

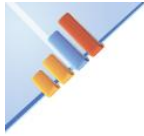
 **INEC**
instituto nacional de estadística y censos
www.inec.gob.ec
www.ecuadorencifras.com



REPORTE ANUAL DE INFLACIÓN 2011

ECUADOR CUENTA CON EL INEC

REPORTE ANUAL DE INFLACIÓN 2011



Índice de contenido

Resumen Ejecutivo	4
1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones: estructura e incidencia	5
2. Inflación por división de productos.....	5
3. Inflación sin alimentos	6
5. Bienes con IVA y sin IVA.....	7
6. Bienes transables y no transables.....	8
8. Canastas Familiares.....	9
9. Contexto Internacional	10
10. Índice de Precios al Productor (IPP).....	10
Índice de Precios del Productor de Bienes Intermedios y Finales	11
Intermediación.....	12
11. Anexos.....	12
Anexo 1: Glosario	12
Anexo 2: Resumen de la Metodología del índice de Precios al Consumidor (IPC), índice de Precios al Productor (IPP), índice de Brechas (IBRE-I)	14
Anexo 3: Productos que ofrece el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos	15

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Evolución de la inflación anual	5
Gráfico 2. Inflación anual de diciembre	5
Gráfico 3. Aportes a la inflación anual por divisiones de artículos	6
Gráfico 4. Inflación anual por divisiones de artículos.....	6
Gráfico 5. Inflación general vs inflación de alimentos y sin alimentos anual	7
Gráfico 6. Evolución de la inflación anual de alimentos y sin alimentos	7
Gráfico 7. Evolución anual de la inflación de bienes y servicios	7
Gráfico 8. Evolución de la inflación anual de los bienes con IVA y sin IVA	8
Gráfico 9. Evolución de la inflación mensual de los bienes transables y no transables	8
Gráfico 10. Inflación por ciudades	8
Gráfico 11. Evolución de la cobertura del presupuesto familiar	9
Gráfico 12. Inflación anual de Ecuador y Venezuela vs los países de la CAN	10
Gráfico 13. Inflación anual de Ecuador y los países de MERCOSUR.....	10
Gráfico 14. Evolución de la variación anual del índice de precios del productor	11
Gráfico 15. Inflación anual del productor en los meses de diciembre	11
Gráfico 16. Variación mensual de las secciones del Índice de Precios del Productor	11

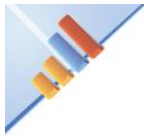
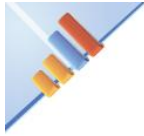


Gráfico 17. Variación de los bienes intermedios vs bienes finales en la inflación de los precios del productor 11
Gráfico 19. Brecha de intermediación entre precios al consumidor y al productor ..12

Índice de Tablas

Tabla 1. Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones 5
Tabla 2. Aportes a la inflación anual por divisiones de artículos 6
Tabla 3. Estructura del Índice de precios al consumidor por ciudades y regiones 8
Tabla 4. Canasta Familiar Básica, variación mensual y restricción en el consumo 9
Tabla 5. Canasta Familiar Vital, variación mensual y recuperación en el consumo ... 9
Tabla 6. Índice de Precios del productor y sus variaciones **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 7. Intermediación por ciudades **¡Error! Marcador no definido.**

Responsable:
Dirección de Estadísticas Económicas
inec@inec.gob.ec



Resumen Ejecutivo

En diciembre de 2011, la variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 0,40%, en diciembre de 2010 fue de 0,51%. La inflación anual en diciembre de 2011 fue de 5,41%, hace un año esta cifra se ubicó en 3,33%. La inflación acumulada fue de 5,41%, en diciembre de 2010 se ubicó en 3,33%.

La división de alimentos y bebidas no alcohólicas es la que más contribuyó en la inflación anual. La inflación anual de este grupo fue de 6,83%.

La inflación anual de los bienes transables fue de 5,74%, siendo superior a la inflación general y a la de los bienes no transables 4,94%.

El valor de la canasta familiar básica se ubicó en 578,04 dólares, con un ingreso familiar de 492,80 dólares, es decir, el 85,25% de la canasta básica se cubre con el ingreso familiar.

El Índice de Precios del Productor (IPP) fue de 1.623,00. La inflación anual del productor es de 3,10%, el año anterior la cifra alcanzó el 6,67%.

Finalmente, la variación anual del índice de intermediación fue de -6,0% mientras que en el 2010 fue de -4,8%.



1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones: estructura e incidencia

En diciembre de 2011 el índice de precios al consumidor se ubicó en 135,97, lo cual representa una variación mensual de 0,40%. El mes anterior fue de 0,30%, mientras en diciembre de 2010 se ubicó en 0,51%.

Tabla 1. Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones

Mes	Índice	Variación Mensual	Variación Anual	Variación Acumulada
Dic-10	128,99	0,51%	3,33%	3,33%
Ene-11	129,87	0,68%	3,17%	0,68%
Feb-11	130,59	0,55%	3,39%	1,24%
Mar-11	131,03	0,34%	3,57%	1,58%
Abr-11	132,10	0,82%	3,88%	2,41%
May-11	132,56	0,35%	4,23%	2,77%
Jun-11	132,61	0,04%	4,28%	2,81%
Jul-11	132,85	0,18%	4,44%	2,99%
Ago-11	133,49	0,49%	4,84%	3,49%
Sep-11	134,55	0,79%	5,39%	4,31%
Oct-11	135,02	0,35%	5,50%	4,67%
Nov-11	135,43	0,30%	5,53%	4,99%
Dic-11	135,97	0,40%	5,41%	5,41%

Por su parte, la inflación anual en diciembre de 2011 fue de 5,41%, la variación del mes anterior fue de 5,53% y la de diciembre de 2010 se ubicó en 3,33%.

La inflación acumulada en diciembre de 2011 se ubicó en 5,41%. En diciembre de 2010 fue de 3,33%.

A continuación se muestra la evolución de la inflación anual durante los dos últimos años.

Gráfico 1. Evolución de la inflación anual

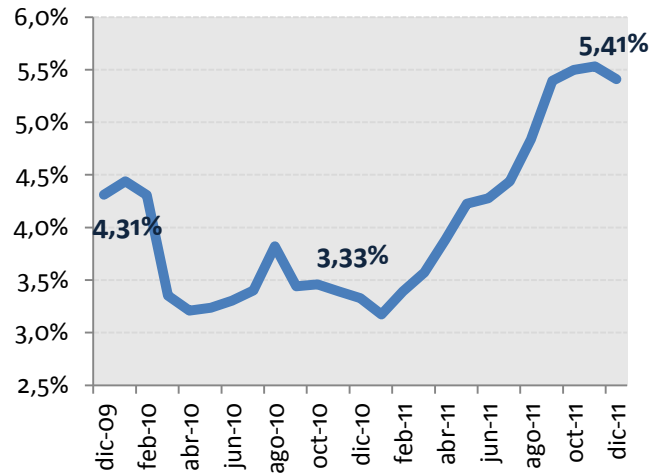
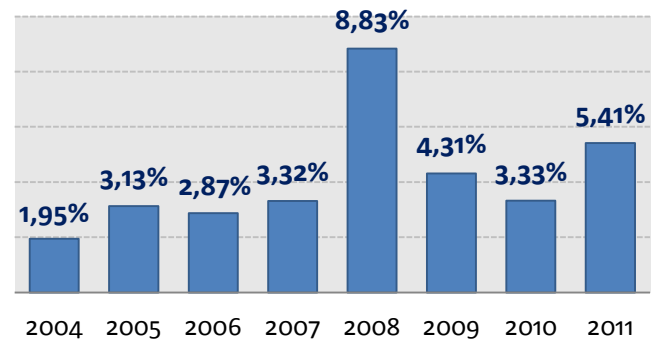


Gráfico 2. Inflación anual de diciembre



2. Inflación por división de productos

La variación de la inflación anual de diciembre de 2011 se debe principalmente al incremento de precios de cinco categorías: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Prendas de vestir y calzado, Educación, Restaurantes y Hoteles, y Transporte; las cuales aportan en 72,73% a la inflación anual.



Gráfico 3. Aportes a la inflación anual por divisiones de artículos

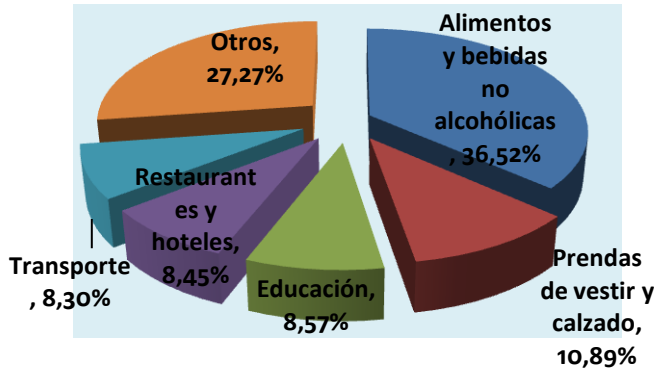


Gráfico 4. Inflación anual por divisiones de artículos



La tabla 2 muestra el valor de aporte a la inflación anual. Se puede observar que las divisiones de Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, y Comunicaciones son las que menos incidencia tienen en la inflación anual.

Tabla 2. Aportes a la inflación anual por divisiones de artículos

División	Valor del aporte a la inflación (%)	% de Aporte
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,98%	36,52%
Prendas de vestir y calzado	0,59%	10,89%
Educación	0,46%	8,57%
Restaurantes y hoteles	0,46%	8,45%
Transporte	0,45%	8,30%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0,36%	6,64%
Bienes y servicios diversos	0,29%	5,39%
Recreación y cultura	0,22%	4,08%
Salud	0,20%	3,79%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,19%	3,59%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,16%	2,99%
Comunicaciones	0,04%	0,79%
TOTAL	5,41%	100,00%

3. Inflación sin alimentos

Los alimentos constituyen el 30,10% de los artículos de la canasta del IPC y representan el 25% de la ponderación del índice, ésta división es sensible a los shocks externos (fenómenos climáticos, producción estacional, entre otros) y una variación de esta división genera perturbaciones en el IPC general. Por tal motivo es importante realizar un análisis por separado.

La inflación anual del grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas en diciembre de 2011 fue de 6,83%, valor que se encuentra por encima de la inflación general (5,41%); el mes anterior este valor se ubicó en 8,08%. En diciembre del año anterior fue de 5,40%.

Mientras tanto la inflación anual, excluida alimentos y bebidas, alcanza un valor del 4,83%. En diciembre de 2010 fue de 2,51%.

El gráfico 4 muestra la variación anual del índice de precios por divisiones de artículos.



