

# LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS ECUATORIANOS

Resultados de la Encuesta de Condiciones de Vida - Quinta Ronda

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

[www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)



NEGOCIOS FAMILIARES DE LOS HOGARES



#### DIRECTORIO

Byron Villacís Cruz  
DIRECTOR GENERAL

David Vera Alcívar  
DIRECTOR DE GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

César Zanabria Niquinga  
DIRECTOR DE ASESORÍA JURÍDICA

Claudio Gallardo León  
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN

Marco Villavicencio Ortiz  
AUDITOR INTERNO

Ruth Puyol Cordero  
DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Christian Cruz Rodríguez  
DIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

Galo Arias Veloz  
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Milton Paucar Barros  
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN DE ESTADÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Rossmán Camacho Carrión  
DIRECTOR DE DESARROLLO TECNOLÓGICO ESTADÍSTICO

#### EQUIPO TÉCNICO

Jofre Calderón Tobar  
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN GENERAL

Patricio Rivas Villalba  
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Catalina Valle Viñuela  
Juana Arango Roldán  
DIAGRAMACIÓN DE MAPAS

Byron Sosa Guadalupe  
ARTES FINALES Y DIAGRAMACIÓN

## ¿QUÉ MÁS INCLUYE LA ECV?

- Datos de la Vivienda y el Hogar
- Registro de los Miembros del Hogar
- Salud
- Educación
- Migración
- Actividades Económicas
- Fecundidad y Salud Materna
- Gastos, Otros Ingresos y Equipamiento del Hogar
- Capital Social y Emigración Laboral
- Negocios del Hogar y Trabajadores Independientes
- Actividades Agropecuarias

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN CD-MULTIMEDIA Y EN LA PÁGINA WEB

## EL NUEVO INEC

### Planificación con sentido de modernidad

Transformar al INEC en el eje de la generación de información estratégica para el país

### Democratización

Devolver a la ciudadanía una gama completa de información, de forma transparente y eficiente

### Descentralización

Generar soporte a procesos de desarrollo local con gobiernos seccionales

### Tecnificación

El INEC recupera su norte al ser el principal generador de criterios para la toma de decisiones técnicas

[www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)

Administración Central Quito, Juan Larrea N15-36 y José Riofrío, teléfonos: 2544326 - 2529858, fax: 2509836 Casilla postal: 17-15 130C, correo-e: pcentral@quito.inec.gov.ec.

Dirección Regional del Norte Quito, Av. 10 de Agosto N11-487 y Pasaje Carlos Ibarra, teléfonos: 2583390 - 2583385, fax: (02) 2583411, correo-e: mnorte@sucursal.inec.gov.ec.

Dirección Regional del Centro Ambato, Castillo No. 05-15 y Sucre, edificio Ex.Banco Central 4to. Piso, teléfonos: (03) 2421 867, fax: (03) 2421991, correo-e: centro@ambato.inec.gov.ec.

Dirección Regional del Sur Cuenca, Antonio Borrero 564 Ofic. 301, teléfonos: (07) 2837749 - 2842104 - 2838144, fax: (07) 2834854, correo-e: rsur@cuenca.inec.gov.ec.

Dirección Regional del Litoral Guayaquil Hurlado 1001 y Tungurahua, teléfonos: (04)2362697 - 2874916 - 2374915, fax: (04) 2450374, correo-e: ritoral@litoral.inec.gov.ec.

diseño y diagramación COMUNICACIÓN SOCIAL byron sosa

## CONTENIDO

### \* DEFINICIONES OPERATIVAS

### \* INDICADORES:

1. NEGOCIOS DE LOS HOGARES
  - HOGARES CON NEGOCIOS FAMILIARES
  - MOTIVOS DE INICIO
2. RAMAS DE ACTIVIDAD
3. FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS FAMILIARES
  - FUNCIONAMIENTO ACTUAL
  - CIERRE DEFINITIVO
  - MOTIVOS DEL CIERRE
4. SITUACIÓN DEL NEGOCIO O ACTIVIDAD
5. PLANES INMEDIATOS
6. PLANES FUTUROS
7. ESPECTATIVAS DE CAMBIO O ABANDONO
  - HOGARES QUE ABANDONARÁN EL NEGOCIO FAMILIAR
  - MOTIVOS PARA EL ABANDONO
8. REGISTROS CONTABLES
9. TRABAJADORES MIEMBROS O NO MIEMBROS DEL HOGAR
10. LUGAR DE FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO FAMILIAR
11. NÚMERO DE TRABAJADORES POR NEGOCIO FAMILIAR

### \* DEFINICIONES OPERATIVAS<sup>1</sup>

**Negocio:** Se entiende al establecimiento (de propiedad total o parcial del hogar) que se dedica a una actividad económica cualquiera como: la producción, transformación, explotación de minas y canteras, construcción, transporte, reparación, venta y/o reventa de productos; o a la prestación de un servicio, con el fin de obtener utilidades o beneficios económicos o ingresos.

Incluye: - Empresas o negocios que sólo realizan el beneficio y la transformación de productos primarios (molinos, aserraderos, emparadoras, desmontadoras de algodón, etc.  
 - Planteles avícolas, pesca artesanal, apicultura y acuicultura, adicionalmente operaciones de beneficio y/o comercialización de productos agrícolas.  
 - Todas las actividades de comercialización de productos agropecuarios, tal es el caso de la comercialización de ganado en pie o faenado, la compra venta de productos agrícolas, viveros, la floricultura de invernadero.

Excluye: - Los negocios basados únicamente en la producción agropecuaria.  
 - Las empresas o negocios que se han constituido y funcionan como Sociedades Anónimas.  
 - Accionistas que trabaje en la misma empresa y este no trabaje como dueño o patrono, sino como empleado, en este caso no existe negocio en el hogar.

**Rama de Actividad:** Es la actividad económica que permite clasificar al establecimiento, dentro de un sector de la economía, según la clase de bienes o servicios que produce. Básicamente, se trata de una característica de los establecimientos.

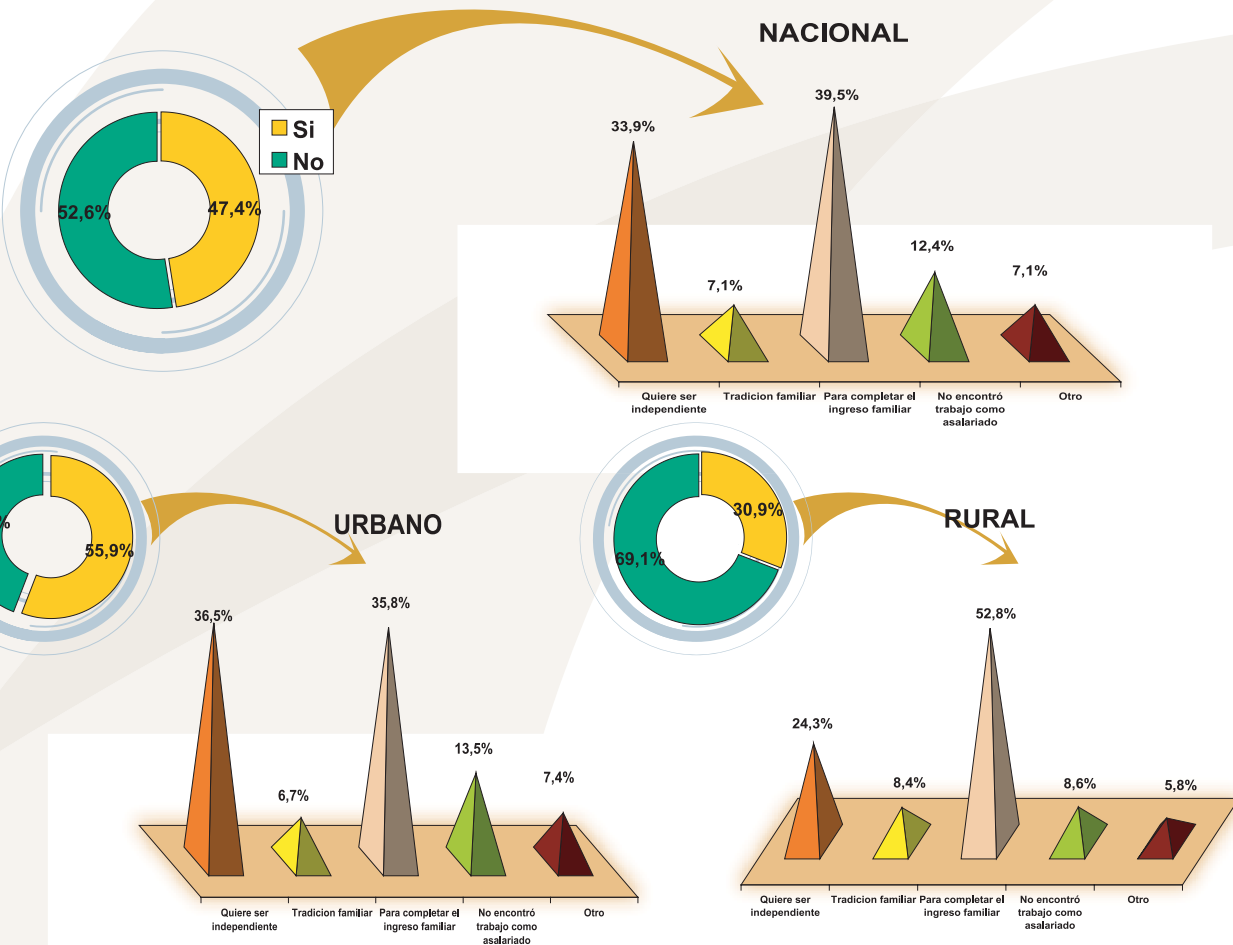
1 INEC. Manual del Encuestador, ECV-Quinta Ronda, Quito, 2005.

# 1. NEGOCIOS DE LOS HOGARES

## Hogares que disponen de negocios familiares según motivos de inicio a nivel nacional y por área

NEGOCIOS FAMILIARES		NACIONAL	URBANO	RURAL
Hogares que tienen negocios	%	47.4%	55.9%	30.9%
	Hogares	1,548,029	1,204,013	344,017
Hogares que no tienen negocios	%	52.6%	44.1%	69.1%
	Hogares	1,716,837	948,277	768,560

MOTIVO DE INICIO DEL NEGOCIO		NACIONAL	URBANO	RURAL
Quiere ser Independiente	%	33.9%	36.5%	24.3%
	Hogares	687,354	581,011	106,343
Tradición Familiar	%	7.1%	6.7%	8.4%
	Hogares	142,993	106,100	36,893
Para completar el Ingreso Familiar	%	39.5%	35.8%	52.8%
	Hogares	800,987	569,821	231,166
No encontró trabajo como asalariado	%	12.4%	13.5%	8.6%
	Hogares	252,306	214,778	37,529
Otro <sup>2</sup>	%	7.1%	7.4%	5.8%
	Hogares	143,787	118,196	25,591



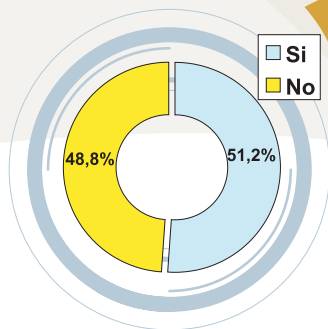
2 Horario flexible, despido/recorte de personal, hobby, oportunidad/necesidad, por mayor ingreso del que recibe, etc.

## Hogares que disponen de negocios familiares según motivos de inicio por región

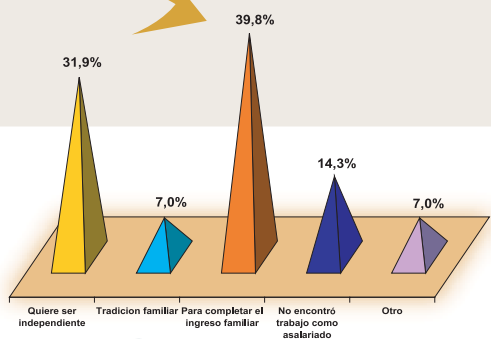
NEGOCIOS FAMILIARES		COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
Hogares que tienen negocios	%	51.2%	44.7%	32.8%
	Hogares	824,165	679,078	44,787
Hogares que no tienen negocios	%	48.8%	55.3%	67.2%
	Hogares	784,378	840,519	91,940

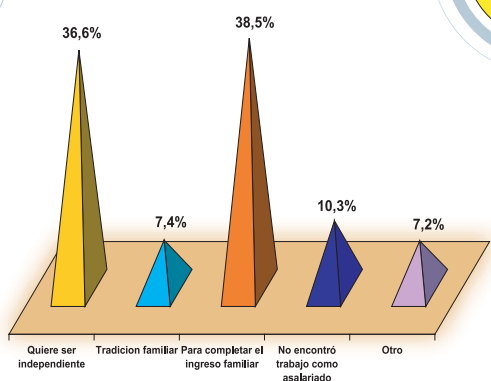
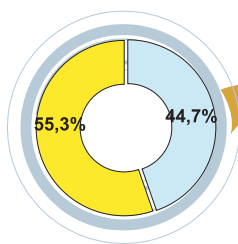
MOTIVO DE INICIO DEL NEGOCIO		COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
Quiere ser Independiente	%	31.9%	36.6%	32.0%
	Hogares	357,040	311,512	18,802
Tradición Familiar	%	7.0%	7.4%	4.0%
	Hogares	78,036	62,582	2,376
Para completar el Ingreso Familiar	%	39.8%	38.5%	49.7%
	Hogares	444,437	327,355	29,196
No encontró trabajo como asalariado	%	14.3%	10.3%	6.7%
	Hogares	160,382	87,969	3,956
Otro <sup>2</sup>	%	7.0%	7.2%	7.4%
	Hogares	77,828	61,599	4,361



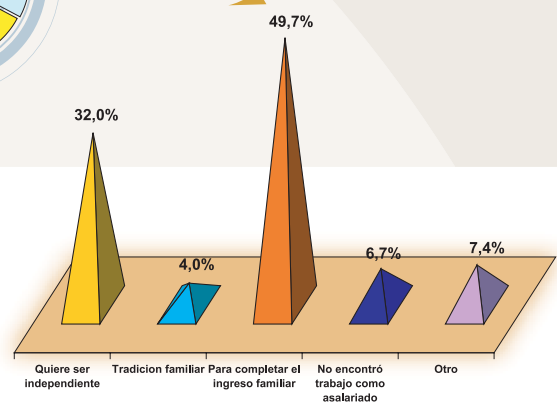
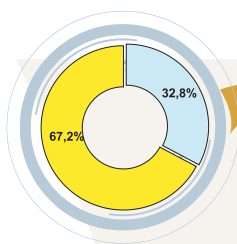
### COSTA



### SIERRA



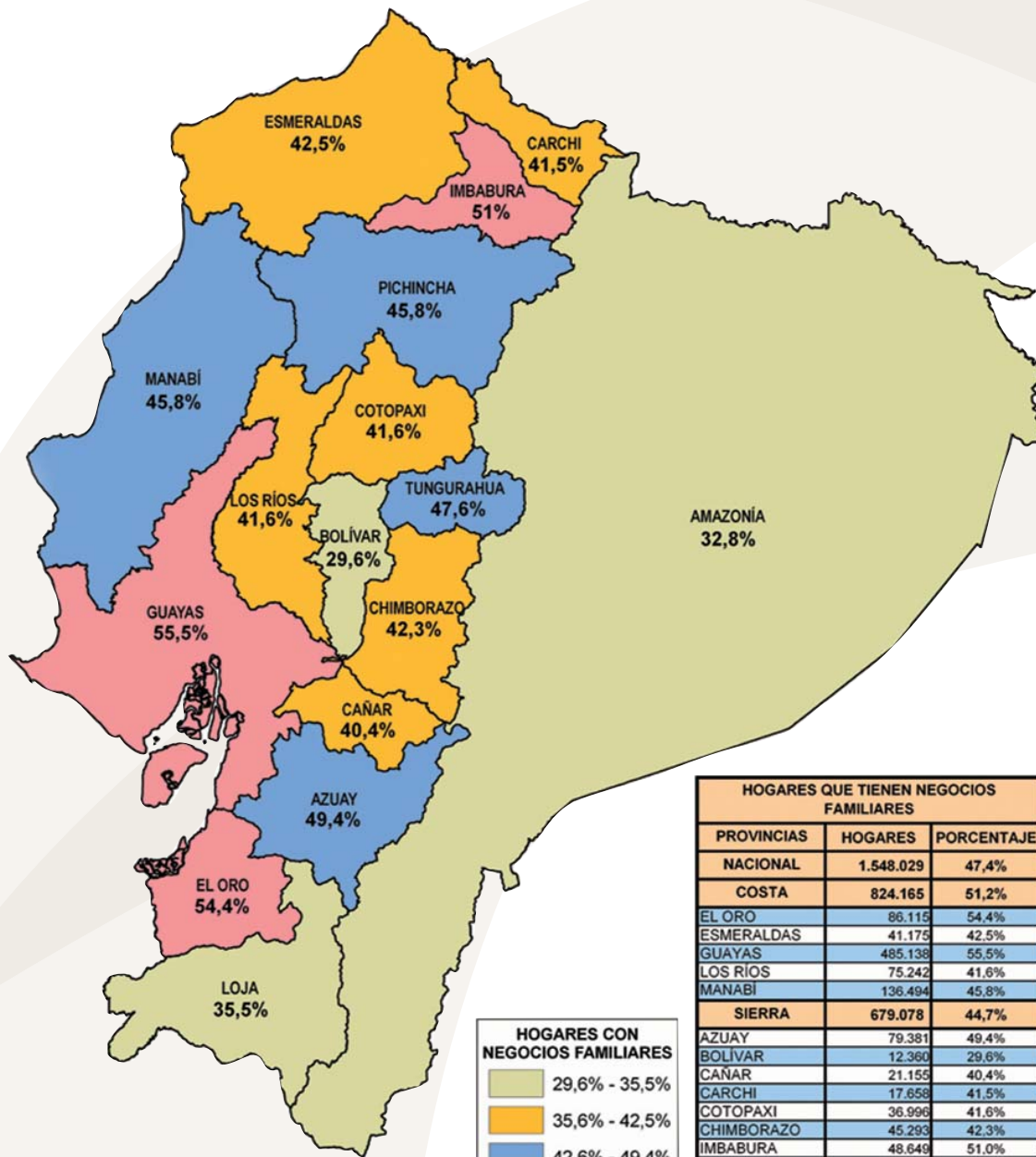
### AMAZONÍA



## Hogares que disponen de negocios familiares por provincias

PROVINCIAS CON MAYOR PORCENTAJE DE NEGOCIOS FAMILIARES		
PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
GUAYAS	485,138	55.5%
EL ORO	86,115	54.4%
IMBABURA	48,649	51.0%

PROVINCIAS CON MENOR PORCENTAJE DE NEGOCIOS FAMILIARES		
PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
BOLÍVAR	12,360	29.6%
LOJA	36,578	35.5%
AMAZONÍA	44,787	32.8%

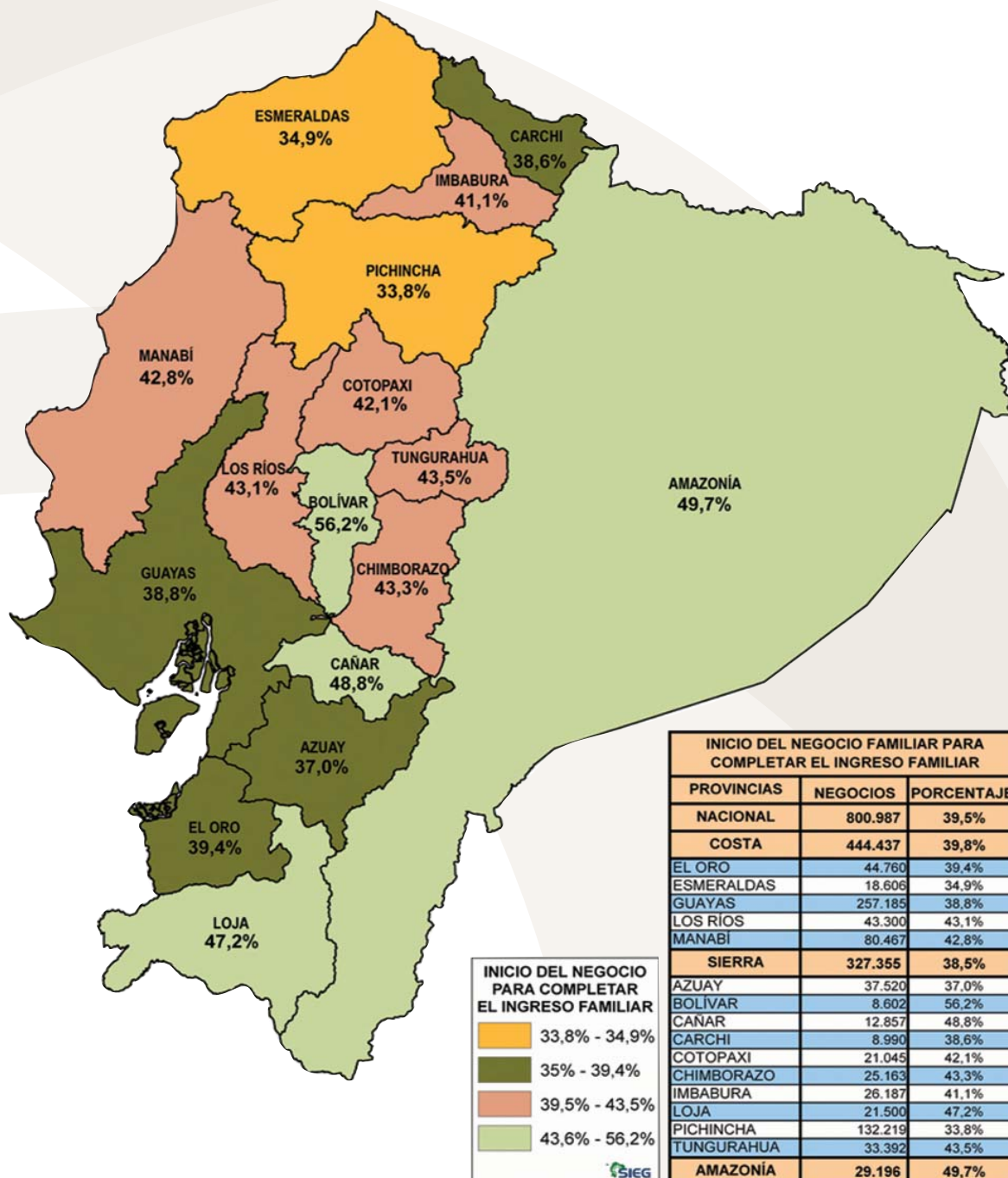


HOGARES QUE TIENEN NEGOCIOS FAMILIARES		
PROVINCIAS	HOGARES	PORCENTAJE
NACIONAL	1.548.029	47,4%
COSTA	824.165	51,2%
EL ORO	86.115	54,4%
ESMERALDAS	41.175	42,5%
GUAYAS	485.138	55,5%
LOS RÍOS	75.242	41,6%
MANABÍ	136.494	45,8%
SIERRA	679.078	44,7%
AZUAY	79.381	49,4%
BOLÍVAR	12.360	29,6%
CAÑAR	21.155	40,4%
CARCHI	17.658	41,5%
COTOPAXI	36.996	41,6%
CHIMBORAZO	45.293	42,3%
IMBABURA	48.649	51,0%
LOJA	36.578	35,5%
PICHINCHA	322.203	45,8%
TUNGURAHUA	58.805	47,6%
AMAZONÍA	44.787	32,8%

## Hogares que iniciaron el negocio para completar el ingreso familiar por provincias

PROVINCIAS CON MAYOR PORCENTAJE DE HOGARES QUE INICIARON EL NEGOCIO PARA COMPLETAR EL INGRESO FAMILIAR		
PROVINCIAS	POBLACION	%
BOLÍVAR	8,602	56.2%
AMAZONÍA	29,196	49.7%
CAÑAR	12,857	48.8%

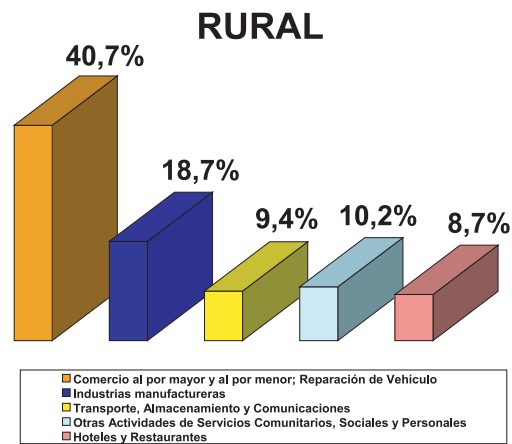
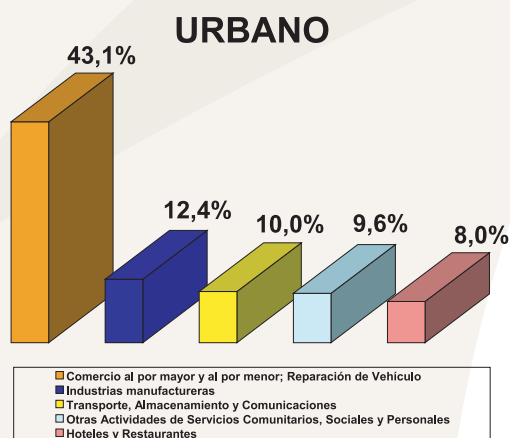
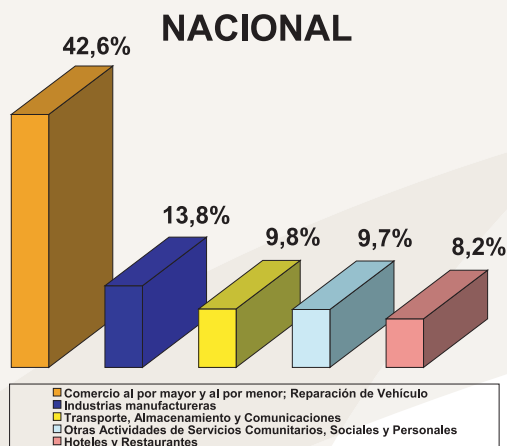
PROVINCIAS CON MENOR PORCENTAJE DE HOGARES QUE INICIARON EL NEGOCIO PARA COMPLETAR EL INGRESO FAMILIAR		
PROVINCIAS	POBLACION	%
PICHINCHA	132,219	33.8%
ESMERALDAS	18,606	34.9%
AZUAY	37,520	37.0%



## 2. CLASIFICACIÓN DE LOS NEGOCIOS FAMILIARES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

### Principales ramas de actividad de los negocios familiares a nivel nacional y por área

RAMAS DE ACTIVIDAD		NACIONAL	URBANO	RURAL
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículo	% Negocio	42,6% 863,381	43,1% 685,301	40,7% 178,080
Industrias manufactureras	% Negocio	13,8% 278,912	12,4% 196,907	18,7% 82,004
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	% Negocio	9,8% 199,652	10,0% 158,686	9,4% 40,966
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	% Negocio	9,7% 197,437	9,6% 153,012	10,2% 44,424
Hoteles y Restaurantes	% Negocio	8,2% 165,946	8,0% 127,788	8,7% 38,158



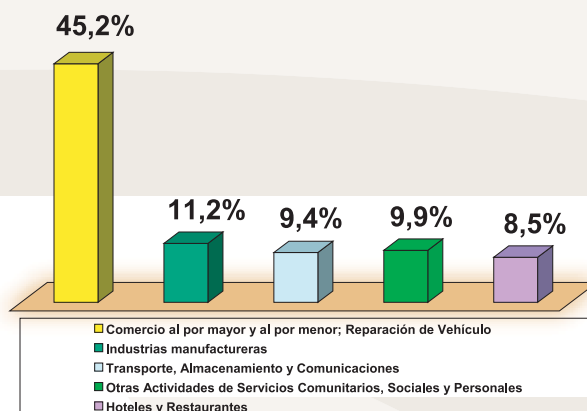
<sup>3</sup> Clasificación Internacional Uniforme de todas las actividades económicas - Revisión 3.1



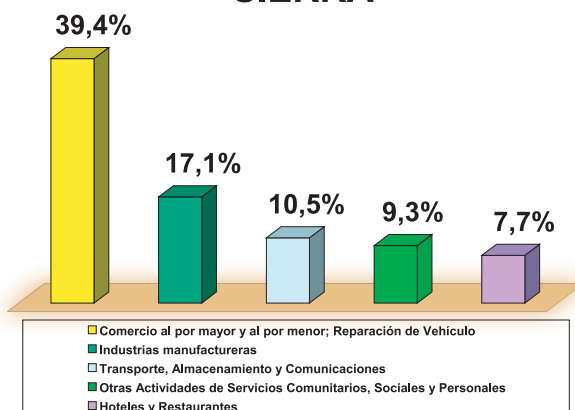
## Principales ramas de actividad de los negocios familiares por región

RAMAS DE ACTIVIDAD		COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículo	%	45.2%	39.4%	37.9%
	Negocio	505,421	335,717	22,243
Industrias manufactureras	%	11.2%	17.1%	13.9%
	Negocio	124,855	145,908	8,148
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	%	9.4%	10.5%	7.6%
	Negocio	105,525	89,652	4,476
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	%	9.9%	9.3%	13.8%
	Negocio	110,313	79,037	8,086
Hoteles y Restaurantes	%	8.5%	7.7%	8.5%
	Negocio	95,492	65,484	4,970

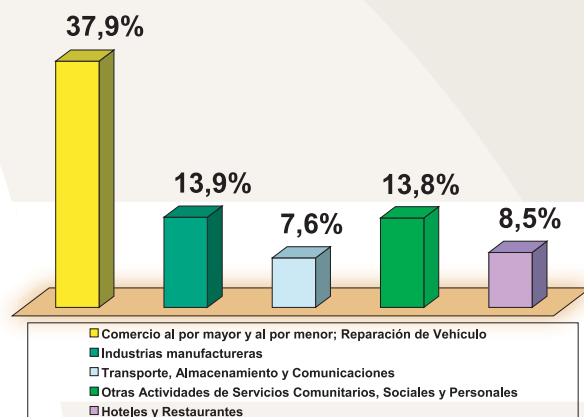
### COSTA



### SIERRA



### AMAZONÍA

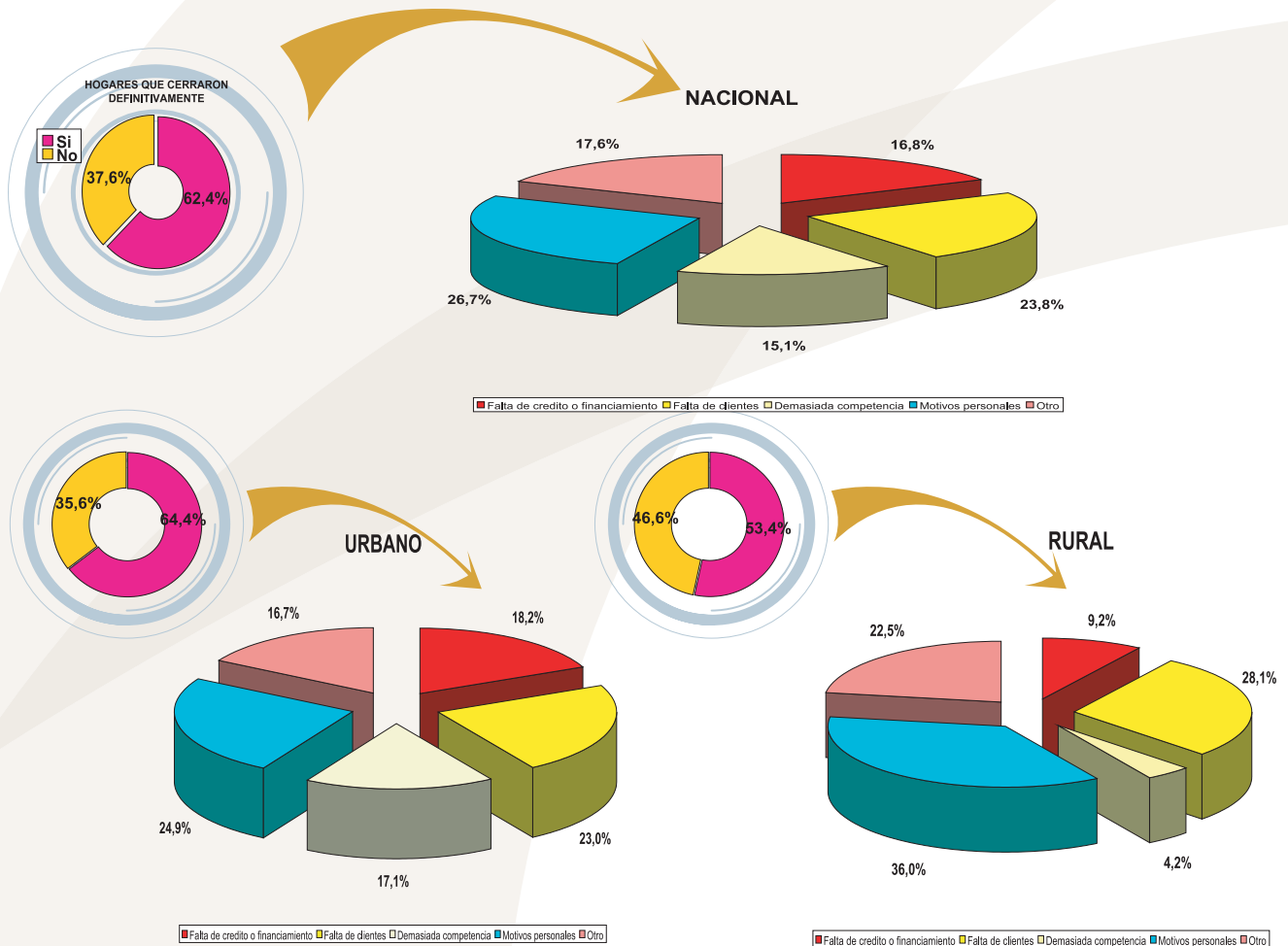


### 3. FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS FAMILIARES

#### Motivos por lo que cerraron definitivamente los negocios familiares a nivel nacional y por área

CIERRE DE NEGOCIOS		NACIONAL	URBANO	RURAL
Negocios familiares que funcionan actualmente	% Hogares	96.2% 1,950,608	96.0% 1,526,927	96.8% 423,681
Hogares que cerraron definitivamente los negocios	% Hogares	62.4% 47,931	64.4% 40,536	53.4% 7,395

MOTIVOS DE CIERRE DE LOS NEGOCIOS FAMILIARES		NACIONAL	URBANO	RURAL
Falta de Crédito o Financiamiento	% Hogares	16.8% 8,069	18.2% 7,392	9.2% 677
Falta de Clientes	% Hogares	23.8% 11,391	23.0% 9,310	28.1% 2,081
Demasiada Competencia	% Hogares	15.1% 7,253	17.1% 6,942	4.2% 311
Motivos Personales	% Hogares	26.7% 12,776	24.9% 10,111	36.0% 2,666
Otro <sup>4</sup>	% Hogares	17.6% 8,441	16.7% 6,781	22.5% 1,660



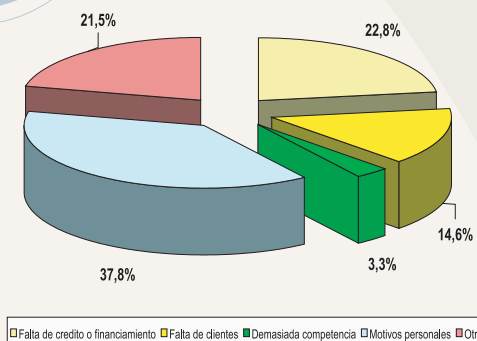
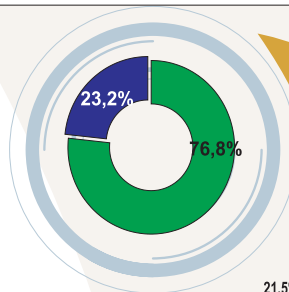
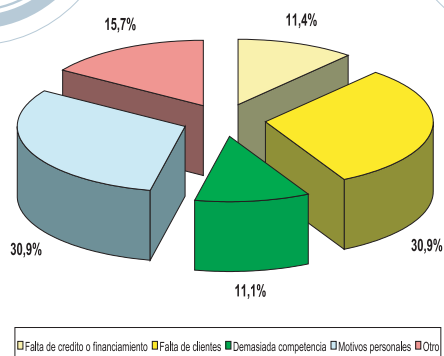
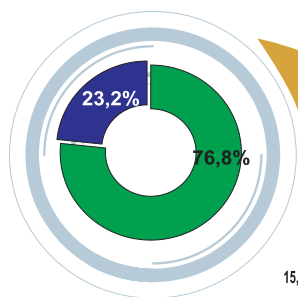
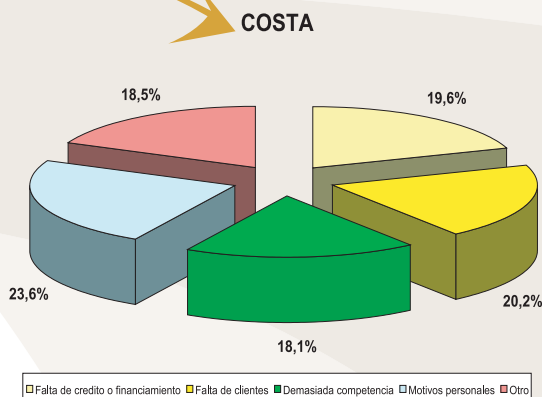
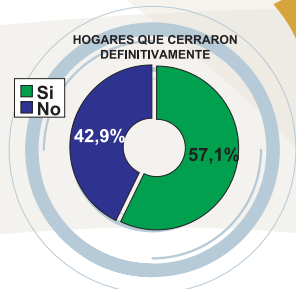
<sup>4</sup> Inicio otro negocio, consiguió trabajo como asalariado, hechos delictivos/desastres naturales, enfermedad, falta de pago de clientes.

## Motivos por lo que cerraron definitivamente los negocios familiares de los hogares por región

CIERRE DE NEGOCIOS		COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
Negocios familiares que funcionan actualmente	% Hogares	95.4% 1,066,090	97.4% 829,197	94.3% 55,321
Hogares que cerraron definitivamente los negocios	% Hogares	57.1% 29,506	76.8% 16,752	49.6% 1,672

MOTIVOS DE CIERRE DE LOS NEGOCIOS FAMILIARES		COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
Falta de Crédito o Financiamiento	% Hogares	19.6% 5,782	11.4% 1,905	22.8% 382
Falta de Clientes	% Hogares	20.2% 5,975	30.9% 5,172	14.6% 244
Demasiada Competencia	% Hogares	18.1% 5,341	11.1% 1,857	3.3% 54
Motivos Personales	% Hogares	23.6% 6,962	30.9% 5,182	37.8% 632
Otro <sup>4</sup>	% Hogares	18.5% 5,445	15.7% 2,636	21.5% 360



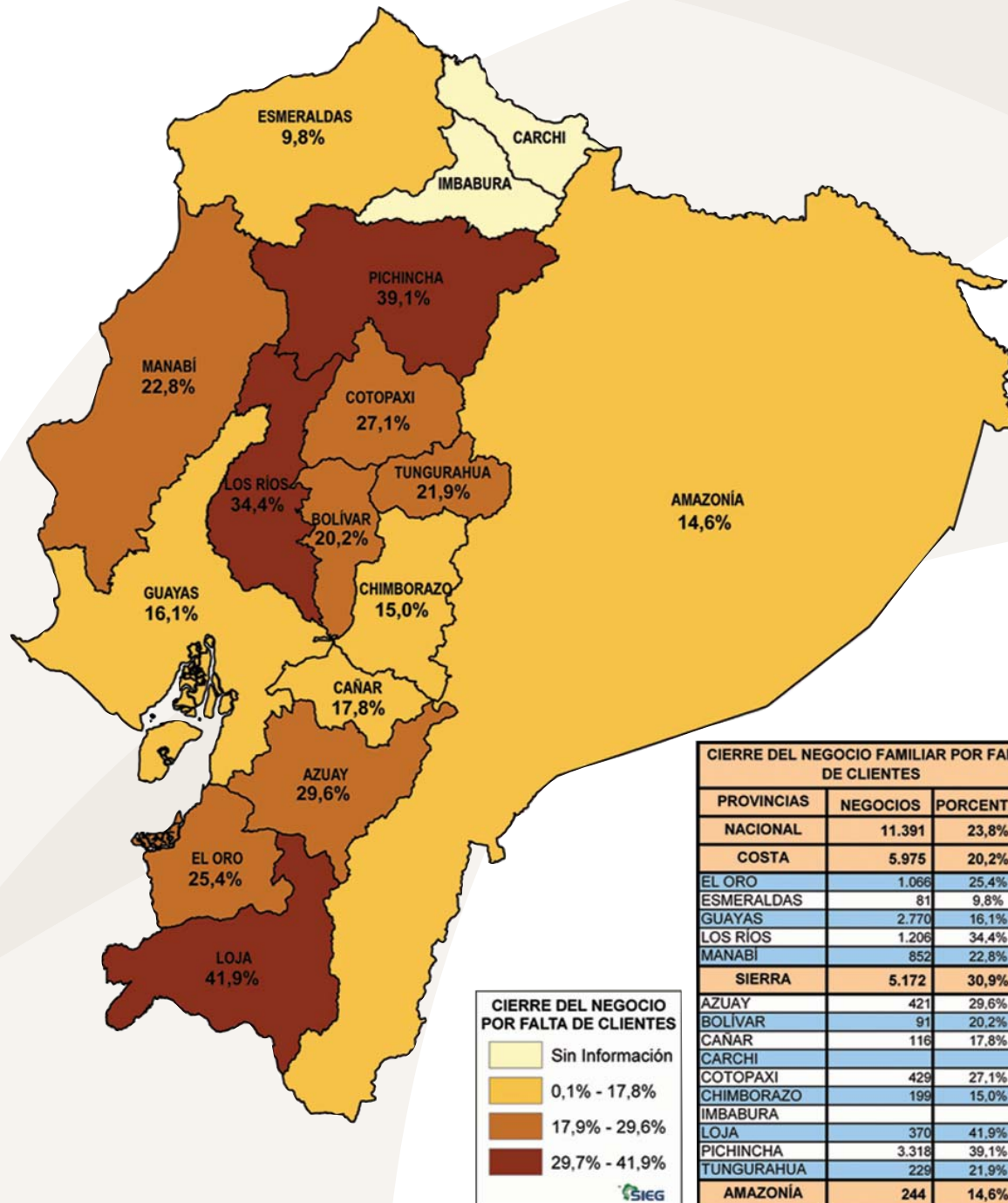
## Hogares que cerraron los negocios por lo falta de clientes por provincias

**PROVINCIAS CON MAYOR PORCENTAJE DE CIERRE DEL NEGOCIO FAMILIAR POR FALTA DE CLIENTES**

PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
LOJA	370	41.9%
PICHINCHA	3,318	39.1%
AZUAY	421	29.6%

**PROVINCIAS CON MENOR PORCENTAJE DE CIERRE DEL NEGOCIO FAMILIAR POR FALTA DE CLIENTES**

PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
ESMERALDAS	81	9.8%
AMAZONÍA	244	14.6%
CHIMBORAZO	199	15.0%

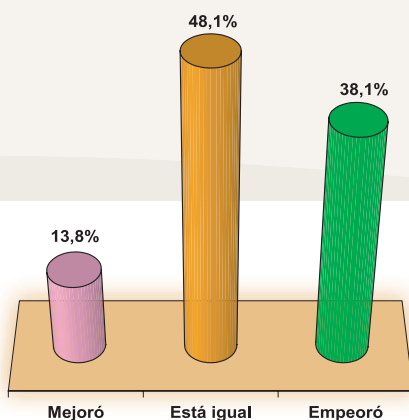


#### 4. SITUACIÓN DE LOS NEGOCIOS FAMILIARES ACTIVIDADES

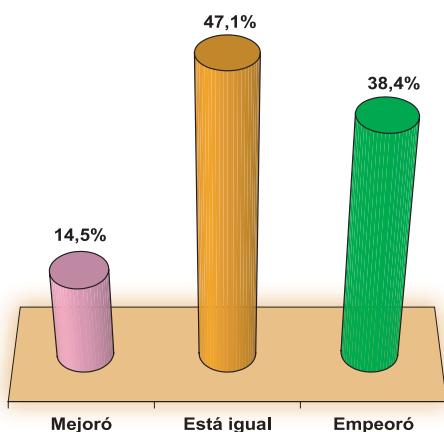
Situación durante los últimos 12 meses de los negocios familiares a nivel nacional y por área

SITUACIÓN DE LOS NEGOCIOS FAMILIARES		NACIONAL	URBANO	RURAL
Mejóro	%	13,8%	14,5%	11,1%
	Hogares	272,205	224,409	47,796
Está Igual	%	48,1%	47,1%	51,9%
	Hogares	952,739	729,481	223,258
Empeoró	%	38,1%	38,4%	37,0%
	Hogares	754,552	595,480	159,072

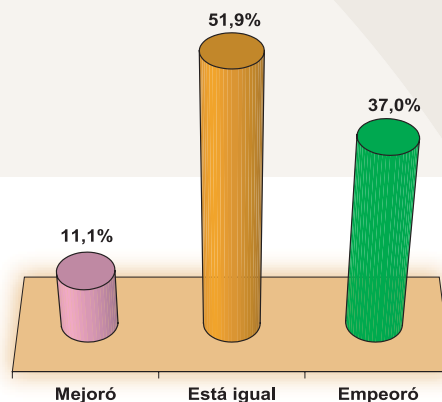
#### NACIONAL



#### URBANO



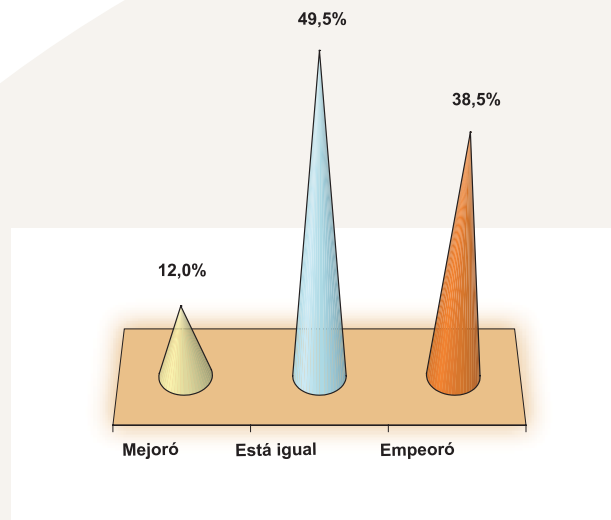
#### RURAL



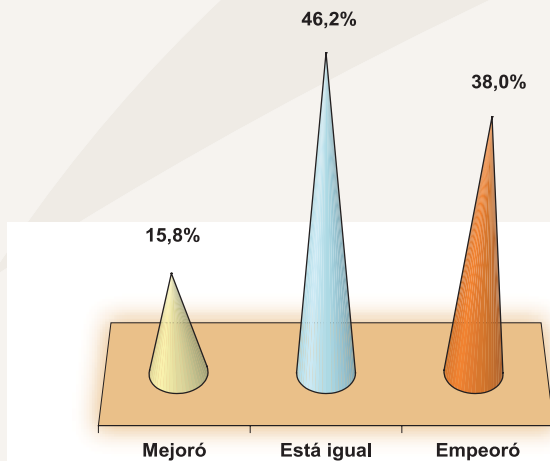
## Situación durante los últimos 12 meses de los negocios familiares por región

SITUACIÓN DE LOS NEGOCIOS FAMILIARES		COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
Mejóro	%	12.0%	15.8%	17.0%
	Hogares	130,498	132,026	9,682
Está Igual	%	49.5%	46.2%	50.1%
	Hogares	538,872	385,320	28,547
Empeoró	%	38.5%	38.0%	33.0%
	Hogares	418,846	316,918	18,789

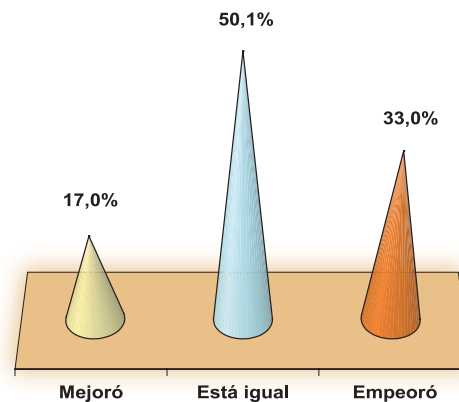
### COSTA



### SIERRA



### AMAZONÍA



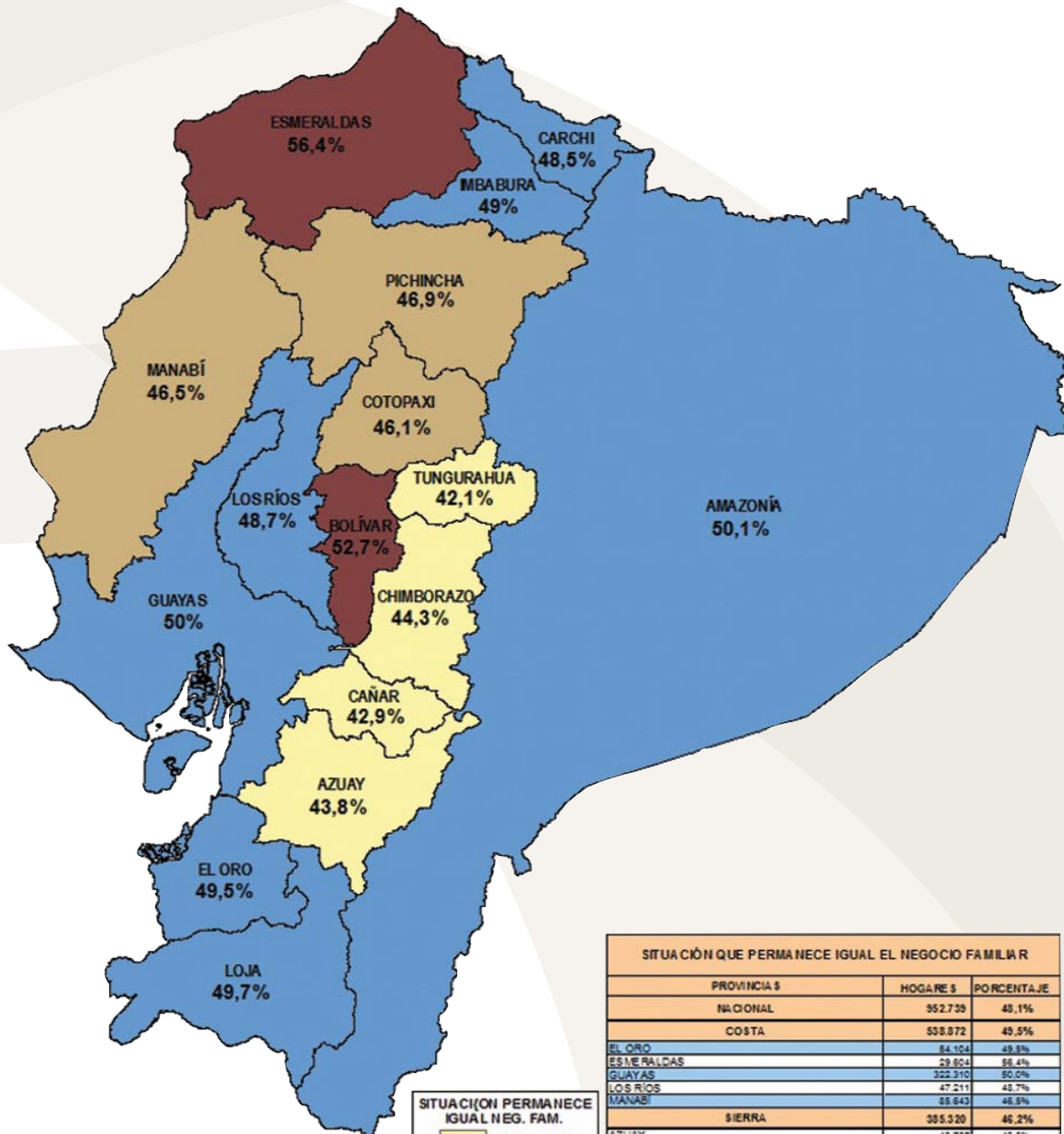
## Negocios familiares que permanecen en igual situación por provincias

### PROVINCIAS CON MAYOR PORCENTAJE DE NEGOCIOS FAMILIARES QUE PERMANECE EN IGUAL SITUACIÓN

PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
ESMERALDAS	29,604	56,4%
BOLÍVAR	7,824	52,7%
AMAZONÍA	28,547	50,1%


### PROVINCIAS CON MAYOR PORCENTAJE DE NEGOCIOS FAMILIARES QUE PERMANECE EN IGUAL SITUACIÓN

PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
TUNGURAHUA	31,916	42,1%
CAÑAR	11,023	42,9%
AZUAY	43,787	43,8%



SITUACIÓN PERMANECE IGUAL NEG. FAM.

42,1 - 44,3
44,4 - 46,9
47,0 - 50,1
50,2 - 56,4



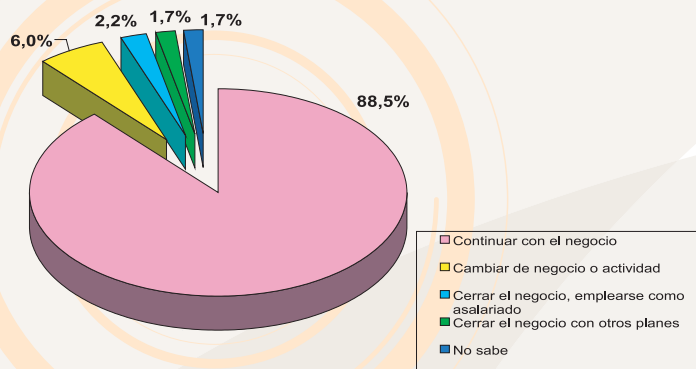
SITUACIÓN QUE PERMANECE IGUAL EL NEGOCIO FAMILIAR		
PROVINCIAS	HOGARES	PORCENTAJE
NACIONAL	552.739	46,1%
COSTA	538.872	49,5%
EL ORO	84.104	49,5%
ESMERALDAS	29.604	56,4%
GUAYAS	222.310	50,0%
LOS RÍOS	47.211	48,7%
MANABÍ	35.843	46,5%
SIERRA	335.520	46,2%
AZUAY	43.787	43,8%
BOLÍVAR	7.824	52,7%
CAÑAR	11.023	42,9%
CARCHI	11.232	48,5%
COTOPAXI	22.304	46,1%
CHIMBORAZO	25.118	44,3%
MBABURA	30.831	49,0%
LOJA	22.157	49,7%
PICHINCHA	22.304	46,9%
TUNGURAHUA	31.916	42,1%
AMAZONÍA	28.547	50,1%

## 5. PLANES INMEDIATOS RESPECTO AL NEGOCIO FAMILIAR

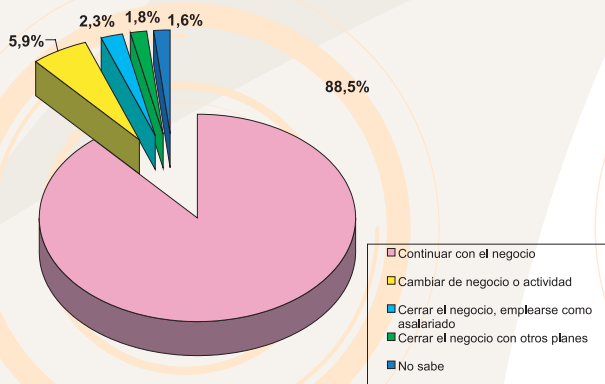
### Planes de los hogares respecto al negocio familiar a nivel nacional y por área

PLANES		NACIONAL	URBANO	RURAL
Continuar con el negocio	%	88.5%	88.5%	88.6%
	Hogares	1,752,105	1,370,860	381,245
Cambiar de negocio o actividad	%	6.0%	5.9%	6.3%
	Hogares	118,149	91,247	26,902
Cerrar el negocio, emplearse como asalariado	%	2.2%	2.3%	1.7%
	Hogares	42,994	35,480	7,513
Cerrar el negocio con otros planes	%	1.7%	1.8%	1.3%
	Hogares	32,840	27,283	5,557
No sabe	%	1.7%	1.6%	2.1%
	Hogares	33,410	24,500	8,910

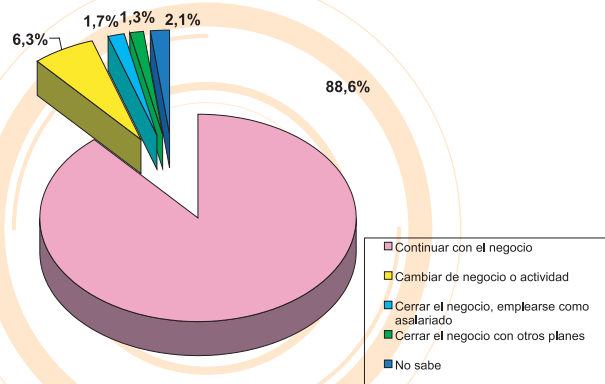
NACIONAL



URBANO



RURAL

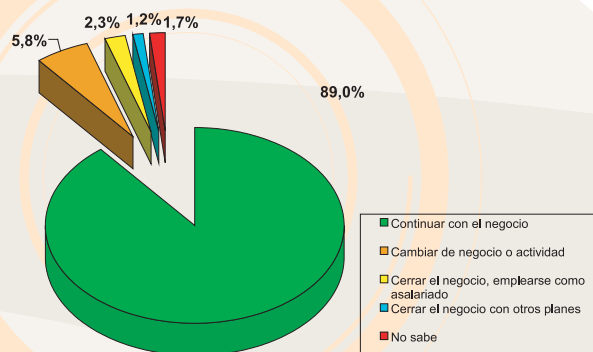




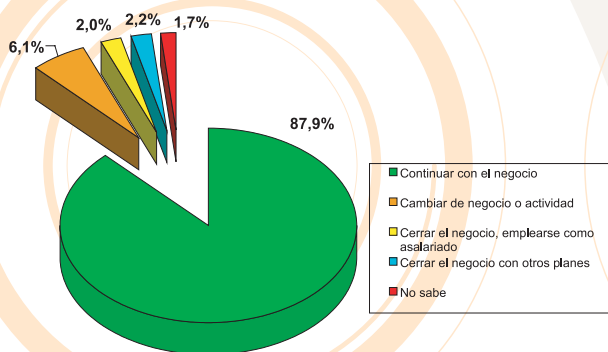
## Planes de los hogares respecto al negocio familiar por región

PLANES		COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
Continuar con el negocio	%	89,0%	87,9%	87,5%
	Hogares	969,056	733,153	49,896
Cambiar de negocio o actividad	%	5,8%	6,1%	6,6%
	Hogares	63,240	51,167	3,741
Cerrar el negocio, emplearse como asalariado	%	2,3%	2,0%	2,2%
	Hogares	24,858	16,855	1,280
Cerrar el negocio con otros planes	%	1,2%	2,2%	1,9%
	Hogares	13,045	18,718	1,077
No sabe	%	1,7%	1,7%	1,8%
	Hogares	18,016	14,369	1,024

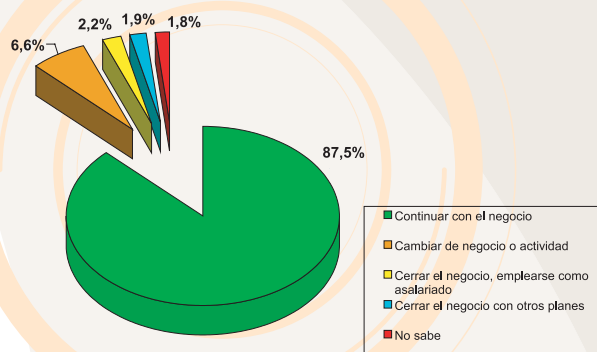
### COSTA



### SIERRA



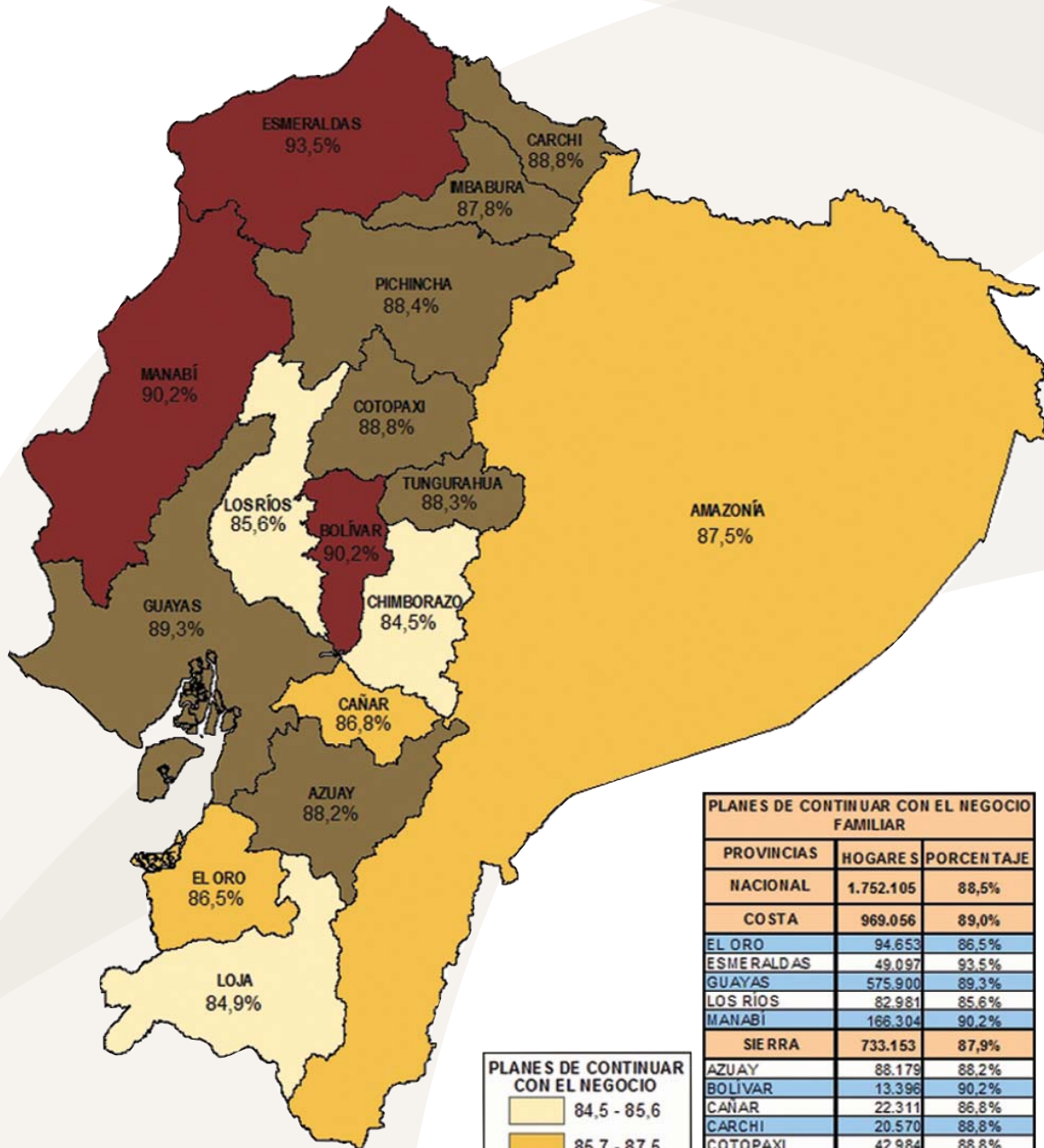
### AMAZONÍA



## Planes de continuar con el negocio familiar por provincias

PROVINCIAS CON MAYOR PORCENTAJE DE CONTINUAR CON EL NEGOCIO FAMILIAR		
PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
ESMERALDAS	49,097	93.5%
MANABÍ	166,304	90.2%
BOLÍVAR	13,396	90.2%

PROVINCIAS CON MENOR PORCENTAJE DE CONTINUAR CON EL NEGOCIO FAMILIAR		
PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
CHIMBORAZO	47,930	84.5%
LOJA	37,891	84.9%
LOS RÍOS	82,981	85.6%



PLANES DE CONTINUAR CON EL NEGOCIO	
<span style="display:inline-block; width:15px; height:15px; background-color:#fff9c4; border:1px solid black;"></span>	84,5 - 85,6
<span style="display:inline-block; width:15px; height:15px; background-color:#fff176; border:1px solid black;"></span>	85,7 - 87,5
<span style="display:inline-block; width:15px; height:15px; background-color:#a1887f; border:1px solid black;"></span>	87,6 - 89,3
<span style="display:inline-block; width:15px; height:15px; background-color:#8d0000; border:1px solid black;"></span>	89,4 - 93,5

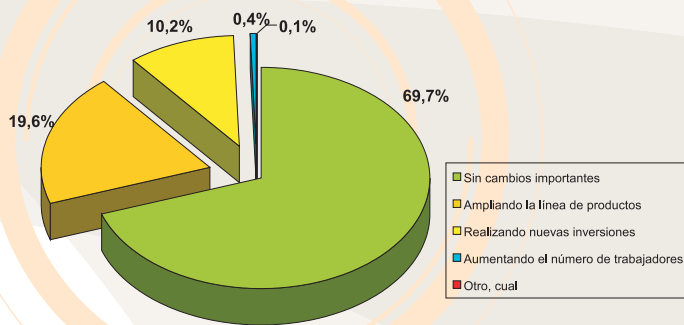
PLANES DE CONTINUAR CON EL NEGOCIO FAMILIAR		
PROVINCIAS	HOGARES	PORCENTAJE
NACIONAL	1.752.105	88,5%
COSTA	969.056	89,0%
EL ORO	94.653	86,5%
ESMERALDAS	49.097	93,5%
GUAYAS	575.900	89,3%
LOS RÍOS	82.981	85,6%
MANABÍ	166.304	90,2%
SIERRA	733.153	87,9%
AZUJAY	88.179	88,2%
BOLIVAR	13.396	90,2%
CAÑAR	22.311	86,8%
CARCHI	20.570	88,8%
COTOPAXI	42.984	88,8%
CHIMBORAZO	47.930	84,5%
IMBABURA	55.242	87,8%
LOJA	37.891	84,9%
PICHINCHA	337.877	88,4%
TUNGURAHUA	66.892	88,3%
AMAZONÍA	49.896	87,5%

## 6. PLANES FUTUROS RESPECTO CON LOS NEGOCIOS FAMILIARES

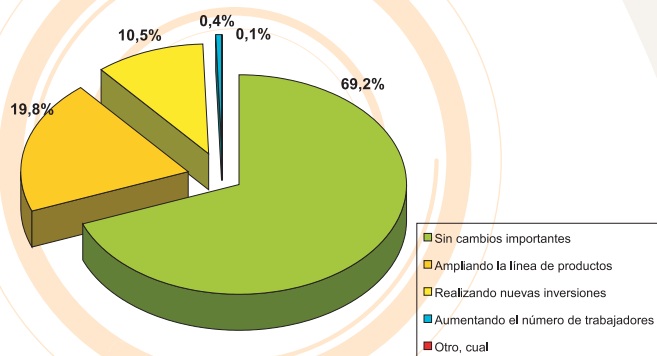
### Planes futuros de continuación con los negocios familiares a nivel nacional y por área

PLANES FUTUROS RESPECTO A LOS NEGOCIOS FAMILIARES		NACIONAL	URBANO	RURAL
Sin cambios importantes	%	69.7%	69.2%	71.4%
	Hogares	1,221,074	948,947	272,127
Ampliando la línea de productos	%	19.6%	19.8%	18.8%
	Hogares	343,194	271,403	71,791
Realizando nuevas inversiones	%	10.2%	10.5%	9.3%
	Hogares	179,044	143,501	35,543
Otro <sup>5</sup>	%	0.5%	0.5%	0.5%
	Hogares	8,793	7,010	1,783

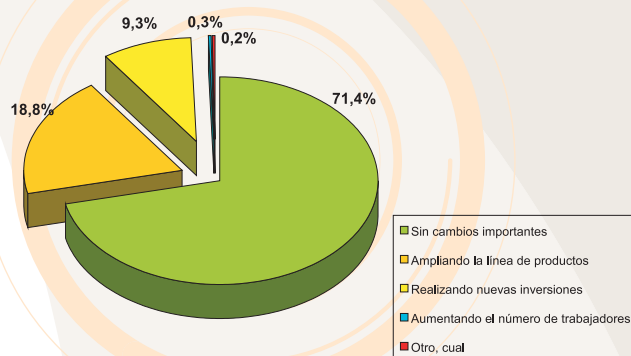
NACIONAL



URBANO



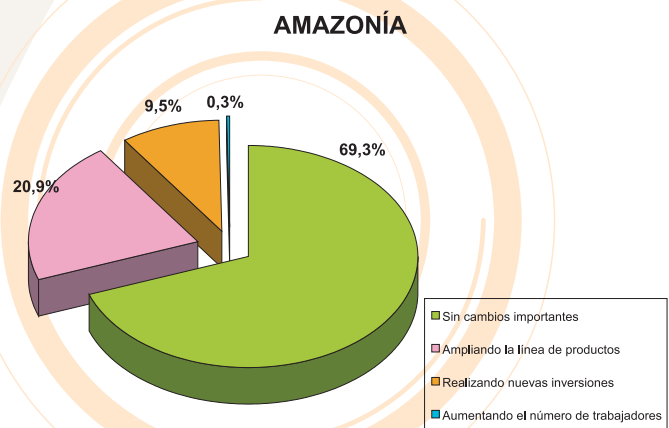
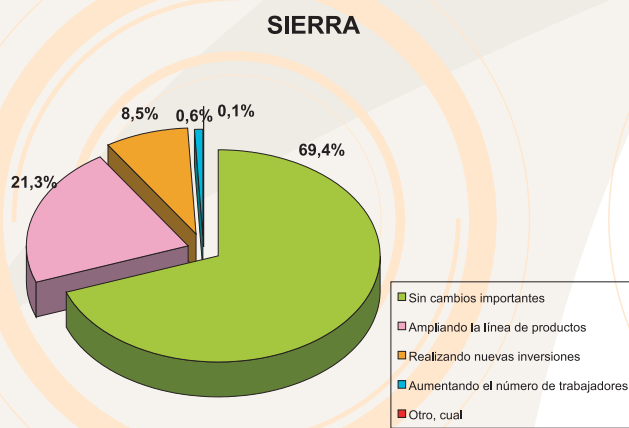
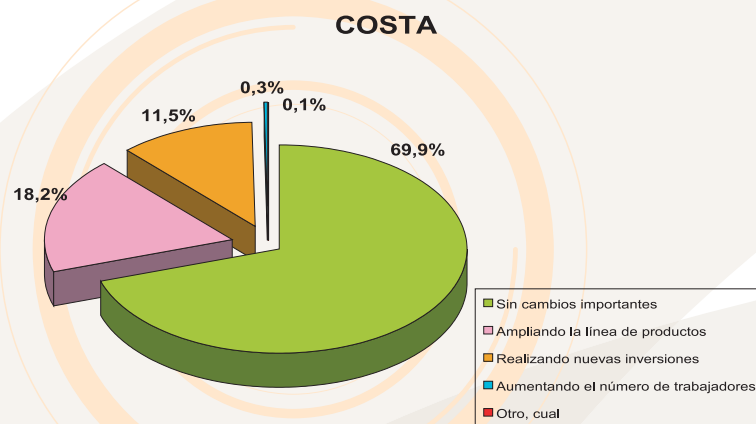
RURAL



<sup>5</sup> Por cambiar de local, pagar la pensión, capacitarse más, se va asociar, aumentando el número de trabajadores.

## Planes futuros de continuación con los negocios familiares por región

PLANES FUTUROS RESPECTO A LOS NEGOCIOS FAMILIARES		COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
Sin cambios importantes	%	69.9%	69.4%	69.3%
	Hogares	677,439	509,032	34,602
Ampliando la línea de productos	%	18.2%	21.3%	20.9%
	Hogares	176,635	156,135	10,424
Realizando nuevas inversiones	%	11.5%	8.5%	9.5%
	Hogares	111,680	62,640	4,725
Otro <sup>5</sup>	%	0.3%	0.7%	0.3%
	Hogares	3,302	5,346	145

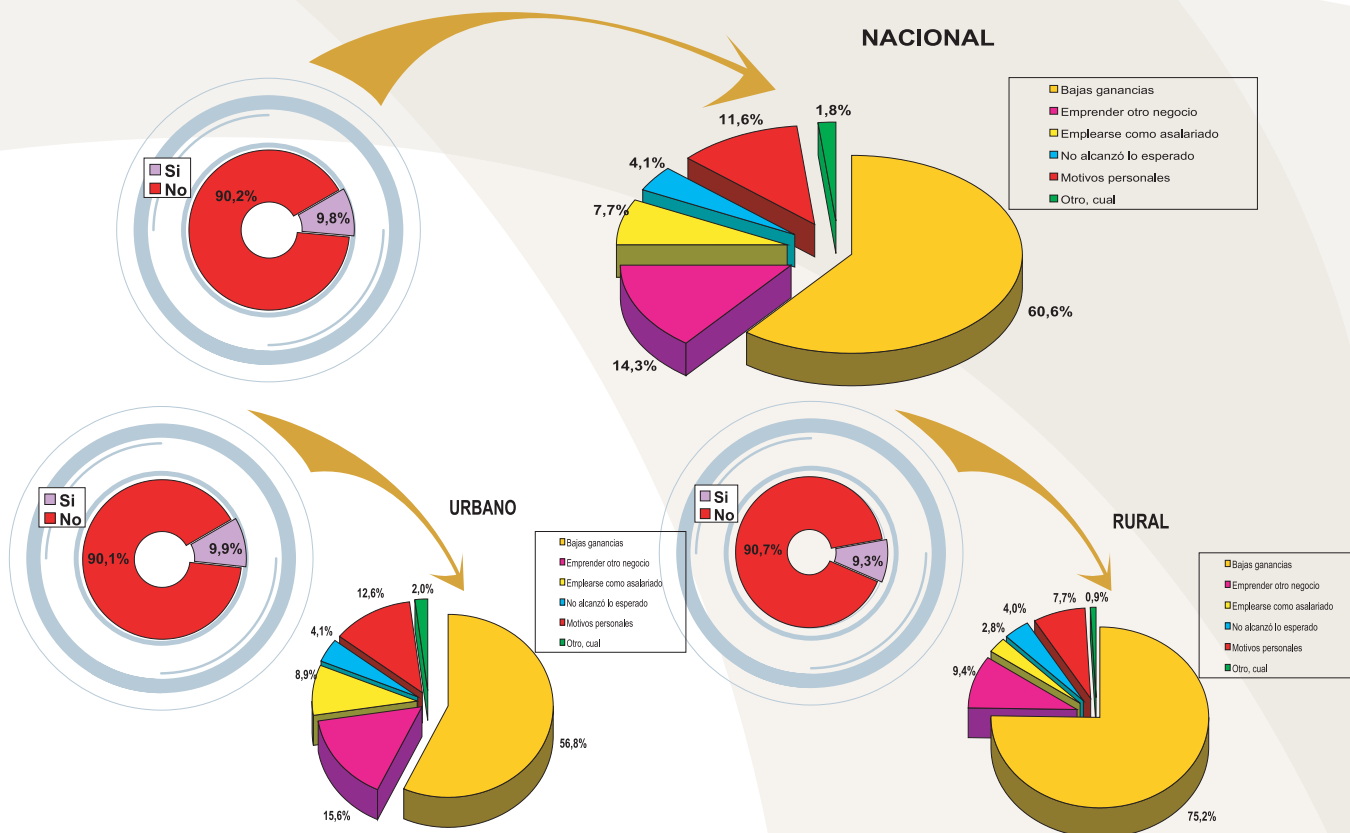


## 7. EXPECTATIVAS DE CAMBIO O ABANDONO DEL NEGOCIO FAMILIAR

### Hogares que cerrarán o abandonarán el negocio familiar según motivos a nivel nacional y por área

CIERRE O ABANDONO RESPECTO AL NEGOCIO FAMILIAR		NACIONAL	URBANO	RURAL
Hogares que cerraron o abandonaron el negocio	%	9.8%	9.9%	9.3%
	Hogares	193,982	154,010	39,973
Hogares que no cerraron o abandonaron el negocio	%	90.2%	90.1%	90.7%
	Hogares	1,785,514	1,395,360	390,154

MOTIVOS DE CIERRE O ABANDONO		NACIONAL	URBANO	RURAL
Bajas ganancias	%	60.6%	56.8%	75.2%
	Hogares	117,602	87,537	30,065
Emprender otro negocio	%	14.3%	15.6%	9.4%
	Hogares	27,773	24,011	3,761
Emplearse como asalariado	%	7.7%	8.9%	2.8%
	Hogares	14,850	13,720	1,130
Motivos personales	%	11.6%	12.6%	7.7%
	Hogares	22,471	19,409	3,062
Otro <sup>6</sup>	%	5.8%	6.1%	4.9%
	Hogares	11,285	9,331	1,954

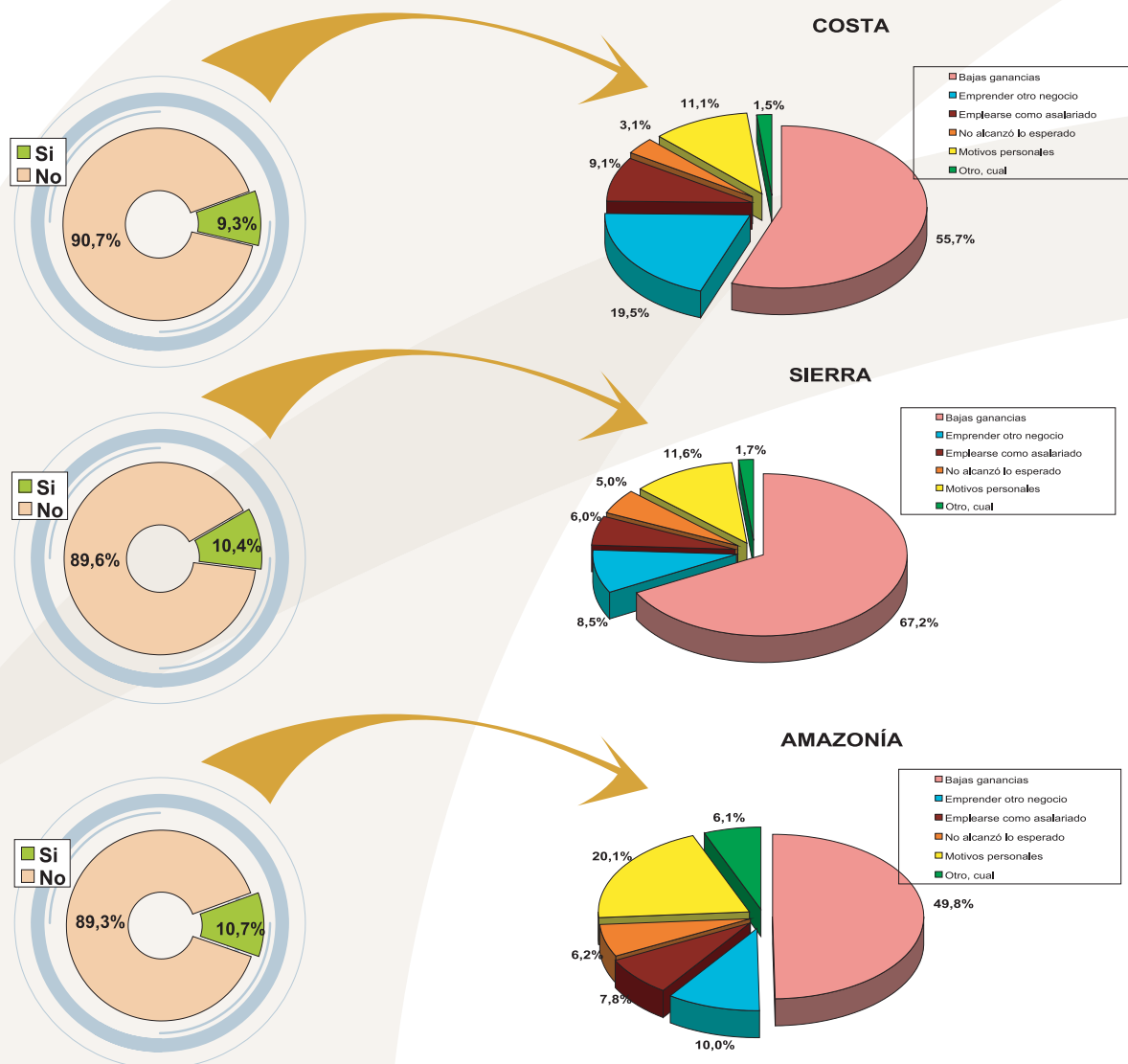


<sup>6</sup> Ventas bajas, es ajeno en el lugar, el Municipio no le permite, falta de mano de obra, falta de pago clientes, no alcanzo lo esperado al iniciar este negocio.

## Hogares que cerrarán o abandonarán el negocio familiar según motivos por región

CIERRE O ABANDONO RESPECTO AL NEGOCIO FAMILIAR		COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
Hogares que cerraron o abandonaron el negocio	%	9.3%	10.4%	10.7%
	Hogares	101,144	86,741	6,098
Hogares que no cerraron o abandonaron el negocio	%	90.7%	89.6%	89.3%
	Hogares	987,072	747,523	50,919

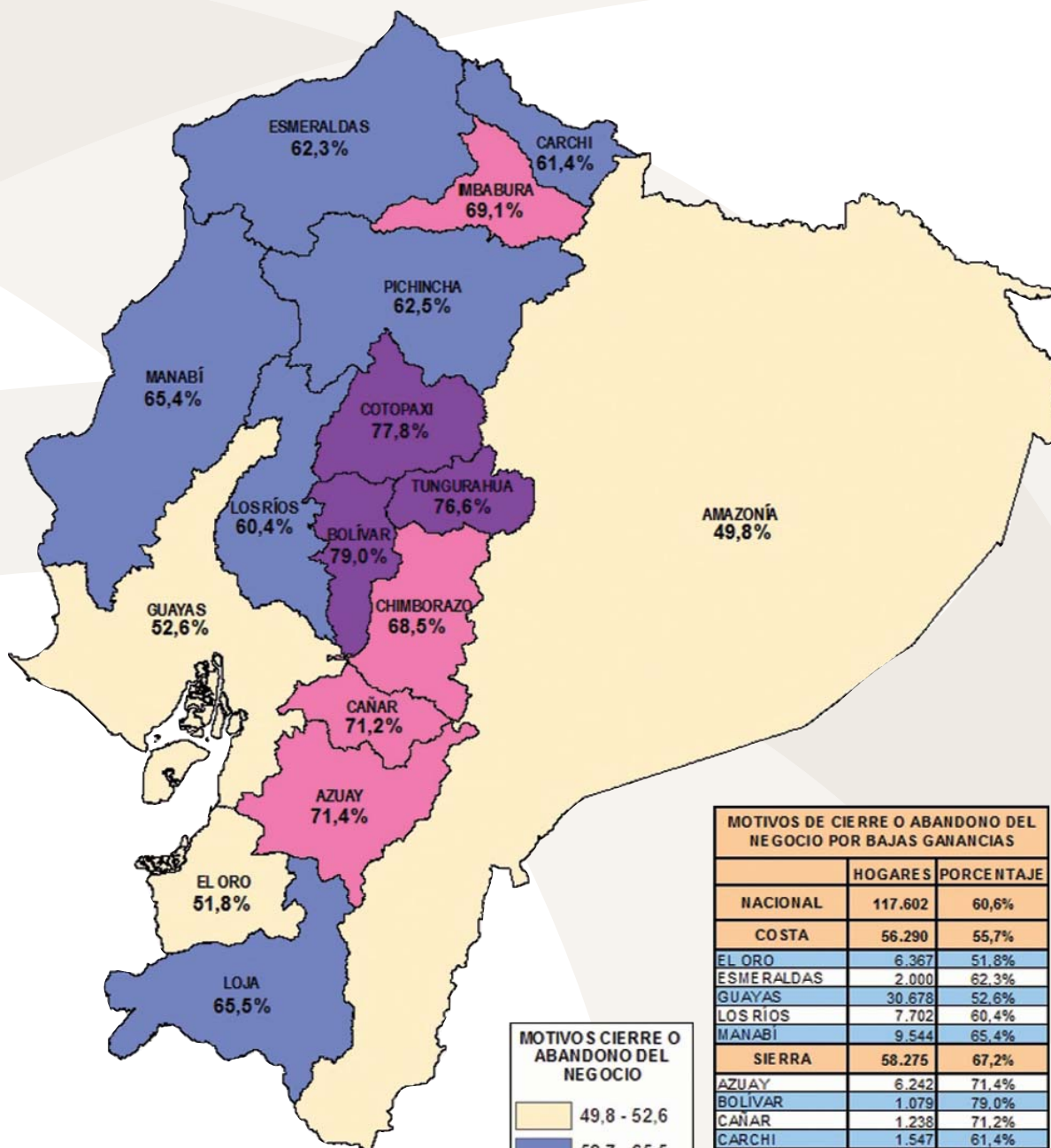
MOTIVOS DE CIERRE O ABANDONO		COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
Bajas ganancias	%	55.7%	67.2%	49.8%
	Hogares	56,290	58,275	3,037
Emprender otro negocio	%	19.5%	8.5%	10.0%
	Hogares	19,759	7,407	607
Emplearse como asalariado	%	9.1%	6.0%	7.8%
	Hogares	9,191	5,181	479
Motivos personales	%	11.1%	11.6%	20.1%
	Hogares	11,195	10,054	1,223
Otro <sup>6</sup>	%	4.7%	6.7%	12.3%
	Hogares	4,708	5,825	752



## Hogares que cerrarán o abandonarán según bajas ganancias por provincias

PROVINCIAS CON MAYOR PORCENTAJE DE ABANDONAR EL NEGOCIO FAMILIAR		
PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
BOLÍVAR	1,079	79.0%
COTOPAXI	3,893	77.8%
TUNGURAHUA	5,935	76.6%

PROVINCIAS CON MAYOR PORCENTAJE DE ABANDONAR EL NEGOCIO FAMILIAR		
PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
AMAZONÍA	3,037	49.8%
ESMERALDAS	6,367	51.8%
GUAYAS	30,678	52.6%



MOTIVOS DE CIERRE O ABANDONO DEL NEGOCIO POR BAJAS GANANCIAS		
	HOGARES	PORCENTAJE
NACIONAL	117.602	60,6%
COSTA	56.290	55,7%
EL ORO	6.367	51,8%
ESMERALDAS	2.000	62,3%
GUAYAS	30.678	52,6%
LOS RÍOS	7.702	60,4%
MANABÍ	9.544	65,4%
SIERRA	58.275	67,2%
AZUAY	6.242	71,4%
BOLÍVAR	1.079	79,0%
CAÑAR	1.238	71,2%
CARCHI	1.547	61,4%
COTOPAXI	3.893	77,8%
CHIMBORAZO	5.101	68,5%
IMBABURA	5.068	69,1%
LOJA	3.235	65,5%
PICHINCHA	24.938	62,5%
TUNGURAHUA	5.935	76,6%
AMAZONÍA	3.037	49,8%

MOTIVOS CIERRE O ABANDONO DEL NEGOCIO	
49,8 - 52,6	
52,7 - 65,5	
65,6 - 71,4	
71,5 - 79,0	

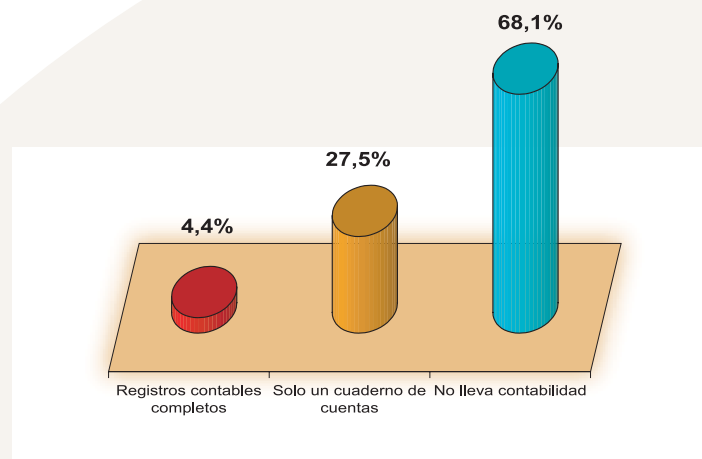


## 8. NEGOCIOS O ACTIVIDADES CON REGISTROS CONTABLES

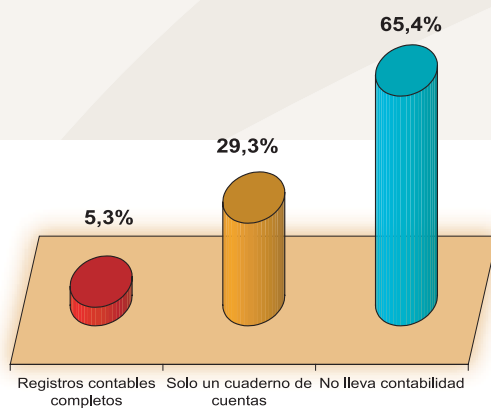
### Negocios familiares que llevan o no registros contables a nivel nacional y por área

NEGOCIOS FAMILIARES		NACIONAL	URBANO	RURAL
Registros contables completos	%	4.4%	5.3%	1.3%
	Hogares	87,453	82,023	5,429
Solo un cuaderno de cuentas	%	27.5%	29.3%	21.2%
	Hogares	544,653	453,404	91,249
No lleva contabilidad	%	68.1%	65.4%	77.5%
	Hogares	1,347,391	1,013,942	333,448

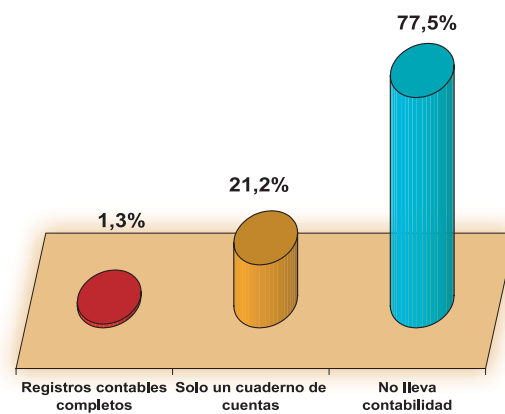
#### NACIONAL



#### URBANO



#### RURAL

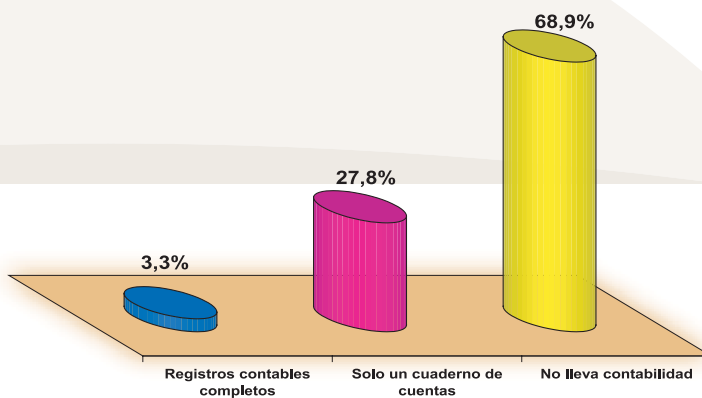




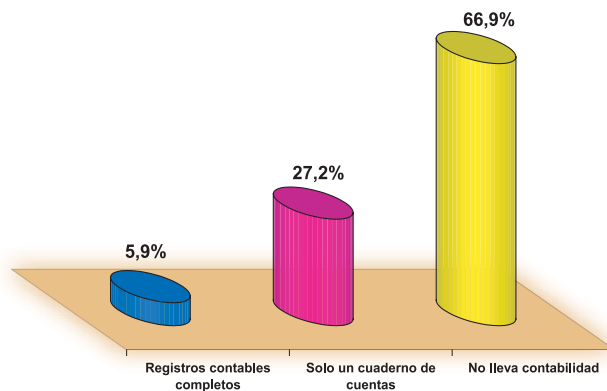
## Negocios familiares que llevan o no registros contables por región

NEGOCIOS FAMILIARES		COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
Registros contables completos	%	3,3%	5,9%	4,4%
	Hogares	35,942	49,006	2,506
Solo un cuaderno de cuentas	%	27,8%	27,2%	26,3%
	Hogares	302,744	226,905	15,005
No lleva contabilidad	%	68,9%	66,9%	69,3%
	Hogares	749,531	558,353	39,507

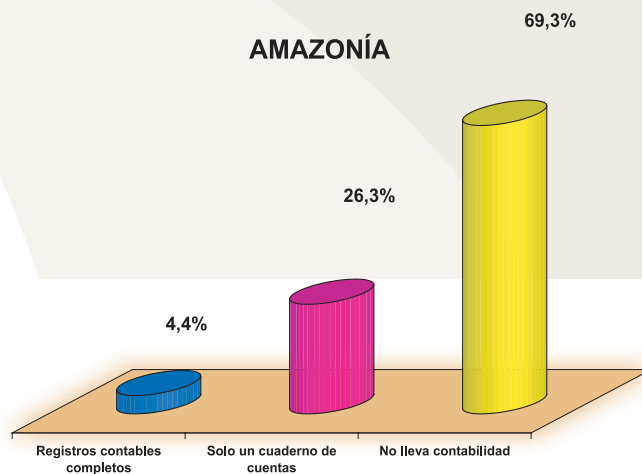
### COSTA



### SIERRA



### AMAZONÍA



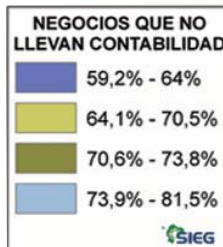
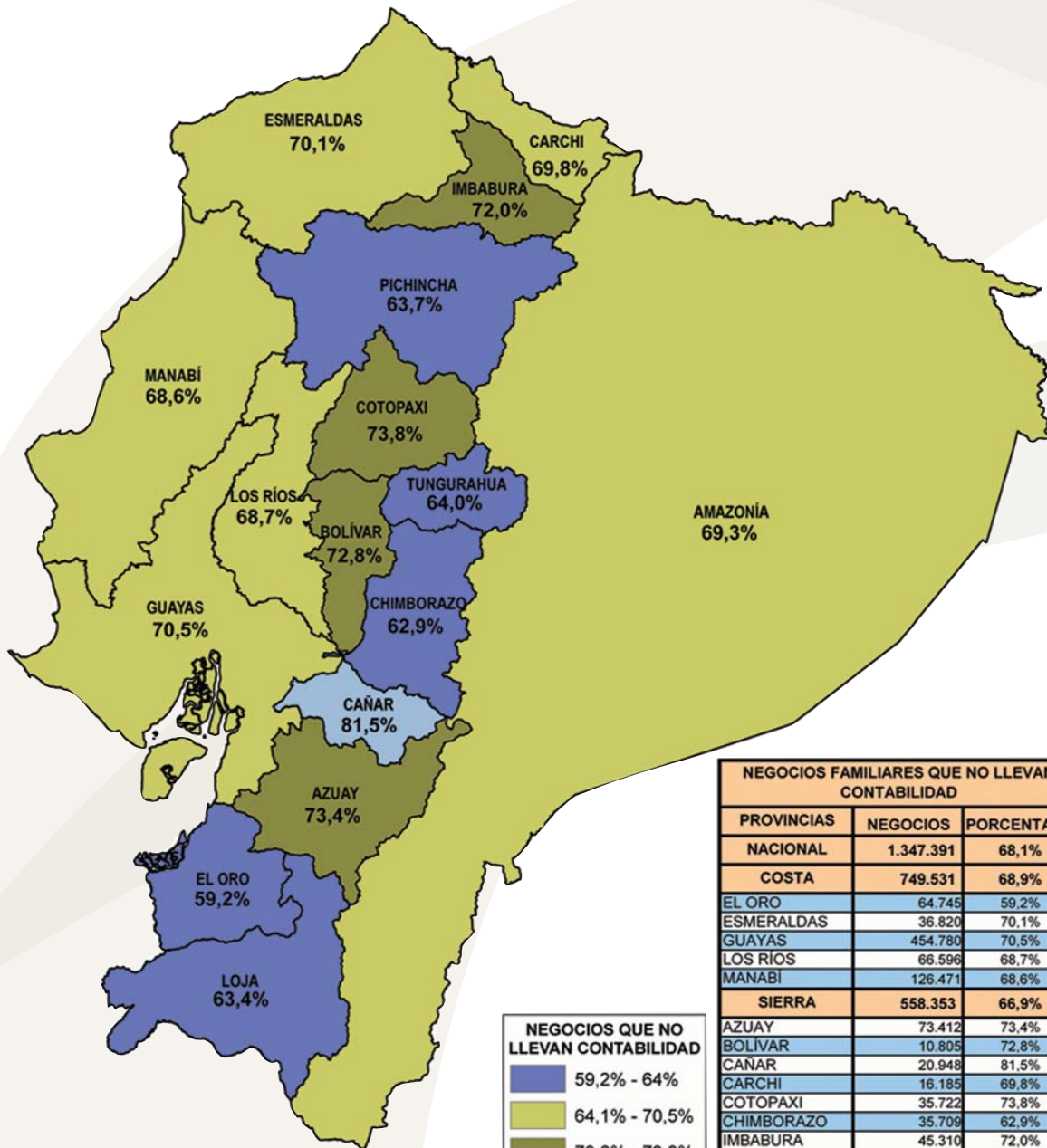
## Negocios familiares que no llevan registros contables por provincias

### PROVINCIAS CON MAYOR PORCENTAJE DE NEGOCIOS FAMILIARES QUE NO LLEVAN REGISTROS CONTABLES

PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
CAÑAR	20,948	81.5%
AZUAY	73,412	73.4%
BOLÍVAR	10,805	72.8%

### PROVINCIAS CON MENOR PORCENTAJE DE NEGOCIOS FAMILIARES QUE NO LLEVAN REGISTROS CONTABLES

PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
EL ORO	64,745	59.2%
CHIMBORAZO	35,709	62.9%
LOJA	28,302	63.4%



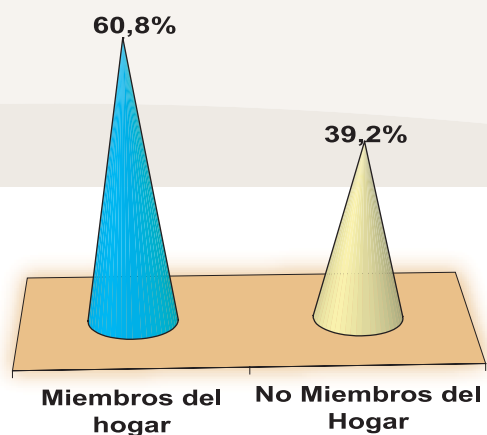
NEGOCIOS FAMILIARES QUE NO LLEVAN CONTABILIDAD		
PROVINCIAS	NEGOCIOS	PORCENTAJE
NACIONAL	1.347.391	68,1%
COSTA	749.531	68,9%
EL ORO	64.745	59,2%
ESMERALDAS	36.820	70,1%
GUAYAS	454.780	70,5%
LOS RÍOS	66.596	68,7%
MANABÍ	126.471	68,6%
SIERRA	558.353	66,9%
AZUAY	73.412	73,4%
BOLÍVAR	10.805	72,8%
CAÑAR	20.948	81,5%
CARCHI	16.185	69,8%
COTOPAXI	35.722	73,8%
CHIMBORAZO	35.709	62,9%
IMBABURA	45.310	72,0%
LOJA	28.302	63,4%
PICHINCHA	243.600	63,7%
TUNGURAHUA	48.480	64,0%
AMAZONÍA	39.507	69,3%

## 9. TRABAJADORES MIEMBROS Y NO MIEMBROS DEL HOGAR QUE TRABAJARON EN EL NEGOCIO FAMILIAR

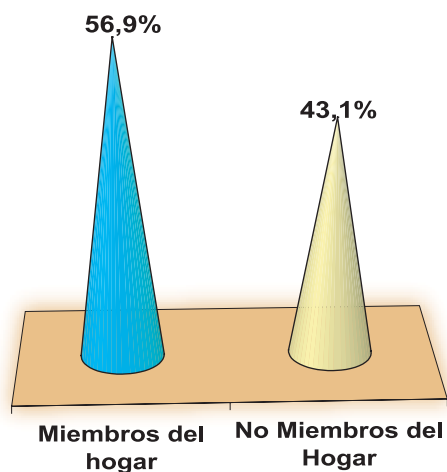
Personas miembros o no del hogar que trabajaron en el negocio familiar remunerados o no a nivel nacional y por área

TRABAJADORES		NACIONAL	URBANO	RURAL
Trabajadores Miembros del hogar	%	60,8%	56,9%	76,3%
	Personas	1,376,976	1,033,369	343,606
Trabajadores no Miembros del Hogar	%	39,2%	43,1%	23,7%
	Personas	890,339	783,878	106,461

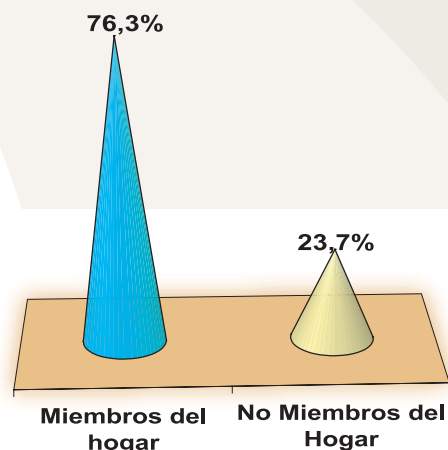
### NACIONAL



### URBANO



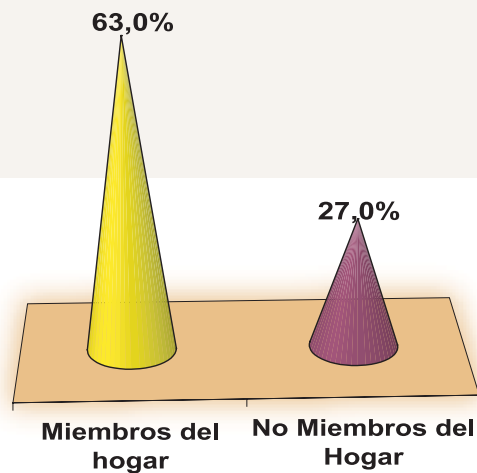
### RURAL



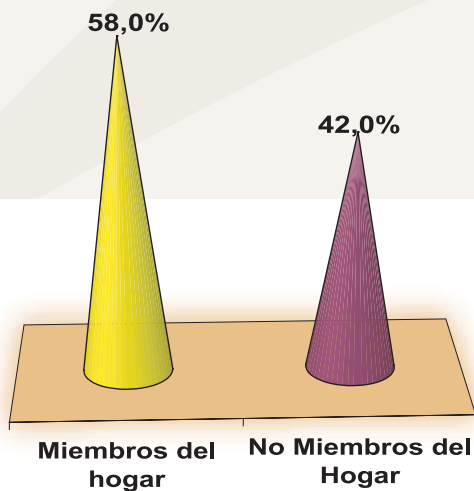
## Personas miembros o no del hogar que trabajaron en el negocio familiar remunerados o no por región

TRABAJADORES		COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
Miembros del hogar	%	63.0%	58.0%	64.4%
	Personas	693,147	639,783	44,045
No Miembros del Hogar	%	27.0%	42.0%	35.6%
	Personas	407,701	458,326	24,313

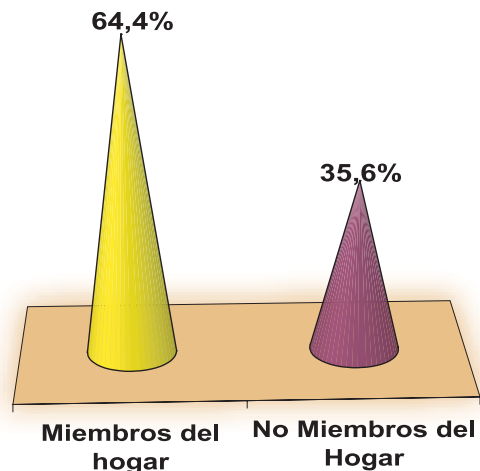
### COSTA



### SIERRA



### AMAZONÍA



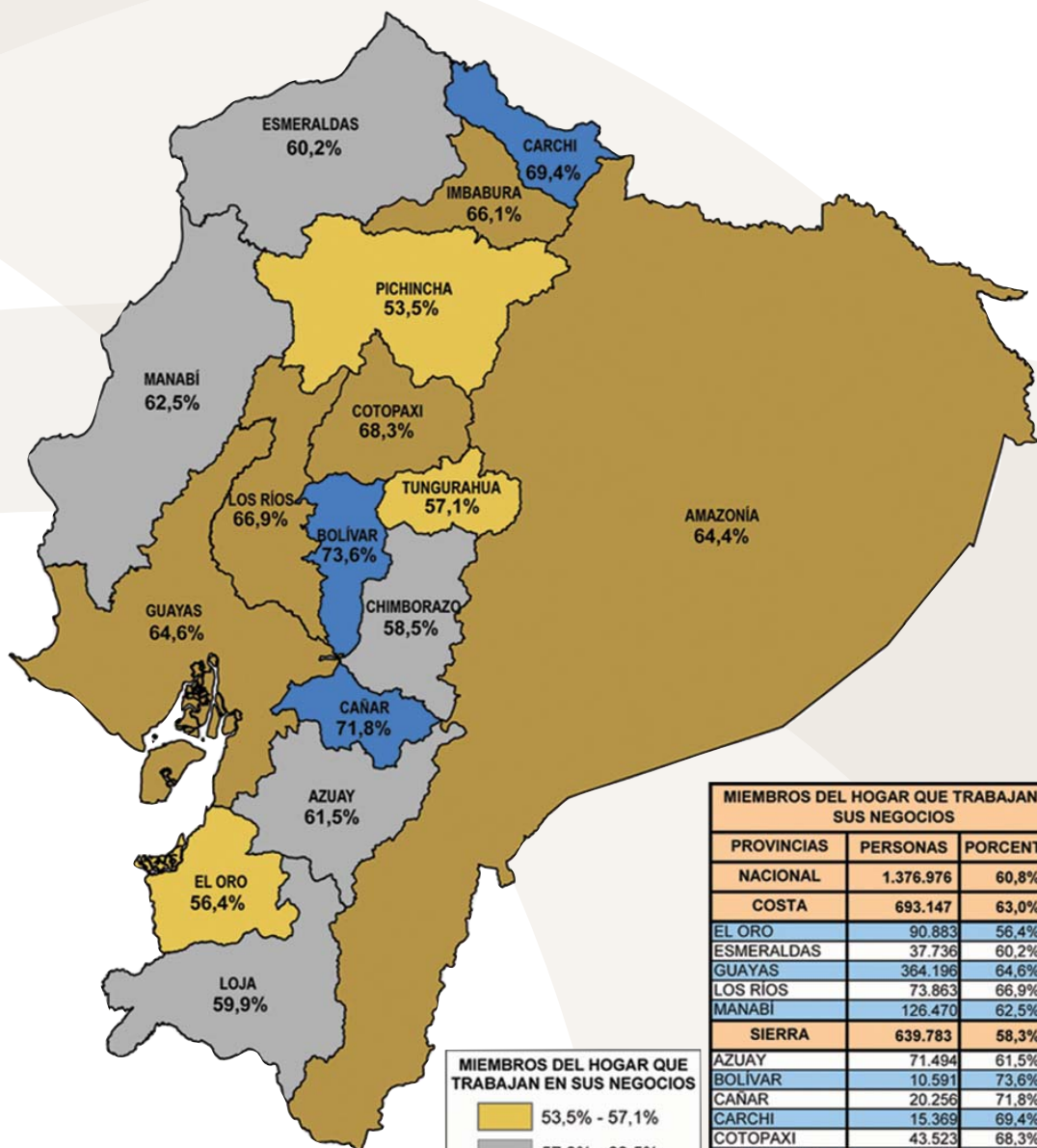
## Personas miembros del hogar que trabajaron en el negocio o actividad remunerados o no por provincias

### PROVINCIAS CON MAYOR PORCENTAJE DE NEGOCIOS QUE EMPLEAN A MIEMBROS DEL HOGAR

PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
BOLÍVAR	10,591	73.6%
CAÑAR	20,256	71.8%
LOS RÍOS	73,863	66.9%

### PROVINCIAS CON MENOR PORCENTAJE DE NEGOCIOS QUE EMPLEAN A MIEMBROS DEL HOGAR

PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
PICHINCHA	268,058	53.5%
EL ORO	90,883	56.4%
TUNGURAHUA	65,086	57.1%



MIEMBROS DEL HOGAR QUE TRABAJAN EN SUS NEGOCIOS

- 53,5% - 57,1%
- 57,2% - 62,5%
- 62,6% - 68,3%
- 68,4% - 73,6%

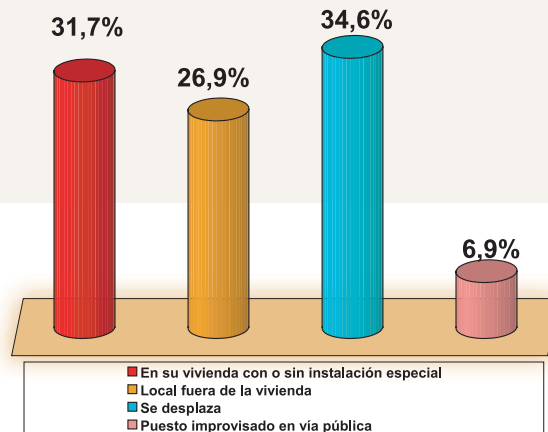
MIEMBROS DEL HOGAR QUE TRABAJAN EN SUS NEGOCIOS		
PROVINCIAS	PERSONAS	PORCENTAJE
NACIONAL	1.376.976	60,8%
COSTA	693.147	63,0%
EL ORO	90.883	56,4%
ESMERALDAS	37.736	60,2%
GUAYAS	364.196	64,6%
LOS RÍOS	73.863	66,9%
MANABÍ	126.470	62,5%
SIERRA	639.783	58,3%
AZUAY	71.494	61,5%
BOLÍVAR	10.591	73,6%
CAÑAR	20.256	71,8%
CARCHI	15.369	69,4%
COTOPAXI	43.523	68,3%
CHIMBORAZO	57.557	58,5%
IMBABURA	50.237	66,1%
LOJA	37.612	59,9%
PICHINCHA	268.058	53,5%
TUNGURAHUA	65.086	57,1%
AMAZONÍA	44.045	64,4%

## 10. LUGAR DE FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO FAMILIAR

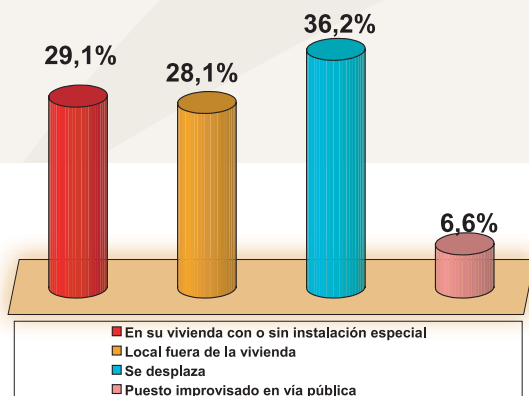
### Lugar de funcionamiento de los negocios familiares a nivel nacional y por área

LUGAR DE FUNCIONAMIENTO		NACIONAL	URBANO	RURAL
En su vivienda con o sin instalación especial	%	31.7%	29.1%	40.9%
	Negocio	626,770	450,732	176,038
Local fuera de la vivienda	%	26.9%	28.1%	22.3%
	Negocio	531,714	435,593	96,122
Se desplaza	%	34.6%	36.2%	28.7%
	Negocio	684,416	561,178	123,238
Puesto improvisado en vía pública	%	6.9%	6.6%	8.1%
	Negocio	136,597	101,868	34,730

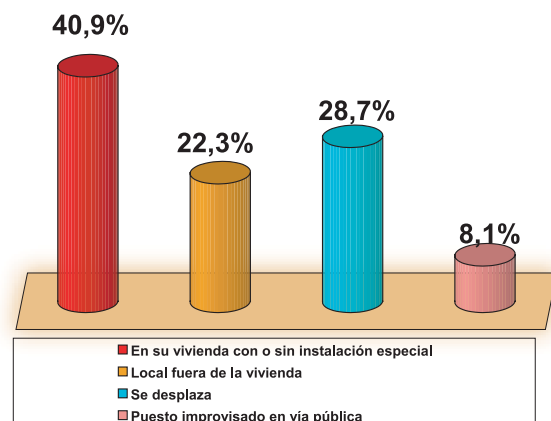
#### NACIONAL



#### URBANO



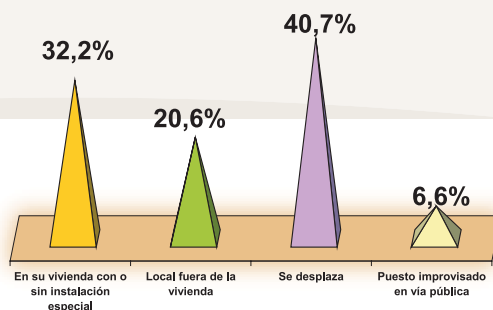
#### RURAL



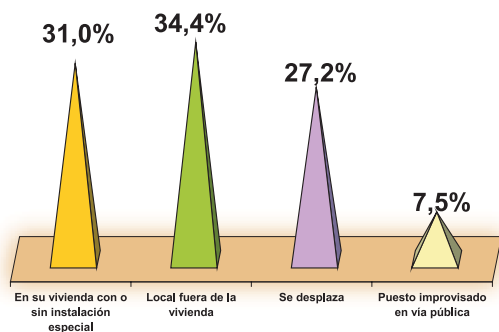
## Lugar de funcionamiento de los negocios familiares por región

LUGAR DE FUNCIONAMIENTO		COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
En su vivienda con o sin instalación especial	% Negocio	32.2% 350,102	31.0% 258,314	32.2% 18,354
Local fuera de la vivienda	% Negocio	20.6% 224,124	34.4% 286,660	36.7% 20,931
Se desplaza	% Negocio	40.7% 442,523	27.2% 226,934	26.2% 14,959
Puesto improvisado en vía pública	% Negocio	6.6% 71,467	7.5% 62,356	4.9% 2,774

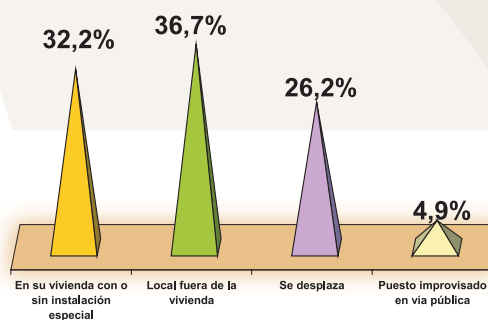
### COSTA



### SIERRA



### AMAZONÍA



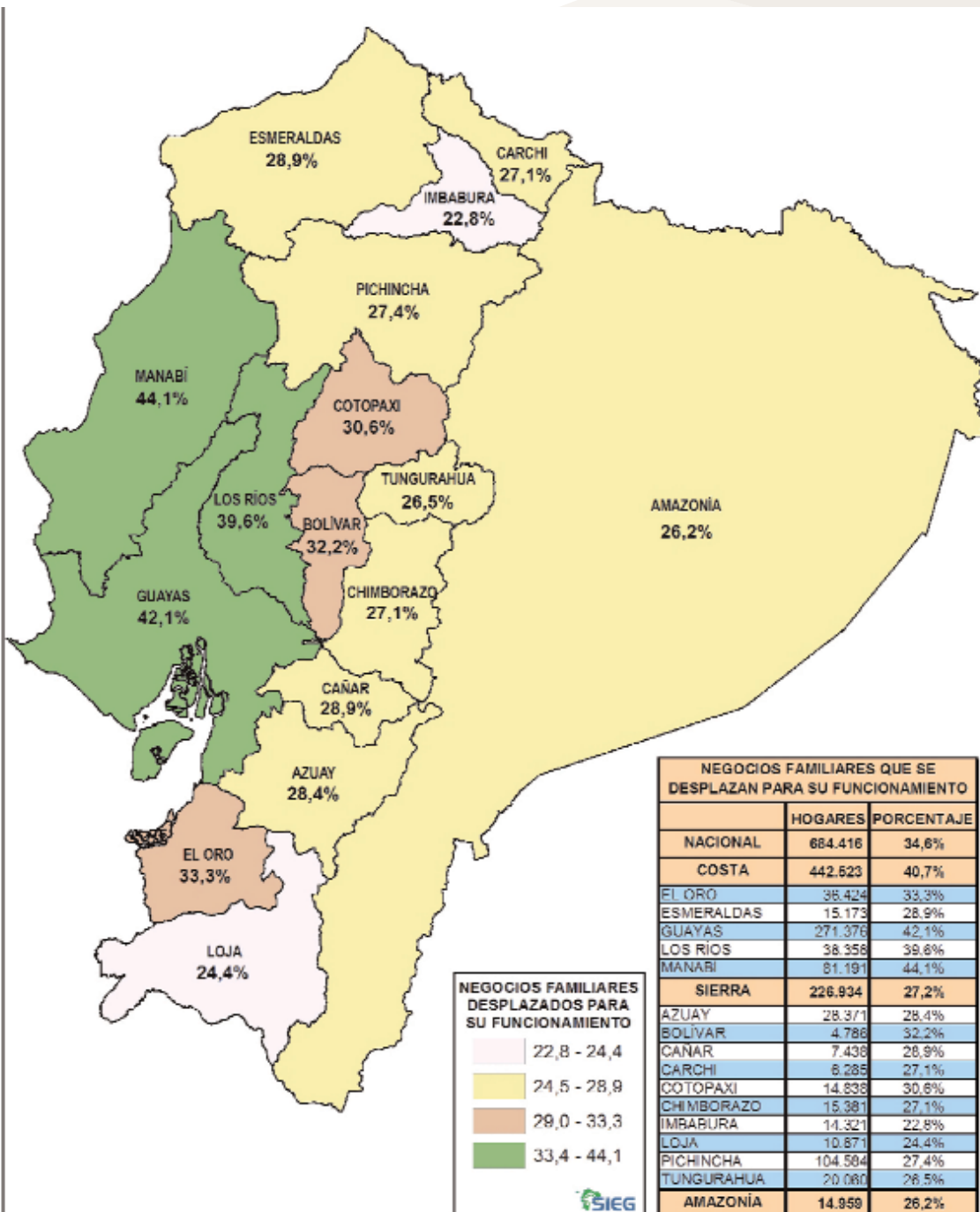
## Lugar de funcionamiento de los negocios familiares por provincia

### PROVINCIAS CON MAYOR PORCENTAJE DE NEGOCIOS FAMILIARES QUE SE DESPLAZAN PARA SU FUNCIONAMIENTO

PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
MANABÍ	81,191	44.1%
GUAYAS	271,376	42.1%
LOS RÍOS	38,358	39.6%

### PROVINCIAS CON MAYOR PORCENTAJE DE NEGOCIOS FAMILIARES QUE SE DESPLAZAN PARA SU FUNCIONAMIENTO

PROVINCIAS	POBLACIÓN	%
IMBABURA	14,321	22.8%
LOJA	10,871	24.4%
TUNGURAHUA	20,060	26.5%

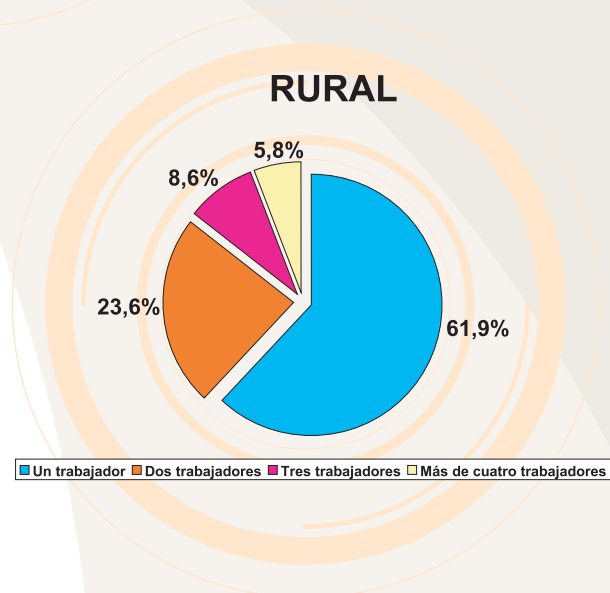
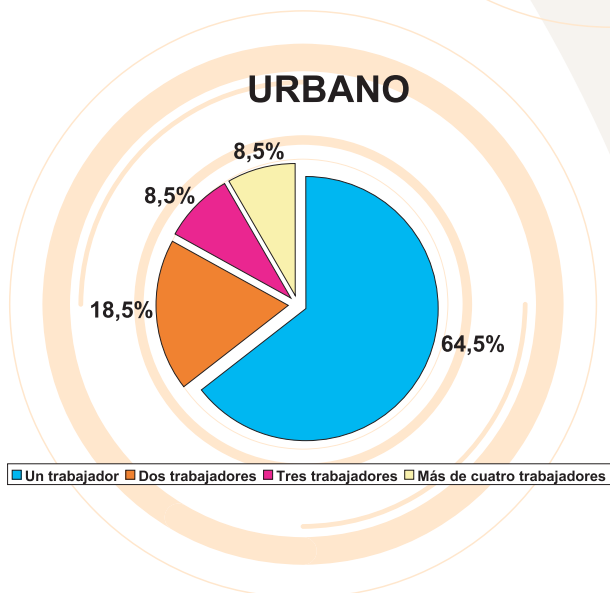
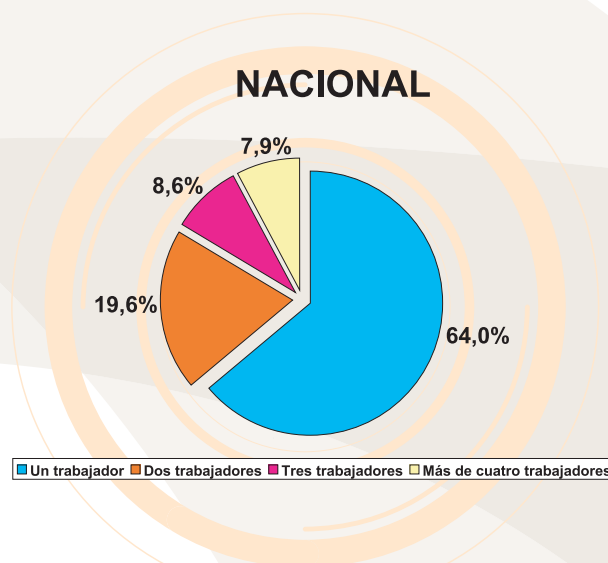




## 11. NÚMERO DE TRABAJADORES POR NEGOCIO FAMILIAR

Negocios familiares según número de trabajadores a nivel nacional y por área

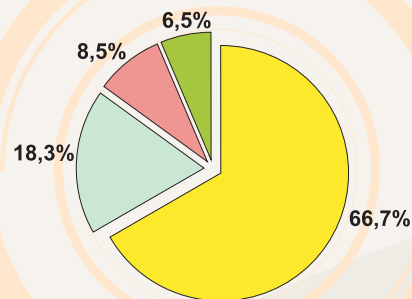
NÚMERO DE TRABAJADORES		NACIONAL	URBANO	RURAL
Un trabajador	%	64.0%	64.5%	61.9%
	Negocio	1,266,065	999,651	266,414
Dos trabajadores	%	19.6%	18.5%	23.6%
	Negocio	387,845	286,458	101,387
Tres trabajadores	%	8.6%	8.5%	8.6%
	Negocio	169,435	132,270	37,165
Más de cuatro trabajadores	%	7.9%	8.5%	5.8%
	Negocio	156,152	130,991	25,161



## Negocios familiares por número de trabajadores por región

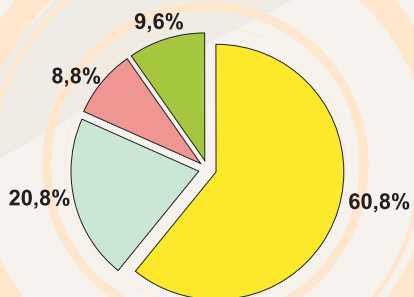
NÚMERO DE TRABAJADORES		COSTA	SIERRA	AMAZONÍA
Un trabajador	% Negocio	66.7% 725,576	60.8% 507,266	58.3% 33,222
Dos trabajadores	% Negocio	18.3% 199,669	20.8% 173,260	26.2% 14,916
Tres trabajadores	% Negocio	8.5% 92,586	8.8% 73,269	6.3% 3,580
Más de cuatro trabajadores	% Negocio	6.5% 70,384	9.6% 80,469	9.3% 5,299

### COSTA



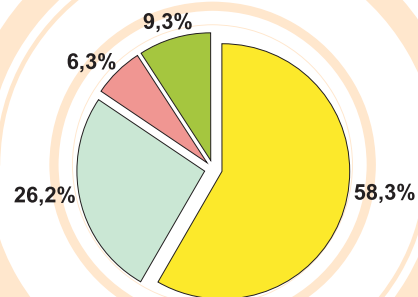
■ Un trabajador ■ Dos trabajadores ■ Tres trabajadores ■ Más de cuatro trabajadores

### SIERRA



■ Un trabajador ■ Dos trabajadores ■ Tres trabajadores ■ Más de cuatro trabajadores

### AMAZONÍA



■ Un trabajador ■ Dos trabajadores ■ Tres trabajadores ■ Más de cuatro trabajadores

## ENCUESTA DE CONDICIONES DE VIDA - QUINTA RONDA 2005 - 2006

### OBJETIVOS

- Medir el impacto que las medidas de ajuste macroeconómico y las de compensación social que han tenido sobre el nivel de vida de los hogares y de la población ecuatoriana.
- Entregar medidas monetarias y no monetarias completas de la distribución del bienestar y del nivel de pobreza de los hogares
- Contar con una línea de base actualizada y útil para la medición del cumplimiento de los Objetivos y Metas de Desarrollo del Milenio
- Facilitar la formulación de políticas y el diseño de acciones destinadas a reducir los niveles de pobreza de la población en general.

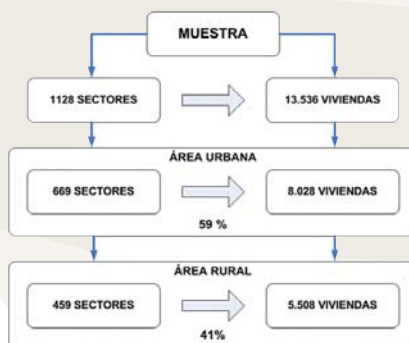
### CRONOLOGÍA

Las Encuestas de Condiciones de Vida en el Ecuador se las viene ejecutando a partir del año de 1994. En el transcurso de aproximadamente una década se han desarrollado cinco rondas, así:

- I Ronda:** junio - octubre 1994
- II Ronda:** agosto - noviembre 1995
- III Ronda:** febrero - mayo 1998
- IV Ronda:** octubre 1998 - septiembre 1999
- V Ronda:** noviembre 2005 - octubre 2006

### TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra de la Encuesta de Condiciones de Vida - Quinta Ronda está diseñada dentro de la Muestra Maestra de viviendas del Sistema Integrado de Encuestas de Hogares, con el propósito de cumplir con el objetivo de comparabilidad y complementariedad de sus resultados con aquellos provenientes del resto de investigaciones realizadas en este marco.



### UNIVERSO Y UNIDAD DE ANÁLISIS

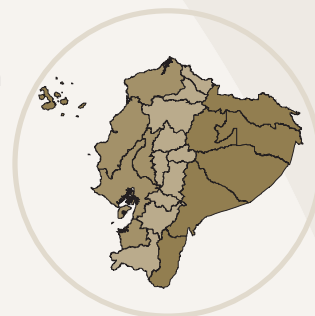
El universo bajo estudio de la Encuesta de Condiciones de Vida - Quinta Ronda constituyen los hogares del área urbana y rural de la República del Ecuador, excluyendo la Región Insular. Por su parte, la unidad de análisis y de observación es el hogar.

### DOMINIO DE ESTUDIO

Los dominios de estudio, también denominados niveles de estimación, son agrupaciones de centros poblados con características socio-económicas similares para los cuales se desean tener estimaciones. ECV - Quinta Ronda se constituye en la única fuente estadística de información post dolarización, que permite obtener resultados sobre condiciones de vida a nivel nacional, urbano y rural.

Para el caso de la Encuesta de Condiciones de Vida - Quinta Ronda se han considerado los siguientes dominios de estudio:

- Nacional, Urbano y Rural
- Costa, Sierra y Amazonía: urbano y rural
- Provincial Total: provincias de la Costa y de la Sierra
- Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala (dominios auto representados)



LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS ECUATORIANOS  
Resultados de la Encuesta de Condiciones de Vida - Quinta Ronda  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS  
www.inec.gov.ec



INEC  
DIRECCIONES

Administración Central  
Quito

Juan Larrea N15-36 y José Riofrío,  
Teléfonos: 2544326 - 2529858 - 2544561  
Fax: 2509836  
Casilla postal: 17-15 130C  
correo-e: pcentral@quito.inec.gov.ec

Dirección Regional del Norte  
Quito

Av. 10 de Agosto N11-487 y Pasaje Carlos Ibarra,  
Teléfonos: 2583390 - 2583385 - 2589059  
Fax: (02) 2583411  
correo-e: rnorte@sucursal.inec.gov.ec

Dirección Regional del Centro  
Ambato

Castillo No. 05-15 y Sucre  
Edificio Ex. Banco Central 4to. Piso,  
Teléfonos: (03) 2421 867- 2421871 - 2421928  
Fax: (03) 2421991  
correo-e: centro@ambato.inec.gov.ec

Dirección Regional del Sur  
Cuenca

Antonio Borrero 564 Ofic. 301,  
Teléfonos: (07) 2837749 - 2842104 - 2838144  
Fax: (07) 2834854  
correo-e: rsur@cuenca.inec.gov.ec

Dirección Regional del Litoral  
Guayaquil

Hurtado 1001 y Tungurahua,  
Teléfonos: (04)2362697 - 2874916 - 2374915  
Fax: (04) 2450374  
correo-e: rlitoral@litoral.inec.gov.ec

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL INEC (byron soza)

[www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)