

Agenda

- 1. Ficha técnica
- 2. Conclusiones importantes
- 3. Datos interesantes
- 4. Mecanismos de difusión y lanzamientos

Ficha técnica

El censo económico es una realidad después de 30 años

¿Qué es el censo económico?



Es un conteo de todas las unidades económicas que conforman el sector productivo, su ubicación, así como el registro de sus características principales. Se lleva a cabo mediante una serie de visitas a los establecimientos económicos.

¿A quién se censó?



Locales auxiliares

• Lugar determinado y **VISIBLE** que da soporte a un establecimiento pero no ejerce una actividad productiva. Ejemplo: bodega, parqueadero



Establecimientos visibles

• Unidad económica que bajo una sola dirección o control combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y servicios y está ubicada en un lugar determinado. Ejemplo: sucursal de un supermercado, gasolinera, tienda de abarrotes



Empresas

 Persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos. Ejemplo: cadena de supermercados, bancos, empresas públicas

¿Dónde se censó?



- Áreas amanzanadas (2.000 y más habitantes) Corredores viales principales
- Zonas de actividad económica especial Grandes empresas (eje transversal)

Parámetros del proceso censal

Años desde el último censo económico

 30 años, los insumos para el cálculo de toda la estadística económica se basan en la información del censo anterior (1980)

Fechas de empadronamiento y personal involucrado

- De septiembre a noviembre del 2010
- 1.900 personas entre personal operativo y administrativo del proceso

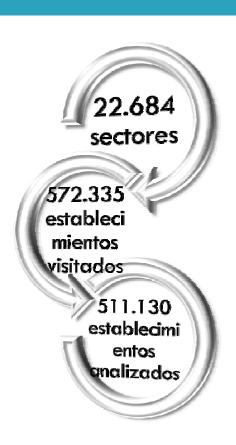
Clasificaciones utilizadas

- CIIU 4 para actividades económicas
- CPC 2 para productos

Universo sectorial de investigación

• Manufactura, construcción, comercio, restaurantes y hoteles, transporte y comunicaciones, intermediación financiera, servicios inmobiliarios y a las empresas, administración pública, educación, salud, servicios sociales y personales

Sectores visitados y establecimientos registrados



Etapas del censo



Potencial de información a partir del censo

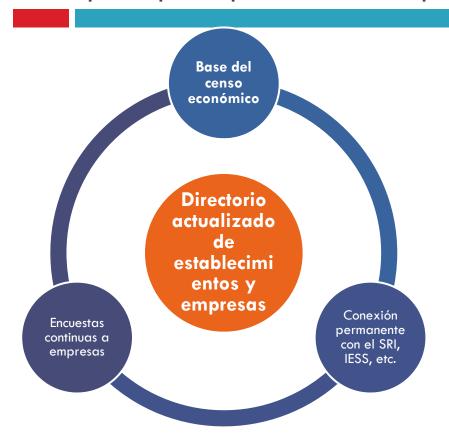
El censo permite actualizar, después de 30 años, la información productiva y económica del Ecuador

El censo dará toda la información de base al Sistema de Cuentas Nacionales, el cual viene usando información proyectada a partir del censo de 1980

Esta información podrá unirse con los datos del censo de población y vivienda, disponibles en agosto

El censo puede dar información a varios niveles de desagregación, tanto en el territorio como en ramas de actividad

El censo actual será la semilla del Directorio de Empresas, primer paso para prescindir de operativos censales masivos en el futuro

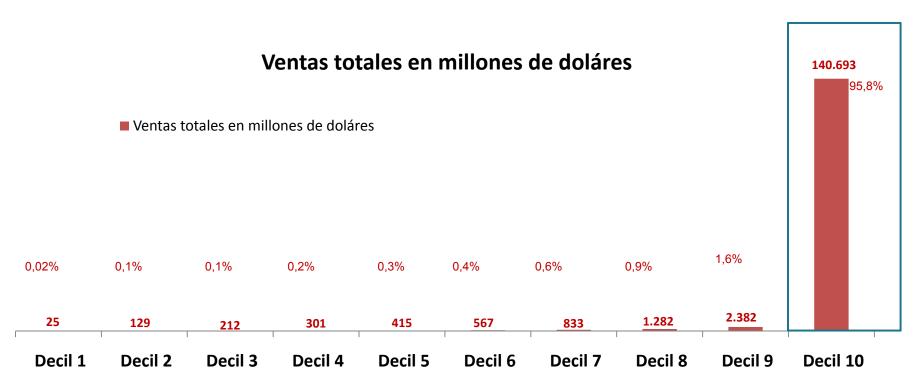


La base de datos del censo económico es el punto de partida del directorio de empresas, proyecto que ya es una realidad en el Instituto y actualizará en tiempo real la información de los establecimientos, vía fuentes administrativas (SRI, IESS entre otras) y las encuestas propias del INEC. El tener un directorio actualizado de empresas permitirá que no tengamos censos en el futuro.

