

## **INFORME ANALITICO DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)**

**BASE: Año 2004 = 100**

**SEPTIEMBRE DE 2013**

*El Índice de Precios al Consumidor correspondiente al mes de Septiembre de 2013 es 144,00; si se lo compara con el Índice del mes anterior (143,19) se obtiene la variación mensual que es de 0,57 %; si se lo compara con el índice de Septiembre del 2012 (141,58) se obtiene la inflación anual que es 1,71%; y, si se lo compara con el índice de Diciembre de 2012 (141,63) se obtiene la inflación en lo que va del año que es 1,67%.*

*El INEC subraya el hecho de que el cálculo del IPC ha sido efectuado, como en todos los meses, tomando como referencia el lapso de investigación de precios comprendido entre el 1 y el 30 de Septiembre de 2013, conforme a la metodología establecida.*

*Por otro lado, la variación mensual de Septiembre se debe al incremento de precios de los artículos relacionados únicamente a tres de las doce divisiones consideradas, las mismas que representan 0,47 puntos así:*

*EDUCACIÓN (0,28);  
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (0,14); Y,  
RECREACIÓN Y CULTURA (0,05).*

*En la primera división se destacan los artículos pertenecientes a las siguientes subclases:  
ENSEÑANZA Y MATRÍCULA DE TERCER NIVEL O UNIVERSITARIA (0,09);  
ENSEÑANZA Y MATRÍCULA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA (0,07); Y,  
ENSEÑANZA Y MATRÍCULA SECUNDARIA (0,06).*

*En la segunda división se destacan los artículos pertenecientes a las siguientes subclases:  
FRUTAS FRESCAS, REFRIGERADAS O CONGELADAS (0,09);  
CARNE DE AVES DE CORRAL (0,05); Y,  
LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS (0,04).*

*En la tercera división se destacan los artículos pertenecientes a las siguientes subclases:  
LIBROS (0,05); Y,  
DIARIOS, PERIÓDICOS Y REVISTAS (0,02).*

*Las nueve divisiones restantes contribuyen a la variación mensual de Septiembre en 0,10 puntos.*

*Hasta Septiembre del 2013 el Índice de la Costa llegó a 142,34 y el de la Sierra a 145,43. Con ello se ha producido una variación mensual de 0,22% y 0,87% respectivamente.*