

## **INFORME ANALITICO DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)**

**BASE: Año 2014 = 100**

**ENERO DE 2015**

*El Índice de Precios al Consumidor correspondiente al mes de Enero de 2015 es 101,24; si se lo compara con el Índice del mes anterior (100,64) se obtiene la variación mensual y la variación acumulada que es de 0,59%; si se lo compara con el Índice de Enero de 2014 (97,78) se obtiene la inflación anual que es 3,53%.*

*El INEC subraya el hecho de que el cálculo del IPC ha sido efectuado, como en todos los meses, tomando como referencia el lapso de investigación de precios comprendido entre el 1 y el 31 de Enero de 2015, conforme a la metodología establecida.*

*Por otro lado, la variación mensual de Enero se debe al incremento de precios de los productos relacionados únicamente a tres de las doce divisiones consideradas, las mismas que representan 0,39 puntos así:*

*TRANSPORTE (0,21)  
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (0,09); Y,  
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR (0,08).*

*En la primera división se destacan los productos pertenecientes a las siguientes subclases:  
VEHÍCULOS A MOTOR (0,12);  
TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA (0,05); Y,  
CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL (0,01).*

*En la segunda división se destacan los productos pertenecientes a la siguiente subclase:  
FRUTAS FRESCAS REFRIGERADAS Y CONGELADAS (0,08);  
CARNE DE BOVINO FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA (0,05); Y,  
AGUAS MINERALES, GASEOSAS, JUGOS DE FRUTAS (0,01).*

*En la Tercera división se destacan los productos pertenecientes a las siguientes subclases:  
SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR (0,05); Y,  
ARTEFACTOS GRANDES PARA EL HOGAR (0,03).*

*Las nueve divisiones restantes contribuyen conjuntamente a la variación mensual de Enero en 0,20 puntos.*