2 Conclusiones importantes

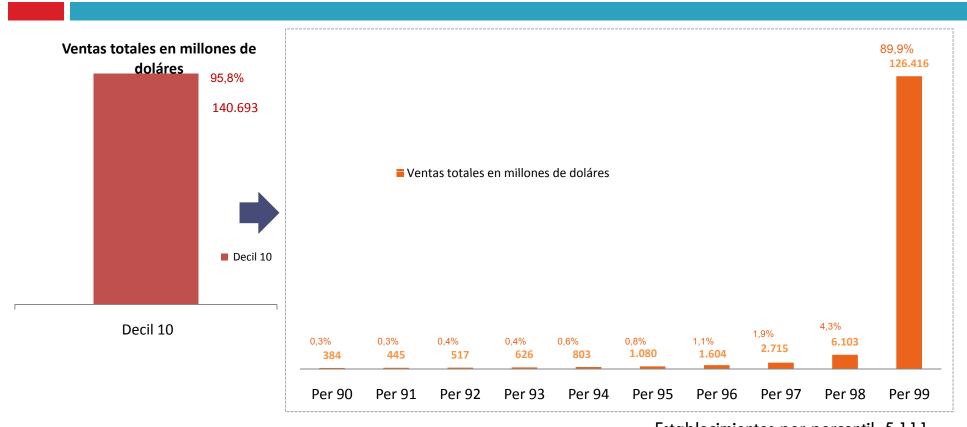
2.1 La economía ecuatoriana esta hiperconcentrada

Concentración de ventas: El 95,81% de la ventas a nivel nacional se concentran en el grupo de establecimientos de mayores ventas -decil 10-.



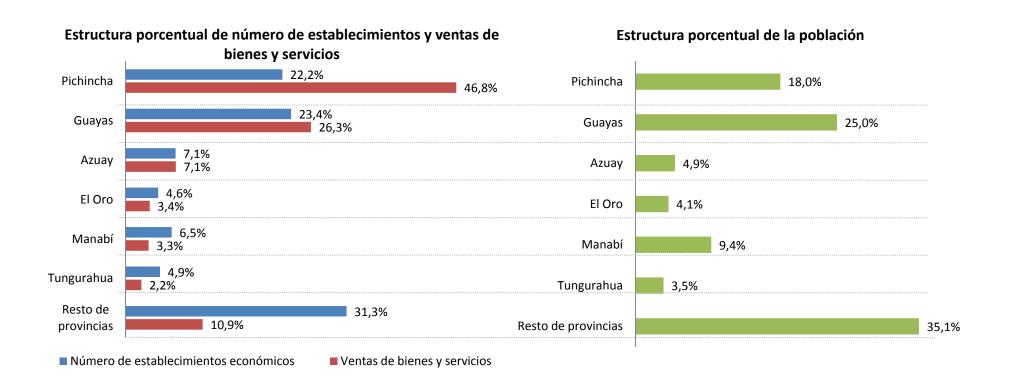
Establecimientos por decil: 51.113

Dentro del Decil 10, el 90% de la ventas se concentran en el grupo de establecimientos de mayores ventas —percentil 99-



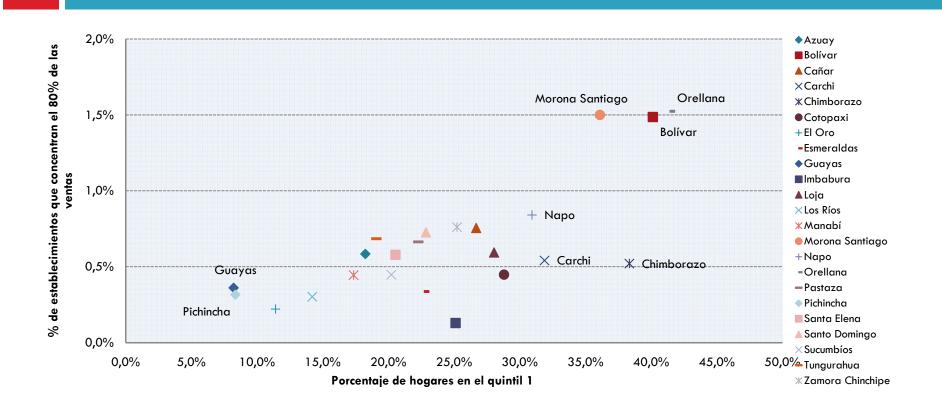
Establecimientos por percentil: 5.111

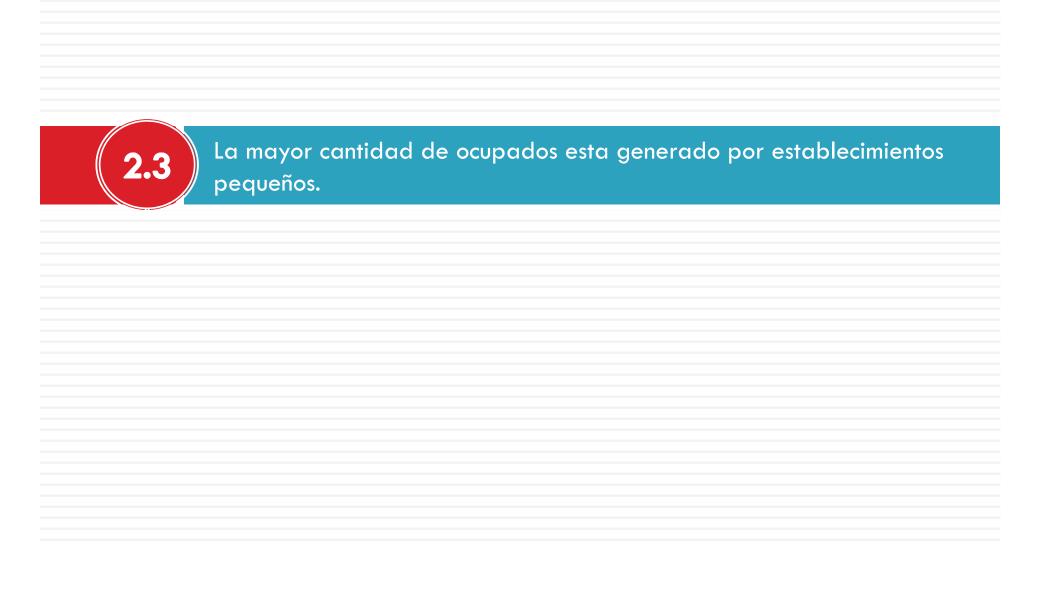
Concentración territorial: Pichincha y Guayas concentran el 72% del volumen en ventas y el 45% de establecimientos económicos a nivel nacional



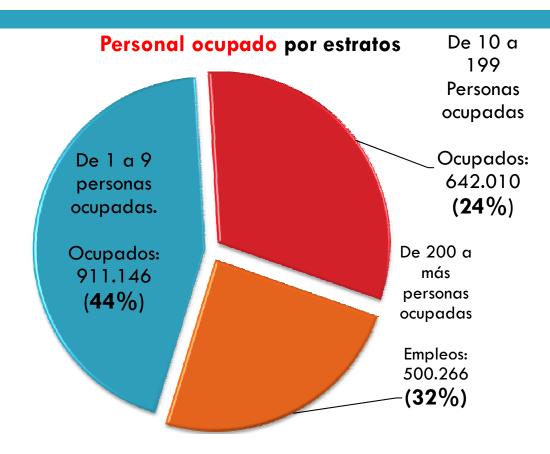
A mayor concentración de mercado mayor nivel de pobreza

Relación entre concentración y pobreza: A mayor concentración de establecimientos económicos, mayor pobreza





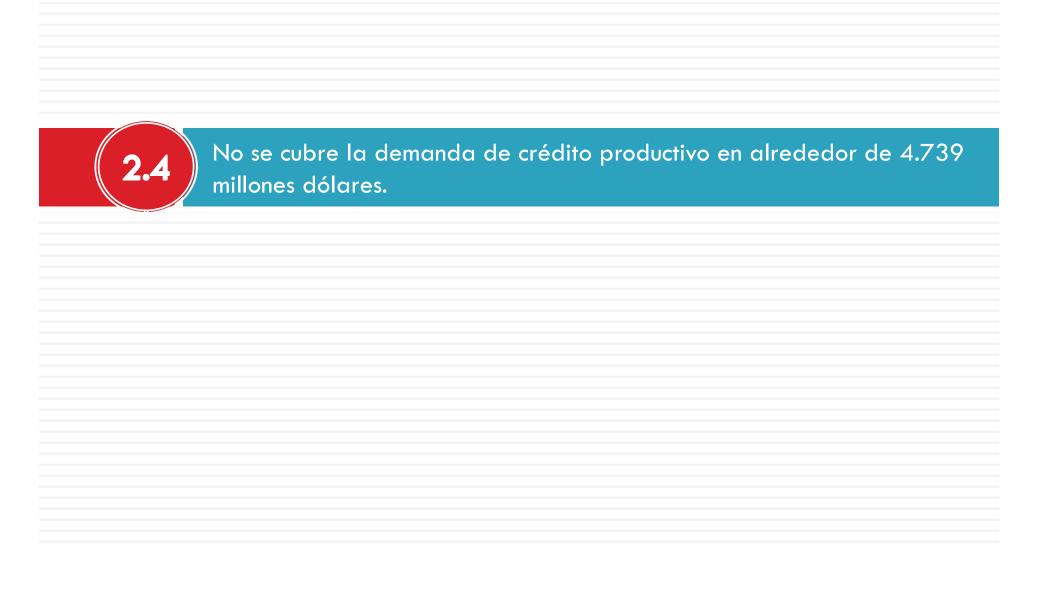
Concentración del empleo por estratos de personal ocupado: los establecimientos de 1 a 9 ocupados concentran el 44% del personal ocupado a nivel nacional



Indicadores censales de acuerdo al tamaño del establecimiento.

PERFIL ECONÓMICO POR ESTRATOS DE PERSONAL OCUPADO RESPECTO AL NIVEL NACIONAL					
	ESTRATO 1 ESTRATO 2 ESTRA				
	1 a 9 ocupados	10 a 199 ocupados	200 a más ocupados		
ESTABLECIMIENTOS	95,4%	4,4%	0,2%		
VENTAS TOTALES	16,4%	39,5%	44,1%		
PERSONAL OCUPADO	44%	24%	32%		

Los establecimientos más grandes generan más ingresos, pero los establecimientos más pequeños generan más empleo



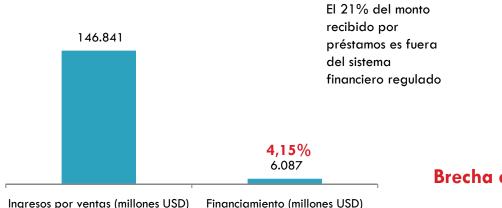
El 21% de los establecimientos obtuvieron financiamiento, el monto obtenido no supera el 5% de las ventas

98.310 establecimientos recibieron financiamiento en el 2009 (21% del

total de establecimientos)

250.769 establecimientos requieren financiamiento al momento del censo

(54% del total de establecimientos)

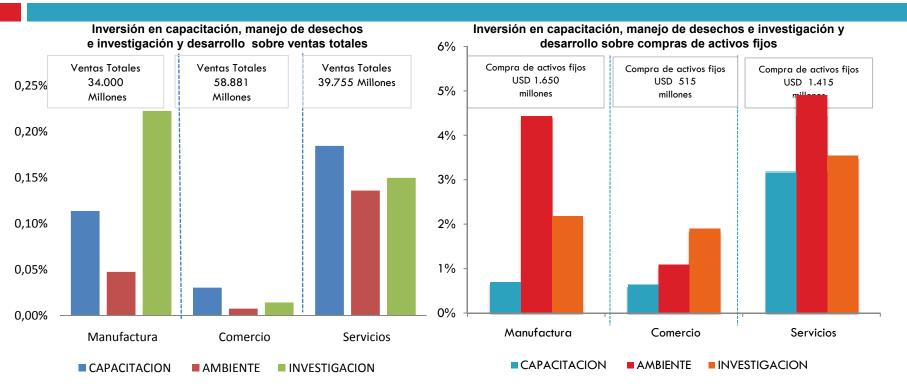


Monto requerido:

\$10.826 millones de dólares

Brecha entre lo recibido y lo requerido: \$4.739 millones

La inversión en capacitación, manejo de desechos e investigación y desarrollo no supera el 0,3% de las ventas totales y el 5% de las compras de activos fijos.



Inversión total en:

Remediación ambiental - \$85 millones (0,06% de las ventas) en capacitación y formación - \$134 millones (0,09% de las ventas) en investigación y desarrollo - \$ 231 millones (0,16% de las ventas)

3 Datos interesantes

El censo económico puede dar información de establecimientos económicos de todos los tipos, por ejemplo a nivel nacional existen 2.387 establecimientos que se dedican a los juegos de azar y 1.903 colegios.

Otro ejemplo: a nivel nacional existen 6.642 estudios jurídicos, y 1.546 establecimientos de mantenimiento del orden público (UPCs, etc.)

Esto se puede desglosar hasta nivel de cantones para ver si las relaciones son diferentes en los territorios.

Actividad	Total	Azuay	Bolívar	Cañar	Carchi	Cotopaxi
Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o	87.244	4.764	660	1.638	1.018	1.539
tabaco.						
Actividades de peluquería y otros tratamientos de belleza.	14.426	1.017	100	204	154	299
Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializad	10.886	594	95	198	113	207
Actividades de médicos y odontólogos.	10.552	1.188	64	155	53	171
Elaboración de productos de panadería.	8.214	560	66	111	74	183
Enseñanza preprimaria y primaria.	8.144	343	53	111	72	115
Venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados.	7.383	520	55	137	94	146
Actividades jurídicas.	6.642	730	62	208	66	184
Actividades de organizaciones religiosas.	4.771	204	14	89	21	58
Venta al por menor de computadores, equipo periférico, programas informáticos y equipo de telecomunicaciones en comercio	3.503	229	11	33	29	63
Actividades de juegos de azar y apuestas.	2.387	79	14	38	13	60
Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo de oficina.	2.260	125	32	29	20	61
Reparación de calzado y artículos de cuero.	2.249	121	31	29	20	82
Enseñanza secundaria de formación general.	1.903	112	21	32	24	44
Actividades de mantenimiento del orden público y de seguridad.	1.546	100	17	48	18	31
Actividades de fotografía.	1.251	99	10	34	21	35
Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditorias; consultoría fiscal.	1.133	76	4	22	10	27

Otro ejemplo, a nivel nacional existen 547 establecimientos de enseñanza superior y 99 establecimientos dedicados a la investigación y desarrollo experimental.

Esto se puede desglosar hasta nivel de cantones para ver si las relaciones son diferentes en los territorios.

Actividad	<u>Total</u>	Azuay	Bolívar	Cañar	Carchi
Publicidad.	974	59	7	7	8
Actividades veterinarias.	598	54	4	5	3
Enseñanza superior.	547	72	6	12	7
Enseñanza de formación técnica y profesional.	497	31	4	21	6
Venta al por menor de juegos y juguetes en comercios especializados.	492	23	1	3	3
Enseñanza cultural.	454	56	1	12	1
Fabricación de artículos de cuchillería, herramientas de mano y artículos de ferretería.	403	38	4	12	2
Seguros generales.	364	53	1	2	2
Transmisiones de radio.	338	23	7	8	7
Enseñanza deportiva y recreativa.	305	23	-	3	-
Programación y transmisiones de televisión.	260	18	2	7	6
Venta al por mayor de computadoras, equipo y programas informáticos.	163	15	-	-	-
Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas.	155	13	3	3	-
Seguros de vida.	129	4	1	1	-
Fabricación de juegos y juguetes.	106	15	-	2	2
Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería.	99	4	1	2	-
Fabricación de instrumentos musicales.	85	11	5	-	-

- Bajo esta misma lógica se puede analizar muchas otras actividades de interés para la ciudadanía:
 - Bares, discotecas, venta de licores
 - Actividades de alojamiento temporal
- "El censo económico no es la noticia, a partir del censo se pueden generar muchas noticias"

Ejemplos de activaciones

Formato para TV	Formato para radio	Formato para prensa
Reportajes de 3 min.	Pastillas rápidas de 30 seg.	Análisis más elaborados de media o una página
En el Ecuador hay más	Los restaurantes dan trabajo	
establecimientos dedicados	a X personas y la ciudad con	¿Qué diferencia hay entre
a los juegos de azar que a	más restaurantes por	los establecimientos que
las actividades culturales	persona es Y.	exportan y los que no?
(con cortas intervenciones de		
expertos)		¿Qué capital se necesita
		para iniciar un negocio determinado?

Mecanismos de difusión y lanzamientos

Tipos de eventos y segmentos

TIPO DE EVENTO	SEGMENTO
Lanzamientos de resultados	Todo público
Charlas de presentación	Medios de comunicación
Talleres de uso de información	Empresarios, medios, academia
Visitas institucionales	GAD's y funcionarios públicos
Foros y discusiones	Academia, investigadores, estudiantes
Redes sociales	Todo público
Web	Todo público / segmentado

Lanzamientos

- 6 eventos en Quito, Guayaquil, Ambato, Cuenca, Santo Domingo y Cuenca
- □ Desde el 11al 18 de julio iniciamos en Quito
- Dirigido a: Empresarios, investigadores, académicos, gobiernos locales, instituciones públicas y medios
- Productos a entregarse: Kit Censal (brochure, CD con los principales resultados y análisis específicos, pen drive, SIGE, REDATAM).

Charlas de presentación

- 5 charlas: Quito, Cuenca, Ambato, Ibarra, y
 Guayaquil
- □ Desde el 21 de julio
- Oficinas regionales
- Dirigido a medios de comunicación
- Usos de la información e indicadores del Censo Nacional Económico

Talleres de uso de información

- Desde la primera semana de agosto
- Visitaremos las instalaciones de los diferentes gremios, universidades y centros de investigación
- Empresarios, académicos, investigadores, medios de comunicación, gobiernos locales e instituciones públicas.
- Charlas sobre el uso de la base del Censo Nacional Económico (visualizador, base de datos, SIGE, consulta en línea, directorio de empresas)

Foros de discusión

- Permanente
- □ Desde el 21 de julio
- □ <u>www.inec.gob.ec</u>
- Académico, investigadores y estudiantes
- Asesoría y consulta en línea sobre el uso de la base e información de los indicadores del Censo Nacional Económico

Redes sociales

□ Síguenos en: @ecuadorencifras twitter
inececuador www flickr
INEC facebook

 Activaciones e información permanente de los resultados del Censo Nacional Económico

Web

- □ <u>www.inec.gob.ec</u>
- Acceso y descarga gratuita de los diferentes productos del Censo Nacional Económico.
- SIGE, REDATAM (web y visualizador), Análisis específicos,

Productos

Bases de datos

REDATAM / Visualizador

SIGE

Directorio *

Análisis específicos

Base de datos

DESCRIPCIÓN	SEGMENTOS	FORMATO	COBERTURA	DISTRIBUCIÓN
Características de los establecimientos económicos en software SPSS y TXT	investigadores, académicos	WEB, CD multimedia	nacional	talleres, foros de discusión
,				

Directorio de empresas

DESCRIPCIÓN	SEGMENTOS	FORMATO	COBERTURA	DISTRIBUCIÓN
Listado de empresas por actividad económica	todo público	multimedia	nacional*	WEB

REDATAM

DESCRIPCIÓN	SEGMENTOS	FORMATO	COBERTURA	DISTRIBUCIÓN
REDATAM WEB, REDATAM XPLAN	todo público	multimedia	nacional	WEB, lanzamientos

SIGE

DESCRIPCIÓN	SEGMENTOS	FORMATO	COBERTURA	DISTRIBUCIÓN
Sistema de Información Geográfica Económica	empresarios, académicos, investigadores	WEB	nacional	lanzamientos, talleres, WEB

Análisis específicos

DESCRIPCIÓN	SEGMENTOS	FORMATO	COBERTURA	DISTRIBUCIÓN
Perfil Económico Provincial, Perfil Económico Sectorial, Perfil Económico Cantonal	todos los segmentos	PPT, multimedia	Nacional	WEB, talleres, visitas

4 Agradecimiento al personal del INEC

Haber hecho el censo después de 30 años fue un reto institucional

- El Ecuador demandaba desde hace mucho tiempo de la información generada en el censo económico.
- □ Esto no hubiera sido posible sin el recibimiento que nos dieron:
 - Dueños y administradores de establecimientos.
 - Gremios y cámaras de producción, etc.
- Y tampoco hubiese sido posible sin el aporte del personal del INEC, a nombramiento y contrato, que sacrificó hasta su vida personal por entregar todo a este proyecto.
- □ Gracias a los 1.900 empadronadores, supervisores, revisores de calidad, críticos codificadores, digitadores, personal administrativo que hicieron historia realizando este proceso.

El proceso continúa...

- Debemos prepararnos para:
 - Difusión de resultados (el proceso no estará terminado hasta que la información se utilice a todo nivel)
 - Encuesta exhaustiva
- Sabemos que contamos con su apoyo para lo que sigue...
- □ Gracias!!!



Porque cada hecho de tu vida cuenta... ECUADOR CUENTA CON EL INEC