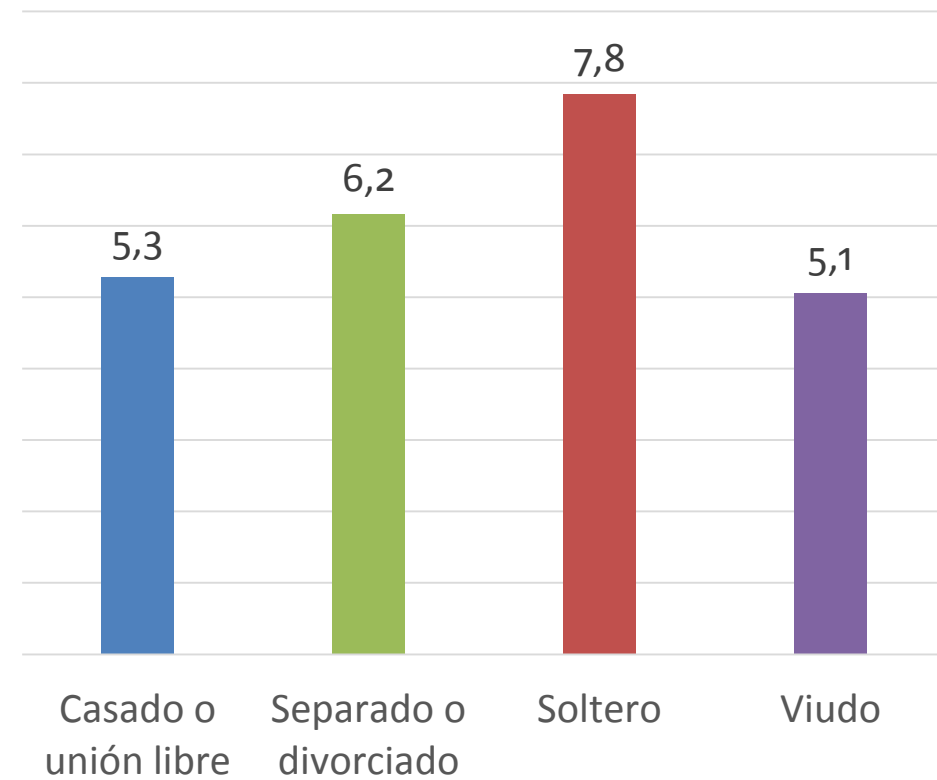


El uso de redes sociales según el estado civil de los mayores de edad

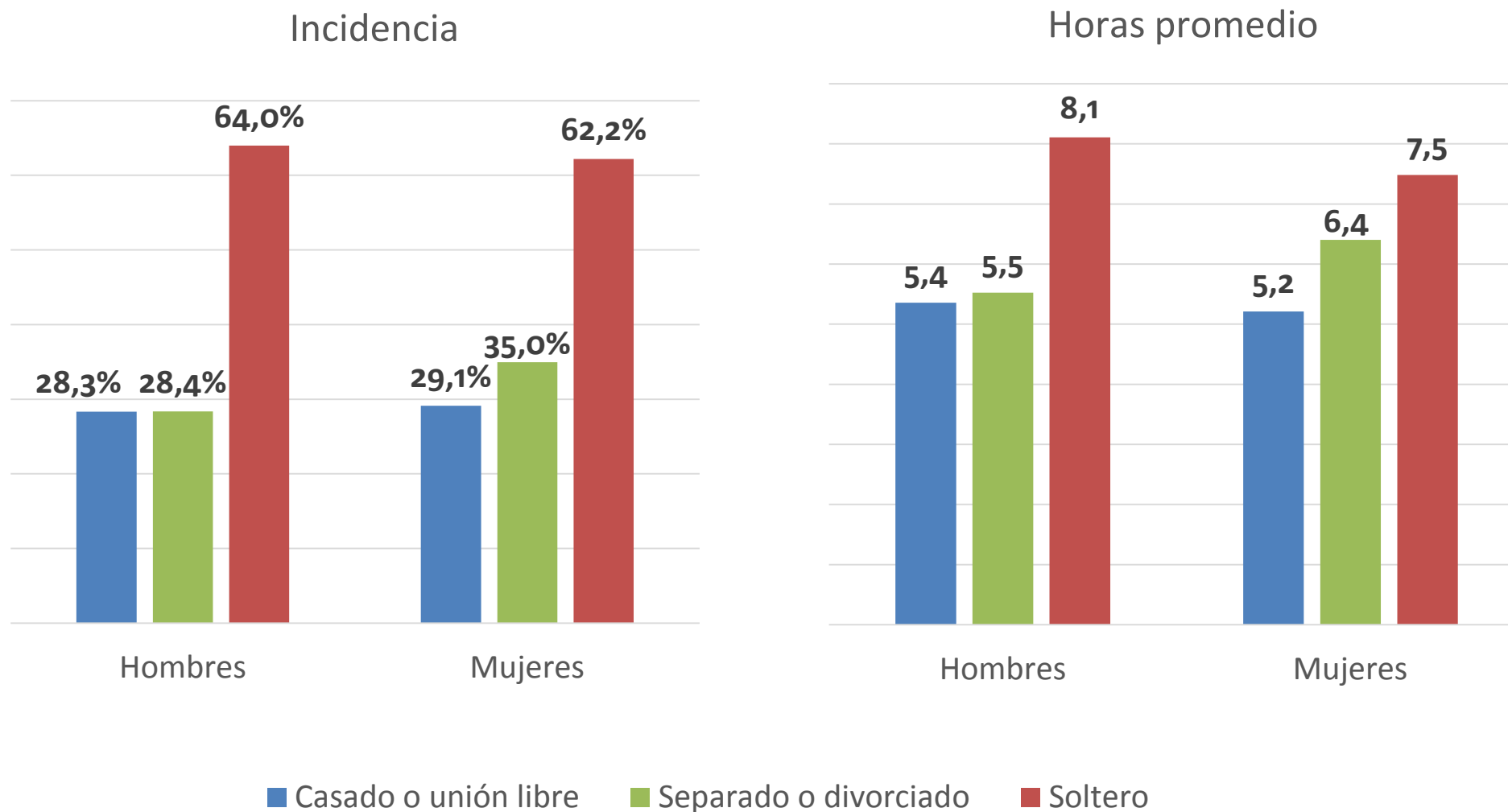
Incidencia



Horas promedio

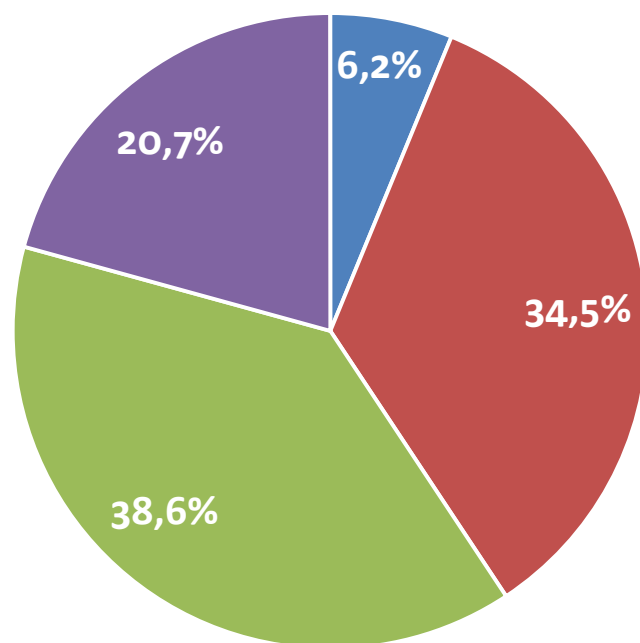


El uso de redes sociales según el estado civil de los mayores de edad

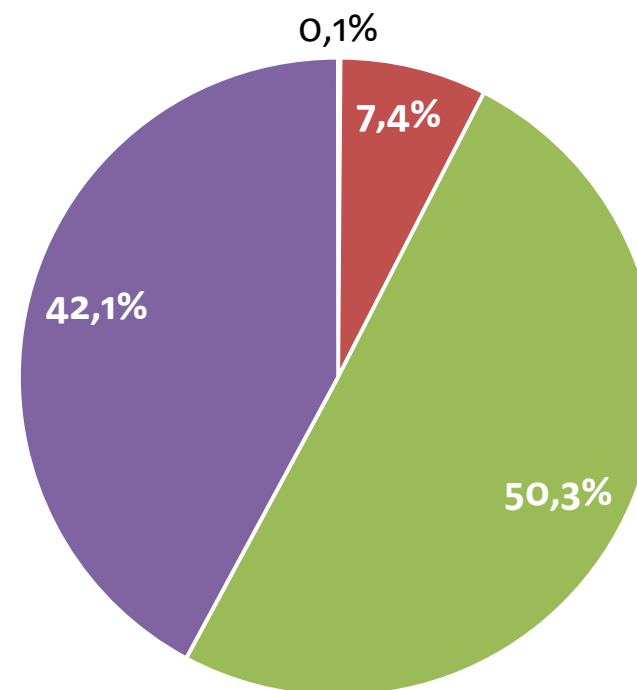


El uso de redes sociales según el nivel educativo de los mayores de edad

Participación poblacional



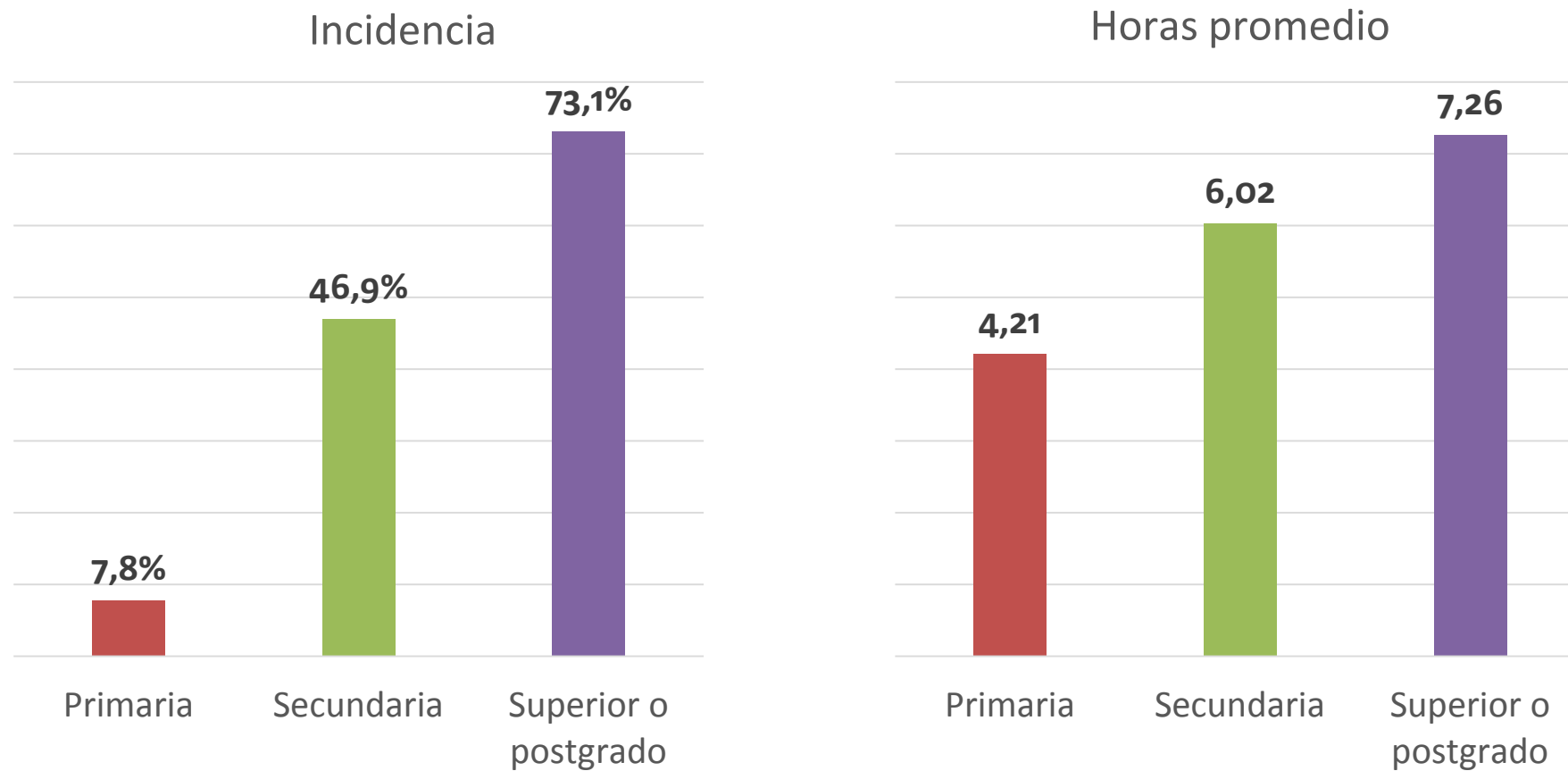
Participación en redes



■ Ninguno ■ Primaria ■ Secundaria ■ Superior o postgrado

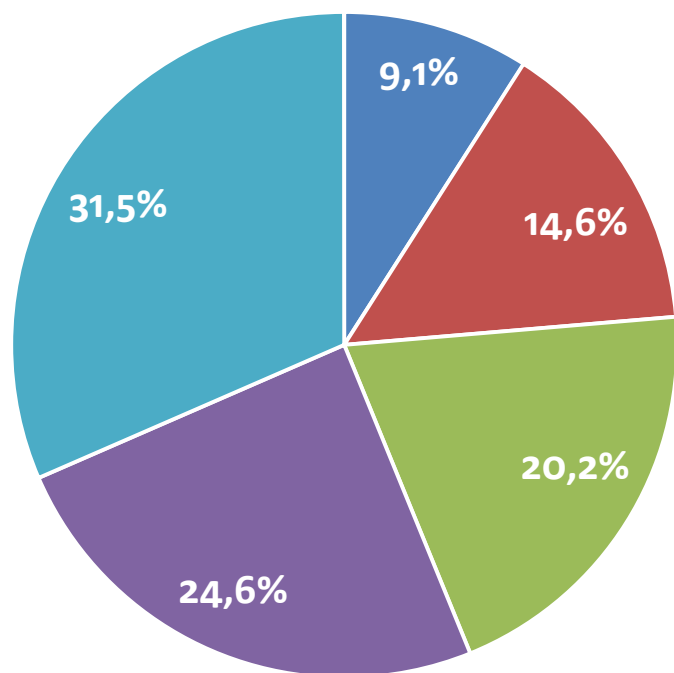


El uso de redes sociales según el nivel educativo de los mayores de edad

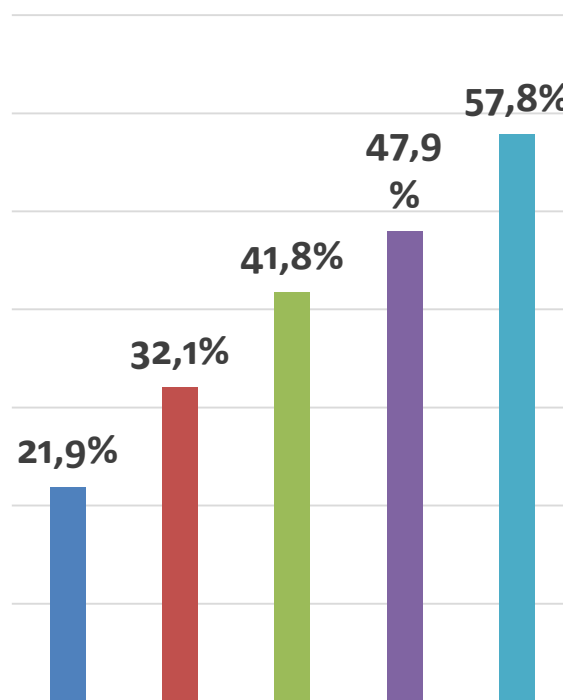


El uso de redes sociales según quintil de consumo

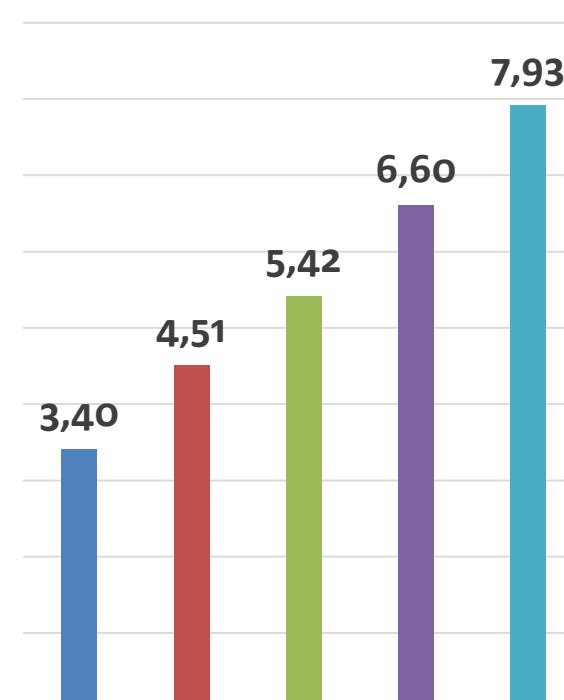
Participación



Incidencia

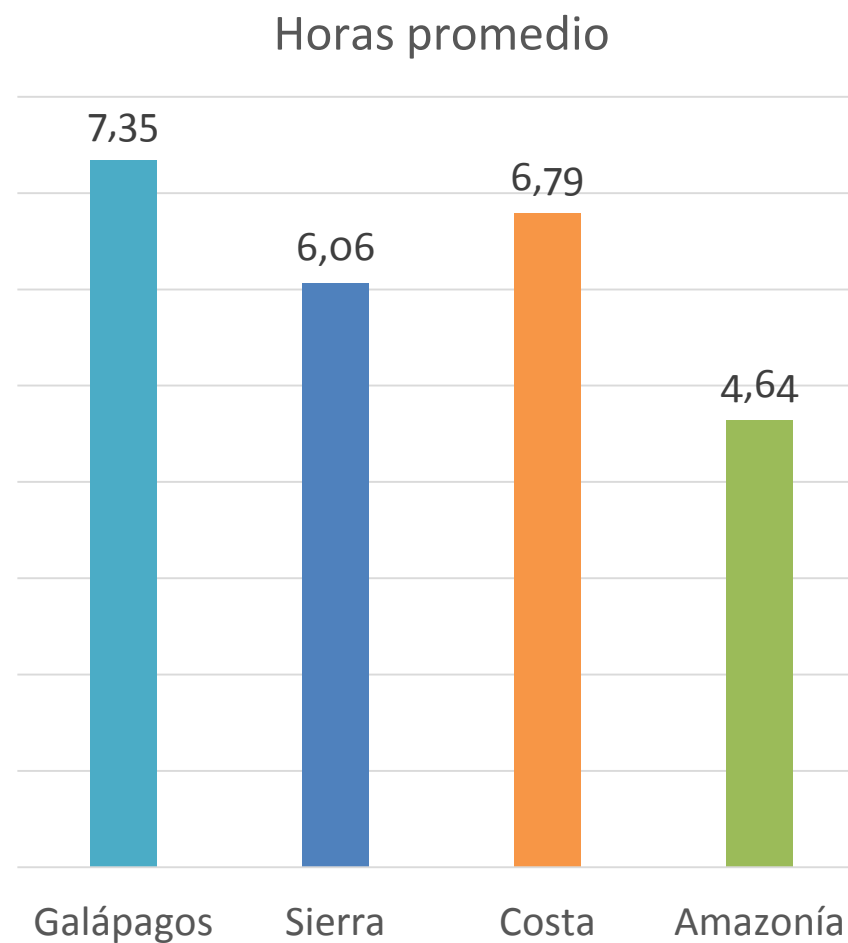
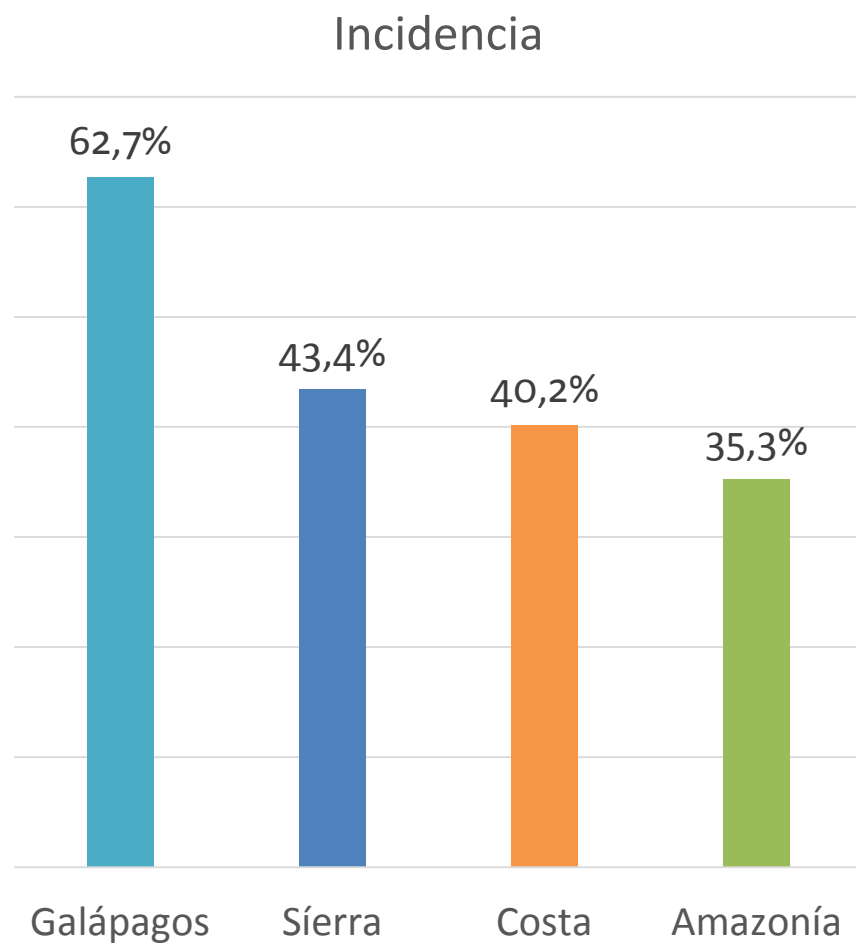


Horas promedio



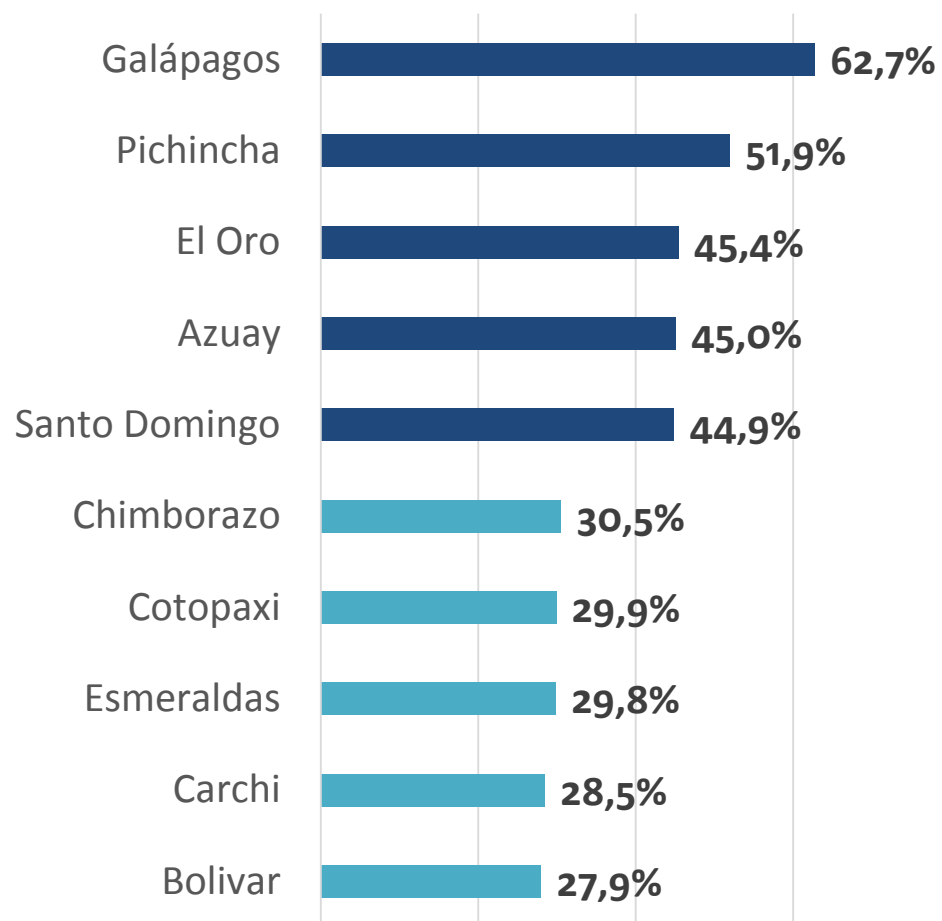
■ 1. ■ 2. ■ 3. ■ 4. ■ 5.

El uso de redes sociales según región natural

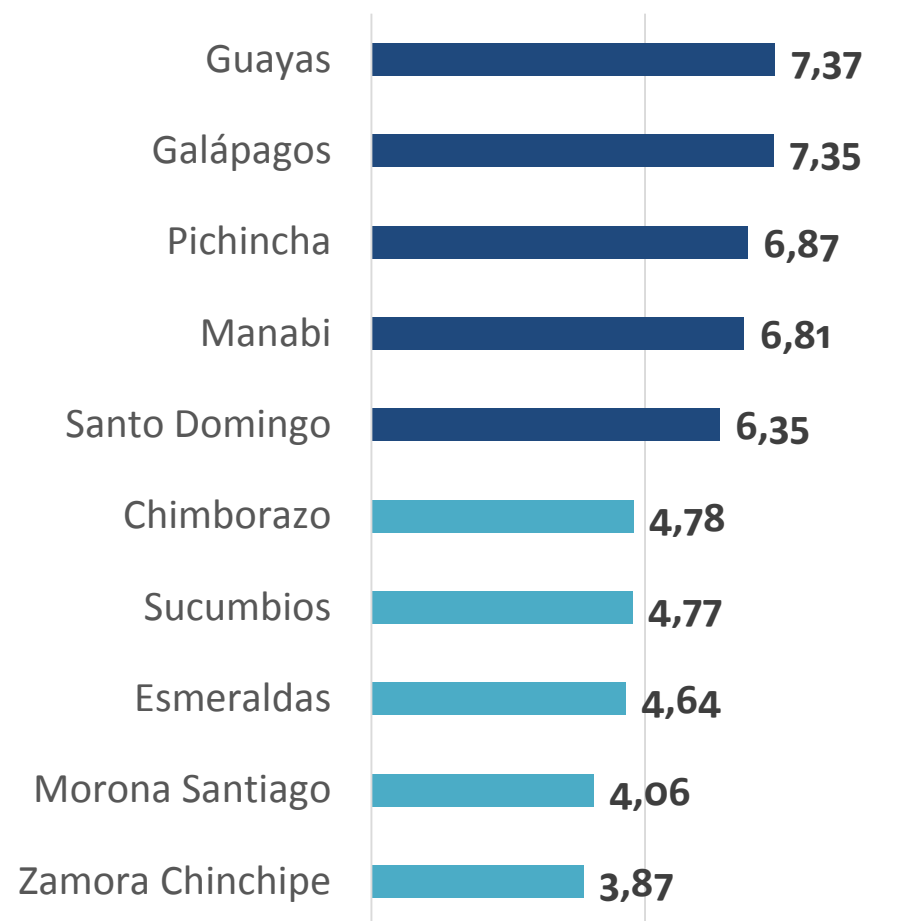


Las provincias con mayor y menor uso de redes sociales

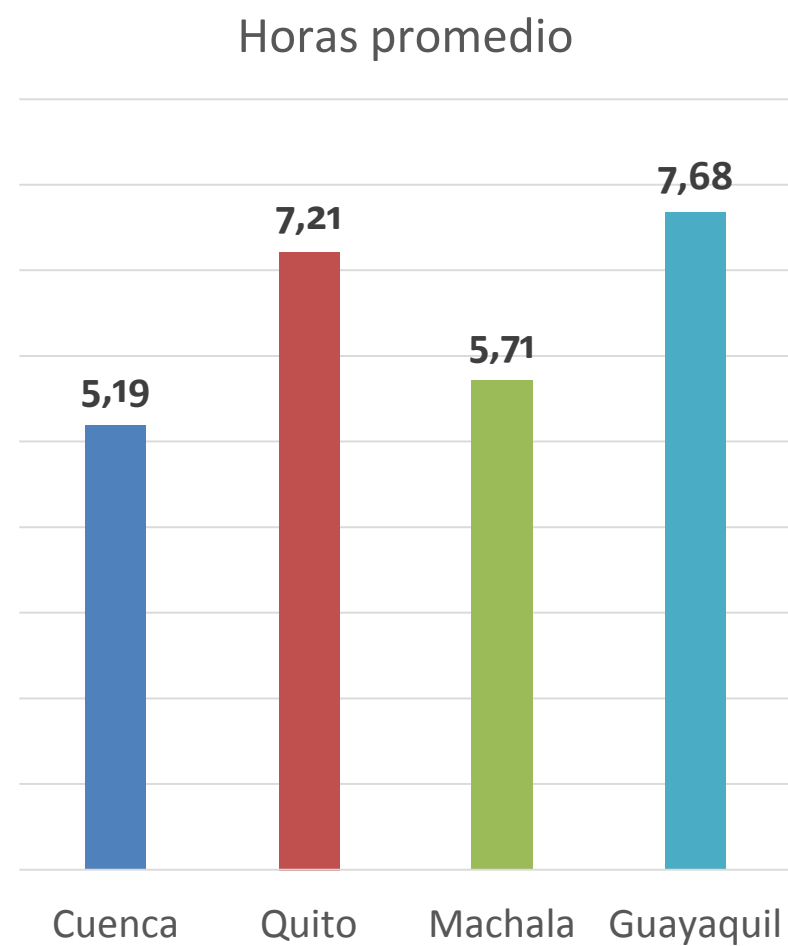
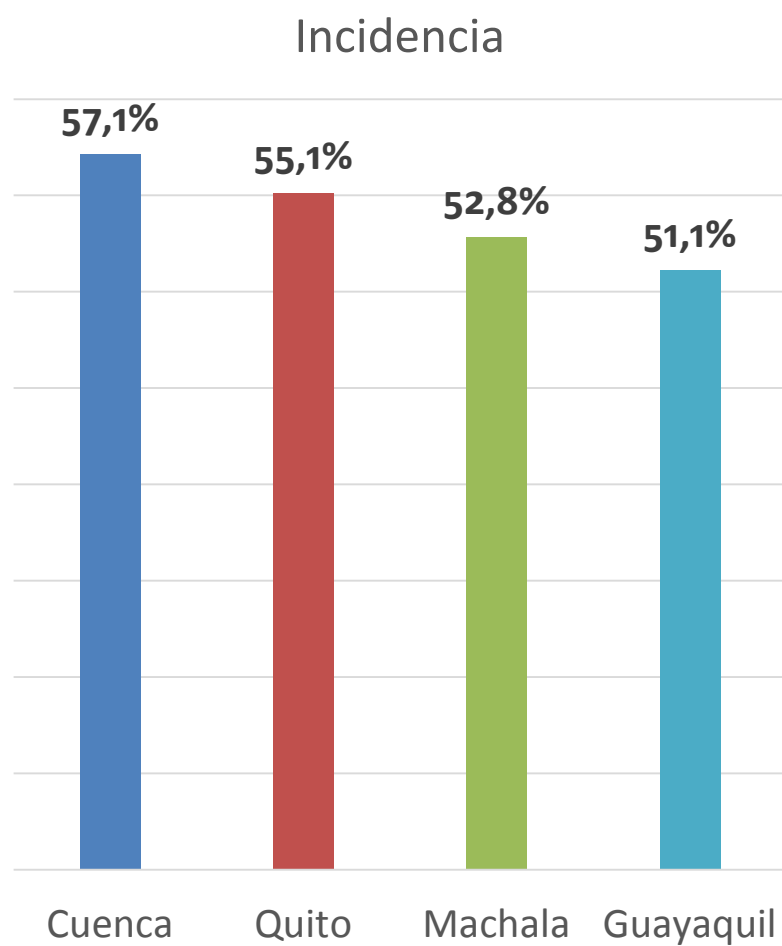
Incidencia



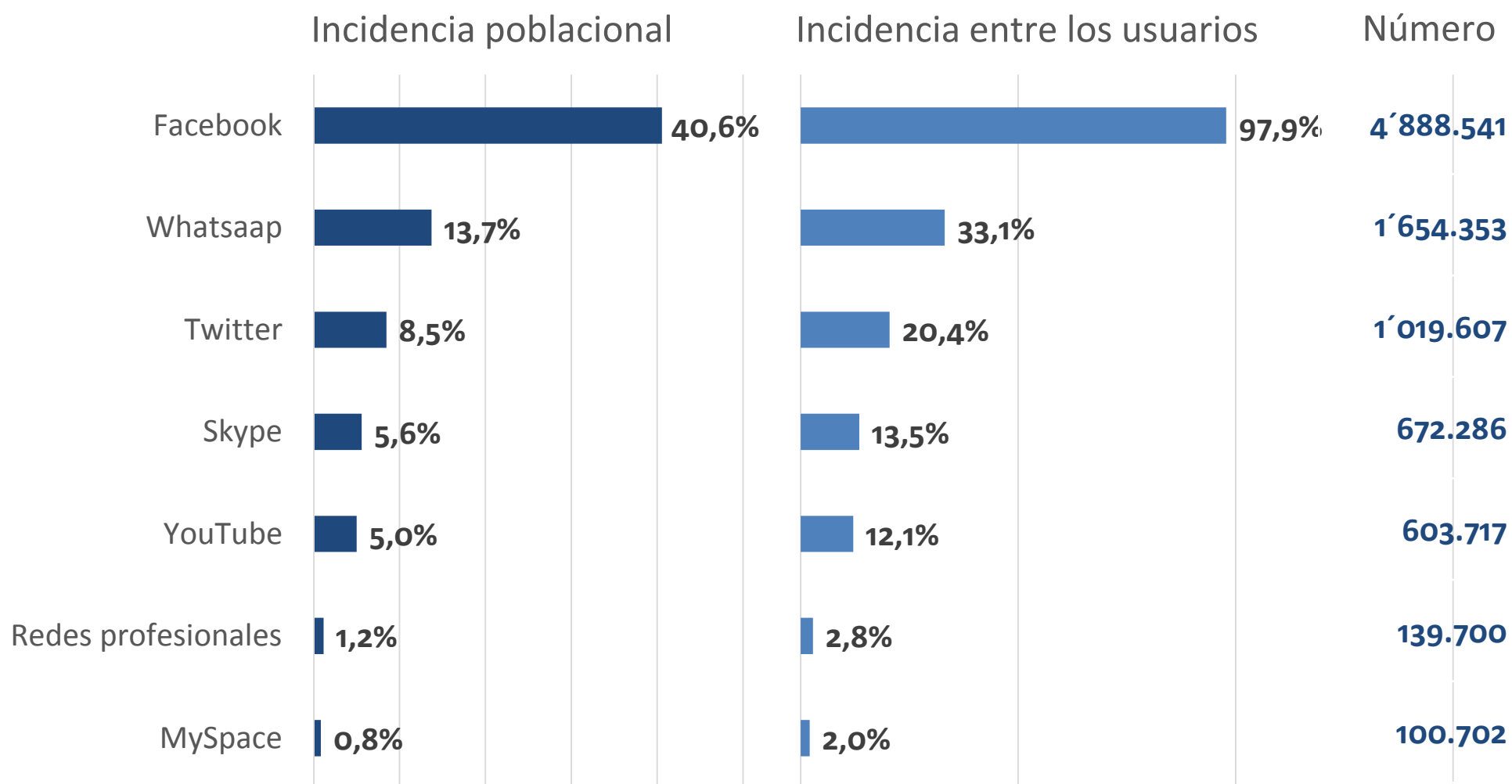
Horas promedio



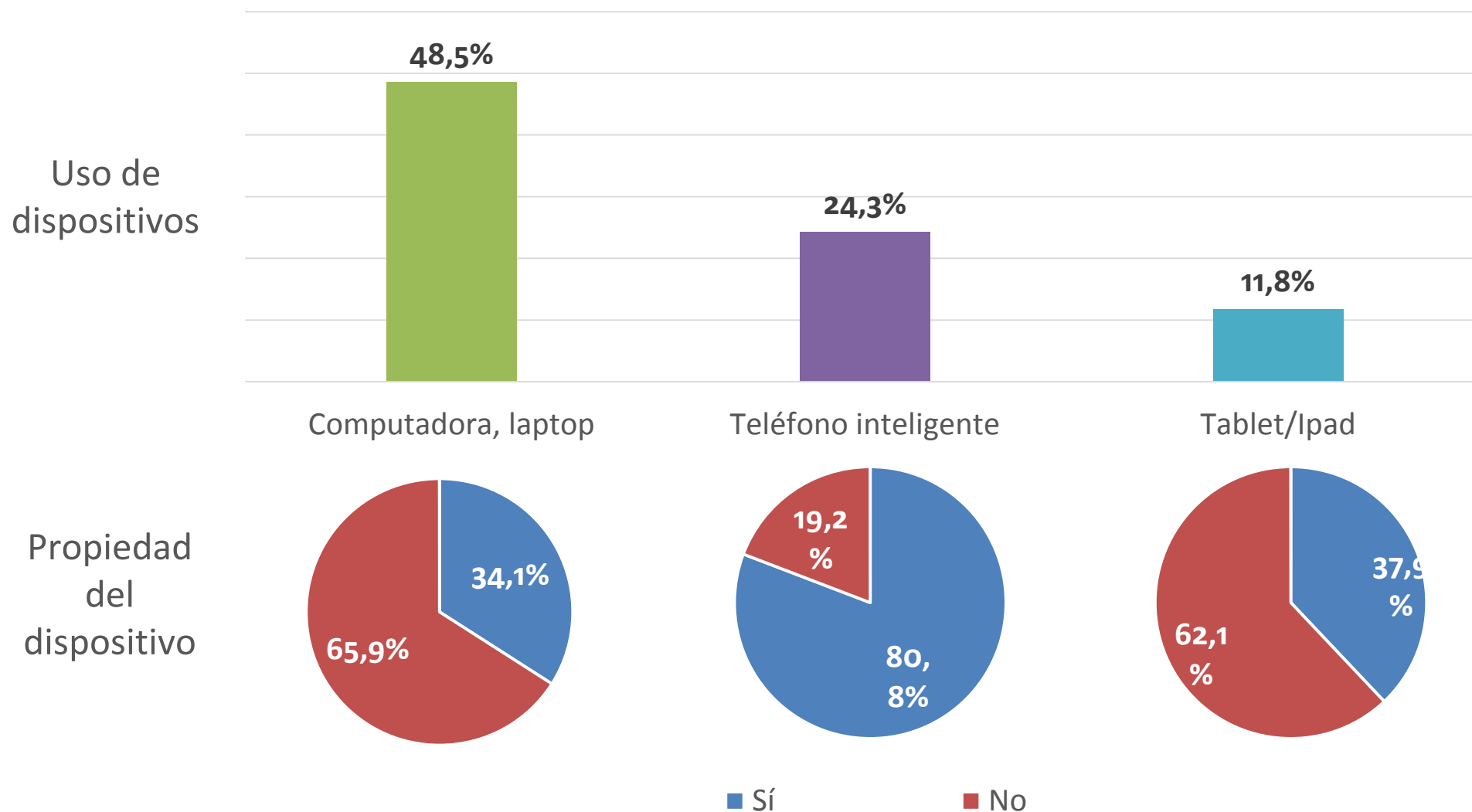
El uso de redes sociales en cuatro ciudades



Las redes sociales con el mayor número de usuarios



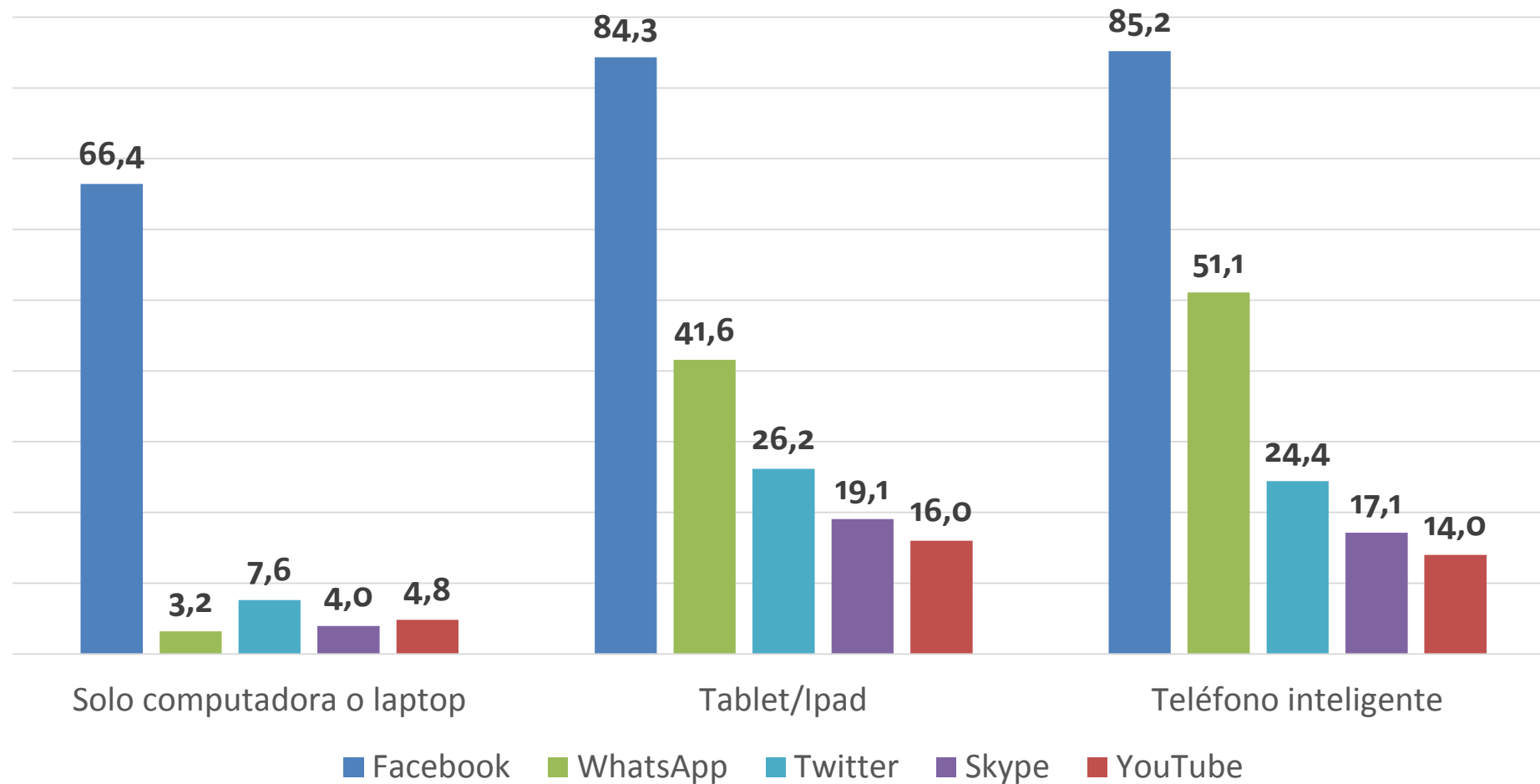
Uso y propiedad de equipos tecnológicos con posibilidad de conexión



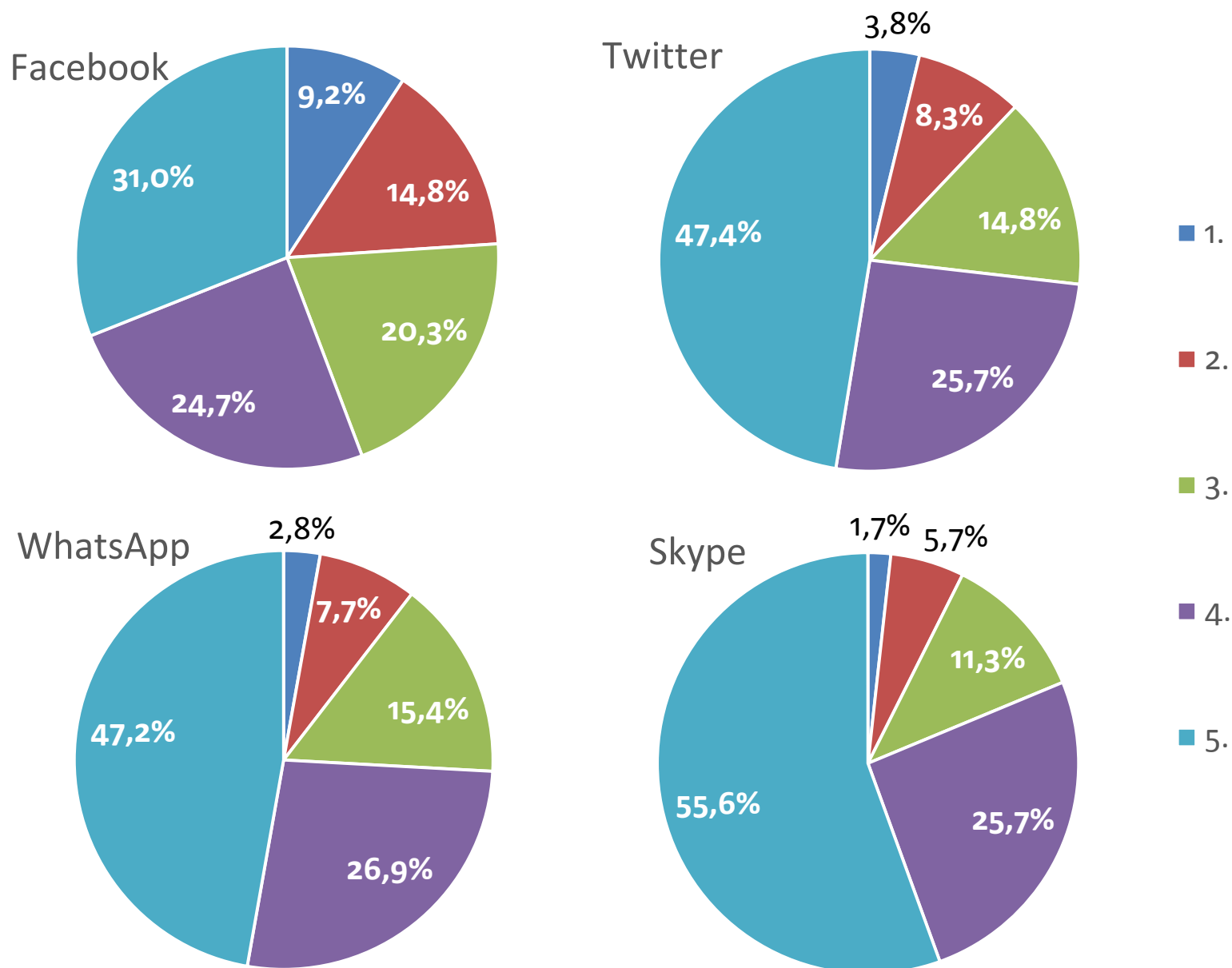


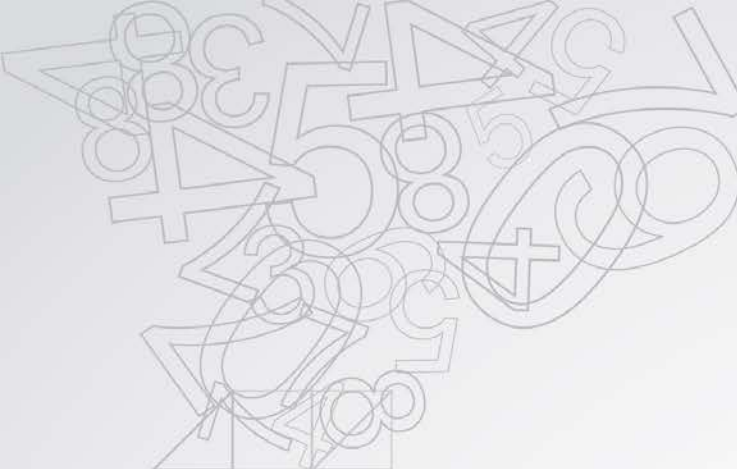
Filiación a redes sociales según dispositivo usado

Incidencia de redes sociales según dispositivo usado (%)



Participación de los quintiles en el uso de redes sociales





www.ecuadorencifras.gob.ec



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador