



www.ecuadorencifras.com

Principales Resultados: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIGHUR) 2011- 2012



### **Objetivos**

### Objetivo de la encuesta

• Proporcionar información sobre la estructura del ingreso y el gasto de los hogares urbanos y rurales, a partir de las características demográficas y socioeconómicas de los miembros del hogar.

### Objetivos específicos

- Suministrar información para sustentar el Cambio de año Base del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
- Conocer la **estructura del presupuesto de los hogares,** de acuerdo a los distintos orígenes y montos de los ingresos y la forma del gasto.
- Conocer el ahorro o endeudamiento de los Hogares.
- Dar insumos para medir la pobreza.
- Medir el gasto en consumo final y el ingreso personal disponible de los hogares para la conformación del Sistema de Cuentas Nacionales.



### Cronología

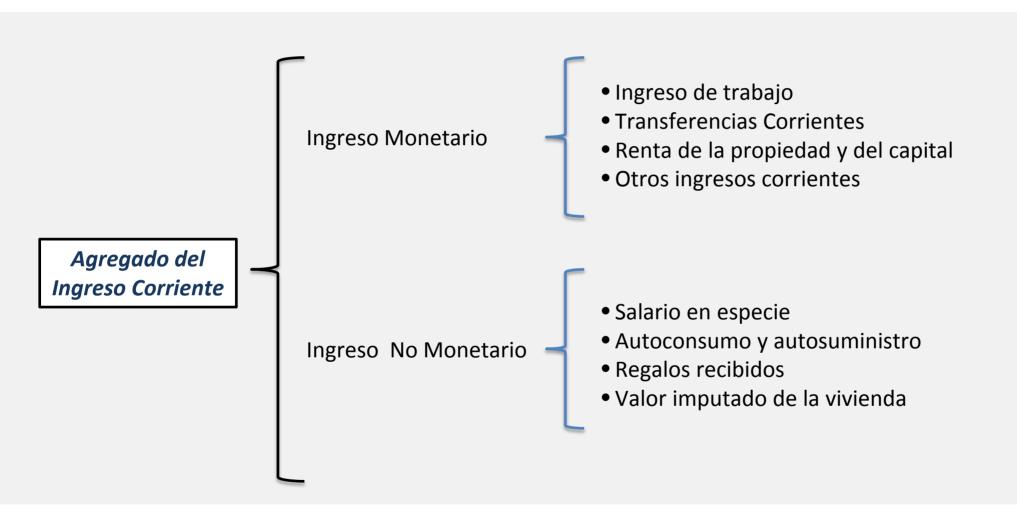
Se han realizado en el país las siguientes encuestas sobre el presupuesto de los hogares:

1975 1978- 1979 1991 1994- 1995 2003- 2004 2011- 2012

10.146 viviendas	4.200 viviendas	5.039 viviendas	11.232 viviendas	11.256 viviendas	40.932 viviendas
Nacional Urbano Sierra (Quito, Ambato, Riobamba, Cuenca, Loja) Costa (Guayaquil, Portoviejo, Esmeraldas, Machala, Manta	Nacional Rural 8 Regiones Económicas	Nacional Urbano Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala	Nacional Urbano Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala, Ambato y Portoviejo	Nacional Urbano Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala	Nacional Urbano y Rural 24 provincias Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala, Ambato, Santo Domingo, Manta, Esmeraldas y Loja
Wideriala, Walita					

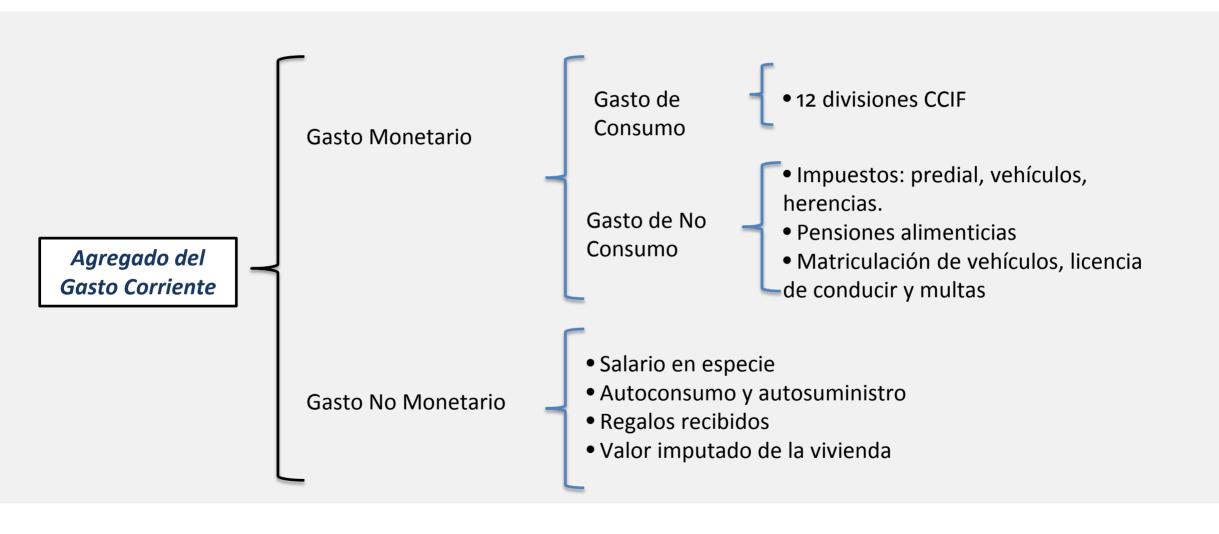


### Estructura del ingreso corriente





### Estructura del gasto corriente







www.inec.gob.ec www.ecuadorencifras.com

Resultados



### Distribución de la muestra investigada



**Hogares:** 

*Nacional: 39.617* 

*Urbano:* 29.302

Rural: 10.314

#### Viviendas:

*Nacional: 39.425* 

*Urbano:* 29.139

Rural: 10.286





#### Personas:

Nacional: 153.444

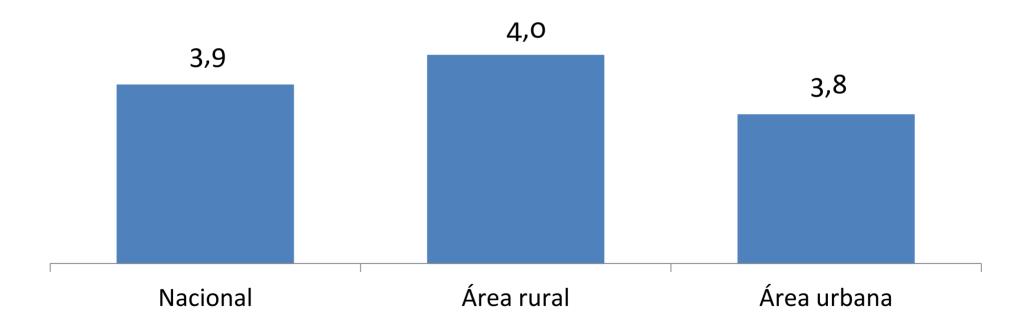
*Urbano:* 112.014

Rural: 41.430



En el área urbana se tiene 3,8 personas por hogar, mientras en el área rural 4,0 personas por hogar.

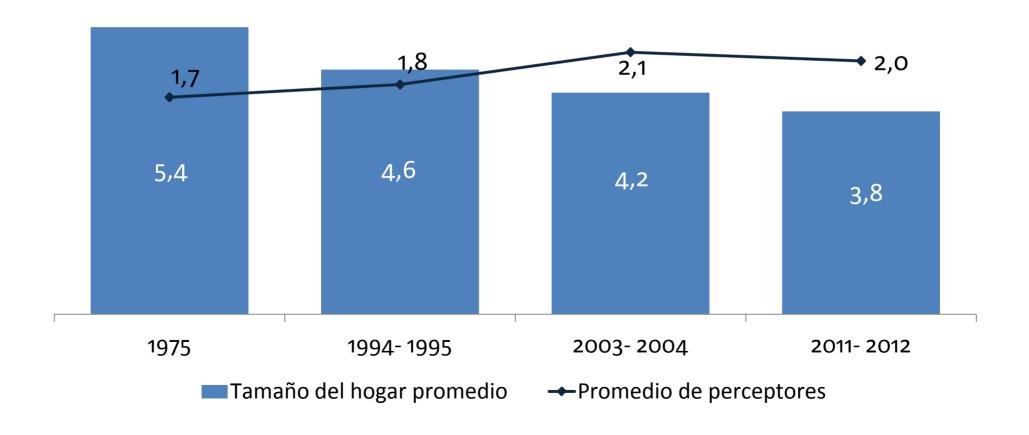
#### Tamaño del hogar promedio, según área geográfica





El promedio de personas por hogar es de 3,8 frente a 5,4 personas de 1975. El promedio de perceptores pasa de 1,7 a 2,0 entre 1975 y el 2011- 2012.

## Promedio de perceptores y tamaño del hogar ENIGHUR 1975, 1994-1995, 2003-2004 - ENIGHUR 2011- 2012 (Área Urbana)







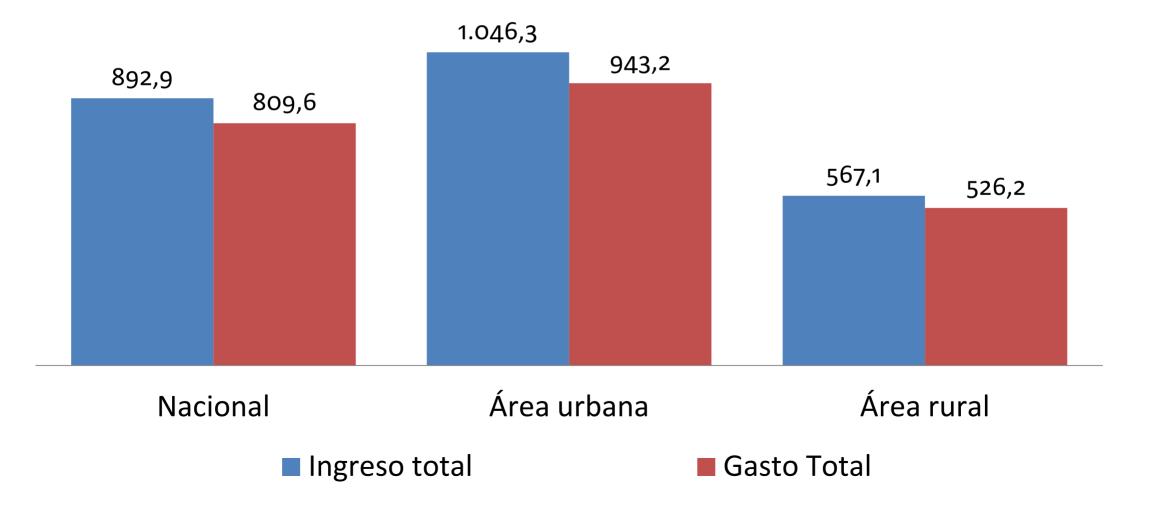
www.ecuadorencifras.com

Balance del presupuesto del hogar



El ingreso total promedio mensual en el área urbana es de 1.046,3, mientras en el área rural es de 567,1 dólares.

## Ingreso total promedio y Gasto total mensual promedio (monetario y no monetario), según área geográfica

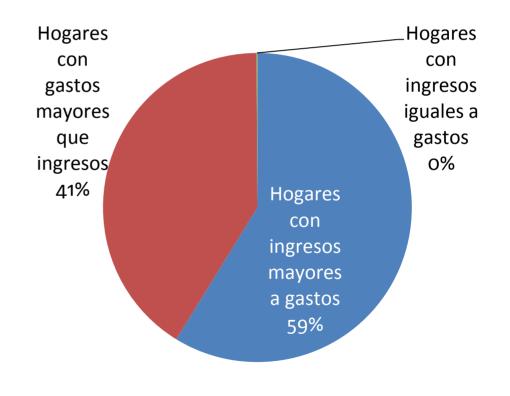




El 58,8% de los hogares tiene capacidad de ahorro, mientras el 41,1% de hogares tiene mayores gastos que ingresos.

#### Porcentaje de hogares según ingresos totales vs. Gastos totales\*

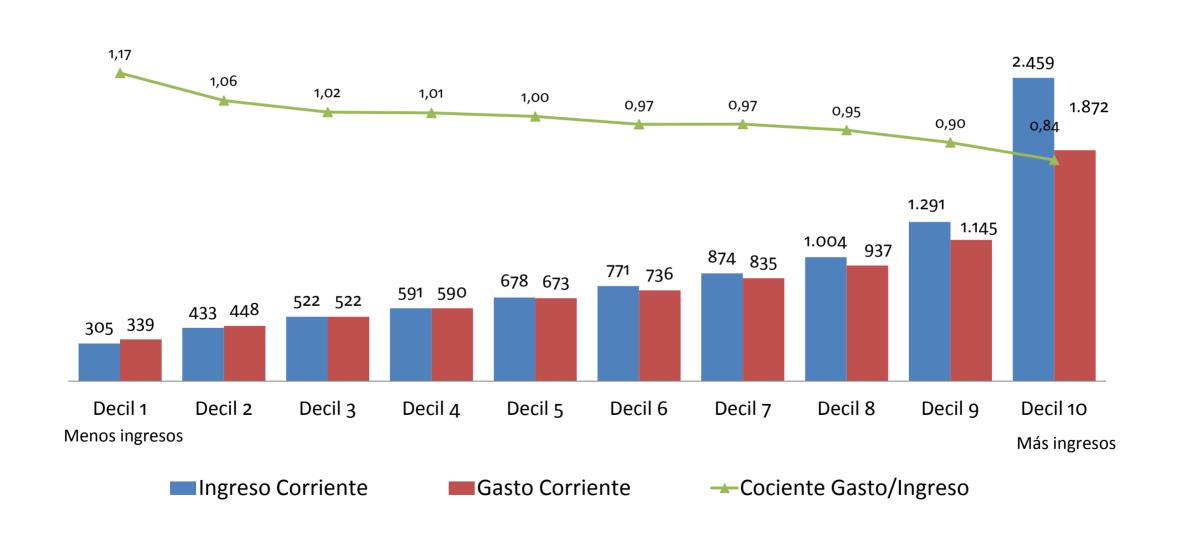
Categorías	Hogares	%
Hogares con ingresos mayores a los gastos	2.307.991	58,8
Hogares con gastos mayores a los ingresos	1.613.011	41,1
Hogares con ingresos iguales a los gastos	2.121	0,1
Total	3.923.123	100,0



<sup>\*</sup>Incluye ingresos y gastos monetarios y no monetarios



# Ingreso y gasto corriente total mensual promedio y cociente, según decil de ingreso per cápita del hogar







www.inec.gob.ec www.ecuadorencifras.com

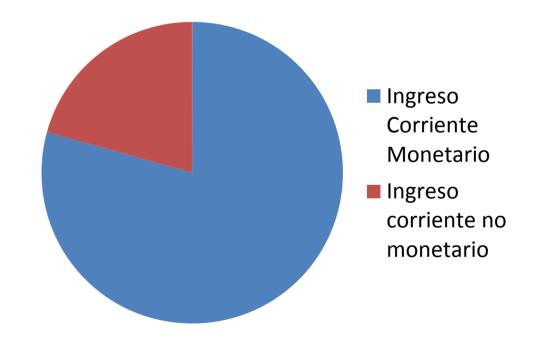
Ingresos de los Hogares



Del ingreso total de los Hogares, el 79,3% corresponde al Ingreso Monetario (2.779 millones de dólares) y el 20,7% a ingreso no monetario (723 millones).

#### **Estructura del Ingreso Corriente Total Mensual**

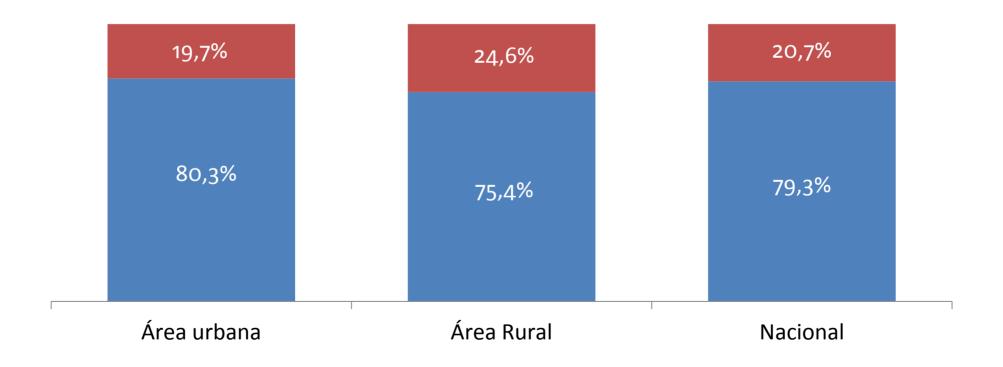
Fuentes de Ingresos	Ingresos Corrientes mensuales (en dólares)	%
Ingreso Corriente Monetario	2.779'199.821	79,3
Ingreso Corriente No Monetario	723′715.752	20,7
Ingreso Corriente Total	3.502′915.573	100





En el área urbana el Ingreso Corriente Monetario del hogar es del 80,3%, mientras en el área rural es del 75,4%

# Composición del Ingreso Corriente Mensual (por área geográfica)



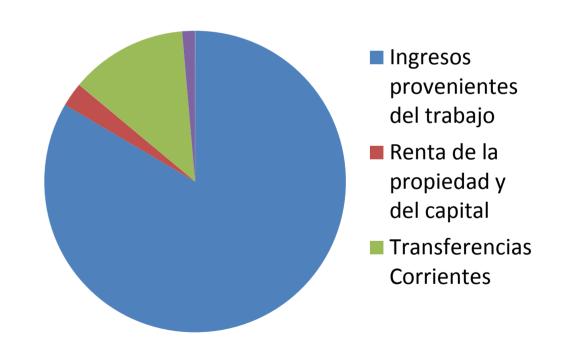
■ Ingreso Corriente Monetario del Hogar ■ Ingreso Corriente No Monetario del Hogar



El 83,5% del Ingreso Monetario de los Hogares tiene como fuente el Trabajo (asalariado o independiente), el segundo rubro en importancia son las Transferencias Corrientes (12,5%).

# Distribución del Ingreso Corriente Monetario Mensual (por fuente)

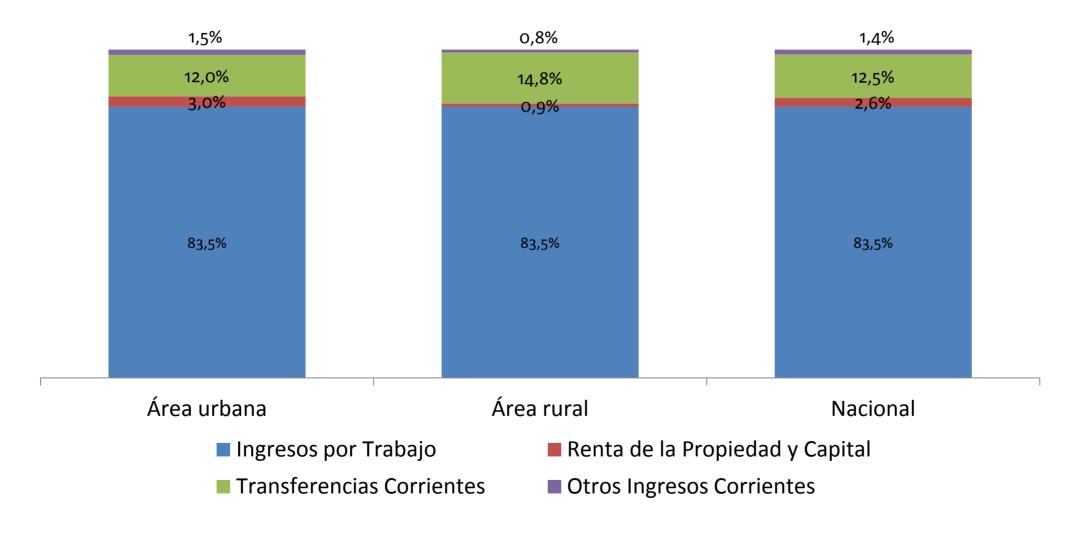
Fuentes de Ingresos monetarios	Ingresos Corrientes mensuales (en dólares)	%
Ingresos provenientes del trabajo	2.320′077.203	83,5
Renta de la propiedad y del capital	71′903.425	2,6
Transferencias Corrientes	348′700.533	12,5
Otros Ingresos corrientes	38'518.661	1,4
Ingreso Corriente Monetario	2.779'199.821	100





El Ingreso por trabajo representa el 83,5% de los Ingresos de los hogares en el área urbana y en el área rural.

#### Composición del Ingreso Corriente Monetario, según área geográfica

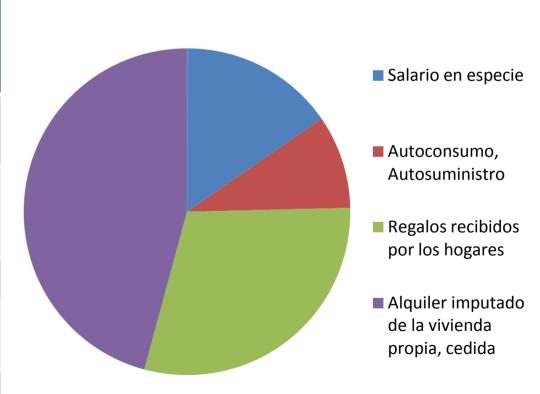




Del total de los Ingresos No Monetarios de los hogares el 45,8% corresponde al Valor imputado de la vivienda propia y cedida, seguido de los regalos recibidos con el 29,6%.

## Distribución del Ingreso Corriente No Monetario Mensual (por fuente)

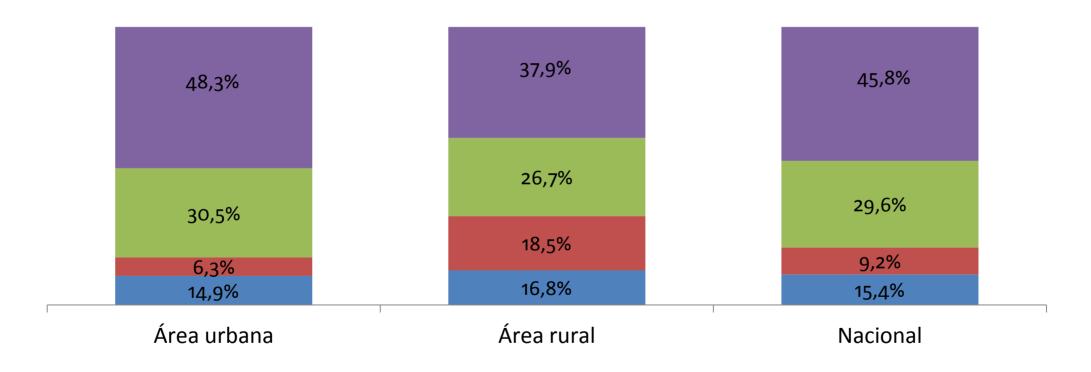
Fuentes de Ingresos No Monetarios	Ingresos Corrientes mensuales (en dólares)	%
Ingreso del Trabajo Asalariado No Monetario (Salario en especie)	111'444.729	15,4
Ingreso del Trabajo Independiente No Monetario (Autoconsumo y Autosuministro)	66'778.956	9,2
Regalos recibidos	214′215.387	29,6
Valor imputado de la vivienda propia y cedida	331′276.680	45,8
Ingreso Corriente No Monetario	723.715.752	100





En proporción al Ingreso No Monetario de los hogares, el Ingreso por Autoconsumo y Autosuministro en el área rural (18,5%) supera tres veces el del área urbana (6,3%).

# Composición del Ingreso Corriente No Monetario según área geográfica

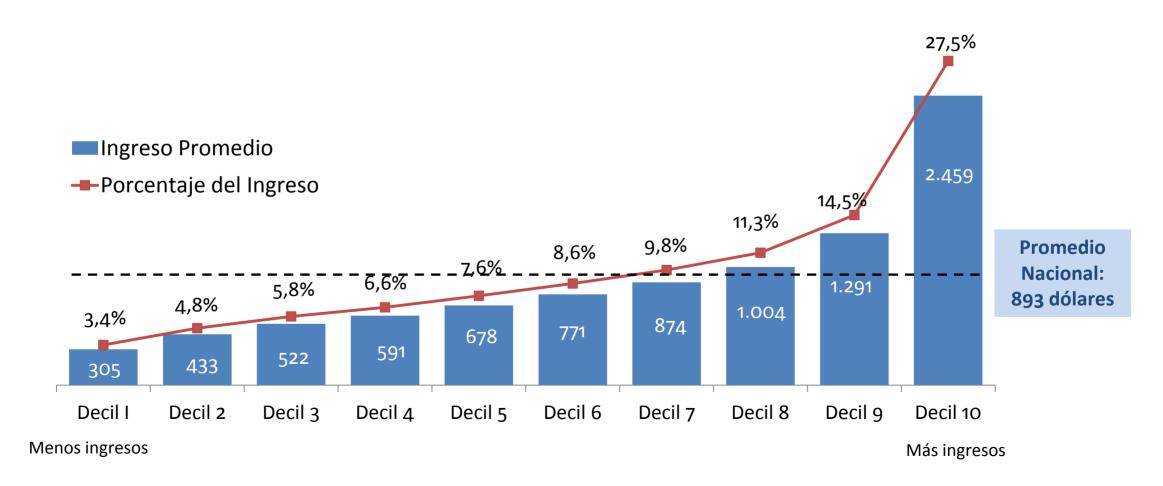


- Ingreso del Trabajo Asalariado No Monetario (Salario en especie)
- Ingreso del Trabajo Independiente No Monetario (Autoconsumo y Autosuministro)
- Regalos recibidos
- Valor Imputado de la Vivienda Propia y Cedida



El promedio de ingresos totales en Ecuador es de 893 dólares. El decil 1 (menos ingresos) percibe en promedio 305 dólares, mientras el decil 10 (mayores ingresos) tiene un ingreso promedio de 2.459 dólares.

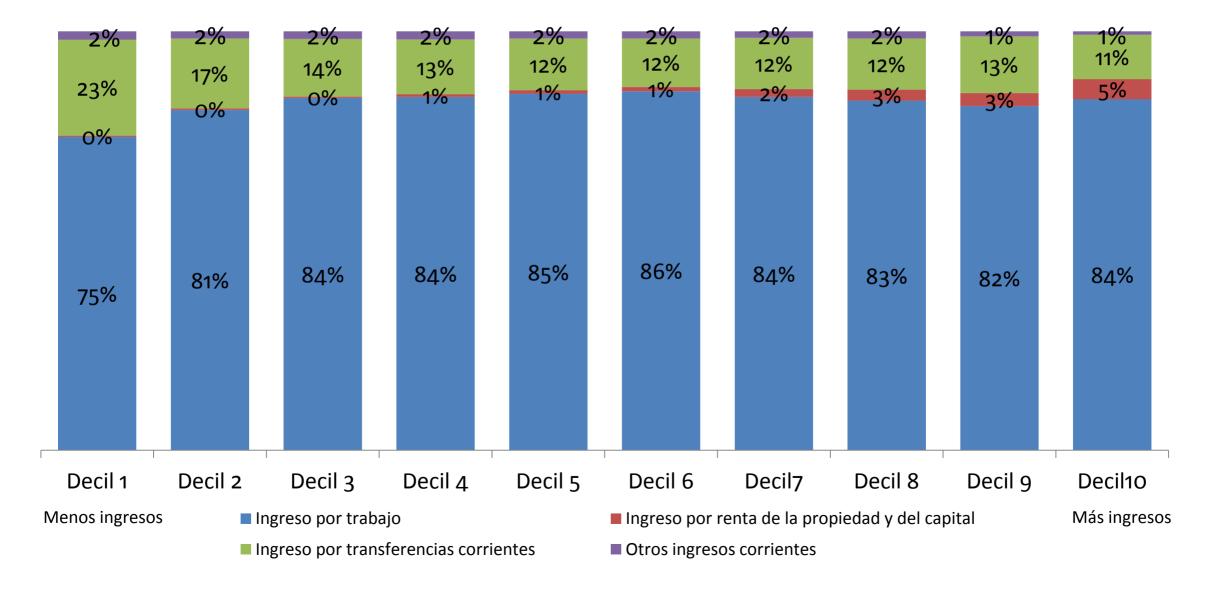
### Distribución del Ingreso Corriente Total (monetario y no monetario) Mensual por deciles de ingreso per cápita





Mientras en el primer decil, la proporción de las Transferencias es del 23% de sus Ingresos Corrientes, en el décimo decil es del 11%, la Renta de la propiedad y del capital pasa del 0% al 5%.

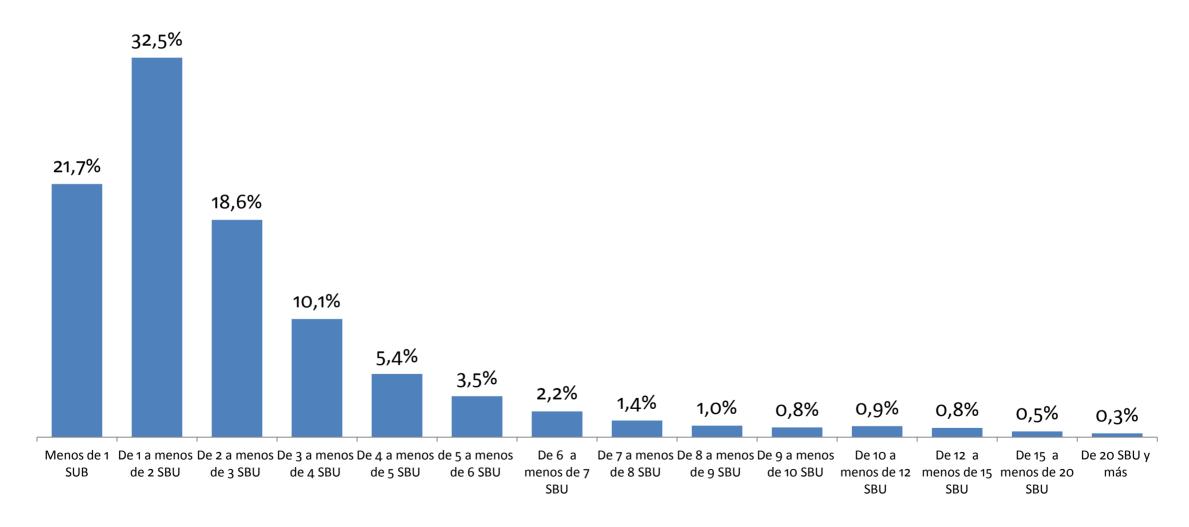
#### Composición del Ingreso Corriente Monetario, según deciles





El 54,2% de los hogares del país perciben ingresos monetarios inferiores a dos salarios básicos unificados (SBU) (528 dólares)

### Porcentaje de hogares que perciben Ingresos Monetarios Corrientes por rangos de Salario Básico Unificado\*



<sup>\*</sup> SBU al 2011: 264 dólares





www.ecuadorencifras.com

**Gasto de los Hogares** 



Del gasto corriente total de los hogares, el 77,2% es monetario y el 22,8% no monetario. Del gasto monetario, el 97,6% es gasto de consumo.

#### Estructura del Gasto Corriente de Consumo Mensual

Fuentes de gastos	Gastos Corrientes mensuales (en dólares)	%	%
Gasto Corriente Monetario	2.452.628.550	77,2	100,0
Gasto de consumo	2.393.571.816	75,4	97,6
Gasto de No Consumo	59.056.734	1,9	2,4
Gasto Corriente No Monetario	723.715.752	22,8	
Gasto Corriente Total	3.176.344.301	100,0	



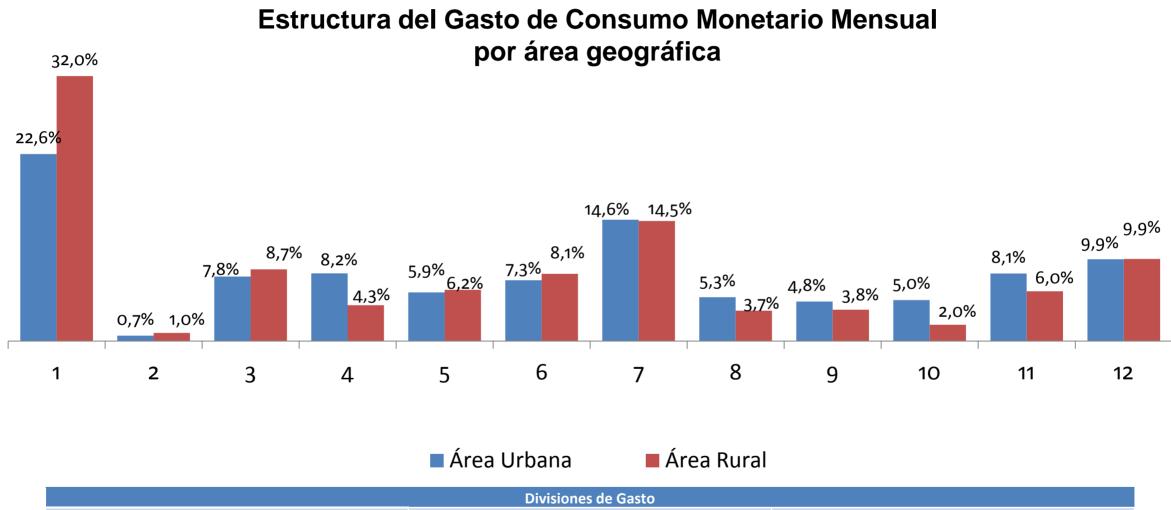
El 24,4% del gasto de los hogares es destinado a la adquisición de Alimentos y Bebidas no alcohólicas, seguido por transporte con el 14,6% del gasto.

#### Estructura del Gasto Corriente de Consumo Monetario Mensual

Divisiones	Gasto Corriente mensual (en dólares)	%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	584.496.341	24,40
Transporte	349.497.442	14,60
Bienes y servicios diversos	236.381.682	9,90
Prendas de vestir y calzado	190.265.816	7,90
Restaurantes y hoteles	184.727.177	7,70
Salud	179.090.620	7,50
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	177.342.239	7,40
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	142.065.518	5,90
Comunicaciones	118.734.692	5,00
Recreación y cultura	109.284.976	4,60
Educación	104.381.478	4,40
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	17.303.834	0,70
Gasto de Consumo del hogar	2.393.571.816	100,00



Los hogares del área rural destinan el 32% de sus gastos a Alimentos y Bebidas no alcohólicas frente al 22,6% que destinan los hogares urbanos.

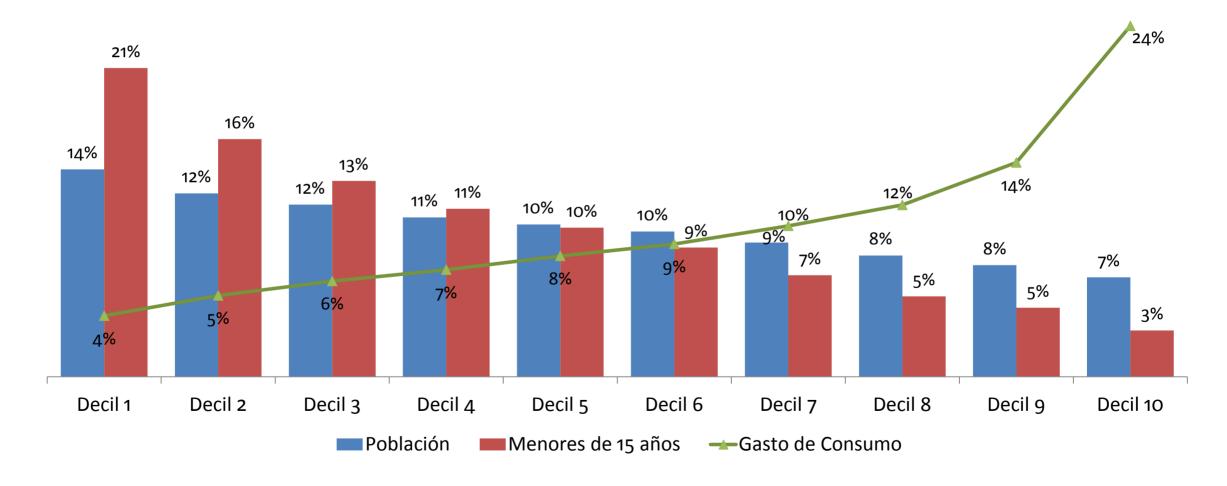


	Divisiones de Gasto	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	5. Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	9. Recreación y cultura
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	6. Salud	10. Educación
3. Prendas de vestir y calzado	7. Transporte	11. Restaurantes y hoteles
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8. Comunicaciones	12. Bienes y servicios diversos



El 14% de la población y el 21% de los menores de 15 años del país, se ubican en el decil 1 frente al 7% de la población que se encuentra en el decil 10.

### Porcentaje de población, menores de 15 años, distribución del Gasto de Consumo de los hogares, según decil de ingreso per cápita de los hogares



Tamaño promedio	Decil 1	Decil 2	Decil 3	Decil 4	Decil 5	Decil 6	Decil 7	Decil 8	Decil 9	Decil 10
del hogar	5,4	4,8	4,5	4,2	4,0	3,8	3,5	3,2	2,9	2,6



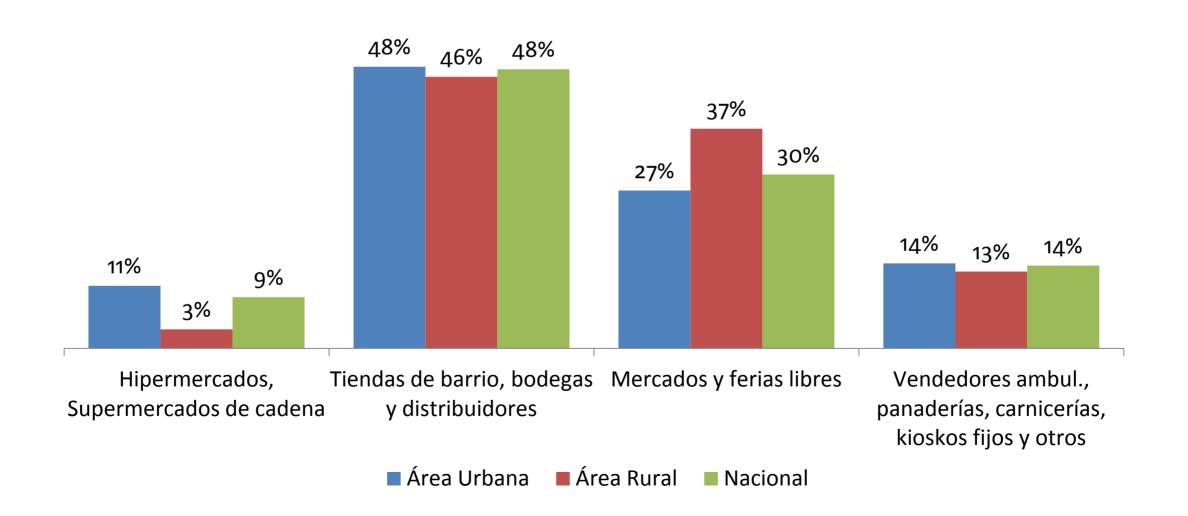
### Porcentaje del gasto de consumo de los hogares por deciles según división

	Deciles										
División	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Alimentos y bebidas no alcohólicas	24,4	42,3%	40,5%	38,1%	34,6%	31,6%	28,7%	25,8%	22,0%	17,8%	11,3%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,7	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,6%	0,5%
Prendas de vestir y calzado	7,9	8,7%	8,1%	8,1%	8,1%	7,8%	8,3%	7,9%	8,0%	8,4%	7,4%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7,4	6,2%	6,8%	7,4%	7,7%	8,0%	7,8%	7,7%	7,6%	7,4%	7,1%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	5,9	5,7%	5,7%	5,3%	5,2%	5,3%	5,1%	5,2%	5,2%	5,7%	7,8%
Salud	7,5	5,5%	5,8%	6,4%	7,1%	7,2%	7,7%	7,5%	7,6%	7,7%	8,4%
Transporte	14,6	9,3%	9,2%	9,2%	9,8%	11,3%	11,5%	13,6%	15,4%	16,6%	20,9%
Comunicaciones	5,0	2,3%	2,9%	3,5%	4,0%	4,6%	4,8%	5,4%	5,6%	5,8%	5,8%
Recreación y cultura	4,6	3,8%	3,6%	3,7%	3,9%	3,9%	4,0%	4,2%	4,4%	5,0%	5,7%
Educación	4,4	0,7%	1,1%	1,5%	2,3%	2,5%	3,4%	4,0%	4,8%	6,1%	7,1%
Restaurantes y hoteles	7,7	4,3%	5,4%	6,2%	6,8%	7,2%	8,0%	8,4%	9,0%	9,0%	7,9%
Bienes y servicios diversos	9,9	10,4%	10,2%	9,9%	9,8%	9,6%	9,9%	9,5%	9,5%	9,8%	10,2%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



El 48% del gasto de consumo de los hogares tiene como sitio de compra las Tiendas de barrio, bodegas y distribuidores, le sigue en porcentaje los Mercados y ferias libres.

## Porcentaje de Gasto de Consumo Mensual, según sitio de compra y área geográfica





- Todas las bases de datos del INEC ahora son libres.
- Usted puede acceder a cualquiera de ellas a través de nuestra página web.
- La base, los cálculos y la metodología de este estudio están disponibles en la misma fuente.

### www.inec.gob.ec









•Pedidos: inec@inec.gob.ec

