

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR	Ingreso de productos fabricados sobre el valor bruto de la producción.
DEFINICIÓN	Este indicador se define como la relación entre valor total de ventas de productos fabricados para el valor bruto de la producción.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$IPFVBP_t = \frac{X_t}{Y_t}$$

Donde :

$IPFVBP_t$ = Ingreso de productos fabricados por valor bruto de la producción en el periodo (t).

X_t = Valor total de ventas de productos fabricados en el periodo (t)

Y_t = Valor Bruto de la Producción en el periodo (t).

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Valor total de ventas de productos fabricado: es el valor de venta de los bienes que han sido objeto de transformación por parte del establecimiento y que se encuentran terminados, es decir listos para su venta.

Valor Bruto de la Producción: Este concepto representa la suma total del valor de los bienes y servicios producidos por una sociedad, independientemente de que se trate de insumos -es decir, bienes intermedios que se utilizan en el proceso productivo- o de artículos que se destinan al usuario final. Por tanto, incluye el valor de todos los productos sin considerar si son de demanda intermedia o de demanda final.

Dentro del valor bruto de la producción se incluyen los artículos para autoconsumo -bienes que produce una unidad y ella misma consume- así como los bienes que intercambian distintas unidades de producción o establecimientos de una misma empresa como es el caso del petróleo crudo que se insume en procesos de refinación. También forma parte de este concepto la fabricación de activos fijos (construcciones, maquinaria y equipo) para uso propio de cada unidad productiva.

Frecuentemente se confunde el Valor Bruto de la Producción con el término de Producto Interno Bruto. La diferencia entre ambos consiste en que para estimar el Producto Interno Bruto de un sector, se le restan al Valor Bruto de la Producción las compras que ese sector hizo a otros productores de bienes o servicios para llevar a cabo, su proceso productivo.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Para obtener el ingreso de productos fabricados por valor bruto de la producción en el periodo (t), se divide el valor total de ventas de productos fabricados en el periodo (t) para el valor bruto de la producción en el periodo (t).

LIMITACIONES TÉCNICAS		No aplica
UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES		La unidad de medida es: Dólares
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR		Este indicador mide el valor total de los bienes que han sido transformados por parte del establecimiento y se encuentran terminados esto se lo hace por valor bruto de la producción.
FUENTE DE DATOS		Encuesta Exhaustiva, II Fase del Censo Nacional Económico 2010, Instituto Nacional de Estadística y Censos.
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES		Anual
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS		2011
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional, Provincial
	GENERAL	Empresa pública y privada
	OTROS ÁMBITOS	Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU 4.0
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No aplica
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS INTERNACIONALES		Banco Central del Ecuador. Sistema de Cuentas Nacionales 2008.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR		-Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Manual del Investigador de las Encuestas Exhaustivas 2011 para establecimiento. -Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), El ABC de las cuentas nacionales.
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA		26/08/2013
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA		-----
CLASIFICADOR SECTORIAL		Comercio e integración03
ELABORADO POR		Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)