

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR	Consumo Intermedio
DEFINICIÓN	El consumo intermedio consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. Los bienes o servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo. Algunos insumos reaparecen después de haber sido transformados y se incorporan en los productos; por ejemplo, el grano puede transformarse en harina, que a su vez puede transformarse en pan. Otros insumos son consumidos o usados totalmente, por ejemplo, la electricidad y la mayoría de los servicios.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$CI = \sum_{i=1}^{25} X_i$$

Donde :

Si $i = 1$ es Bienes Insumidos materias primas, materiales auxiliares, envases y embalajes.
 Si $i = 2$ es Bienes Insumidos combustibles, lubricantes, repuestos y accesorios.
 Si $i = 4$ es Útiles y materiales de escritorio.
 Si $i = 5$ es Otros materiales e insumos (limpieza, mantenimiento, herramientas pequeñas, etc.).
 Si $i = 6$ es Trabajos de fabricación relacionados con la actividad principal y la secundaria hechos por terceros.
 Si $i = 7$ es Trabajos de reparación y mantenimiento corrientes, hechos por terceros.
 Si $i = 8$ es Comisiones pagadas a terceros que no son trabajadores del establecimiento.
 Si $i = 9$ es Fletes pagados a terceros.
 Si $i = 10$ es Alquileres.
 Si $i = 11$ es Primas de seguros sobre bienes (Otros seguros generales no de vida).
 Si $i = 12$ es Publicidad.
 Si $i = 13$ es Honorarios Profesionales.
 Si $i = 14$ es Comunicaciones.
 Si $i = 15$ es Internet.
 Si $i = 16$ es Gastos de Representación.
 Si $i = 17$ es Servicios de Informática y Procesamiento de datos prestados por terceros.
 Si $i = 17$ es Servicios de Informática y Procesamiento de datos prestados por terceros.
 Si $i = 18$ es Servicios de Capacitación del personal, prestados por terceros.
 Si $i = 19$ es Servicios Médicos-Odontológicos pagados a terceros con fondos especiales.
 Si $i = 20$ es Aportes y contribuciones a las Asociaciones Gremiales Empresariales.
 Si $i = 21$ es Aportes y contribuciones a otras Instituciones sin fines de lucro.
 Si $i = 22$ es Otros Gastos de Consumo Intermedio.
 Si $i = 23$ es Energía Eléctrica Utilizada.
 Si $i = 24$ es Energía Eléctrica Pérdida.
 Si $i = 25$ es Agua Utilizada.
 Si $i = 26$ es Agua Pérdida.
 CI = Consumo Intermedio

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Consumo Intermedio: El consumo intermedio consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. Los bienes o servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo. Algunos insumos reaparecen después de haber sido transformados y se incorporan en los productos; por ejemplo, el grano puede transformarse en harina, que a su vez puede transformarse en pan. Otros insumos son consumidos o usados totalmente, por ejemplo, la electricidad y la mayoría de los servicios.

Bienes Insumidos: Son los bienes que la empresa utilizó en el proceso productivo, los mismos que debieron ser adquiridos antes o durante la actividad productiva. También se registrarán los bienes que normalmente se pierden durante el proceso productivo (por ejemplo al manipularlos). Para el SCN (Sistema de Cuentas Nacionales) estos bienes son insumos intermedios y su valor consumo intermedio.

Útiles y Materiales de Escritorio: Son todos los bienes utilizados a nivel de oficina que no son máquinas y equipos. Ejemplos; papelería, lápices, esferográficos, clips, reglas, etc. Se incluyen también aquí máquinas y equipos de oficina menores como; engrapadoras, perforadoras, disquetes, máquinas de calcular simples, etc.

Otros materiales e insumos (limpieza, mantenimiento, herramientas pequeñas, etc.): Corresponden al resto de bienes adquiridos por la empresa con fines tales como; la limpieza, otros de mantenimiento (no repuesto y accesorio), la producción de bienes y servicios para propio uso (que no corresponda a bienes de activo fijo), las pequeñas herramientas: taladro, martillo, serrucho, cepillo etc.

Trabajos de fabricación relacionados con la actividad principal y las secundarias hechos por terceros: Corresponden al valor de los servicios de fabricación prestados al establecimiento por terceros. Estos trabajos son hechos con insumos proporcionados por el establecimiento.

Trabajos de reparación y mantenimiento corrientes, hechos por terceros: Estos trabajos son "corrientes", normales. O sea no implican un incremento de la potencia ni de la capacidad (en volumen o en calidad) de producción, dentro de estos trabajos encontramos los siguientes:

Edificios y construcciones: Son las reparaciones y mantenimiento frecuentes de edificios y construcciones no residenciales.

Vehículos de transporte automotor terrestre: Son las reparaciones y mantenimientos pequeños de camiones, autos, camionetas, rústicos, etc.

Otros medios de transporte (Aviones, buques, etc.): Son las reparaciones y mantenimiento pequeños de ferrocarriles, aviones, buques, lanchas, etc.

Maquinaria y equipo industrial: Se relaciona con trabajos de reparación y mantenimiento corriente de maquinaria y equipo. Ejemplo: la Empresa Panificadora Moderna S.A. paga por mantenimiento de un horno de pan y por una reparación pequeña de la máquina de amasar.

Otros Bienes: Son los trabajos de reparación y mantenimiento de otros bienes que no fueron descritos anteriormente y poderlos codificar de acuerdo a su rama de origen CIIU.

Comisiones pagadas a terceros que no son trabajadores del establecimiento: Son pagos a terceros por servicios de intermediación a nivel de bienes o de servicios. Pueden ser: Por intermediación en la venta de bienes, y por intermediación en servicios. Por ejemplo: Empresa

Panificadora Moderna S.A. paga a la Distribuidora Pan solo Pan un porcentaje de comisión por la venta de galletas.

Fletes pagados a terceros sobre: Comprende:

Compras: Son fletes que la empresa contrata a terceros y estos le facturan a la misma para que transporte los bienes comprados desde el punto en que el vendedor los entrega hasta los almacenes de la empresa. Estos fletes deberían estar incluidos en los precios comprador de los bienes adquiridos por la empresa. Pero como se sabe las empresas los contabilizan aparte y por lo tanto se investigan también por separado. Por ejemplo: La empresa Salazar S.A., contrata los servicios de fletes a TRANSPORTERA S.A para trasladar las maquinarias compradas hasta los almacenes de la empresa.

Ventas: Son fletes pagados a otras empresas o personas con el fin de que transporten los bienes vendidos a sus clientes que los compran. Por ejemplo: La empresa Inlecar S.A., vende queso a la empresa DULAC S.A a quien le entrega el producto en su domicilio y para ello debieron pagar un valor por fletes \$150 dólares

Otros fletes: Corresponden a fletes pagados por la empresa para el traslado de maquinarias o de cualquier tipo de bien de la empresa de un punto a otro, etc., es decir no tiene que ver ni con las compras ni con las ventas. Por Ejemplo: La empresa Martínez S.A., paga fletes a terceros para trasladar la maquinaria de la matriz hasta otro local.

Alquileres de:

Edificios y otras construcciones (No residenciales): Se registran los pagos por arriendo de los edificios, bodegas, oficina, en donde la empresa desarrolla sus actividades.

Maquinaria y equipo sin operadores: Son pagos de alquileres de Maquinaria y equipo, pero sin operadores.

Vehículos de transporte sin chofer: Son pagos alquileres tipo "Renta car", de cualquier tipo de vehículo de transporte automotor terrestre.

Otros alquileres: Son otro tipo de alquileres y así se los pueda codificar de acuerdo a su rama de origen CIIU, por ejemplo arriendo de computadoras de sistemas, arriendo de muebles, etc.

Primas de seguros sobre bienes (Otros seguros generales no de vida): Son los pagos que la empresa realiza por el contrato de seguros para la protección de los bienes que pueden ser o no de su propiedad. Por ejemplo Seguro de Edificios, seguro de muebles y enseres, seguro de vehículos, etc.

Publicidad: Corresponden a los pagos por servicios de ejecución de la publicidad y la propaganda como anuncios en radio, televisión, periódico, etc. No se incluyen aquí los pagos a terceros que diseñan campañas publicitarias, afiches, canciones, obras de teatro, cine, videos, etc., con motivos publicitarios. Estos servicios deben ser informados en honorarios profesionales o en otros gastos de consumo intermedio de manera detallada.

Honorarios profesionales: Corresponden a los pagos por servicios profesionales prestados por terceros que no son empleados de la empresa. Pueden ser pagados a profesionales independientes o a empresas que prestan estos servicios. No deben ser pagos por la producción de activos fijos intangibles. Estos honorarios se desagregan en: Abogados y similares, Contabilidad y Auditoría, Otros Servicios Profesionales.

Comunicaciones (teléfono, fax, correo, etc.): Se registrará los pagos que realiza la empresa por todos aquellos servicios de comunicación como teléfono, fax, correo utilizados en el

departamento Administrativo, de ventas, y Producción.

Internet: Son los pagos que la empresa realiza por el servicio de internet.

Gastos de representación: Corresponden a gastos vinculados con las relaciones públicas de la empresa. Estos gastos pueden tener como personas o unidades institucionales beneficiadas a los clientes, abastecedores, bancos con los que se opera, etc. En algunos casos se benefician de estos gastos los ejecutivos y otro personal de la empresa. Tal es el caso en el cual un ejecutivo invita a sus clientes a una cena de negocios y asiste a la misma él junto con su personal de confianza.

Estos gastos se desagregan en:

Gastos por servicios de alojamiento: Por parte de la empresa puede decidir que sus ejecutivos, gerentes, vendedores u otro tipo de personal, cuando viaja se hospede en los hoteles más caros con el fin de mantener un adecuado "status" frente a sus clientes, abastecedores, etc.

Gastos por servicios de bares y restaurantes: En algunos casos se benefician de estos gastos los ejecutivos y otros personal de la empresa: tal es el caso en el cual un ejecutivo invita a sus clientes a una cena de negocios y asisten a la misma él junto con su personal de confianza: Del mismo modo puede haber reuniones de fin de año con agasajos similares.

Otros gastos de Representación: Son otro tipo de gastos y se puede codificar de acuerdo a su rama de origen CIU.

Servicios de informática y procesamiento de datos prestado por terceros: Deben ser gastos que correspondan a consumo intermedio. Por lo tanto no deben ser servicios que estén por ejemplo relacionados a la producción de software especial para el establecimiento.

Servicio de capacitación del personal prestado por terceros: Corresponde a los pagos hechos por la capacitación del personal de la empresa a cargo de terceros.

Servicios médicos-odontológicos pagados a terceros con fondos especiales: Son pagos a terceros hechos por los empleadores por prestaciones sociales en especie recibidas para los trabajadores de la empresa, basadas en fondos especiales.

Aportes y contribuciones a las asociaciones gremiales empresariales: Corresponden a los pagos hechos a las cámaras y otras instituciones gremiales empresariales especiales. Estas instituciones que apoyan a las empresas no tienen fines de lucro.

Aportes y contribuciones a otras instituciones sin fines de lucro: Corresponden a los pagos (Donaciones) hechos a otras instituciones sin fines de lucro que sirven a las empresas y no son instituciones gremiales empresariales y a otras instituciones sin fines de lucro. Se anotan aquí los pagos a instituciones tales como; los sindicatos de trabajadores, las organizaciones religiosas, las asociaciones de beneficencia, las fundaciones, etc.

Otros gastos de consumo intermedio: Son todos los demás gastos en bienes y servicios que corresponden a consumo intermedio del establecimiento. Si por ejemplo se paga por servicios médicos relacionados con problemas de salud que el propio trabajo puede ocasionar y que la empresa debe prever y solucionar se estará frente a un gasto de consumo intermedio. Si los servicios médicos son pagados por la empresa para que se cubran ciertos problemas médicos no vinculados con el trabajo para el trabajador y su familia, se estará frente a una prestación social.

Los gastos que deben registrarse aquí pueden ser: Pagos a notaría por trámites, Servicios de transporte (relacionados con el trabajo), Servicios de estacionamiento, Servicios de almacenamiento, Comisiones bancarias y otros gastos (no intereses), Pago por Viáticos,

Servicios de vigilancia y protección, Servicios de limpieza, Servicios médicos vinculados estrictamente al trabajo, Casos en que no pueden ser considerados "remuneración en especie" ni "prestaciones sociales en especie", Servicios de saneamiento y similares, Pagos por el uso intangibles, Servicios de investigación y desarrollo.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

El Consumo Intermedio se obtiene de sumar todos los X_i valores.

LIMITACIONES TÉCNICAS		No Aplica
UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES		La unidad de medida es: Dólares
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR		El consumo intermedio mide el valor de los bienes y servicios que se transforman o consumen completamente en el proceso productivo durante el período contable.
FUENTE DE DATOS		Encuesta Exhaustiva, II Fase del Censo Nacional Económico 2010, Instituto Nacional de Estadística y Censos.
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES		Anual
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS		2011
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional, Provincial
	GENERAL	Empresa pública y privada
	OTROS ÁMBITOS	Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU 4.0
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No Aplica
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS INTERNACIONALES		Banco Central del Ecuador Sistema de Cuentas Nacionales 2008.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR		-Construcción de las macro variables que conforman: las cuentas de producción y generación del ingreso y la formación bruta de capital fijo y Plan de tabulados básicos, Roberto Barriola, Consultor en Estadísticas e Indicadores, Agosto 2011. -Instituto Nacional de Estadística y Censos, Manual del Investigador de las Encuestas

	Exhaustivas 2011 -Instituto Nacional de Estadística y Geografía México(INEGI), Glosario Institucional, Encuesta Industrial Anual 2009	
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA	16/10/2013	
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA	-----	
CLASIFICADOR SECTORIAL	Industrias y competitividad	12
ELABORADO POR	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)	