

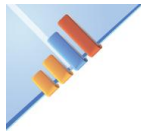
 **INEC**  
Instituto nacional de estadística y censos  
[www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)  
[www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)



# REPORTE MENSUAL DE INFLACIÓN JULIO 2011

ECUADOR CUENTA CON EL INEC

REPORTE MENSUAL DE INFLACIÓN JULIO 2011



## Índice de contenido

Resumen Ejecutivo .....	4
1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones: estructura e incidencia.....	5
2. Inflación por división de productos.....	5
3. Inflación sin alimentos.....	7
5. Bienes con IVA y sin IVA .....	8
6. Bienes transables y no transables .....	8
8. Canastas Familiares.....	9
9. Contexto Internacional.....	10
10. Índice de Precios al Productor (IPP) .....	11
Índice de Precios del Productor de Bienes Intermedios y Finales .....	12
Intermediación.....	12
11. Anexos.....	13
Anexo 1: Glosario .....	13
Anexo 2: Resumen de la Metodología del índice de Precios al Consumidor (IPC) ..	14
Anexo 3: Productos que ofrece el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos .....	15

## Índice de Gráficos

Gráfico 1. Evolución de la inflación anual .....	5
Gráfico 2. Inflación en los meses de julio .....	5
Gráfico 3. Aportes a la inflación por divisiones de artículos .....	6
Gráfico 4. Inflación mensual por divisiones de artículos .....	7
Gráfico 5. Inflación General vs Inflación de alimentos y sin alimentos .....	7
Gráfico 6. Evolución de la inflación anual de alimentos y sin alimentos .....	7
Gráfico 7. Evolución mensual de la inflación de bienes y servicios .....	8
Gráfico 8. Evolución de la inflación mensual de los bienes con IVA y sin IVA .....	8
Gráfico 9. Evolución de la inflación mensual de los bienes transables y no transables .....	8
Gráfico 10. Inflación por ciudades.....	9
Gráfico 11. Evolución de la cobertura del presupuesto familiar .....	10
Gráfico 12. Inflación anual de Ecuador vs los países de la CAN .....	10
Gráfico 13. Inflación anual de Ecuador y los países de MERCOSUR .....	11
Gráfico 14. Evolución de la variación anual del índice de precios del productor .....	11
Gráfico 15. Inflación del productor en los meses de julio.....	11
Gráfico 16. Variación mensual de las secciones del Índice de Precios del Productor .....	12
Gráfico 17. Variación de los bienes intermedios vs bienes finales en la inflación de los precios del productor.....	12
Gráfico 18. Variación mensual del índice de precios del productor para bienes de consumo final e intermedio.....	12



Gráfico 19. Brecha de intermediación entre precios al consumidor y al productor. 13

## Índice de Tablas

Tabla 1. Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones.....	5
Tabla 2. Artículos de la división de Muebles, Artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar que contribuyen al aumento de precios .....	6
Tabla 3. Artículos de la división de Prendas de Vestir y Calzado que contribuyeron al aumento de precios .....	6
Tabla 4. Artículos de la división de Transporte que contribuyen al aumento de precios.....	6
Tabla 5. Artículos de la división de Comunicaciones que contribuyen a la reducción de precios .....	7
Tabla 6. Estructura del Índice de precios al consumidor por ciudades y regiones .....	9
Tabla 7. Canasta Familiar Básica, variación mensual y restricción en el consumo .....	9
Tabla 8. Canasta Familiar Vital, variación mensual y recuperación en el consumo .	10
Tabla 9. Índice de Precios del productor y sus variaciones.....	11
Tabla 10. Intermediación por ciudades .....	13

Responsable:  
Dirección de Estadísticas Económicas  
[inec@inec.gob.ec](mailto:inec@inec.gob.ec)



## Resumen Ejecutivo

En julio de 2011, la variación mensual del Índice de Precios al Consumidor fue de 0,18%, en julio de 2010 fue de 0,02%. La inflación anual en julio de 2011 fue de 4,44%, hace un año esta cifra se ubicó en 3,40%. La inflación acumulada fue de 2,99%, la misma en julio del 2010 se ubicó en 1,89%

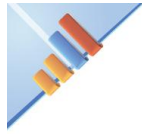
La división de muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar es la que más contribuyó en el aumento de la inflación. La inflación de este grupo en julio fue de 1,06%, la cual supera a la inflación general (0,18%).

La inflación de los bienes transables alcanzó 0,36%, siendo superior a la inflación general y a la de los bienes no transables (-0,08%).

El valor de la canasta familiar básica se ubicó en 559,41 dólares, con un ingreso familiar de 492,80 dólares, se evidencia una restricción de 66,61 dólares, es decir, el 88,09% de la canasta básica se cubre con el ingreso familiar.

El Índice de Precios del Productor fue de 1.614,65; mostrando una variación mensual de 0,77% frente al 0,74% alcanzado en el mismo mes del año anterior, a su vez la inflación anual del productor es de 5,03%, el año anterior la cifra alcanzó el 5,99%.

Finalmente, el índice de intermediación en el mes de análisis es 95,25, lo cual representa una variación en el último mes de 2,55%, valor que es superior al observado en julio del año anterior (2,26%).



## 1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones: estructura e incidencia

En julio de 2011 el índice de precios al consumidor se ubicó en 132,85, lo cual representa una variación mensual de 0,18%. El mes anterior fue de 0,04%, mientras en julio de 2010 se ubicó en 0,02%.

**Tabla 1. Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones**

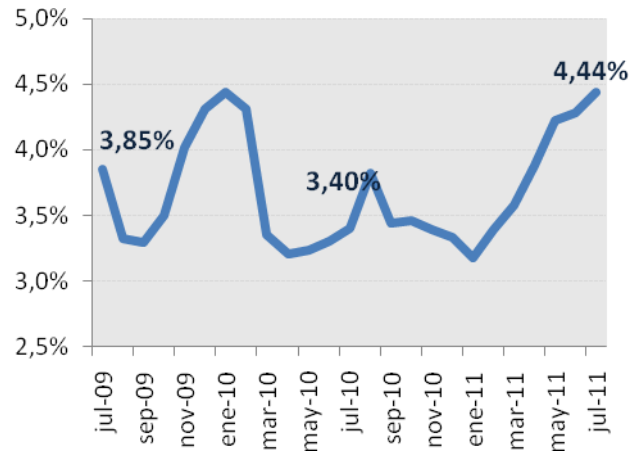
Mes	Índice	Variación Mensual	Variación Anual	Variación Acumulada
jul-10	127,20	0,02%	3,40%	1,89%
ago-10	127,33	0,11%	3,82%	2,00%
sep-10	127,66	0,26%	3,44%	2,26%
oct-10	127,99	0,25%	3,46%	2,52%
nov-10	128,33	0,27%	3,39%	2,80%
dic-10	128,99	0,51%	3,33%	3,33%
ene-11	129,87	0,68%	3,17%	0,68%
feb-11	130,59	0,55%	3,39%	1,24%
mar-11	131,03	0,34%	3,57%	1,58%
abr-11	132,10	0,82%	3,88%	2,41%
may-11	132,56	0,35%	4,23%	2,77%
jun-11	132,61	0,04%	4,28%	2,81%
<b>jul-11</b>	<b>132,85</b>	<b>0,18%</b>	<b>4,44%</b>	<b>2,99%</b>

Por su parte, la inflación anual en julio de 2011 fue de 4,44%, la variación del mes anterior fue 4,28% y la de julio de 2010 (3,40%).

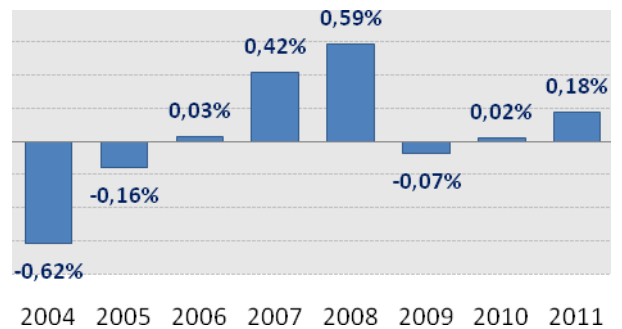
La inflación acumulada en julio de 2011 se ubicó en 2,99%. En julio de 2010 fue de 1,89%.

A continuación se muestra la evolución de la inflación anual durante los dos últimos años.

**Gráfico 1. Evolución de la inflación anual**



**Gráfico 2. Inflación en los meses de julio**

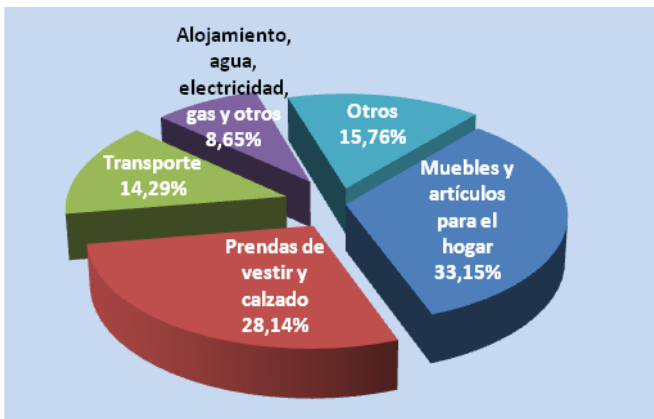


## 2. Inflación por división de productos

La variación de la inflación de julio de 2011 se debe básicamente al incremento de precios de los artículos relacionados a tres de las doce divisiones consideradas, las mismas que aportan en 75,59% a la inflación



**Gráfico 3. Aportes a la inflación por divisiones de artículos**



Al analizar la inflación de acuerdo con las divisiones de artículos del IPC, se puede evidenciar que aquellos que forman parte de la clasificación **muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar** son los artículos que han contribuido en mayor medida a que el índice general de precios aumente pues representa el 33,15%. A continuación se detallan los artículos de mayor incidencia dentro de ésta categoría.

**Tabla 2. Artículos de la división de Muebles, Artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar que contribuyen al aumento de precios**

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR				
Mensual: 1,06% Anual: 5,31%				
Artículo	Ponderación	Valor del aporte	Porcentaje de aporte	Inflación
Detergente	0,0076	0,0151	14,85%	3,89%
Refrigeradora	0,0054	0,0085	8,30%	2,86%
Juego de sábanas	0,0028	0,0046	4,50%	2,64%
Foco de luz	0,0019	0,0038	3,70%	1,37%
Vajilla de porcelana	0,0007	0,0018	1,81%	4,96%
Velas	0,0004	0,0012	1,13%	2,68%
Insecticida	0,0009	0,0009	0,89%	2,09%
Cortina de tela	0,0008	0,0009	0,86%	2,09%
Cocina de gas	0,0028	0,0008	0,79%	0,48%
Toalla	0,0009	0,0007	0,73%	1,19%

La división que se ubica a continuación es **prendas de vestir y calzado**, pues contribuye a la inflación en 28,14%.

**Tabla 3. Artículos de la división de prendas de vestir y calzado que contribuyeron al aumento de precios**

PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO				
Mensual: 0,66% Anual: 6,60%				
Artículo	Ponderación	Valor del aporte	Porcentaje de aporte	Inflación
Camisa (hombre)	0,0045	0,0057	5,62%	2,42%
Calzoncillo (hombre)	0,0020	0,0046	4,48%	3,11%
Blue Jean (hombre)	0,0060	0,0043	4,19%	1,23%
Calzonaria (panty)	0,0024	0,0033	3,25%	1,99%
Camisa de dormir (pijama) para mujer	0,0010	0,0030	2,93%	5,10%
Calzoncillo (niño)	0,0007	0,0020	1,92%	4,41%
Zapatos de cuero (mujer)	0,0048	0,0018	1,78%	0,72%
Blusa (mujer)	0,0053	0,0016	1,59%	0,73%
Camiseta (niño)	0,0015	0,0016	1,55%	1,98%
Calzonaria (panty) (niña)	0,0008	0,0015	1,42%	2,87%

La tercera división de mayor aporte a la inflación es **transporte** con 14,29%, destacándose los siguientes artículos.

**Tabla 4. Artículos de la división de Transporte que contribuyen al aumento de precios**

TRANSPORTE				
Mensual: 0,24% Anual: 2,17%				
Artículo	Ponderación	Valor del aporte	Porcentaje de aporte	Inflación
Automóvil	0,0267	0,0125	12,23%	0,89%
Transporte interprovincial	0,0051	0,0073	7,11%	3,16%
Aceite	0,0006	0,0010	0,99%	1,77%
Alineación y balanceo de llantas	0,0007	0,0003	0,33%	0,72%

Las nueve divisiones restantes contribuyen a la inflación de julio en un 24,41%, siendo la división de **comunicaciones** la de mayor aporte para que el IPC disminuya.



**Tabla 5. Artículos de la división de Comunicaciones que contribuyen a la reducción de precios**

COMUNICACIONES				
Mensual: -0,89% Anual: 1,48%				
Artículo	Ponderación	Valor del aporte	Porcentaje de aporte	Inflación
Teléfono convencional (gasto de tarifa mensual)	0,0297	-0,0092	-12,49%	-0,96%
Celular (gasto de tarifa mensual)	0,0077	-0,0013	-1,74%	-0,55%
Compra de teléfono celular	0,0039	-0,0013	-1,73%	-2,10%
Alquiler de internet	0,0015	-0,0003	-0,44%	-0,75%
Compra de teléfono convenciona	0,0004	0,0000	-0,02%	-0,10%
Envío de cartas y postales	0,0004	0,0000	0,00%	0,00%

El gráfico 4 muestra la variación mensual del índice de precios por divisiones de artículos.

**Gráfico 4. Inflación mensual por divisiones de artículos**

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL...	1,06%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	0,66%
TRANSPORTE	0,24%
RECREACIÓN Y CULTURA	0,23%
ALOJAMIENTO, AGUA,...	0,18%
RESTAURANTES Y HOTELES	0,17%
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y...	0,14%
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,10%
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO...	0,02%
EDUCACIÓN	0,00%
SALUD	-0,02%
COMUNICACIONES	-0,89%

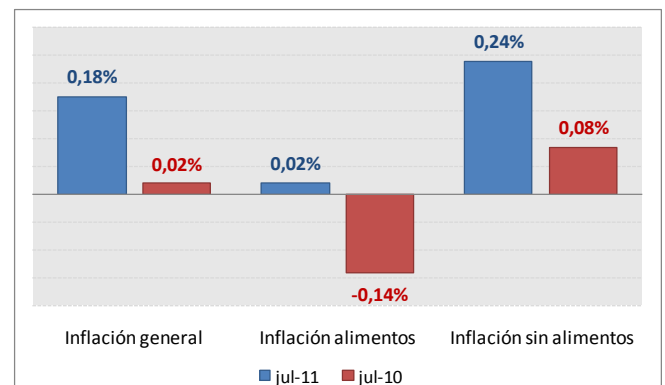
### 3. Inflación sin alimentos

Los alimentos constituyen el 30,10% de los artículos de la canasta del IPC y representa el 25% de la ponderación del índice, ésta es muy sensible a los shocks externos (fenómenos climáticos, producción estacional, entre otros) y una variación de esta división genera grandes perturbaciones en el IPC general. Por tal motivo es importante realizar un análisis por separado.

La inflación del grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas en julio de 2011 fue de 0,02%, el mes anterior este valor se ubicó en -0,75%. En julio del año anterior fue de -0,14%.

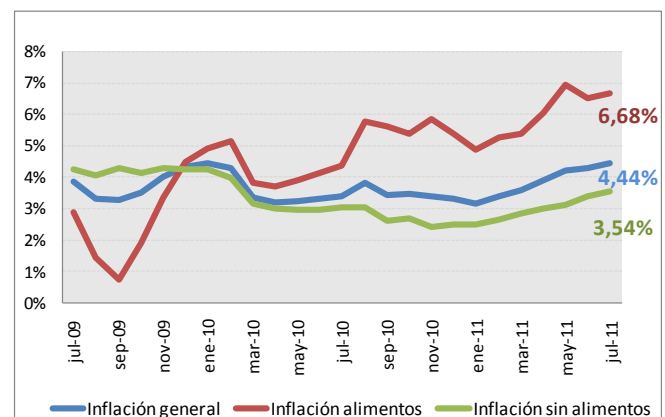
Mientras tanto la inflación, excluida alimentos y bebidas, alcanza un valor del 0,24%. En julio del 2010 fue de 0,08%.

**Gráfico 5. Inflación general vs inflación de alimentos y sin alimentos**



En cuanto a la variación anual del índice de precios de alimentos y bebidas (6,68%), se encuentra por encima de la inflación general (4,44%), la inflación del grupo que excluye alimentos y bebidas es de 3,54%.

**Gráfico 6. Evolución de la inflación anual de alimentos y sin alimentos**

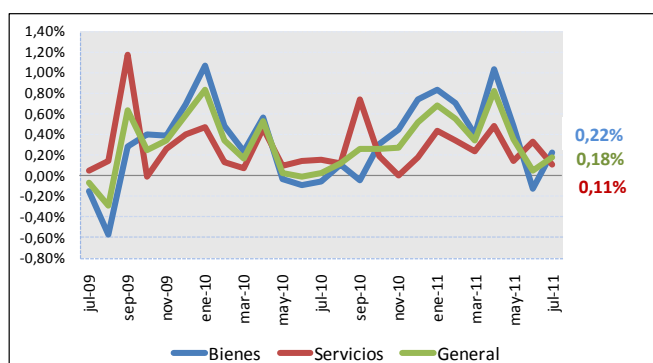




#### 4. Bienes y servicios

La canasta del IPC está conformada en un 82,9% por bienes y un 17,1% por servicios. En julio del 2011 los bienes presentaron una variación de 0,22% y los servicios 0,11%.

**Gráfico 7. Evolución mensual de la inflación de bienes y servicios**



En el mes anterior la variación del grupo de bienes fue de -0,14%, mientras que en julio del 2010 la cifra fue de -0,07%. La variación mensual de la canasta de servicios, el mes anterior fue de 0,32% y hace un año este valor alcanzó el 0,15%.

#### 5. Bienes con IVA y sin IVA

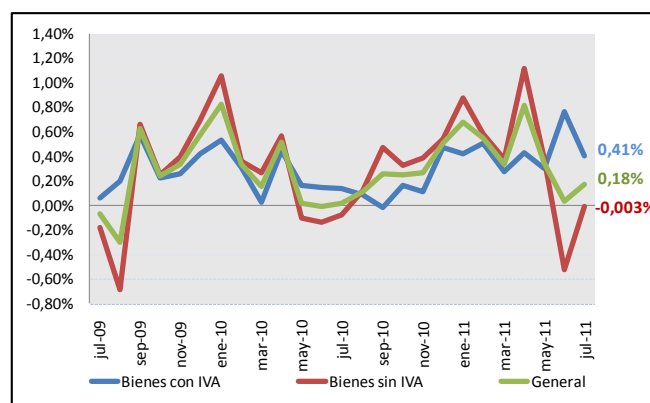
Dentro de la canasta de investigación del Índice de precios al consumidor, el 56,5% de los artículos corresponden a bienes cuyo precio de venta al público trae incorporado el componente del Impuesto al Valor Agregado (IVA) recaudado por el gobierno.

En julio de 2011 el grupo de productos gravados con IVA muestran una inflación de 0,41%. Los bienes que no pagan IVA registraron una inflación de -0,003%.

Los bienes con IVA presentaron el mes anterior una inflación de 0,77%, en julio del 2010 fue de 0,14%.

El grupo de bienes no gravados con IVA por su parte registró una variación mensual en junio del 2011 del -0,52% y en julio del año anterior la cifra fue de -0,08%.

**Gráfico 8. Evolución de la inflación mensual de los bienes con IVA y sin IVA**

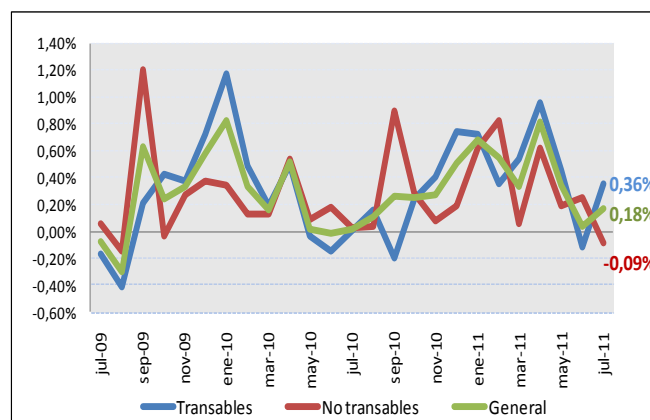


#### 6. Bienes transables y no transables

En julio de 2011 la variación de precios para el grupo de bienes transables se ubicó en 0,36%. En junio fue de -0,11% y el valor registrado en julio de 2010 fue de 0,01%.

Por otro lado, los bienes no transables experimentaron una variación de -0,09%, en junio fue de 0,26% y en julio del año anterior el valor fue de 0,03%.

**Gráfico 9. Evolución de la inflación mensual de los bienes transables y no transables**







## 7. Inflación por ciudades

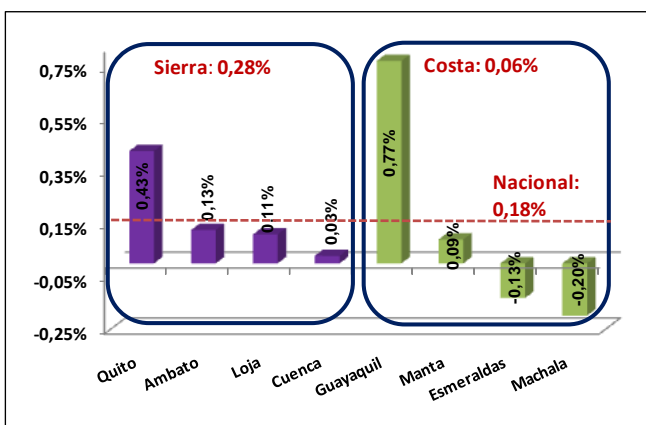
Al analizar la estructura de la variación de precios por regiones se puede apreciar que las ciudades de la Sierra (0,28%) muestran valores más elevados que las de la Costa (0,06%).

**Tabla 6. Estructura del Índice de precios al consumidor por ciudades y regiones**

Ciudad	Índice	Variación Mensual	Variación Anual	Variación Acumulada
Esmeraldas	137,49	0,77%	4,29%	3,32%
Quito	131,11	0,43%	3,59%	2,66%
Ambato	137,20	0,13%	6,11%	3,51%
Loja	137,79	0,11%	3,99%	2,91%
Manta	138,54	0,09%	4,14%	2,42%
Cuenca	130,77	0,03%	4,33%	2,21%
Machala	137,64	-0,13%	5,17%	3,27%
Guayaquil	127,62	-0,20%	5,08%	3,41%
REGION SIERRA	133,39	0,28%	4,19%	2,82%
REGION COSTA	132,21	0,06%	4,73%	3,18%
<b>NACIONAL</b>	<b>132,85</b>	<b>0,18%</b>	<b>4,44%</b>	<b>2,99%</b>

Las ciudades que presentaron una variación superior a la inflación mensual nacional son: Esmeraldas y Quito.

**Gráfico 10. Inflación por ciudades**



## 8. Canastas Familiares

El cálculo de la inflación debe integrarse con un conjunto de bienes y servicios que consumen los hogares o tienen la probabilidad de consumir mensualmente, a este conjunto lo denominamos canastas familiares. Se distinguen dos tipos de canastas: la básica familiar en la que se incluyen 75 productos, y la vital que contiene 73 productos. El ingreso mínimo que se considera en julio 2011 es de 492,80 dólares en una familia constituida por 4 miembros con 1,6 perceptores de ingresos de una remuneración básica unificada. Desde enero se incorporó el aumento salarial decretado por el Gobierno.

La canasta básica familiar en julio se fijó en 559,41 dólares; lo cual implica una restricción presupuestaria en el consumo de 66,61 dólares respecto al ingreso familiar promedio. El costo de la canasta básica aumentó en un 0,44% en referencia al mes anterior.

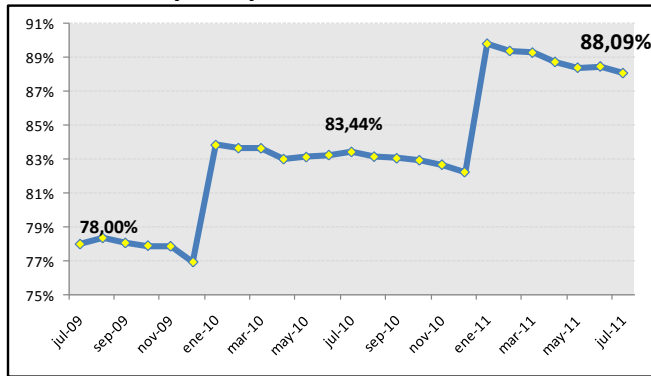
**Tabla 7. Canasta Familiar Básica, variación mensual y restricción en el consumo**

Mes	Canasta Básica (a)	Variación mensual	Ingreso Mensual Familiar (b)	Restricción en el consumo (a)-(b)
jul-10	536,93	-0,22%	448,00	88,93
ago-10	538,73	0,34%	448,00	90,73
sep-10	539,36	0,12%	448,00	91,36
oct-10	540,1	0,14%	448,00	92,10
nov-10	541,82	0,32%	448,00	93,82
dic-10	544,71	0,53%	448,00	96,71
ene-11	548,63	0,72%	492,80	55,83
feb-11	551,24	0,48%	492,80	58,44
mar-11	551,87	0,11%	492,80	59,07
abr-11	555,27	0,62%	492,80	62,47
may-11	557,43	0,39%	492,80	64,64
jun-11	556,93	-0,09%	492,80	64,13
<b>jul-11</b>	<b>559,41</b>	<b>0,44%</b>	<b>492,80</b>	<b>66,61</b>



El ingreso actual cubre el 88,09% de la canasta básica familiar, este valor es superior al valor de julio 2010 en 4,66 puntos porcentuales.

**Gráfico 11. Evolución de la cobertura del presupuesto familiar**



El valor de la Canasta Básica en la región Sierra (561,40 dólares) fue más elevado que a nivel nacional y que la de la Costa (559,30 dólares), siendo Cuenca la ciudad más cara con una canasta básica de 574,98 dólares. El valor de la Canasta Vital en la Costa es de 405,61 dólares, siendo más alta que la de la Sierra (403,09 dólares). Manta posee la canasta vital más elevada con un valor de 413,98 dólares.

**Tabla 8. Canasta Familiar Vital, variación mensual y recuperación en el consumo**

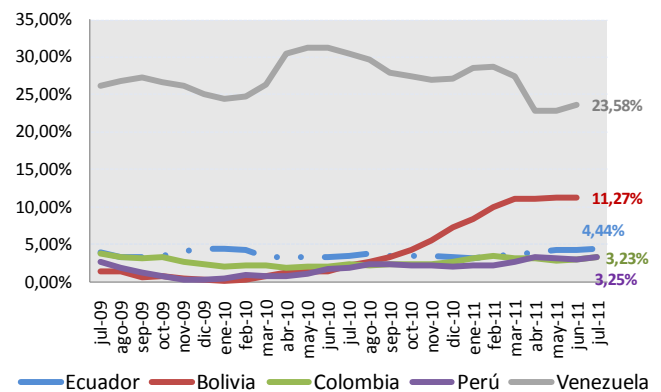
Mes	Canasta Vital (a)	Variación mensual	Ingreso Mensua (b)	Recuperación en el consumo (a)-(b)
jul-10	384,73	0,02%	448,00	63,27
ago-10	385,78	0,27%	448,00	62,22
sep-10	385,28	-0,13%	448,00	62,72
oct-10	386,32	0,27%	448,00	61,68
nov-10	387,35	0,27%	448,00	60,65
dic-10	390,10	0,71%	448,00	57,90
ene-11	393,40	0,85%	492,80	99,40
feb-11	395,04	0,42%	492,80	97,76
mar-11	396,04	0,25%	492,80	96,76
abr-11	398,85	0,71%	492,80	93,95
may-11	401,03	0,55%	492,80	91,77
jun-11	400,81	-0,06%	492,80	-91,99
jul-11	403,20	0,60%	492,80	-89,60

Por su parte la Canasta Vital determinó su costo en 403,20 dólares, generando un excedente de 89,60 dólares respecto al ingreso familiar. El costo de la canasta vital creció en 0,60% en el último mes.

## 9. Contexto Internacional<sup>1</sup>

Al analizar los valores de la inflación anual de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), se puede apreciar que en junio de 2011 Ecuador se encuentra por debajo del promedio, mientras que Venezuela se ubica muy por encima del resto de países con una inflación anual de 23,58% en el mes de mayo.

**Gráfico 12. Inflación anual de Ecuador vs los países de la CAN**

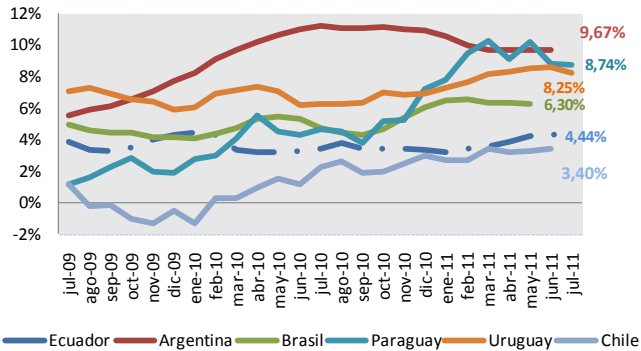


Si se compara la inflación ecuatoriana del mes de junio de 2011 con la de los países miembros del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), se evidencia que Ecuador posee la variación anual más baja después de Chile. Argentina muestra el valor más alto con 9,67%.

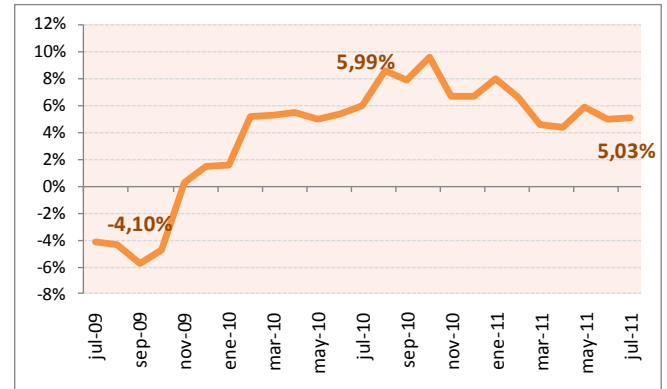
<sup>1</sup> Se analiza el mes de junio de 2011 pues hasta el 4 de agosto Ecuador, Paraguay, Uruguay y Venezuela son los únicos países que reportan el dato de inflación del mes de julio. La información del resto de países corresponde al mes de junio.



**Gráfico 13. Inflación anual de Ecuador y los países de MERCOSUR**



**Gráfico 14. Evolución de la variación anual del índice de precios del productor**



## 10. Índice de Precios al Productor (IPP)

El Índice de Precios del Productor en julio de 2011 alcanzó un valor de 1.614,65, lo que significa una variación mensual de 0,77%.

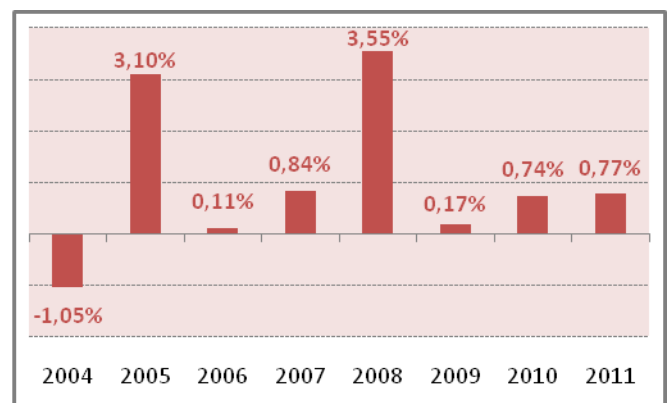
En julio de los últimos años (2004-2011), los precios del productor han mostrado una fluctuación no uniforme. La disminución más significativa fue registrada en julio del 2004 con -1,05%. La variación positiva más alta fue de 3,55% registrada en julio 2008.

**Tabla 9. Índice de Precios del productor y sus variaciones**

Mes	Índice	Variación Mensual	Variación Acumulada	Variación Anual
Jul-10	1537,26	0,74%	4,17%	5,99%
ago-10	1557,96	1,35%	5,58%	8,55%
sep-10	1536,40	-1,38%	4,11%	7,91%
oct-10	1544,66	0,54%	4,67%	9,53%
nov-10	1570,77	1,69%	6,44%	6,64%
dic-10	1574,18	0,22%	6,67%	6,67%
ene-11	1590,74	1,05%	1,05%	7,93%
feb-11	1616,08	1,59%	2,66%	6,57%
mar-11	1603,33	-0,79%	1,85%	4,56%
abr-11	1599,17	-0,26%	1,59%	4,41%
may-11	1598,47	-0,04%	1,54%	5,90%
jun-11	1602,25	0,24%	1,78%	5,00%
<b>Jul-11</b>	<b>1614,65</b>	<b>0,77%</b>	<b>2,57%</b>	<b>5,03%</b>

En julio la variación anual de precios al productor fue de 5,03%, valor que es inferior al presentado en julio de 2010 (5,99%).

**Gráfico 15. Inflación del productor en los meses de julio**

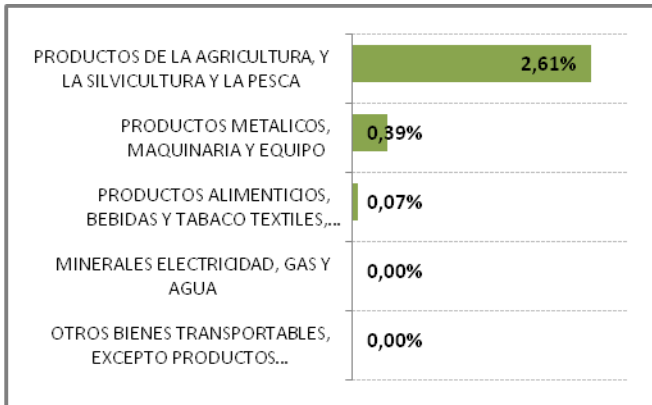


La sección Productos de la Agricultura, y la Silvicultura y la Pesca fue la que mayor variación positiva presentó en julio con un crecimiento 2,61%. Por otro lado, la categoría: Otros Bienes Transportables Excepto Productos Metálicos,



Maquinaria y Equipo, conjuntamente con la sección Minerales, Electricidad, Gas y Agua registraron variaciones de 0%.

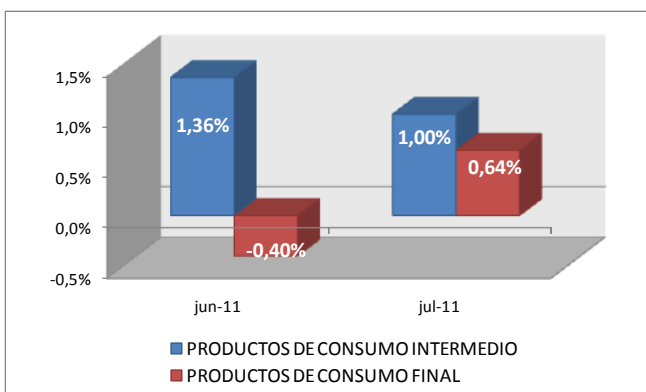
**Gráfico 16. Variación mensual de las secciones del Índice de Precios del Productor**



### Índice de Precios del Productor de Bienes Intermedios y Finales

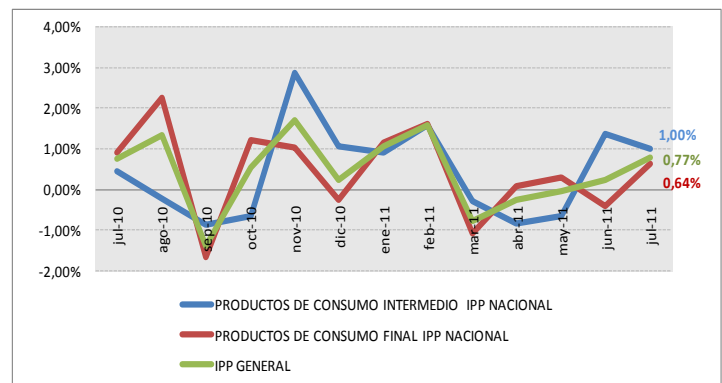
A dividir el IPP en las categorías de bienes intermedios y finales se evidencia que los bienes intermedios muestran un crecimiento mayor al del índice general (1%). Los bienes finales muestran una variación del 0,64%.

**Gráfico 17. Variación de los bienes intermedios vs bienes finales en la inflación de los precios del productor**



En julio de 2011 los bienes de consumo intermedio del IPP presentaron una variación mensual de 1% inferior a la observada el mes anterior (1,36%) y los de consumo final 0,64% superior a la observada el mes anterior(-0,40%)

**Gráfico 18. Variación mensual del índice de precios del productor para bienes de consumo final e intermedio**



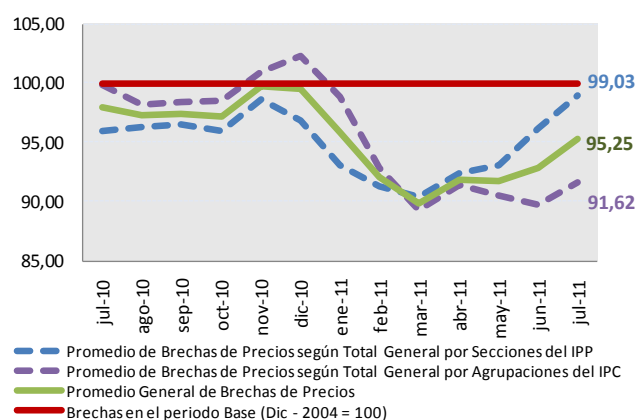
### Intermediación

El Índice de Brechas de Intermediación es un indicador que mide la diferencia que hay entre los índices al consumidor y al productor, con la finalidad de tener una medida aproximada del crecimiento de la intermediación en los mercados. En julio del 2011 dicho índice fue de 95,25, el mes anterior fue de 92,88; la variación mensual es del 2,55%.

En el Gráfico 19, se muestra la evolución de la intermediación de bienes a nivel nacional, calculada a partir de las brechas de precios de los índices de precios al productor y al consumidor:  $[(IPC-IPP)/IPP]$ .



**Gráfico 19. Brecha de intermediación entre precios al consumidor y al productor**



Las ciudades que presentaron mayor aporte a la intermediación fueron Quito y Guayaquil, y las ciudades que contribuyeron a la disminución del índice fueron Machala y Cuenca.

**Tabla 10. Intermediación por ciudades**

Ciudad	Aporte	Variación Mensual	Variación Acumulada
Quito	31,04	4,95%	-5,2
Guayaquil	24,00	0,38%	-1,08%
Ambato	9,50	4,08%	-4,97%
Loja	8,67	1,09%	3,05%
Esmeraldas	8,56	4,42%	-4,68%
Manta	7,49	2,18%	-5,64%
Cuenca	3,86	2,55%	-9,68%
Machala	2,14	-1,79%	-5,05%
<b>NACIONAL</b>	<b>95,26</b>	<b>2,55%</b>	<b>-4,35%</b>

## 11. Anexos

### Anexo 1: Glosario

**A**  
**Aporte a la inflación.-** Constituye la influencia de las variaciones mensuales o anuales de las categorías o divisiones a la inflación general.

**B**

**Bien o Servicio de Consumo.-** Se define como aquel que se utiliza (sin una transformación ulterior en producción), por los hogares, las Instituciones sin Fines de Lucro (ISFLSH) o las unidades del gobierno, para la satisfacción directa de las necesidades o deseos individuales o las necesidades colectivas de los miembros de la comunidad.

**Bienes no Transables.-** Son aquellos bienes no susceptibles de ser comercializados y consumidos en otro mercado nacional. Su estructura no permite que puedan cruzar fronteras nacionales. Por ejemplo, viviendas sólidas.

**Bienes Transables.-** Son aquellos bienes susceptibles de ser exportados o importados; y, cuyos precios son directamente afectados por los mercados internacionales.

**C**

**Canasta Familiar Básica.-** Se compone de 75 artículos con probabilidad de ser consumidos al menos una vez al mes por parte de un hogar que cumple con tres condiciones: sus ingresos son iguales a sus gastos, se compone de 4 integrantes, con 1,6 perceptores de ingresos.

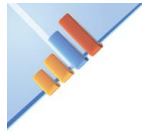
**Canasta Familiar Vital.-** Se compone de 73 artículos, pero en menor cantidad y calidad que la canasta básica. Esta siempre se iguala con el ingreso promedio cada inicio de gobierno para realizar seguimiento. Es la cantidad mínima de productos que se pueden adquirir con el ingreso mínimo.

**D**

**División.-** En el IPC se utiliza el término "división" de acuerdo con la clasificación más general que la CCIF tiene para la nomenclatura de categorías.

**I**

**IBRE-I:** El índice de Brechas a la Intermediación, es un índice que se construye con una canasta de 52 bienes coincidentes de las canastas del IPP y el IPC. El índice trata de cuantificar la intermediación.



**Inflación Mensual:** Es la variación de precios de mes en referencia al mes anterior.

**Inflación Acumulada:** Variación de precios del mes con respecto a diciembre del año anterior.

**Inflación Anual:** Variación de precios del mes con respecto al mismo mes del año anterior, es decir, la variación de los últimos 12 meses.

**Ingreso Familiar Mensual.**- Es el ingreso mínimo de un hogar tipo de cuatro miembros con 1,6 perceptores de ingresos.

**IPC:** El índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador de los precios de la economía nacional que se construye con los precios finales de 299 bienes y servicios de mayor consumo y utilización. Su periodicidad es mensual y su año base es el 2004.

**IPP:** El Índice de Precios al Productor (IPP) se calcula a partir de precios al productor que se recogen en la fase de venta de 1034 bienes producidos mediante entrevista directa, en los establecimientos manufactureros y mineros. Su periodicidad es mensual y el año base es 1995.

## M

**Margen de recuperación.**- Brecha porcentual entre la canasta vital y el ingreso mensual.

**Margen de restricción.**- Brecha porcentual entre la canasta básica y el ingreso mensual.

## P

### Anexo 2: Resumen de la Metodología del índice de Precios al Consumidor (IPC)

El **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de artículos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo.

#### Información general sobre el IPC:

**Ponderación.**- Es la participación relativa del gasto de consumo de un rubro de la CCIF en relación con el total del gasto de consumo.

**Productos de consumo final:** Son aquellos que suplen una necesidad inmediata para ser utilizados o disfrutados inmediatamente.

**Productos de consumo intermedio:** Son aquellos bienes que sirven para mantener, reparar o producir nuevas cosas.

## R

**Recuperación en el consumo.**- Determina el superávit de un hogar respecto al consumo de la canasta vital.

**Restricción en el consumo.**- Determina el déficit de un hogar respecto al consumo de la canasta básica.

## S

**Sección.**- En el IPP se utiliza el término "sección" para denominar a la clasificación más general según la clasificación CPC.

**Servicios.**- Los servicios son artículos producidos sobre pedido que generalmente consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores a demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción, deben haber sido suministrados a sus consumidores.

La investigación mensual de precios se realiza en cuatro ciudades auto representadas, que son las que poseen estimación propia en el muestreo de la última Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos del Ecuador (ENIGHU 2003- 2004): Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala; y, en cuatro ciudades co representadas, las que conjuntamente con otras ciudades permiten la estimación en el muestreo para el dominio de estudio al que representan: Esmeraldas y Manta, (Resto Costa); Ambato y Loja, (Resto Sierra). Esas ocho ciudades, en conjunto, representan el 67.44% de la población urbana del país a la que se refiere la ENIGHU 2003-2004 y, además,





presentan una mayor dinámica económica con respecto a otras ciudades de su área de influencia.

El Índice de Precios al Consumidor incorpora la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) -COICOP por sus siglas en inglés- última revisión de Naciones Unidas que considera doce divisiones de consumo (Cuadro A.), la misma que fuera utilizada en la ENIGHU 2003 - 2004; además, esta clasificación posibilita las comparaciones internacionales, como en el caso más cercano del Índice de Precios al

Consumidor Armonizado (IPCA) que se construye en la Comunidad Andina de Naciones de la que forma parte el Ecuador.

Para mayor profundidad en el tema revisar:

[http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu\\_est/est\\_eco/ind\\_eco](http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu_est/est_eco/ind_eco)

### **Resumen de la Metodología del índice de Precios al Productor (IPP)**

El IPP es un índice de salida, calculado a partir de precios al productor que se recogen en la fase de venta del bien producido mediante entrevista directa: “cara a cara”, en los establecimientos manufactureros y mineros; en las unidades de producción agropecuaria (UPAs) ubicadas al interior del Segmento Muestral (SM) seleccionado del III Censo Nacional Agropecuario de 2000; y, en los establecimientos pesqueros.

El índice tiene una Cobertura Vertical (niveles de desagregación de la información) dada por las distintas agrupaciones de la Clasificación Central de Productos de Naciones Unidas de 1992 (CCP) y de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, Tercera Revisión (CIIU – 3).

Para mayor profundidad en el tema revisar:

[http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu\\_est/est\\_eco/ind\\_eco](http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu_est/est_eco/ind_eco)

### **Resumen de la Metodología del índice de Brechas**

El índice de Intermediación es una estadística comparativa de precios que se genera a partir de una canasta de 54 bienes específicos compatibles: en sus unidades de medida; y, en las especificaciones de los bienes investigados por el Índice de Precios al Productor (IPP) y el Índice de Precios al Consumidor Final (IPC).

Con las brechas de precios obtenidas para la canasta de bienes específicos, compatibles del IPP e IPC, se forma una serie histórica de índices con la que se establece la evolución de la influencia inflacionaria proveniente de la Intermediación de Bienes.

Mensualmente se emiten índices y variaciones para todos estos niveles de agregación a nivel nacional, regional y de ciudades: Ambato, Cuenca, Loja y Quito en la Sierra; Esmeraldas, Machala, Manta y Guayaquil en la Costa.

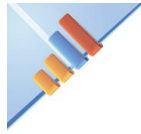
Para mayor profundidad en el tema revisar:

[http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu\\_est/est\\_eco/ind\\_eco](http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu_est/est_eco/ind_eco)

### **Anexo 3: Productos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística y Censos**

- Índice Precios al Consumidor (periodicidad mensual)
- Índice Precios al Productor (periodicidad mensual)
- Índice de brechas de Intermediación (periodicidad mensual)
- Índice de precios a la construcción (periodicidad mensual)
- Índice de Producción Industrial (mensual)
- Índice de actividad Industrial (mensual)
- Índice de Empleo y Remuneraciones (mensual)





- Índice de Volumen Industrial (mensual)
  - Encuesta De Manufactura Y Minería, Comercio Y Servicios (anual)
  - Encuesta de Edificaciones (periodicidad anual)
  - Encuesta anual de producción superficie y rendimiento (anual)
- 

Estamos mejorando continuamente con el afán de satisfacer sus necesidades, por esta razón hemos realizado cambios en las presentaciones. Agradecemos enviar sus comentarios y sugerencias al siguiente correo electrónico:

[inec@inec.gob.ec](mailto:inec@inec.gob.ec)

Todas las bases de datos del INEC ahora son libres en nuestra página web.

La base, los cálculos y la metodología del IPC están disponibles en la misma fuente.

Mayor información disponible en

[www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)

[www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)

El Ecuador cuenta con el INEC  
Byron Villacís  
DIRECTOR GENERAL