

## PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Organismo oficial de la producción de información estadística en el país, pone a disposición de los usuarios, los resultados de la Encuesta de Comercio Interno, fuente de Información Encuesta Exhaustiva correspondiente al año 2011.

La presente investigación cubre las divisiones: 45, 46 y 47 de la sección G “Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas”, “Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas” y “Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas”, de acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU – Cuarta Revisión (CIIU4 Rev. 4) de Naciones Unidas.

La publicación comprende: número de empresas, personal ocupado, remuneraciones, producción total, venta de artículos sin transformación, costo de los artículos vendidos sin transformación, gastos de operación, consumo intermedio, valor agregado, formación bruta de capital, activos fijos y existencias.

Los tabulados se presentan a nivel nacional y regional.

El INEC, al hacer la entrega de este documento, deja constancia del más profundo agradecimiento a empresarios y propietarios de empresas por la colaboración brindada y al mismo tiempo, reitera el pedido cordial de seguir proporcionando en forma oportuna los datos que se requieren para la preparación de esta publicación, cuya finalidad es satisfacer los requerimientos de los usuarios, de quienes también se esperan sus valiosos comentarios, a fin de poder mejorar en lo posterior el contenido y presentación de esta encuesta.