

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR	Materias primas consumidas por consumo intermedio.
DEFINICIÓN	Este indicador se define como la relación entre materias primas consumidas y el consumo intermedio.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$MPCI_t = \frac{X_t}{Y_t}$$

Donde :

$MPCI_t$ = Materias primas consumidas sobre consumo intermedio en el periodo (t).

X_t = Materias Primas Consumidas en el periodo (t).

Y_t = Consumo Intermedio en el periodo (t).

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Materias primas consumidas: Es el valor de los materiales que en conjunto se incorporan a un bien durante el proceso de producción y por ende, constituyen el elemento principal del producto. Incluye: las materias primas y auxiliares enviadas a maquila; las consumidas que provienen de otros establecimientos de la misma empresa (en transferencia) y el agua, cuando se utiliza como materia prima.

Consumo Intermedio: El consumo intermedio consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. Los bienes o servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo. Algunos insumos reaparecen después de haber sido transformados y se incorporan en los productos; por ejemplo, el grano puede transformarse en harina, que a su vez puede transformarse en pan. Otros insumos son consumidos o usados totalmente, por ejemplo, la electricidad y la mayoría de los servicios.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Para determinar las materias primas consumidas sobre consumo intermedio en el periodo (t), se dividen las materias primas consumidas en el periodo (t) para el consumo intermedio en el periodo (t).

LIMITACIONES TÉCNICAS	No Aplica
UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES	La unidad de medida es: Dólares

INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR		Este indicador mide las materias primas consumidas por el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos.	
FUENTE DE DATOS		Encuesta Exhaustiva, II Fase del Censo Nacional Económico 2010, Instituto Nacional de Estadística y Censos.	
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES		Anual	
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS		2011	
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional, Provincial	
	GENERAL	Empresa pública y privada	
	OTROS ÁMBITOS	Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU 4.0	
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No aplica	
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS INTERNACIONALES		Banco Central del Ecuador. Sistema de Cuentas Nacionales 2008.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR		-Instituto Nacional de Estadística y Geografía México(INEGI), Glosario Institucional, Encuesta Industrial Anual 2009 - Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Encuestas Económicas Nacionales, Encuesta anual del comercio ,2007	
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA		26/08/2013	
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA		-----	
CLASIFICADOR SECTORIAL		Comercio e integración	03
ELABORADO POR		Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)	