



RESUMEN EJECUTIVO
Encuesta de Comercio
Interno
2012
(Empalme con la serie histórica)



Resumen Ejecutivo Encuesta de Comercio Interno 2012 (Empalme con la serie histórica)

Dirección responsable de la información estadística y contenidos:

DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

UNIDAD DE ESTADÍSTICAS ESTRUCTURALES

RESUMEN EJECUTIVO

NÚMERO DE EMPRESAS

En el año 2012, fueron investigadas a nivel nacional 1.388 empresas dedicadas a la actividad comercial, de las cuales; 667 empresas (48%) forman parte del Comercio al por Mayor; 549 (40%) de Comercio al por Menor, y 172 (12%) tienen como actividad el Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas.

A nivel regional, la Sierra y la Costa son las regiones que aportan a la investigación con el mayor número de empresas. La primera contribuye con 900 empresas (65%); en tanto que la Costa, lo hace con 473 empresas (34%); correspondiendo la diferencia (1%) al aporte que brinda la Región Amazónica e Insular.

Las provincias de Pichincha y Guayas, son las que engloban a nivel nacional al mayor número de empresas, pues en conjunto, las dos captan el 65% del total de empresas investigadas en todo el país.

PERSONAL OCUPADO

El total de personas ocupadas en el sector Comercio durante el 2012 fue de 137.204, donde el 55% labora en empresas dedicadas al Comercio al por Menor; el 35% en el Comercio al por Mayor y el 10% restante en empresas con actividades de Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas.

La distribución del personal ocupado de las empresas ubicadas en la Sierra y en la Costa representa el 54% y 46% respectivamente frente al total nacional. Guayas, en la Costa y Pichincha, en la Sierra, son las provincias que sobresalen a nivel de cada Región con el 93% y 75% del personal ocupado; adicionalmente, las empresas en estas dos provincias dan cabida al 83% del personal ocupado de este sector económico.

En las empresas dedicadas a la actividad de Comercio, la participación laboral observada desde la perspectiva de género, permite el siguiente análisis: de las 137.204 personas ocupadas en el año 2012, 52.403 son mujeres, lo que significa el 38%, en

tanto que los hombres son 84.801 igual al 62%. De lo anterior se desprende que la relación de ocupación entre hombres y mujeres es 1.6 a 1, es decir que por cada mujer ocupada existe 1.6 hombres ocupados; en el caso de las mujeres ocupadas, el 96% son empleadas, trabajadoras ejecutivas el 3.7% y la diferencia corresponde a obreras, propietarias y socias; y, trabajadoras familiares no remuneradas. Del total de hombres, el 95% son empleados, trabajadores ejecutivos 4% y el 1% corresponde a las otras categorías de ocupación.

Las empresas de la División de Comercio al por Menor concentra la mayor parte de personal ocupado tanto masculina como femenina con el 41% y 59% respectivamente.

Del total de empleo generado por las empresas dedicadas al comercio, y; según género, las ubicadas en la Sierra y la Costa son las que tienen mayor porcentaje de participación. Estas captan el 51% y 48% de hombres respectivamente, y el 56% y 43% de mujeres ocupadas.

REMUNERACIONES

Del total de las remuneraciones pagadas en el Sector Comercio en el 2012, fueron pagos efectuados por empresas dedicadas al Comercio al por Mayor el 47%; distribuyéndose el 53% restante, entre empresas del Comercio al por Menor (40%) y del Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas (12%).

Si bien, a nivel Regional, las empresas ubicadas en la Sierra fueron las que mayor importancia tuvieron de acuerdo al volumen de remuneraciones pagadas en el país (62%), no dejan de ser importantes las ubicadas en la Costa, que representaron el 37% del total de remuneraciones pagadas.

Las empresas ubicadas en Guayas, con el 94% del valor de las remuneraciones pagadas y las de Pichincha con el 82%, constituyen las provincias que se destacan a nivel de Costa y Sierra; ya que en conjunto, asumen el 87% de las remuneraciones totales pagadas por las empresas dedicadas a la actividad comercial.

PRODUCCIÓN TOTAL

Durante el año 2012 las empresas dedicadas al Comercio generaron un valor total de la producción de \$ 6.727.699.583, el mayor aporte a la producción generada, le corresponde al Comercio al por Mayor el 48%; el 39% de contribución corresponde al Comercio por Menor y el resto (13%) al Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas.

La producción nacional de las empresas dedicadas al Comercio, se centraliza en las regiones Sierra y Costa con el 61% y 38% respectivamente. En la Costa, las empresas de la provincia del Guayas aportan con el 95% a la producción total de la región; y, en la Sierra, Pichincha contribuye con el 84%. Prácticamente, las empresas de Guayas y Pichincha concentran la producción generada por esta actividad; pues, entre las dos cubren el 87% del total nacional.

Al interior del Comercio al por Mayor, las actividades de Venta al por Mayor de Otros Enseres Domésticos y la Venta al Por Mayor de Alimentos, Bebidas y Tabaco, son las que más destacan, pues entre las dos cubren el 51% de la Producción del Comercio al Por Mayor.

Mientras que en el Comercio por Menor, las actividades de Venta al por Menor en Almacenes no Especializados alcanza el 44% de Producción en el Comercio minorista del país.

CONSUMO INTERMEDIO

El 50% del consumo intermedio total, corresponde a las empresas dedicadas al Comercio al por Mayor; sobresaliendo a nivel regional, lo contribuido por la Sierra (60 %), la Costa en cambio, aporta con el 39%.

Conviene destacar que las empresas situadas en provincia del Guayas, contribuyen con el 95% al total de la Costa y con el 39% al total nacional; en tanto que, las ubicadas en la provincia de Pichincha, lo hacen con el 84% del total de la Sierra y con el 60% al total, concluyendo de esta manera, que las empresas de estas dos provincias son las que definen el comportamiento del consumo intermedio de la actividad comercial; al cubrir entre las dos, el 90% del total nacional.

VALOR AGREGADO

El 46% del valor agregado generado por las empresas del sector Comercio, corresponde al aporte del Comercio al por Mayor; seguido por las actividades de Comercio al por Menor con el 39% y el Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas con el 15%.

Las empresas ubicadas en la Sierra tienen la mayor representatividad en la estructura nacional del valor agregado con el 62% del total. Destacándose las situadas en la provincia de Pichincha con el 83%, en relación al total regional y el 52% a nivel nacional, en tanto que, las empresas de Guayas representan el 96% a nivel regional y el 38% a nivel nacional.



Administración Central (Quito)
Juan Larrea N15-36 y José Riofrío,
Teléfonos: (02) 2544 326 - 2544 561
Fax: (02) 2509 836
Casilla postal: 170410
correo-e: inec@inec.gob.ec.



www.ecuadorencifras.gob.ec



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador