

INFORME ANALITICO DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

BASE: Año 2014 = 100

ABRIL DE 2015

El Índice de Precios al Consumidor correspondiente al mes de abril de 2015 es 103,14; si se lo compara con el Índice del mes anterior (102,28) se obtiene la variación mensual que es de 0,84%; si se lo compara con Diciembre de 2014 (100,64), se obtiene la variación acumulada que es de 2,48%; y, si se lo compara con el índice de abril de 2014 (98,86) se obtiene la inflación anual que es 4,32%.

El INEC subraya el hecho de que el cálculo del IPC ha sido efectuado, como en todos los meses, tomando como referencia el lapso de investigación de precios comprendido entre el 1 y el 30 de abril de 2015, conforme a la metodología establecida.

Por otro lado, la variación mensual de abril, se debe al incremento de precios de los productos relacionados únicamente a tres de las doce divisiones consideradas, las mismas que representan 0,68 puntos así:

*ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (0,365);
TRANSPORTE (0,251); Y,
EDUCACIÓN (0,066).*

*En la primera división se destacan los productos pertenecientes a las siguientes subclases:
PRODUCTOS DE HUERTA FRESCOS (0,203);
PESCADOS FRESCOS, REFRIGERADOS Y CONGELADAS (0,033); Y,
FRUTAS FRESCAS REFRIGERADAS Y CONGELADAS ARROZ (0,033).*

*En la segunda división se destacan los productos pertenecientes a la siguiente subclase:
TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA (0,201);
VEHÍCULOS A MOTOR (0,033); Y
MOTOCICLETAS NUEVAS (0,008).*

*En la tercera división se destacan los productos pertenecientes a las siguientes subclases:
ENSEÑANZA SECUNDARIA (0,031);
ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA (0,015); Y,
ENSEÑANZA NO ATRIBUIBLE A NINGÚN NIVEL (0,010).*

Las nueve divisiones restantes contribuyen conjuntamente a la variación mensual de abril de 2015 en 0,15 puntos.