

info ec/ nomía

Publicación 8
Noviembre 16 2012



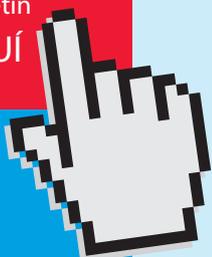
Análisis Sectorial

¿Qué pasa a escala internacional?

Los datos del mes

Lo nuevo en el INEC

Si desea continuar
recibiendo este boletín
Haga CLIC AQUÍ



Análisis y redacción Económica
Andrés Peña
Fernanda Pinta
Dirección de Estadísticas
Económicas INEC

Edición y coordinación General
Natalia Angulo
Diseño y diagramación
Byron Sosa
Dirección de Comunicación
Social INEC

**INFOECONOMÍA es otro
producto editorial del
Instituto Nacional de
Estadística y Censos (INEC).**

Si desea más información puede
escribir a
comunicacion@inec.gob.ec

Análisis sectorial

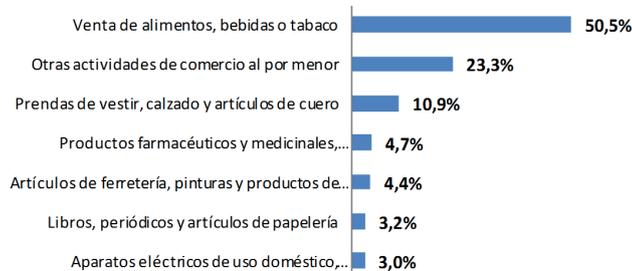
El Comercio Minorista contribuye a la generación de empleo en el Ecuador

El sector de comercio al por menor o minorista en el Ecuador está integrado por 232.760 establecimientos económicos, de un total de 500.217 que declararon actividad económica en el Censo Nacional Económico del año 2010, es decir, el 46,53%¹.

En este sector se contemplan las actividades económicas relacionadas a la venta de: alimentos, bebidas y tabaco (50,5%); otras actividades de comercio al por menor² (23,3%); prendas de vestir, calzado y artículos de cuero (10,9%); productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador (4,7%); libros, periódicos y artículos de papelería (3,2%); y aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles y equipo de iluminación (3,0%).

En la distribución
de establecimientos por provincia, se observa que gran parte de éstos se concentran en las provincias de Guayas (25,2%) y Pichincha (20,3%), seguido de Manabí (6,7%), Azuay (6,2%), El Oro (4,9%), Tungurahua (4,5%), Loja (4,0%), Los Ríos (3,6%) e Imbabura (3,4%).

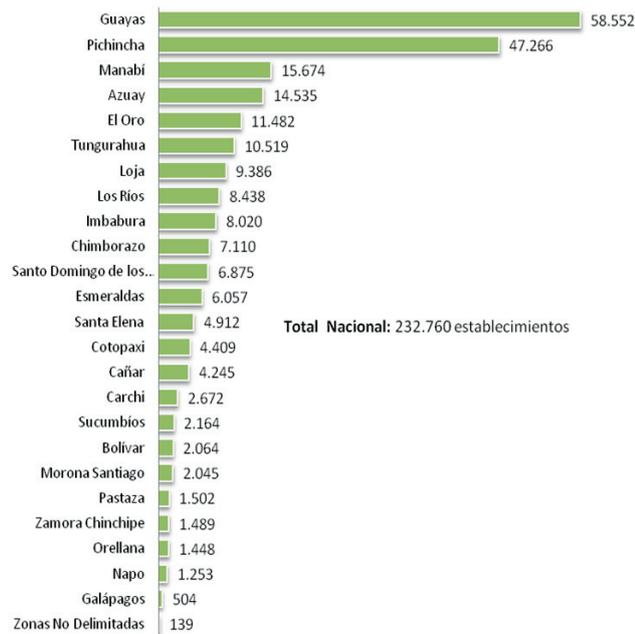
Actividad Económica



Fuente: Censo Nacional Económico 2010, INEC.
Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

- 1 Censo Nacional Económico, Instituto Nacional de Estadística y Censos: http://www.inec.gob.ec/cenec/index.php?option=com_content&view=article&id=231&Itemid=125&lang=es
- 2 Dentro de Otras actividades de comercio al por menor se incluyen: Otras actividades de venta en comercios no especializados; Grabaciones de música y de video en comercio; Computadores, equipos periféricos y programas; Combustibles para vehículos automotores; Productos textiles en comercios especializados; Equipos de Sonido y video; Juegos y juguetes; entre otros.

Establecimientos por Provincia



Fuente: Censo Nacional Económico 2010, INEC.
Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

El comercio al por menor emplea a más mujeres que hombres

A más de su amplia participación en el número de establecimientos, es importante destacar que este sector juega un rol importante en la generación de empleo. Según datos del Censo Económico, se registran 442.339 personas ocupadas en todo el país, de las cuales, el 42% pertenecen a las actividades de venta de alimentos, bebidas y tabaco; 26% a otras actividades de comercio al por menor y el 11% a prendas de vestir, calzado y artículos de cuero.

Al analizar el personal ocupado por género, el 58% del total corresponde a las mujeres, es decir 258.429 personas, y el 42% restante son hombres. Por actividad económica, también se observa una mayor participación de mujeres como personal ocupado en los establecimientos.

Personal Ocupado



Fuente: Censo Nacional Económico 2010, INEC.
Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

Los resultados 2012

ubican a Brasil en la cabeza de la lista, seguido por Chile, China y Uruguay. En la décima posición se encuentra Perú, mientras que Colombia, Panamá y México se ubican en los últimos puestos, entre los 30 países más atractivos para la expansión de ventas minoristas, en los puestos 23, 24 y 28, respectivamente.



Análisis Internacional

El sector minorista es uno de los más dinámicos de la región y de la economía mundial. Esto se refleja en la participación de los países de América del Sur como destinos para el comercio minorista internacional, de acuerdo al Índice Global de Desarrollo de Mercados Minoristas 2012 (GRDI- Global Retail Development Index por sus siglas en inglés), de la consultora A.T. Kearney³.

Este índice se basa en 25 variables agrupadas en cuatro categorías principales: riesgo económico y político, atractivo del mercado; saturación del mercado, y la presión del tiempo (diferencia o suma entre el Producto Interno Bruto y el crecimiento del sector comercial moderno). Su objetivo es identificar los 30 países en vías de desarrollo más atractivos para la expansión de ventas al por menor en el mundo⁴.

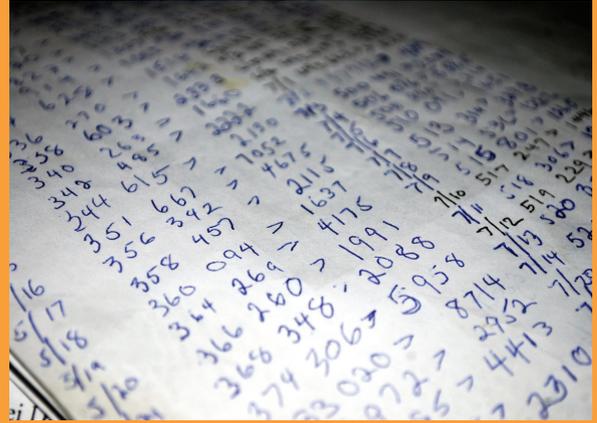
Ranking 2012	País	Región	Resultado GRDI
1	Brasil	América Latina	73,8
2	Chile	América Latina	65,3
3	China	Asia	63,8
4	Uruguay	América Latina	63,1
5	India	Asia	60,8
6	Georgia	Asia Central	60,6
7	Emiratos Árabes Unidos	Medio Oriente y África del Norte	60,6
8	Omán	Medio Oriente y África del Norte	58,9
9	Mongolia	Asia	58,5
10	Perú	América Latina	57,4

Fuente: Censo Nacional Económico 2010, INEC.
Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

- 3 Índice publicado desde el año 2002 por la Consultora Internacional A.T. Kearney, con sedes en Estados Unidos y Alemania, y presente en más de 35 países del mundo. Este índice lista los países emergentes más atractivos para los inversionistas en negocios minoristas
- 4 Expansión minorista mundial: en movimiento, AT Kearney: <http://www.atkearney.com/consumer-products-retail/global-retail-development-index>

Indicador	Total
Número de Establecimientos	232.760
Personal Ocupado:	442.339
Hombres	183.910
Mujeres	258.429
Ingreso Total (Miles USD)	22.338.158
Ingreso Promedio (Miles USD)	96
Inversión en Activos Fijos (Miles USD)	2.639.614
Gasto en Inversión y Desarrollo (Miles USD)	3.961
Gasto en Capacitación y Formación (Miles USD)	8.035

Fuente: Organización Mundial de Productores de Automotores, OICA.
Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.



IPC

Índice de Precios
al Consumidor
0,09%
Octubre 2012

Desempleo Encuesta Nacional

4,6%
septiembre 2012

Canasta Familiar

Costo Canasta
Familiar Básica
\$595,44
Octubre 2012

Pobreza

Por Ingresos
28,6%
2011

IPP

Índice de Precios
al Productor
-0,05%
Octubre 2012

Subempleo Encuesta Nacional

42,28%
Septiembre 2012

IBRE-I

Índice
Intermediación
5,49%
Octubre 2012

IAE

Índice de
Actividad
Económica
1,79%
Agosto 2012

IVI

Índice de
Volumen
Industrial
-6.89%
Septiembre 2012



Lo nuevo en el INEC

Primera investigación sobre condiciones de vida de la población GLBTI en el Ecuador

El INEC presentó la primera investigación sobre condiciones de vida, inclusión social y Derechos Humanos de personas GLBTI (Gays, Lesbianas, Bisexuales, Transgénero, Transexuales, Travestis e Intersex) en Ecuador, con el fin de desarrollar un diagnóstico sobre las condiciones de vida, inclusión social, y cumplimiento de derechos humanos de este grupo poblacional. La información recabada contribuirá para la toma de decisiones y construcción de políticas públicas en el país.

La investigación, que se realizará a la población GLBTI mayor de 18 años en las provincias de: Manabí, Los Ríos, Guayas, Santa Elena, El Oro y Pichincha, estará en campo desde el 15 de noviembre hasta finales de enero del 2013.



Lo que debe saber

Avances de la Encuesta Exhaustiva a establecimientos económicos

La Encuesta Exhaustiva, aplicada a una muestra de microempresas y empresas en todo el país, se encuentra en la décimo quinta semana de investigación. A la fecha se ha levantado información de 22.835 microempresas y de 4.254 empresas.

La información recabada permitirá a las empresas realizar estudios de mercado, obtener indicadores económicos, lograr competitividad, productividad y comparar el nivel agregado con otras empresas de su misma actividad económica. Los datos obtenidos son útiles para la planificación y toma de decisiones.

Además, los resultados de esta encuesta permiten conocer sobre las oportunidades de comercio e inversión que existen en Ecuador, tanto para empresarios nacionales como Extranjeros.





Anuario de Estadísticas Hospitalarias: Camas y Egresos 2011

El INEC pone a su disposición el Anuario de Estadísticas Hospitalarias: Camas y Egresos 2011, que contiene información estadística, que permite conocer el estado de salud de la población; determinar la incidencia de las enfermedades tratadas en los hospitales; además proporciona indicadores para la elaboración y evaluación de los programas de salud, y, suministra datos sobre la utilización de camas hospitalarias de dotación normal y camas disponibles.

[Acceda al Anuario aquí](#)

Anuario de Estadísticas Vitales: Nacimientos y Defunciones 2011

El Anuario de Estadísticas Vitales: Nacimientos y Defunciones 2011 proporciona información sobre la inscripción de nacimientos y defunciones, y las variables más relevantes en este campo. Estos datos sirven para la planificación de estrategias socio-económicas del país y proporcionan a los sectores público y privado uno de los instrumentos básicos para el análisis demográfico.

[Acceda al Anuario aquí](#)



www.inec.gob.ec
www.ecuadoreneifras.com

