instituto nacional de estadística y censos

INFORME ANALITICO DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

BASE: Año 2004 = 100,oo

ENERO DE 2009

*El Índice de Precios al Consumidor **(IPC)**[1] correspondiente al mes de Enero de 2009 fue de 120,52 Si se lo compara con el Índice del mes anterior (119,68) la inflación mensual es de 0,71%, frente al índice de Enero de 2008 (111,22), la inflación anual asciende al 8,36%; y, la **inflación**[2] en lo que va del año es 0,71.*

El INEC subraya el hecho de que el cálculo del IPC ha sido efectuado, como en todos los meses, tomando como referencia el lapso de investigación de precios comprendido entre el 1 y el 31 de Enero de 2009, conforme a la metodología establecida.

Por otro lado, la inflación del mes de Enero se debe al incremento en los precios de los artículos relacionados únicamente a tres de las doce divisiones consideradas, la misma que representa 0,53 puntos así:

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS (0,37)
SALUD (0,09)
RESTAURANTES Y HOTELES (0,07)

En la primera división se destacan los artículos pertenecientes a las siguientes subclases:
PRODUCTOS DE HUERTA FRESCA (0,15);
CARNE DE GANADO VACUNO (0,07); Y,
CARNE DE AVES DE CORRAL (0,05).

En la segunda división se destacan los artículos pertenecientes a la siguiente subclase:
SERVICIOS MÉDICOS (0,04); Y,
SERVICIOS DE HOSPITAL (0,01).

En la tercera división se destacan los artículos pertenecientes a la siguiente subclase:
RESTAURANTES, CAFÉS Y ESTABLECIMIENTOS SIMILARES (0,05).

Las nueve divisiones restantes contribuyen conjuntamente a la inflación de Enero en 0,18 puntos.

Hasta Enero de 2009 el Índice de la Costa llegó a 119,85 y el de la Sierra a 121,10. Con ello se ha producido una inflación mensual de 0,73% y 0,69% respectivamente.

---

[1] **El IPC** es un indicador económico coyuntural que mide la evolución temporal de los precios correspondientes al conjunto de bienes y servicios consumidos por todos los hogares residentes en el área urbana del país.

[2] **Inflación**, fenómeno económico que se manifiesta a través de un incremento incesante en el nivel general de los precios.