Gráfico 5. Inflación general vs inflación de alimentos y sin alimentos anual

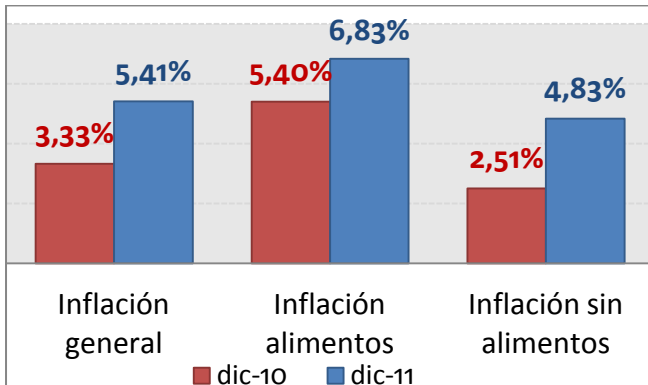


Gráfico 7. Evolución anual de la inflación de bienes y servicios

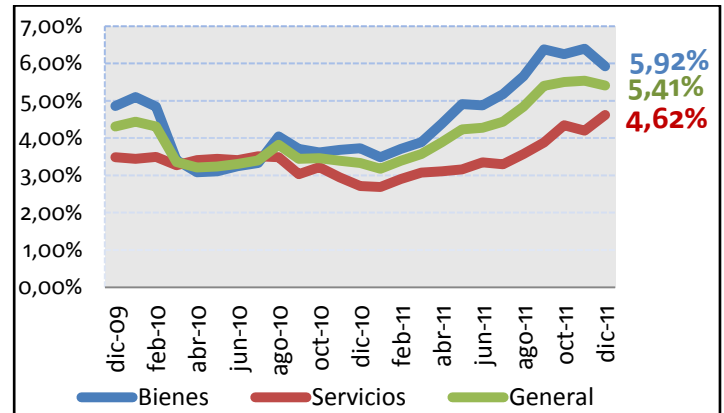
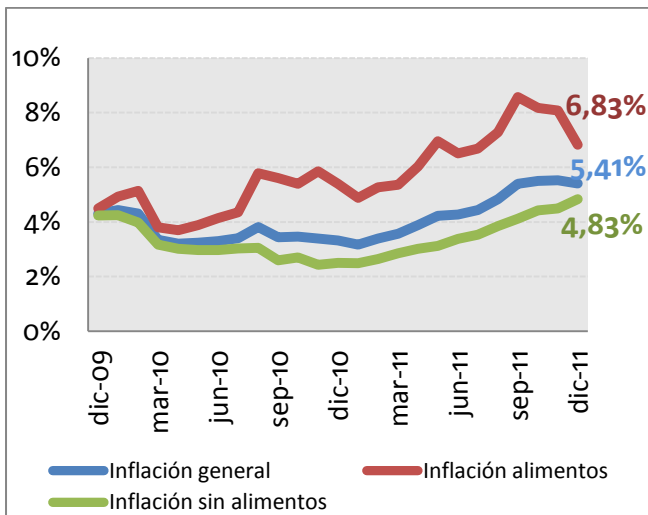


Gráfico 6. Evolución de la inflación anual de alimentos y sin alimentos



En el mes anterior la variación anual del grupo de bienes fue de 6,39%, mientras que en diciembre de 2010 la cifra fue de 3,73%. La variación anual de la canasta de servicios, el mes anterior fue de 4,20% y hace un año este valor alcanzó el 2,71%.

5. Bienes con IVA y sin IVA

Dentro de la canasta de investigación del Índice de precios al consumidor, el 56,5% de los artículos corresponden a bienes cuyo precio de venta al público trae incorporado el componente del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

En diciembre de 2011, el grupo de productos gravados con IVA muestran una inflación anual de 5,85%. Los bienes que no pagan IVA registraron una inflación de 5,06%.

Los bienes con IVA presentaron el mes anterior una inflación anual de 5,34%, en diciembre de 2010 fue de 2,64%.

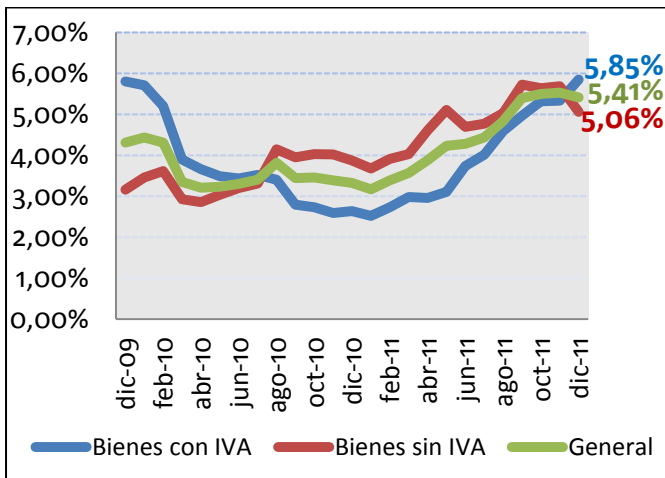
El grupo de bienes no gravados con IVA por su parte registró el mes anterior una variación anual de 5,68%, y en diciembre del año anterior esta cifra fue de 3,87%.

4. Bienes y servicios

La canasta del IPC está conformada en un 82,9% por bienes y en un 17,1% por servicios. En diciembre de 2011 los bienes presentaron una variación anual de 5,92% y los servicios 4,62%.



Gráfico 8. Evolución de la inflación anual de los bienes con IVA y sin IVA

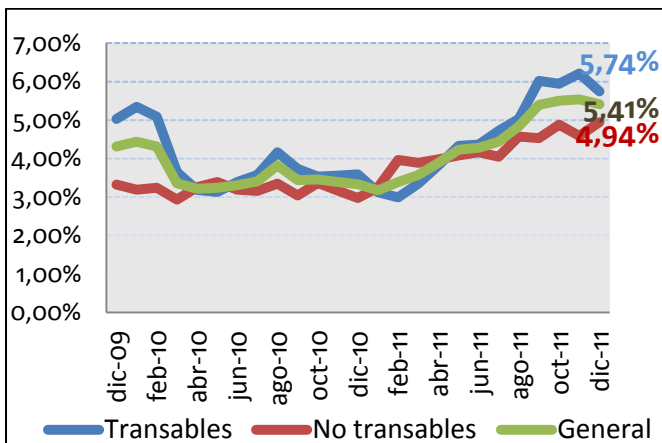


6. Bienes transables y no transables

En diciembre de 2011 la variación anual de precios para el grupo de bienes transables se ubicó en 5,74%. En noviembre fue de 6,21% y el valor registrado en diciembre de 2010 fue de 3,59%.

Por otro lado, los bienes no transables experimentaron una variación de 4,94%, en noviembre fue de 4,58% y en diciembre del año anterior el valor fue de 2,97%.

Gráfico 9. Evolución de la inflación mensual de los bienes transables y no transables



7. Inflación por ciudades

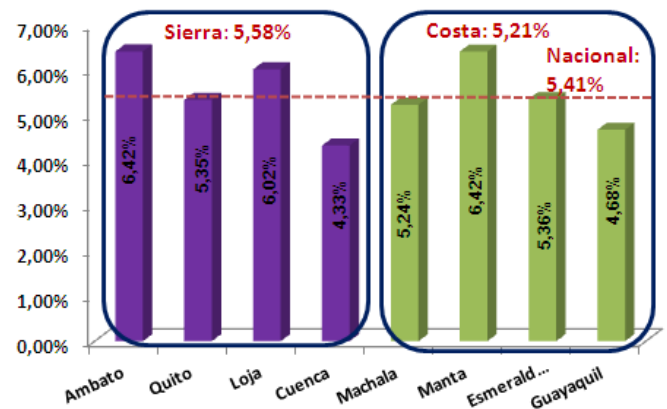
Al analizar la estructura de la variación anual de precios por regiones se puede apreciar que las ciudades de la Sierra (5,58%) muestran valores superiores que las de la Costa (5,21%).

Tabla 3. Estructura del Índice de precios al consumidor por ciudades y regiones

Ciudad	Índice	Variación Mensual	Variación Anual	Variación Acumulada
Machala	140,26	0,74%	5,24%	5,24%
Manta	143,93	0,44%	6,42%	6,42%
Esmeraldas	140,20	0,27%	5,36%	5,36%
Guayaquil	129,19	-0,09%	4,68%	4,68%
Ambato	141,05	0,81%	6,42%	6,42%
Quito	134,54	0,66%	5,35%	5,35%
Loja	141,97	0,45%	6,02%	6,02%
Cuenca	133,49	0,35%	4,33%	4,33%
REGION COSTA	134,81	0,14%	5,21%	5,21%
REGION SIERRA	136,97	0,62%	5,58%	5,58%
NACIONAL	135,97	0,40%	5,41%	5,41%

Las ciudades que presentaron una variación superior a la inflación anual nacional son: Ambato, Manta, y Loja.

Gráfico 10. Inflación por ciudades





8. Canastas Familiares

El cálculo de la inflación debe integrarse con un conjunto de bienes y servicios que consumen los hogares o tienen la probabilidad de consumir mensualmente, a este conjunto lo denominamos canastas familiares. Se distinguen dos tipos de canastas: la básica familiar en la que se incluyen 75 productos, y la vital que contiene 73 productos. El ingreso mínimo que se considera en diciembre de 2011 es de 492,80 dólares en una familia constituida por 4 miembros con 1,6 perceptores de ingresos de una remuneración básica unificada. Desde enero se incorporó el aumento salarial decretado por el Gobierno.

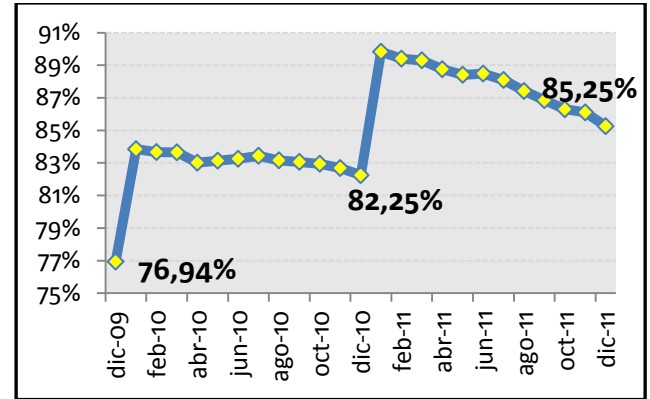
La canasta básica familiar en diciembre se fijó en 578,04 dólares; lo cual implica una restricción presupuestaria en el consumo de 85,25 dólares respecto al ingreso familiar promedio. El costo de la canasta básica aumentó en un 0,99% en referencia al mes anterior.

Tabla 4. Canasta Familiar Básica, variación mensual y restricción en el consumo

Mes	Canasta Básica (a)	Variación mensual	Ingreso Mensual Familiar (b)	Restricción en el consumo (a)-(b)
Dic-10	544,71	0,53%	448,00	96,71
Ene-11	548,63	0,72%	492,80	55,83
Feb-11	551,24	0,48%	492,80	58,44
Mar-11	551,87	0,11%	492,80	59,07
Abr-11	555,27	0,62%	492,80	62,47
May-11	557,43	0,39%	492,80	64,64
Jun-11	556,93	-0,09%	492,80	64,13
Jul-11	559,41	0,44%	492,80	66,61
Ago-11	563,75	0,78%	492,80	70,95
Sep-11	567,41	0,65%	492,80	74,61
Oct-11	571,08	0,65%	492,80	78,28
Nov-11	572,35	0,22%	492,80	79,55
Dic-11	578,04	0,99%	492,80	85,25

El ingreso actual cubre el 85,25% de la canasta básica familiar, este valor es superior al valor de diciembre de 2010 en 3,01 puntos porcentuales.

Gráfico 11. Evolución de la cobertura del presupuesto familiar



El valor de la Canasta Básica en la región Sierra fue de (583,85 dólares), la de la Costa es (572,94 dólares), siendo Cuenca la ciudad más cara con una canasta básica de 592,19 dólares. El valor de la Canasta Vital en la Sierra es de 422,07 dólares, la de la Costa es de (414,43 dólares). Manta posee la canasta vital más elevada con un valor de 430,63 dólares.

Tabla 5. Canasta Familiar Vital, variación mensual y recuperación en el consumo

Mes	Canasta Vital (a)	Variación mensual	Ingreso Mensual Familiar (b)	Recuperación en el consumo (a)-(b)
Dic-10	390,10	0,71%	448,00	-57,90
Ene-11	393,40	0,85%	492,80	-99,40
Feb-11	395,04	0,42%	492,80	-97,76
Mar-11	396,04	0,25%	492,80	-96,76
Abr-11	398,85	0,71%	492,80	-93,95
May-11	401,03	0,55%	492,80	-91,77
Jun-11	400,81	-0,06%	492,80	-91,99
Jul-11	403,20	0,60%	492,80	-89,60
Ago-11	407,49	1,06%	492,80	-85,31
Sep-11	410,08	0,64%	492,80	-82,72
Oct-11	413,51	2,56%	492,80	-79,29
Nov-11	411,24	-0,55%	492,80	-81,56
Dic-11	419,25	1,95%	492,80	-73,55

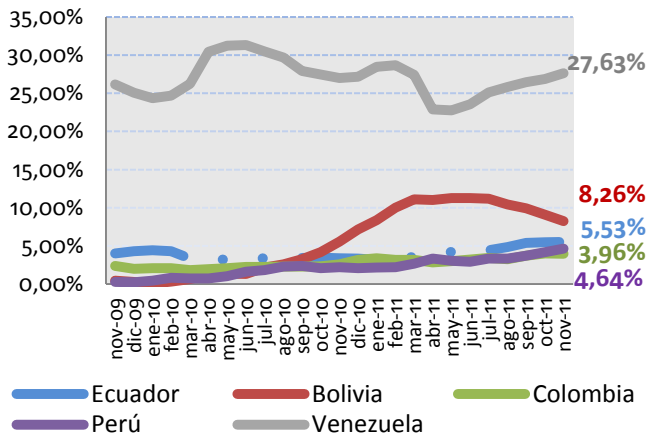


Por su parte la Canasta Vital determinó su costo en 419,25 dólares, generando un excedente de 73,55 dólares respecto al ingreso familiar. El costo de la canasta vital encareció en 1,95% en el último mes.

9. Contexto Internacional¹

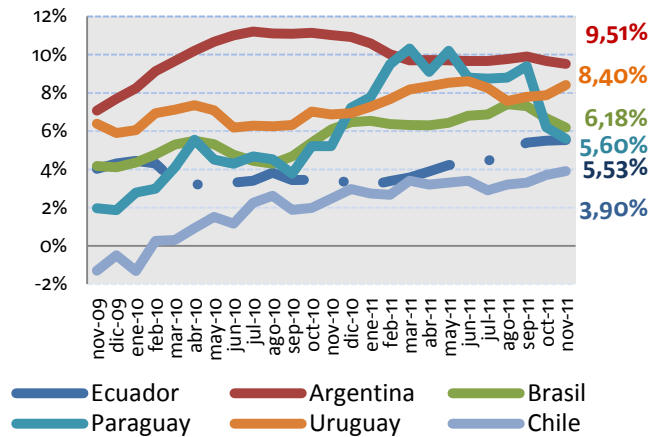
Al analizar los valores de la inflación anual de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y Venezuela, se puede apreciar que en noviembre de 2011 Ecuador se encuentra por debajo del promedio, mientras que Venezuela se ubica por encima del resto de países con una inflación anual de 26,86%.

Gráfico 12. Inflación anual de Ecuador y Venezuela vs los países de la CAN



Si se compara la inflación ecuatoriana de noviembre de 2011 con la de los países miembros del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), se evidencia que Ecuador posee la variación anual más baja después de Chile. Argentina muestra el valor más alto con 9,51%.

Gráfico 13. Inflación anual de Ecuador y los países de MERCOSUR



10. Índice de Precios al Productor (IPP)

El Índice de Precios del Productor en diciembre de 2011 alcanzó un valor de 1.623,00, y una variación mensual de -1,48%.

Tabla 6. Índice de Precios del productor y sus variaciones

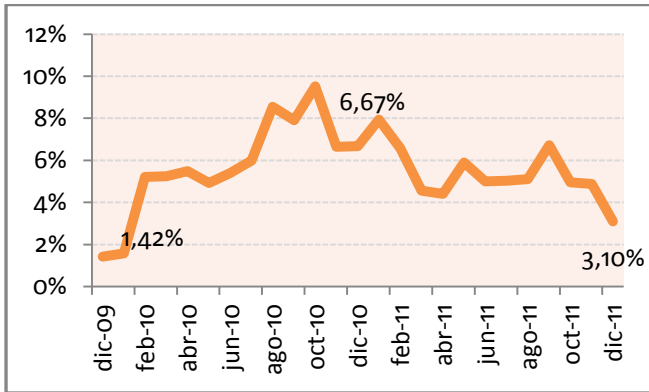
Mes	Índice	Variación Mensual	Variación Acumulada	Variación Anual
Dic-10	1574,18	0,22%	6,67%	6,67%
Ene-11	1590,74	1,05%	1,05%	7,93%
Feb-11	1616,08	1,59%	2,66%	6,57%
Mar-11	1603,33	-0,79%	1,85%	4,56%
Abr-11	1599,17	-0,26%	1,59%	4,41%
May-11	1598,47	-0,04%	1,54%	5,90%
Jun-11	1602,25	0,24%	1,78%	5,00%
Jul-11	1614,65	0,77%	2,57%	5,03%
Ago-11	1637,50	1,41%	4,02%	5,11%
Sep-11	1639,73	0,14%	4,16%	6,73%
Oct-11	1621,24	-1,13%	2,99%	4,96%
Nov-11	1647,43	1,62%	4,65%	4,88%
Dic-11	1623,00	-1,48%	3,10%	3,10%

En diciembre la variación anual de precios al productor fue de 3,10%, valor que es inferior al presentado en diciembre de 2010 (6,67%).

¹ Se analiza el mes de noviembre de 2011, puesto que a la fecha no todos los países reportan el dato de inflación del mes de diciembre.

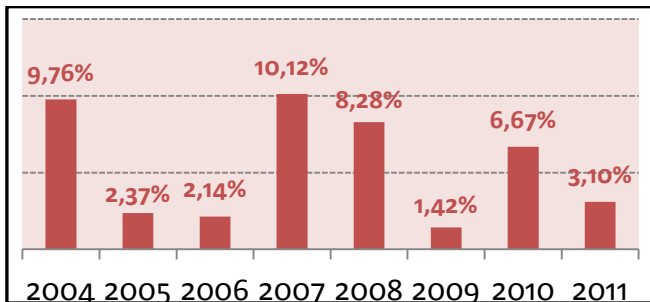


Gráfico 14. Evolución de la variación anual del índice de precios del productor



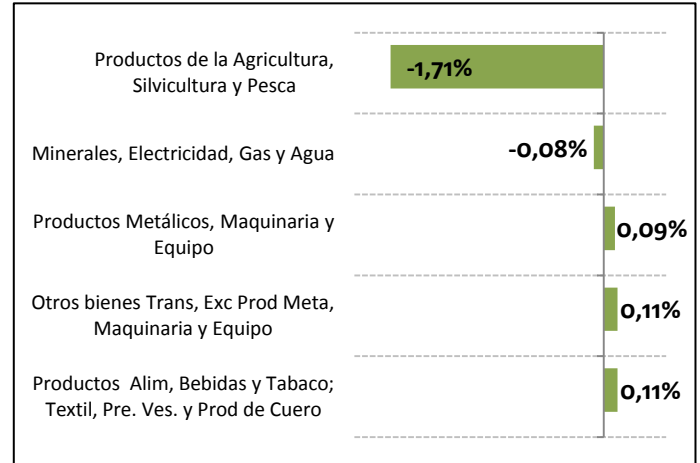
En diciembre de los últimos años (2004-2011), los precios del productor han mostrado una fluctuación no uniforme. La disminución más significativa fue registrada en diciembre del 2011 con -1,48%. La variación positiva más alta fue de 1,25% registrada en diciembre de 2005.

Gráfico 15. Inflación anual del productor en los meses de diciembre



La sección Productos de la Agricultura, Silvicultura y Pesca fue la que mayor variación presentó en diciembre con un decrecimiento de -1,71%. Por otro lado, la categoría: Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco; Textil, Prendas de Vestir y Productos de Cuero registró una variación positiva de 0,11%.

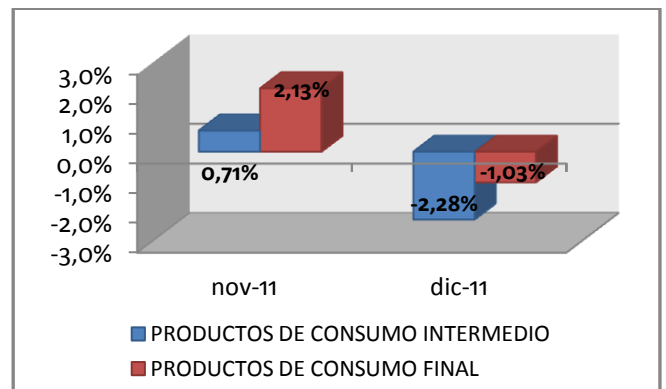
Gráfico 16. Variación mensual de las secciones del Índice de Precios del Productor



Índice de Precios del Productor de Bienes Intermedios y Finales

A dividir el IPP en las categorías de bienes intermedios y finales se evidencia que los bienes intermedios muestran un decrecimiento mayor al del índice general (-2,28%). Los bienes finales muestran una variación del -1,03%.

Gráfico 17. Variación de los bienes intermedios vs bienes finales en la inflación de los precios del productor



En diciembre de 2011 los bienes de consumo intermedio del IPP presentaron una variación mensual de -2,28% inferior a la observada el mes



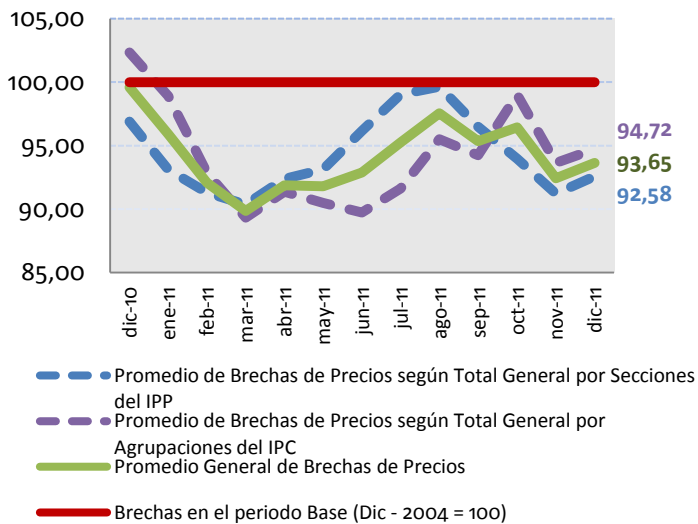
anterior (0,71%) y los de consumo final -1,03%, el mes anterior la variación fue de 2,13%.

Intermediación

El Índice de Brechas de Intermediación es un indicador que mide la diferencia que hay entre los índices al consumidor y al productor, con la finalidad de tener una medida aproximada del crecimiento de la intermediación en los mercados. En diciembre de 2011 dicho índice fue de 93,65, el mes anterior fue de 92,42; la variación mensual es de 1,33%.

En el Gráfico 19, se muestra la evolución de la intermediación de bienes a nivel nacional, calculada a partir de las brechas de precios de los índices de precios al productor y al consumidor: $[(IPC-IPP)/IPP]$.

Gráfico 18. Brecha de intermediación entre precios al consumidor y al productor



Las ciudades que presentaron mayor aporte en el incremento de la intermediación mensual fueron Quito, Guayaquil y Ambato.

Tabla 7. Intermediación por ciudades

Ciudad	Aporte	Variación Mensual	Variación Acumulada
Quito	30,30	1,58%	-7,96%
Guayaquil	22,30	-2,11%	-8,59%
Ambato	9,85	2,58%	-1,94%
Loja	8,79	3,07%	3,83%
Esmeraldas	8,53	0,49%	-5,55%
Manta	7,73	3,07%	-3,14%
Cuenca	4,00	2,64%	-6,93%
Machala	2,16	5,14%	-4,73%
NACIONAL	93,65	1,33%	-5,96%

11. Anexos

Anexo 1: Glosario

A

Aporte a la inflación.- Constituye la influencia de las variaciones mensuales o anuales de las categorías o divisiones a la inflación general.

B

Bien o Servicio de Consumo.- Se define como aquel que se utiliza (sin una transformación ulterior en producción), por los hogares, las Instituciones sin Fines de Lucro (ISFLSH) o las unidades del gobierno, para la satisfacción directa de las necesidades o deseos individuales o las necesidades colectivas de los miembros de la comunidad.

Bienes no Transables.- Son aquellos bienes no susceptibles de ser comercializados y consumidos en otro mercado nacional. Su estructura no permite que puedan cruzar fronteras nacionales. Por ejemplo, viviendas sólidas.

Bienes Transables.- Son aquellos bienes susceptibles de ser exportados o importados; y, cuyos precios son directamente afectados por los mercados internacionales.



C

Canasta Familiar Básica.- Se compone de 75 artículos con probabilidad de ser consumidos al menos una vez al mes por parte de un hogar que cumple con tres condiciones: sus ingresos son iguales a sus gastos, se compone de 4 integrantes, con 1,6 perceptores de ingresos.

Canasta Familiar Vital.- Se compone de 73 artículos, pero en menor cantidad y calidad que la canasta básica. Esta siempre se iguala con el ingreso promedio cada inicio de gobierno para realizar seguimiento. Es la cantidad mínima de productos que se pueden adquirir con el ingreso mínimo.

D

División.- En el IPC se utiliza el término “división” de acuerdo con la clasificación más general que la CCIF tiene para la nomenclatura de categorías.

I

IBRE-I: El índice de Brechas a la Intermediación, es un índice que se construye con una canasta de 52 bienes coincidentes de las canastas del IPP y el IPC. El índice trata de cuantificar la intermediación.

Inflación Mensual: Es la variación de precios de mes en referencia al mes anterior.

Inflación Acumulada: Variación de precios del mes con respecto a diciembre del año anterior.

Inflación Anual: Variación de precios del mes con respecto al mismo mes del año anterior, es decir, la variación de los últimos 12 meses.

Ingreso Familiar Mensual.- Es el ingreso mínimo de un hogar tipo de cuatro miembros con 1,6 perceptores de ingresos.

IPC: El índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador de los precios de la economía nacional que se construye con los precios finales de 299 bienes y servicios de mayor consumo y utilización. Su periodicidad es mensual y su año base es el 2004.

IPP: El Índice de Precios al Productor (IPP) se calcula a partir de precios al productor que se

recogen en la fase de venta de 1034 bienes producidos mediante entrevista directa, en los establecimientos manufactureros y mineros. Su periodicidad es mensual y el año base es 1995.

M

Margen de recuperación.- Brecha porcentual entre la canasta vital y el ingreso mensual.

Margen de restricción.- Brecha porcentual entre la canasta básica y el ingreso mensual.

P

Ponderación.- Es la participación relativa del gasto de consumo de un rubro de la CCIF en relación con el total del gasto de consumo.

Productos de consumo final: Son aquellos que suplen una necesidad inmediata para ser utilizados o disfrutados inmediatamente.

Productos de consumo intermedio: Son aquellos bienes que sirven para mantener, reparar o producir nuevas cosas.

R

Recuperación en el consumo.- Determina el superávit de un hogar respecto al consumo de la canasta vital.

Restricción en el consumo.- Determina el déficit de un hogar respecto al consumo de la canasta básica.

S

Sección.- En el IPP se utiliza el término “sección” para denominar a la clasificación más general según la clasificación CPC.

Servicios.- Los servicios son artículos producidos sobre pedido que generalmente consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores a demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción, deben haber sido suministrados a sus consumidores.



Anexo 2: Resumen de la Metodología del índice de Precios al Consumidor (IPC), índice de Precios al Productor (IPP), índice de Brechas (IBRE-I)

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de artículos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo.

Información general sobre el IPC:

La investigación mensual de precios se realiza en cuatro ciudades auto representadas, que son las que poseen estimación propia en el muestreo de la última Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos del Ecuador (ENIGHU 2003- 2004): Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala; y, en cuatro ciudades co representadas, las que conjuntamente con otras ciudades permiten la estimación en el muestreo para el dominio de estudio al que representan: Esmeraldas y Manta, (Resto Costa); Ambato y Loja, (Resto Sierra). Esas ocho ciudades, en conjunto, representan el 67.44% de la población urbana del país a la que se refiere la ENIGHU 2003-2004 y, además, presentan una mayor dinámica económica con respecto a otras ciudades de su área de influencia.

El Índice de Precios al Consumidor incorpora la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) -COICOP por sus siglas en inglés- última revisión de Naciones Unidas que considera doce divisiones de consumo (Cuadro A.), la misma que fuera utilizada en la ENIGHU 2003 - 2004; además, esta clasificación posibilita las comparaciones internacionales, como en el caso más cercano del Índice de Precios al

Consumidor Armonizado (IPCA) que se construye en la Comunidad Andina de Naciones de la que forma parte el Ecuador.

Para mayor profundidad en el tema revisar:

<http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

-Estadísticas Económicas / Índice de Precios al Consumidor / Metodología

Resumen de la Metodología del índice de Precios al Productor (IPP)

El IPP es un índice de salida, calculado a partir de precios al productor que se recogen en la fase de venta del bien producido mediante entrevista directa: “cara a cara”, en los establecimientos manufactureros y mineros; en las unidades de producción agropecuaria (UPAs) ubicadas al interior del Segmento Muestral (SM) seleccionado del III Censo Nacional Agropecuario de 2000; y, en los establecimientos pesqueros.

El índice tiene una Cobertura Vertical (niveles de desagregación de la información) dada por las distintas agrupaciones de la Clasificación Central de Productos de Naciones Unidas de 1992 (CCP) y de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, Tercera Revisión (CIIU – 3).

Para mayor profundidad en el tema revisar:

<http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

-Estadísticas Económicas / Índice de Precios al Productor / Metodología

Resumen de la Metodología del índice de Brechas (IBRE-I)

El índice de Intermediación es una estadística comparativa de precios que se genera a partir de una canasta de 54 bienes específicos compatibles: en sus unidades de medida; y, en las especificaciones de los bienes investigados por el Índice de Precios al Productor (IPP) y el Índice de Precios al Consumidor Final (IPC).

Con las brechas de precios obtenidas para la canasta de bienes específicos, compatibles del IPP e IPC, se forma una serie histórica de índices con la que se establece la evolución de la influencia inflacionaria proveniente de la Intermediación de Bienes.



Mensualmente se emiten índices y variaciones para todos estos niveles de agregación a nivel nacional, regional y de ciudades: Ambato, Cuenca, Loja y Quito en la Sierra; Esmeraldas, Machala, Manta y Guayaquil en la Costa.

Para mayor profundidad en el tema revisar:

<http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

-Estadísticas Económicas / Índice de Brechas de la Intermediación / Metodología

Todas las bases de datos del INEC ahora son libres en nuestra página web.

La base, los cálculos y la metodología del IPC están disponibles en la misma fuente.

Mayor información disponible en

www.inec.gob.ec

www.ecuadorencifras.com

Ecuador cuenta con el INEC

Byron Villacís
DIRECTOR EJECUTIVO

Anexo 3: Productos que ofrece el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

- Índice Precios al Consumidor (periodicidad mensual)
- Índice Precios al Productor (periodicidad mensual)
- Índice de brechas de Intermediación (periodicidad mensual) Índice de precios a la construcción (periodicidad mensual)
- Índice de Producción Industrial (mensual)
- Índice de actividad Industrial (mensual)
- Índice de Empleo y Remuneraciones (mensual)
- Índice de Volumen Industrial (mensual)
- Encuesta De Manufactura Y Minería, Comercio Y Servicios (anual)
- Encuesta de Edificaciones (periodicidad anual)
- Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua (anual)

Estamos mejorando continuamente con el afán de satisfacer sus necesidades, por esta razón hemos realizado cambios en las presentaciones. Agradecemos enviar sus comentarios y sugerencias al siguiente correo electrónico:

inec@inec.gob.ec