



# Índice de Precios al Consumidor Enero 2015



## Contenido

- 1. Antecedentes**
- 2. Metodología del cambio de año base del IPC**
- 3. Resumen Metodológico IPC**
- 4. Índice de Precios al Consumidor**
- 5. Canastas Familiares**
- 6. Índice de Precios al Productor (IPP)**
- 7. Índice de Brechas de la Intermediación (IBRE-I)**
- 8. Anexos**



# 1. Antecedentes

## **Cambio de Año Base del Índice de Precios al Consumidor IPC (Base: Enero - Diciembre 2014)**

- El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), es el organismo rector y coordinador de las actividades del Sistema Estadístico Nacional (SEN).
- El INEC, desarrolló el “Cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor (IPC)”.
- El cambio de año base del IPC constituye la actualización de una canasta representativa de bienes y servicios para medir los cambios en el tiempo del nivel general de precios de consumo final de hogares residentes en el área urbana del país.
- El último cambio de año base del IPC se realizó en el año 2004.



## 2. Metodología del Cambio de Año Base del IPC

## ¿Por qué es importante cambiar el año base del IPC?

- Para mantener y mejorar la calidad y representatividad del indicador en función de los cambios en los patrones de consumo de la economía a lo largo de los años.

## ¿En qué consiste el cambio de año base del IPC?

- La adopción de un nuevo punto en el tiempo como referencia para las comparaciones de precios.
- La actualización de productos de la canasta del IPC.
- La modificación de la base de ponderadores del indicador.
- Empalme de series históricas.

## Elementos de la actualización del IPC

### IPC (base 2004)



- Estructura de consumo 2004 (ENIGHU)
- 8 ciudades
- Cobertura de: 67% población y 64% gasto.
- Estructura fija
- 299 productos
- 18.000 tomas de precios

### IPC (base 2014)



- Estructura de consumo 2012 (ENIGHUR)
- 9 ciudades
- Cobertura de: 83% población y 87% gasto
- Estructura fija y flexible
- 359 productos
- 25.350 tomas de precios

## Composición IPC (Base 2004) Vs IPC (Base 2014)

No.	División	Productos IPC (2004)	Productos IPC (2014)
	<b>Total</b>	<b>299</b>	<b>359</b>
<b>1</b>	Alimentos y bebidas no alcohólicas	90	115
<b>2</b>	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	4	4
<b>3</b>	Prendas de vestir y calzado	47	44
<b>4</b>	Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7	11
<b>5</b>	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	37	40
<b>6</b>	Salud	28	26
<b>7</b>	Transporte	17	23
<b>8</b>	Comunicaciones	6	6
<b>9</b>	Recreación y cultura	30	34
<b>10</b>	Educación	10	9
<b>11</b>	Restaurantes y hoteles	6	11
<b>12</b>	Bienes y servicios diversos	17	36

# Composición IPC (Base 2004) Vs IPC (Base 2014)



## Los principales productos nuevos del IPC (Base 2014):

Productos nuevos (con mayor ponderación)	Ponderación %	División a la que pertenece
Servicios Domésticos	1,5	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar
Gastos en Hospitalización	1	Salud
Servicios Judiciales	0,7	Bienes y servicios diversos
Gastos Compromisos Sociales	0,7	
Suplementos Minerales, Vitaminas Y Preparados Antianémicos	0,7	Salud
Seguro de Vehículo	0,6	Bienes y servicios diversos
Comida Tradicional Preparada	0,6	Restaurantes y hoteles
Seguro de Salud	0,6	Bienes y servicios diversos
Fotocopias	0,5	

## Los principales productos nuevos del IPC (Base 2014):

Productos nuevos (con mayor ponderación)	Ponderación %	División a la que pertenece
Educación universitaria postgrado	0,5	Educación
Curso de idiomas	0,5	
Servicio de seguridad de la vivienda	0,3	Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles
Computadora portátil	0,3	Recreación y cultura
Alimento preparado para mascotas	0,3	
Leche líquida larga vida	0,3	Alimentos y bebidas no alcohólicas
Paquete de vacaciones	0,2	Recreación y cultura
Motocicleta	0,2	Transporte
Medicamentos usados en diabetes (a10)	0,2	Salud
Servicios de reparación de la vivienda	0,2	Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles



### 3. Resumen Metodológico

## Resumen Metodológico del IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de productos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo.

### 9 Ciudades

- Quito, Guayaquil, Manta, Machala, Loja, Esmeraldas, Ambato, Cuenca y Santo Domingo de los Colorados.

### Información

- 25.350 datos levantados mensualmente.

### Canasta del IPC

- Conjunto de 359 productos.

### Año base

- Enero - Diciembre de 2014

## Tipos de Inflación

### Mensual

- Variación de precios en el último mes.

Dic.2014



Ene.2015

### Acumulada

- Variación de precios del mes con respecto a diciembre del año anterior.

Dic. 2014



Ene.2015

### Anual

- Variación de precios del mes con respecto al mismo mes del año anterior, es decir, la variación de los últimos 12 meses.

Ene.2014

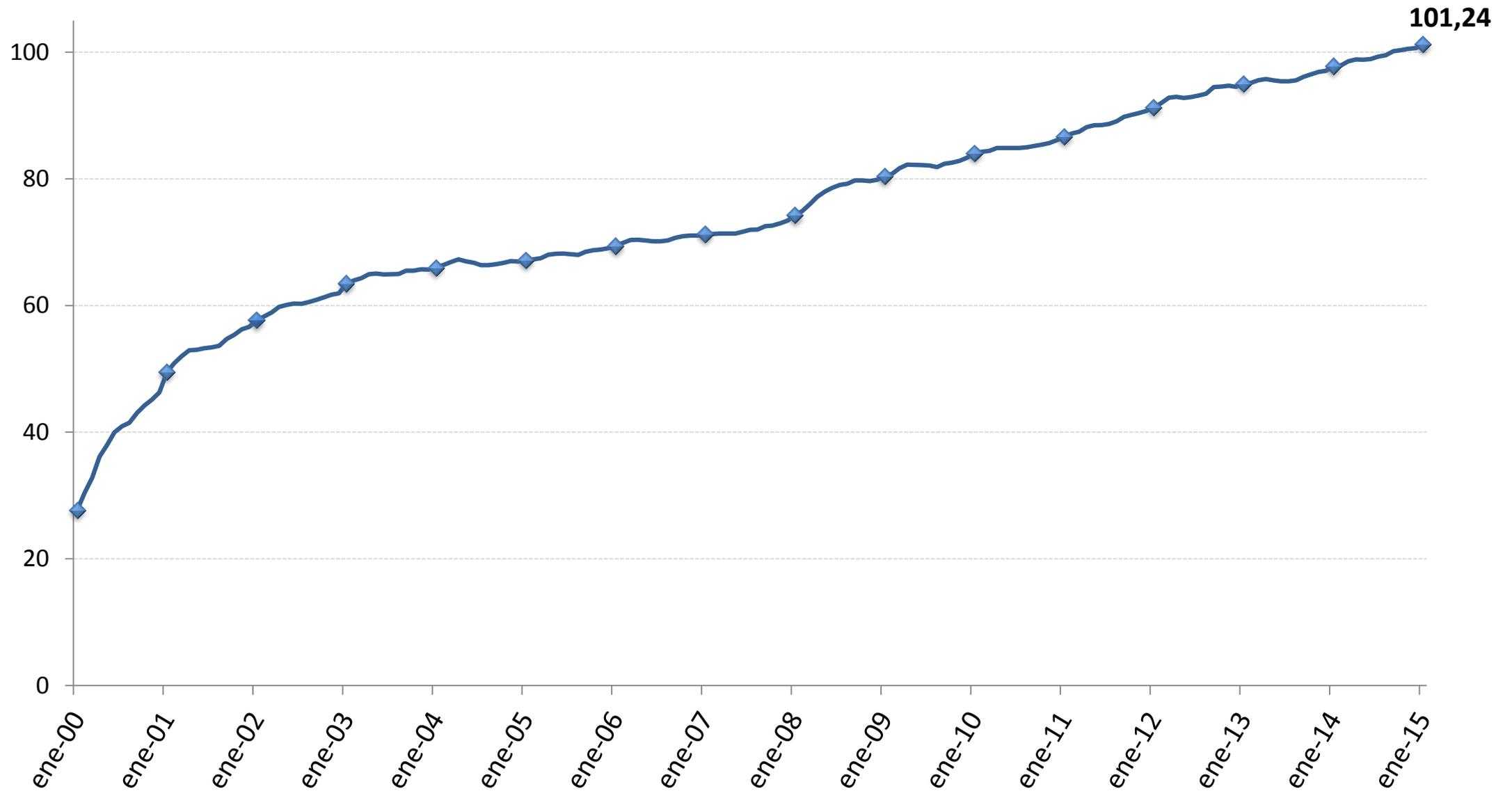


Ene.2015

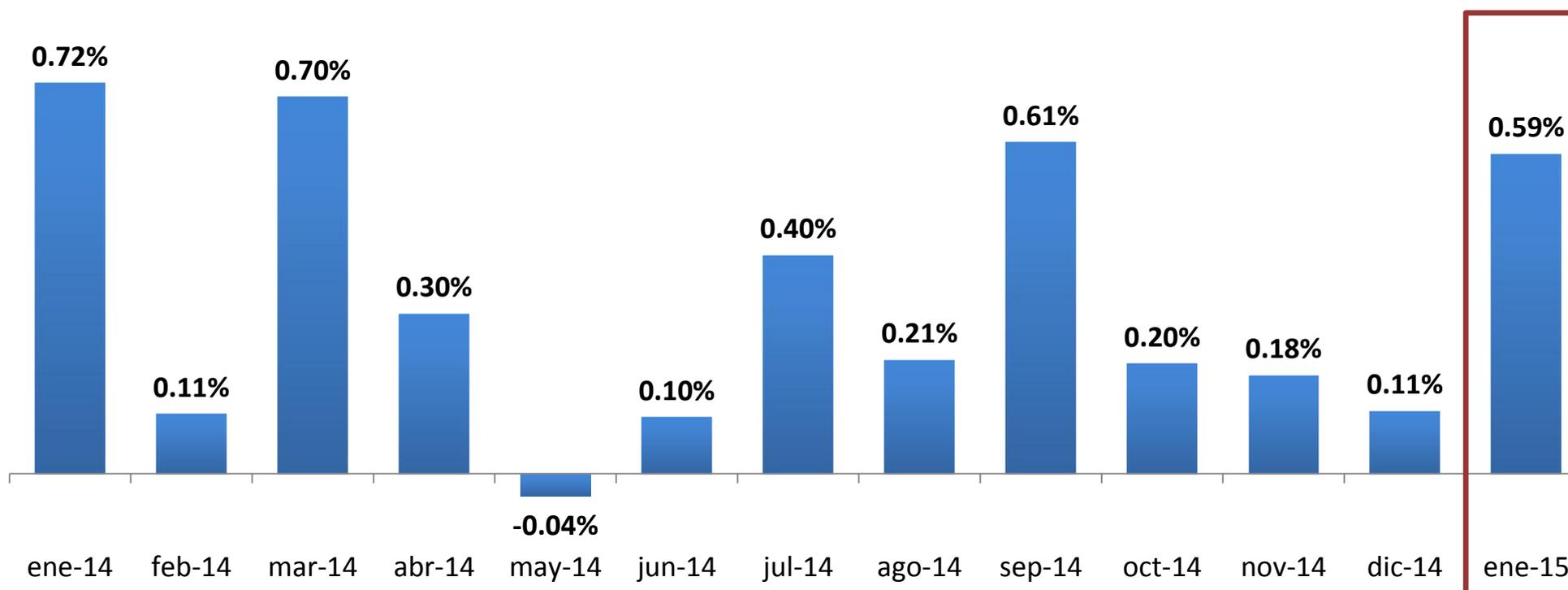


## 4. Índice de Precios al Consumidor

## Serie empalmada del IPC General en el período Ene.2000 - Ene2015



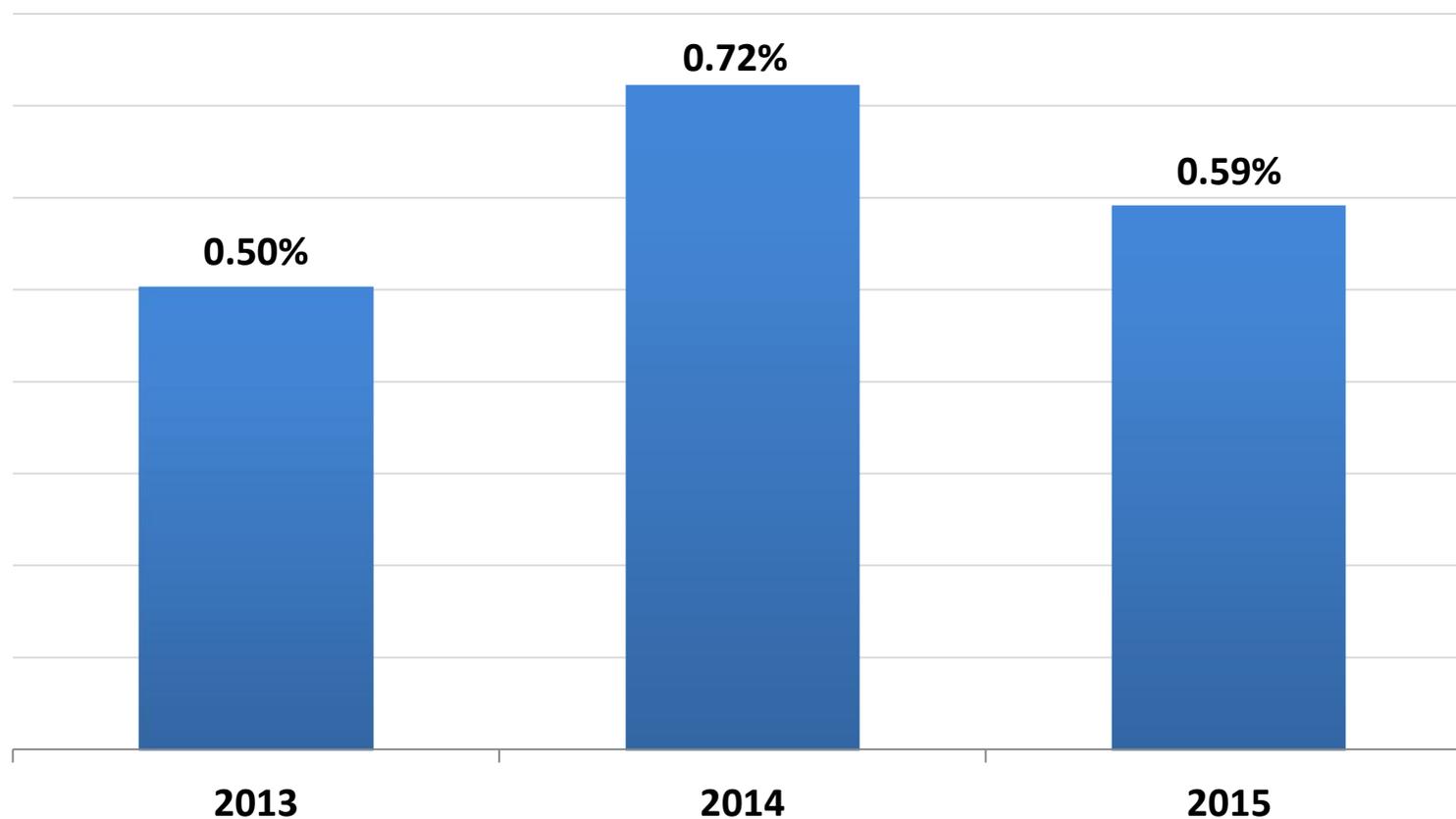
## Inflación: Enero 2015



\* Índices empalmados

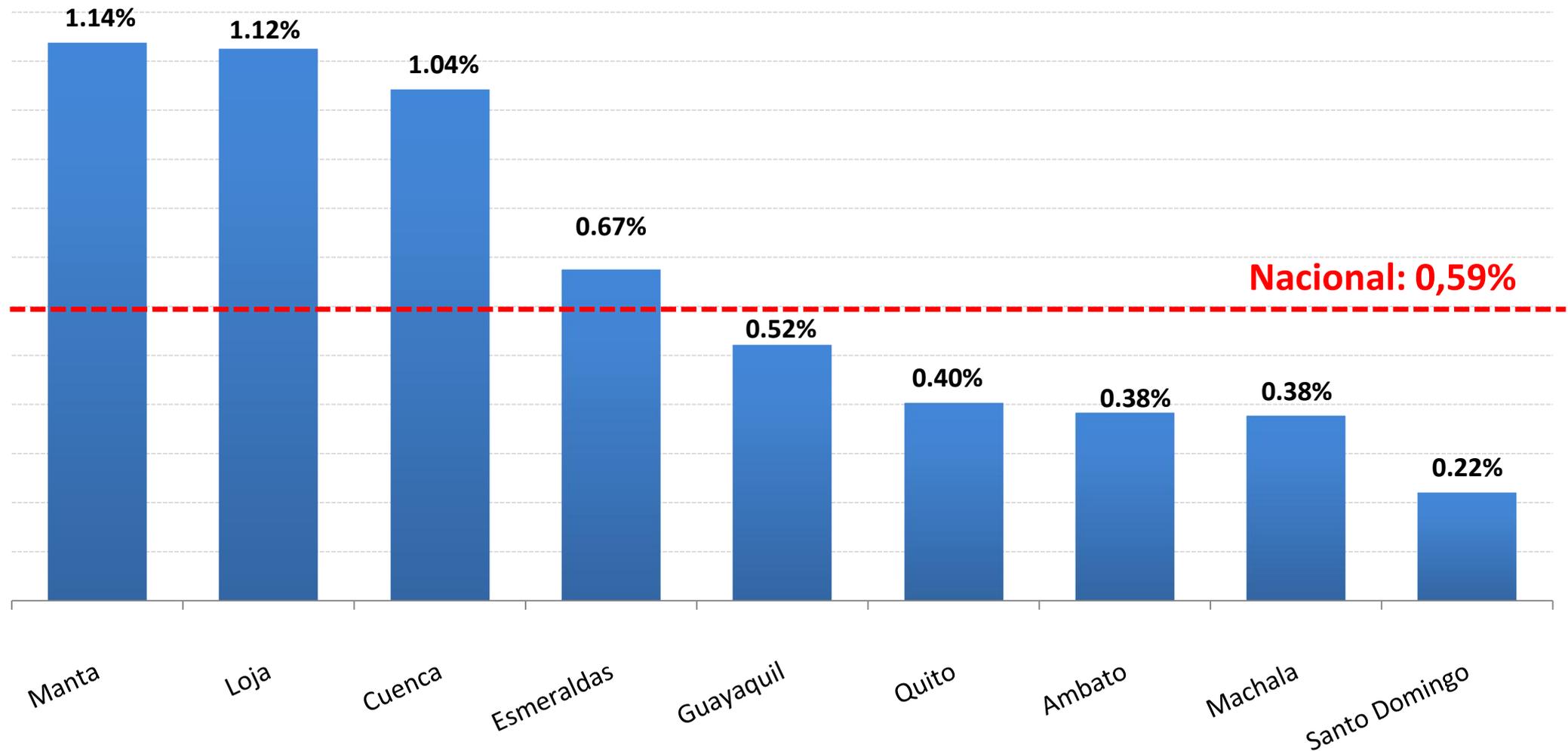
MES	ÍNDICE	MENSUAL	ANUAL	ACUMULADA
Enero-14	97,78	0,72%	2,92%	0,72%
Noviembre-14	100,53	0,18%	3,76%	3,55%
Diciembre-14	100,64	0,11%	3,67%	3,67%
<b>Enero-15</b>	<b>101,24</b>	<b>0,59%</b>	<b>3,53%</b>	<b>0,59%</b>

## Inflación en los Meses de Enero



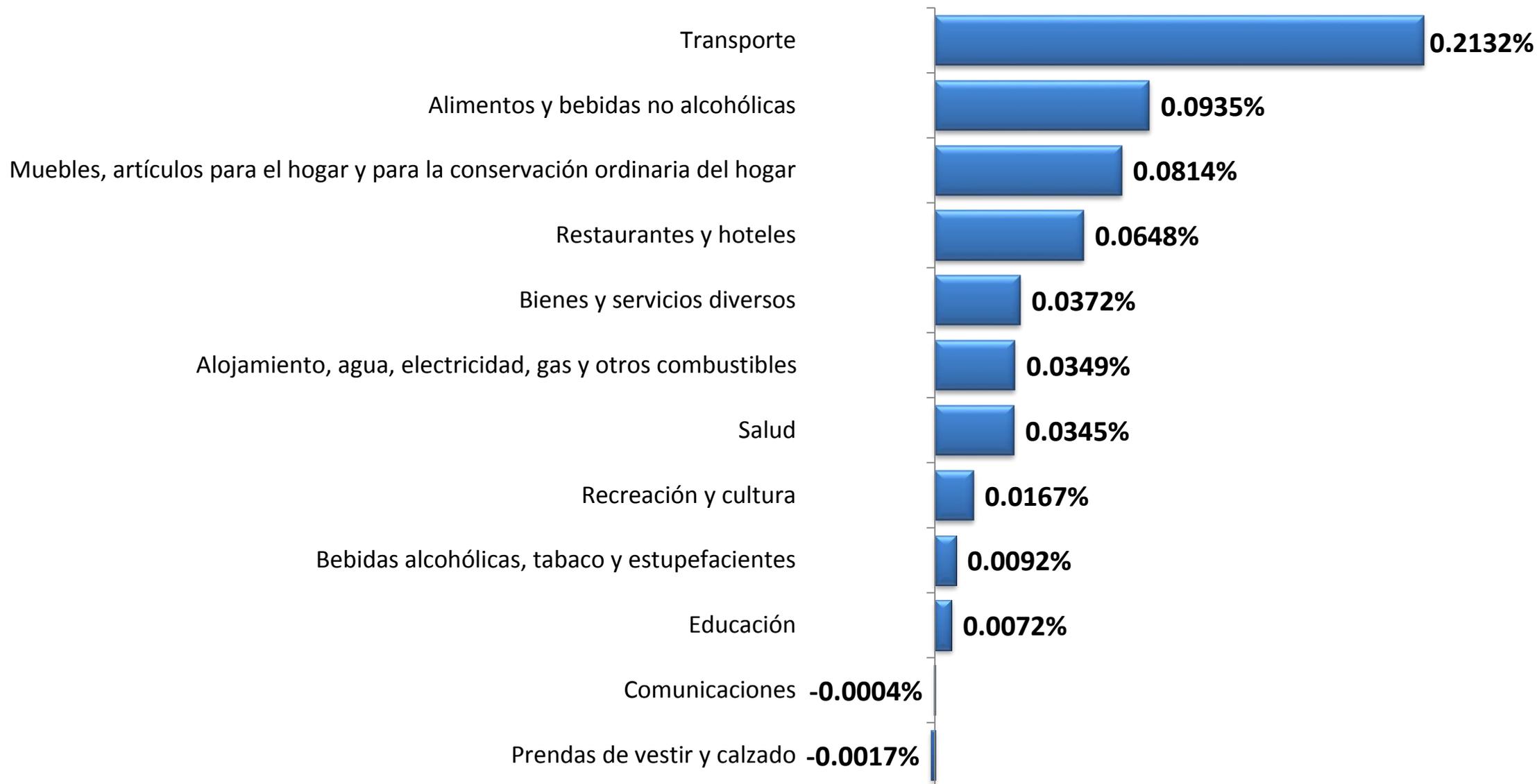
**Inflación promedio en Enero de los últimos tres años  
(2013 – 2015): 0,60%**

## Inflación Mensual por Ciudades



\* Por primera vez se incluye a Santo Domingo en la investigación del IPC, con lo cual se completa el espectro de ciudades autorrepresentadas en la ENIGHUR 2012, con características demográficas y económicas representativas del área urbana y rural del país.

## Incidencia en la Inflación de las Divisiones de Productos

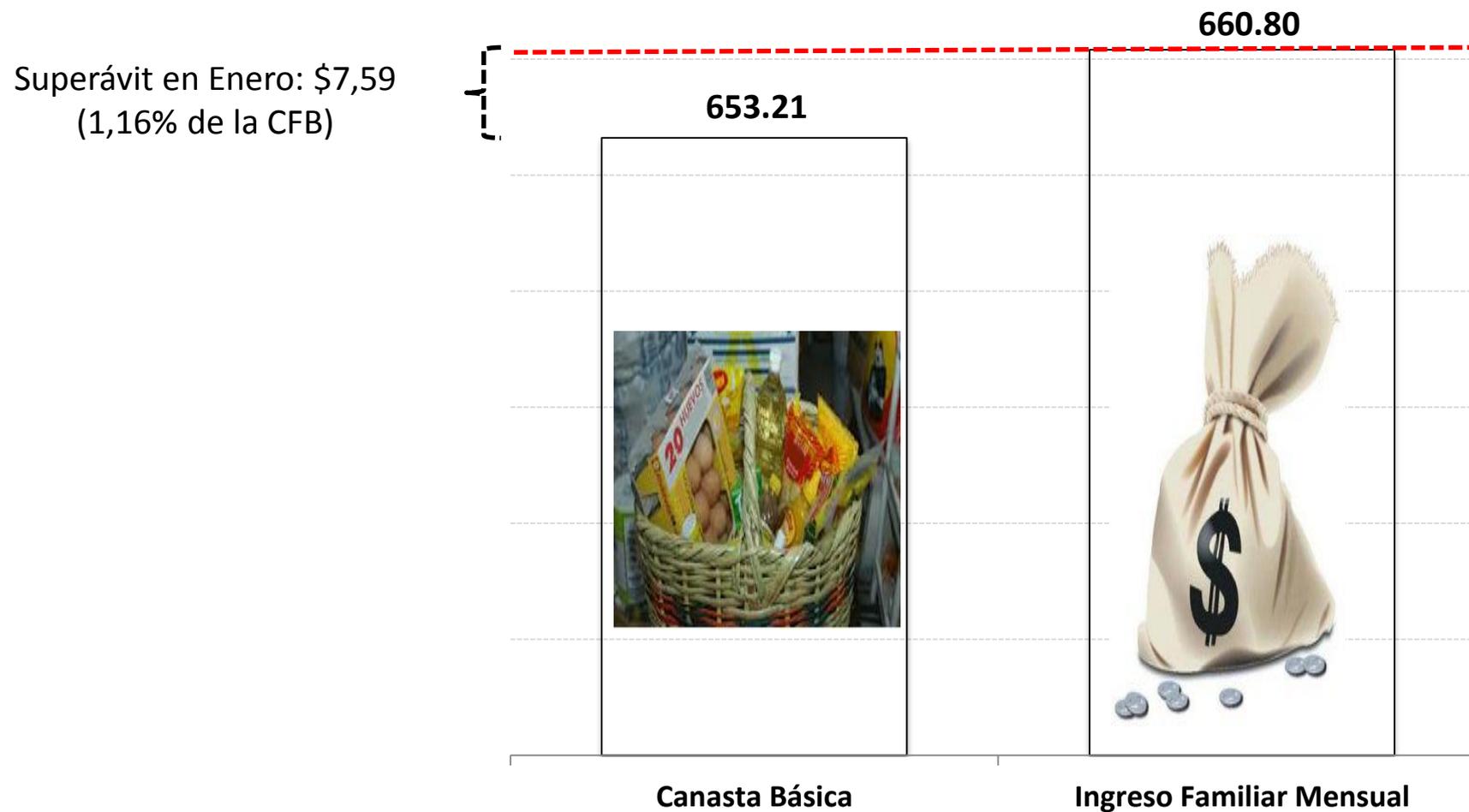




## 5. Canastas Familiares

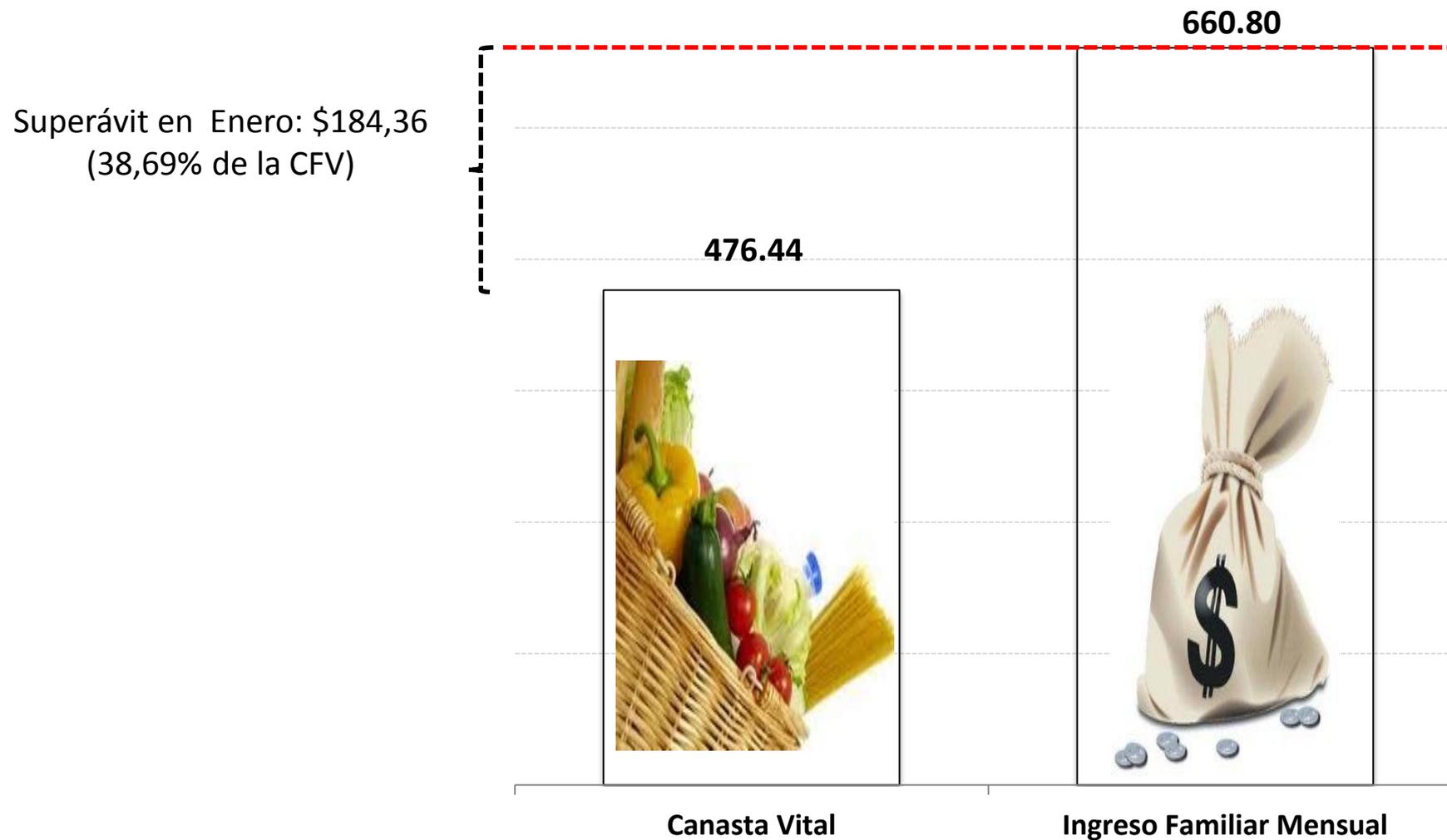


## Canasta Familiar Básica – Enero 2015



Ingreso mínimo mensual de un hogar tipo de cuatro miembros con 1,6 perceptores de ingresos

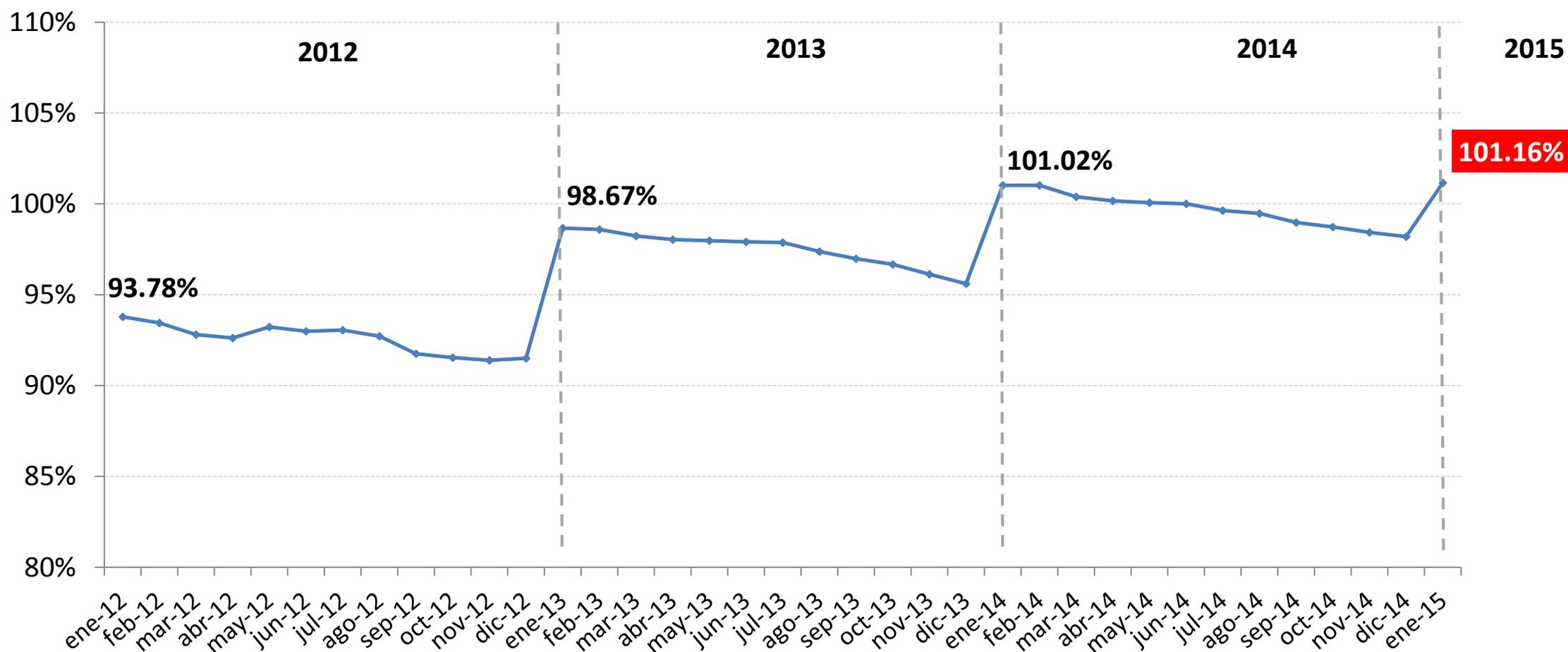
## Canasta Familiar Vital – Enero 2015



Ingreso mínimo mensual de un hogar tipo de cuatro miembros con 1,6 perceptores de ingresos

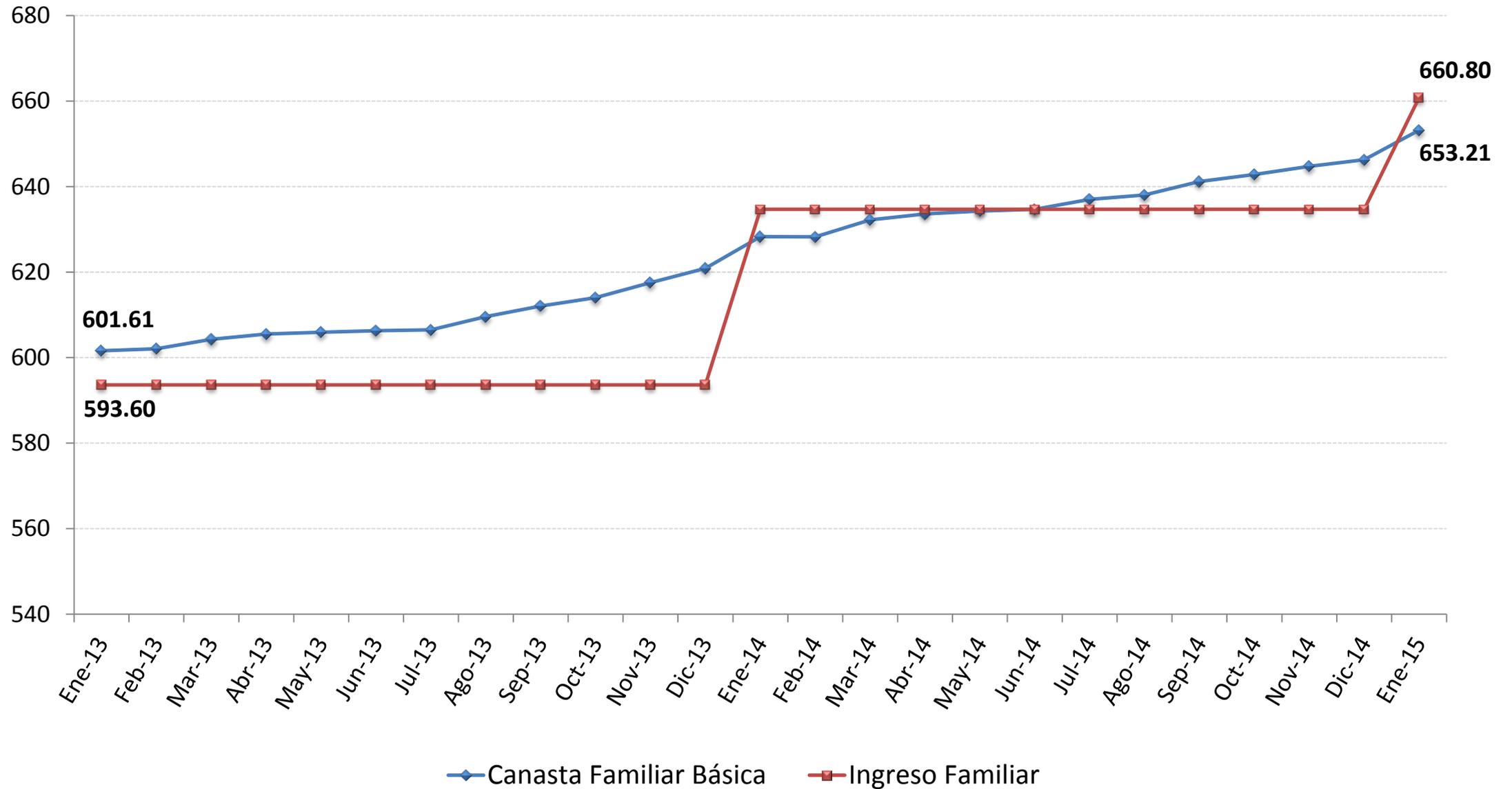
# Cobertura del Presupuesto Familiar

(como porcentaje de la Canasta Familiar Básica)

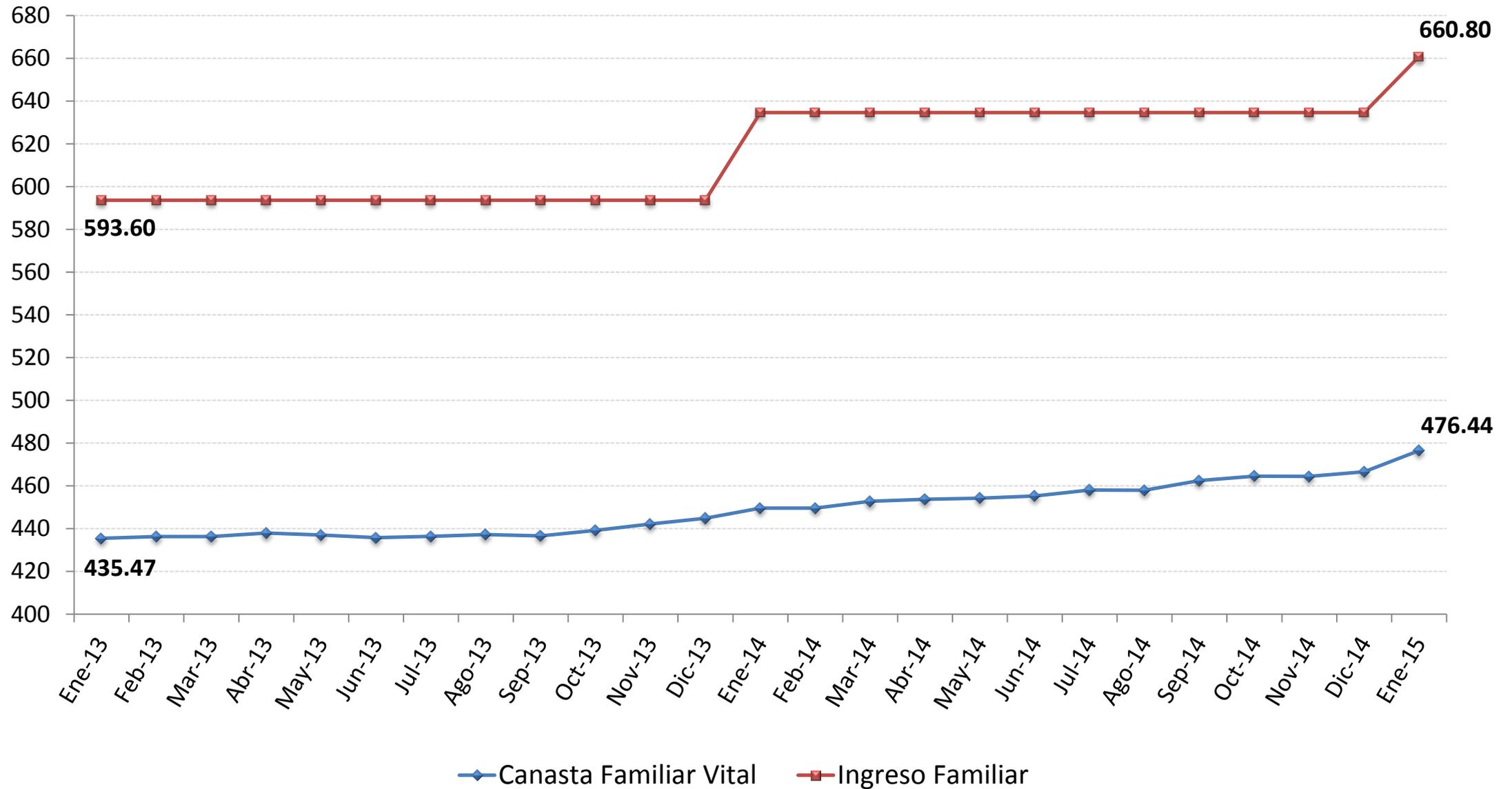


La cobertura del presupuesto familiar es la proporción de la Canasta Familiar Básica que está cubierta con el ingreso mínimo. Se calcula obteniendo la proporción de la diferencia entre el costo de la Canasta Familiar Básica y el ingreso mínimo promedio.

## Evolución de la Canasta Básica e Ingreso Familiar



## Evolución de la Canasta Vital e Ingreso Familiar



## Canastas Analíticas: Nacional, por Ciudades



**Canasta  
Básica  
Nacional:  
\$653,21**

### Canasta Familiar Básica

Cuenca	678,71
Quito	677,42
Loja	671,61
Manta	647,93
Ambato	644,57
Esmeraldas	643,05
Guayaquil	638,96
Machala	634,52
Sto. Domingo	627,27

**Canasta  
Vital  
Nacional:  
\$476,44**

### Canasta Familiar Vital

Manta	497,20
Quito	483,64
Machala	482,23
Esmeraldas	479,47
Cuenca	479,19
Guayaquil	475,54
Loja	473,80
Sto. Domingo	469,36
Ambato	451,90



## 6. Índice de Precios al Productor (IPP)

## Resumen Metodológico del IPP

El Índice de Precios al Productor mide la evolución del precio de los bienes producidos por los establecimientos de los sectores: Agropecuario, Pesca, Manufactura y Minería; recopilados en la puerta del establecimiento manufacturero o minero; en la finca o unidad agropecuaria y en el establecimiento pesquero de la caleta o playa de desembarque.

### Cobertura

- Nacional.

### Información

- 1861 datos levantados mensualmente.

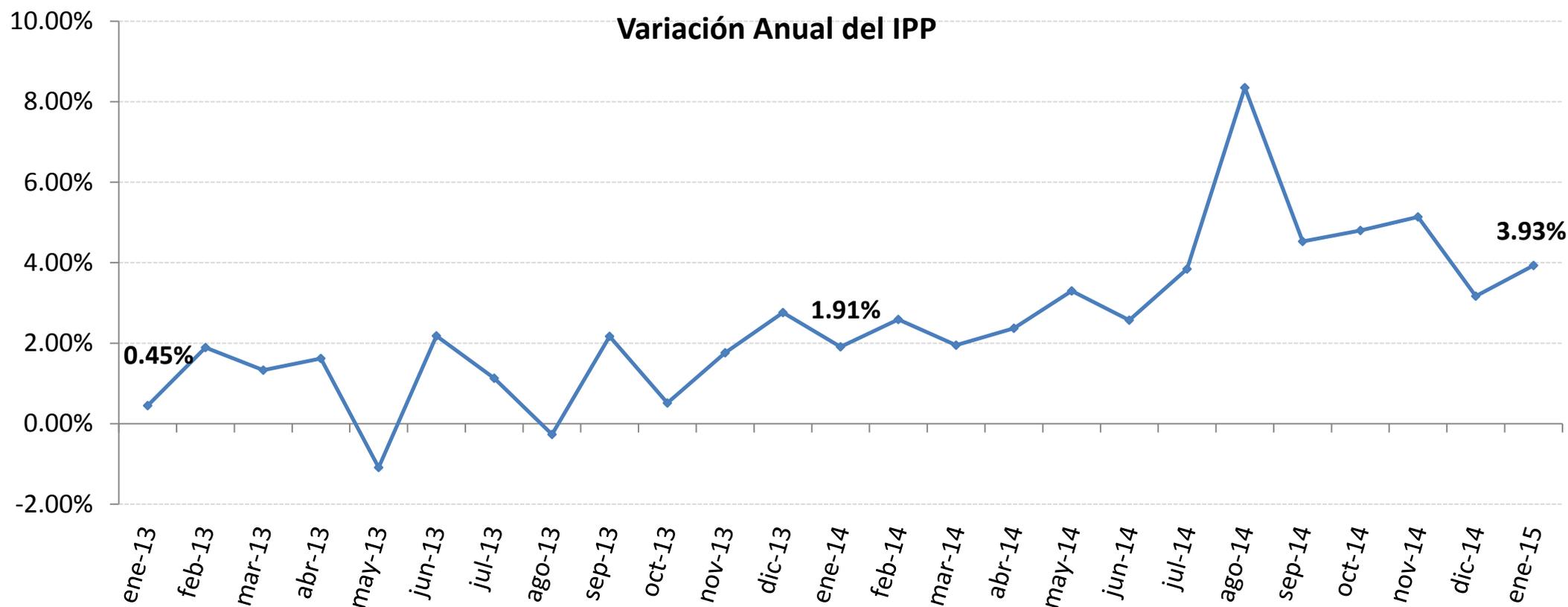
### Canasta del IPP

- Canasta Total (Nacional - Exportación) - Conjunto de 1034 productos.
- Canasta Nacional - Conjunto de 889 productos.
- Canasta Exportación - Conjunto de 145 productos.

### Año base

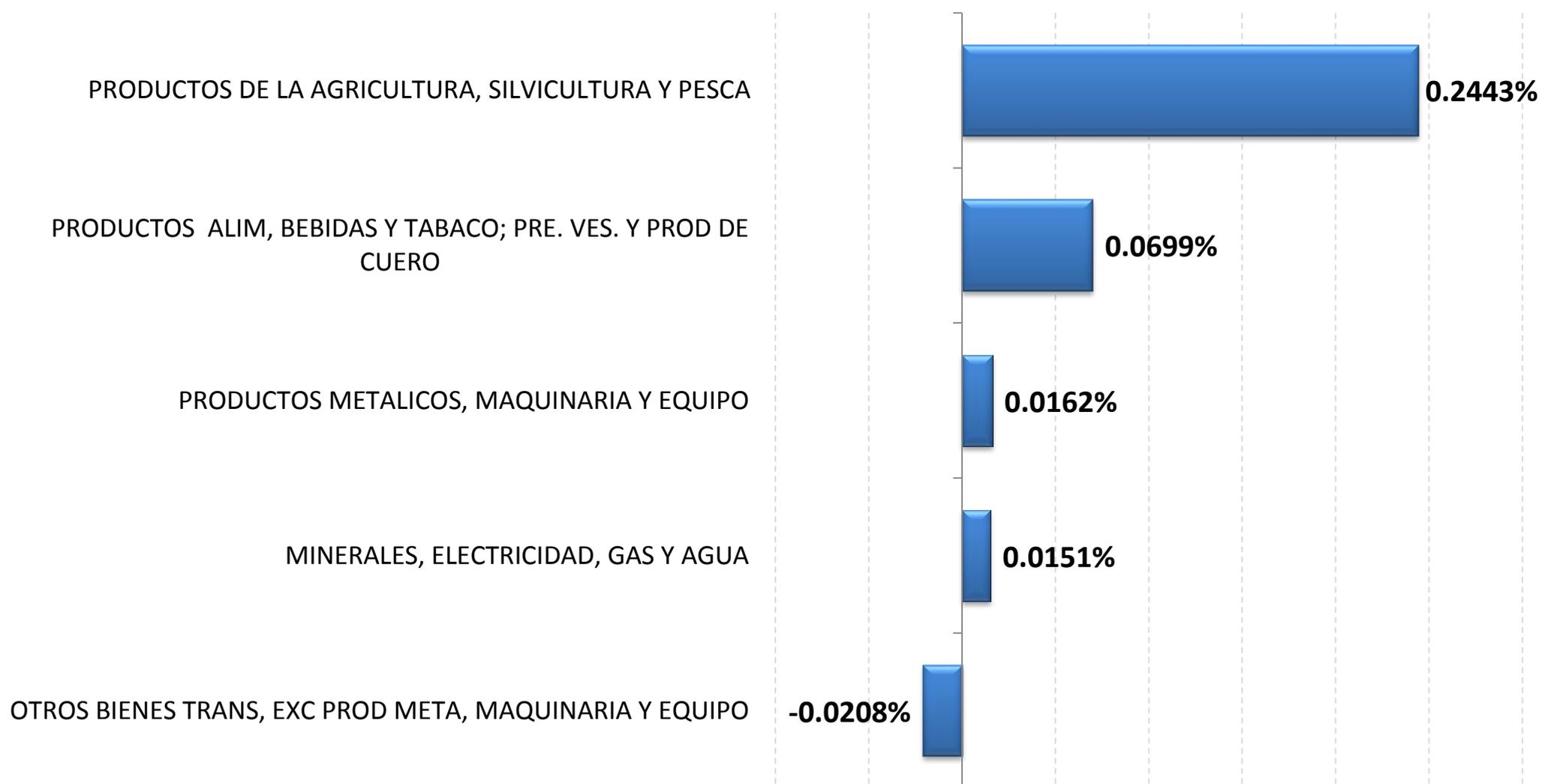
- 1995

# IPP sin petróleo



MES	ÍNDICE	MENSUAL	ANUAL	ACUMULADA
Enero-14	1696,06	-0,41%	1,91%	-0,41%
Noviembre-14	1758,44	0,14%	5,14%	3,25%
Diciembre-14	1757,04	-0,08%	3,17%	3,17%
<b>Enero-15</b>	<b>1762,75</b>	<b>0,32%</b>	<b>3,93%</b>	<b>0,32%</b>

## Incidencia de las Secciones a la Variación del IPP





## 7. Índice de Brechas de Intermediación (IBRE-I)

## Resumen Metodológico del IBRE-I

El índice de Brechas de la Intermediación (IBRE-I) es una estadística comparativa de magnitudes de precios de artículos (brechas) de bienes equiparables por sus características físicas y de comercialización, que forman parte de las canastas del Índice de Precios al Consumidor (IPC) e Índice de Precios al Productor (IPP). La serie del IBRE-I corresponde a la evolución de las brechas mensuales, tomando como base de comparación fija a las registradas en diciembre de 2004.

### 9 Ciudades

- Quito, Guayaquil, Manta, Machala, Loja, Esmeraldas, Ambato, Cuenca y Santo Domingo de los Colorados.

### Información

- 540 brechas calculadas.

### Canasta del IBRE-I

- Conjunto de 54 artículos (bienes) comparables.

### Año base

- Diciembre de 2004

## Proceso de Formación de Precios



- Precio a puerta de fábrica, finca o playa

**Precios a nivel del productor (IPP)**

**Brecha de Intermediación**

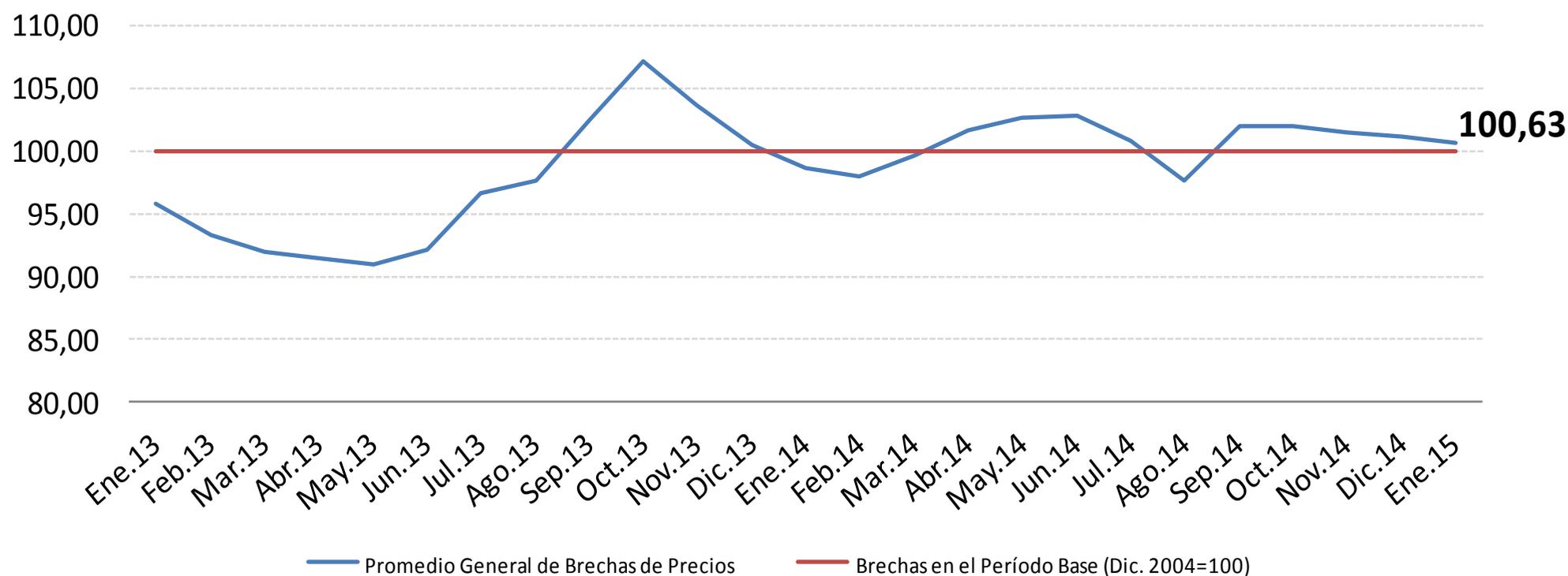
- Impuestos indirectos al productor
- Gastos y margen del mayorista
- Impuestos indirectos al minorista
- Transporte
- Gastos y margen del minorista



- Precio al consumidor en los mercados

**Precios a nivel del Consumidor (IPC)**

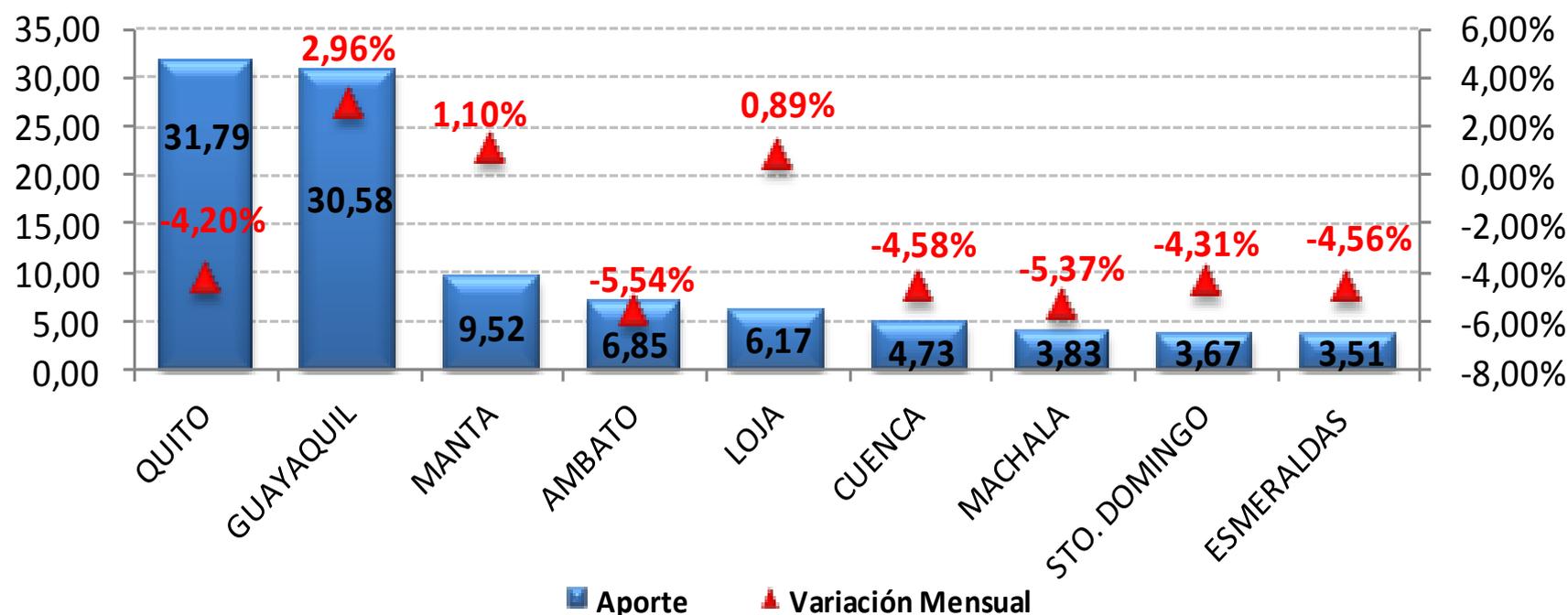
## Índice de Brechas de Intermediación



MES	ÍNDICE	MENSUAL	ACUMULADA
Enero-14	98,76	-1,79%	-1,79%
Noviembre-14	101,57	-0,46%	1,01%
Diciembre-14	101,19	-0,38%	0,63%
<b>Enero-15</b>	<b>100,63</b>	<b>-0,56%</b>	<b>-0,56%</b>

El IBRE-I es una estadística comparativa de precios medios al consumidor y productor, que se genera con una canasta de cincuenta y cuatro bienes específicos, compatibles según sus respectivas especificaciones del Índice de Precios al Consumidor Final (IPC) y del Índice de Precios al Productor (IPP).

## Intermediación por Ciudad



CIUDAD	APORTE	CREC. MENSUAL	CREC. ACUMULADO
QUITO	31,79	-4,20%	-4,20%
GUAYAQUIL	30,58	2,96%	2,96%
MANTA	9,52	1,10%	1,10%
AMBATO	6,85	-5,54%	-5,54%
LOJA	6,17	0,89%	0,89%
CUENCA	4,73	-4,58%	-4,58%
MACHALA	3,83	-5,37%	-5,37%
STO. DOMINGO	3,67	-4,31%	-4,31%
ESMERALDAS	3,51	-4,56%	-4,56%



## 8. Anexos

## Incidencia y Aportes a la Inflación por Divisiones de Productos

División	Incidencia	Aporte de la Incidencia
Transporte	0,2132%	36,11%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,0935%	15,84%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0,0814%	13,79%
Restaurantes y hoteles	0,0648%	10,97%
Bienes y servicios diversos	0,0372%	6,29%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,0349%	5,91%
Salud	0,0345%	5,84%
Recreación y cultura	0,0167%	2,83%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,0092%	1,55%
Educación	0,0072%	1,23%
Comunicaciones	-0,0004%	-0,07%
Prendas de vestir y calzado	-0,0017%	-0,30%
<b>Sumatoria de incidencias = variación mensual</b>	<b>0,5904%</b>	<b>100,00%</b>

**Inflación Mensual**

## Transparencia de la Información

- Todas las bases de datos del INEC ahora son libres.
- Usted puede acceder a cualquiera de ellas a través de nuestra página web.
- La base, los cálculos y la metodología del IPC están disponibles en la misma fuente.

[www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)



[www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador