



Índice de Precios al Consumidor Febrero 2015



Contenido

- 1. Resumen Metodológico IPC***
- 2. Índice de Precios al Consumidor***
- 3. Canastas Familiares***
- 4. Índice de Precios al Productor (IPP)***
- 5. Índice de Brechas de la Intermediación (IBRE-I)***
- 6. Anexos***



1. Resumen Metodológico IPC

Resumen Metodológico del IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de productos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo.

9 Ciudades

- Quito, Guayaquil, Manta, Machala, Loja, Esmeraldas, Ambato, Cuenca y Santo Domingo de los Colorados.

Información

- 25.350 datos levantados mensualmente.

Canasta del IPC

- Conjunto de 359 productos.

Año base

- Enero - Diciembre de 2014

Tipos de Inflación

Mensual

- Variación de precios en el último mes.

Ene.2015



Feb.2015

Acumulada

- Variación de precios del mes con respecto a diciembre del año anterior.

Dic. 2014



Feb.2015

Anual

- Variación de precios del mes con respecto al mismo mes del año anterior, es decir, la variación de los últimos 12 meses.

Feb.2014

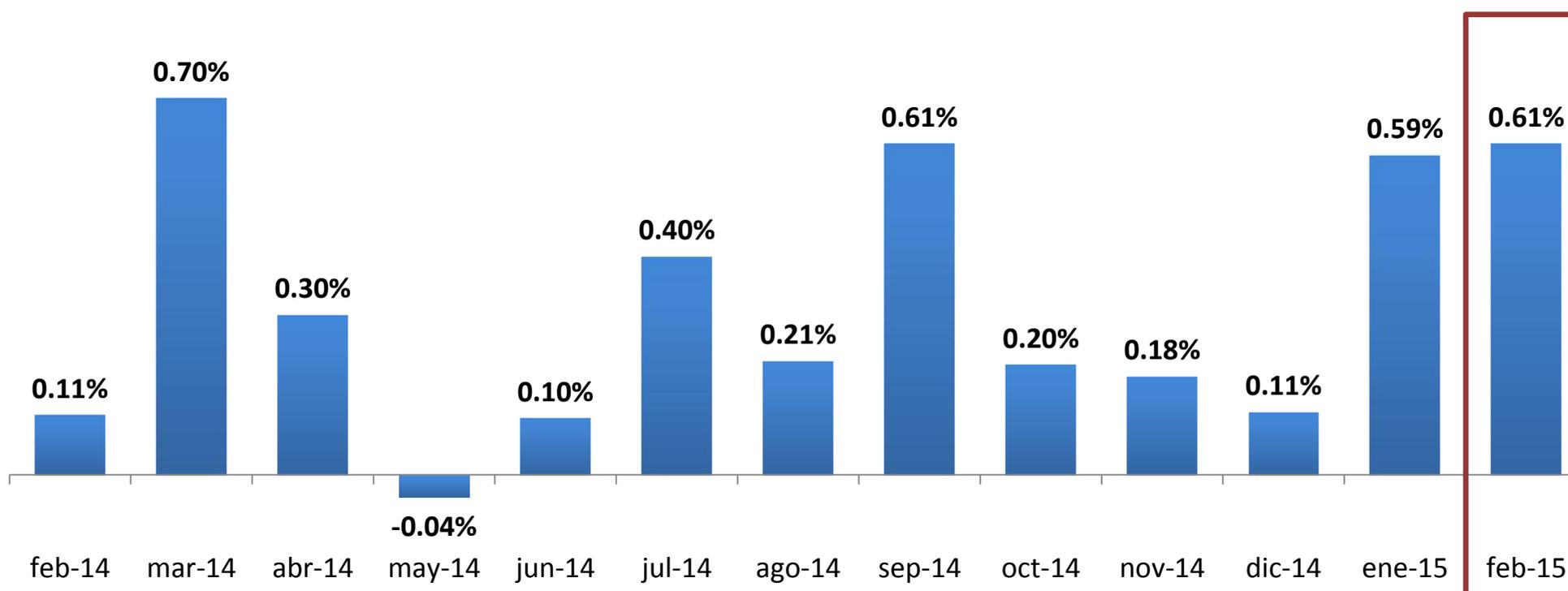


Feb.2015



2. Índice de Precios al Consumidor

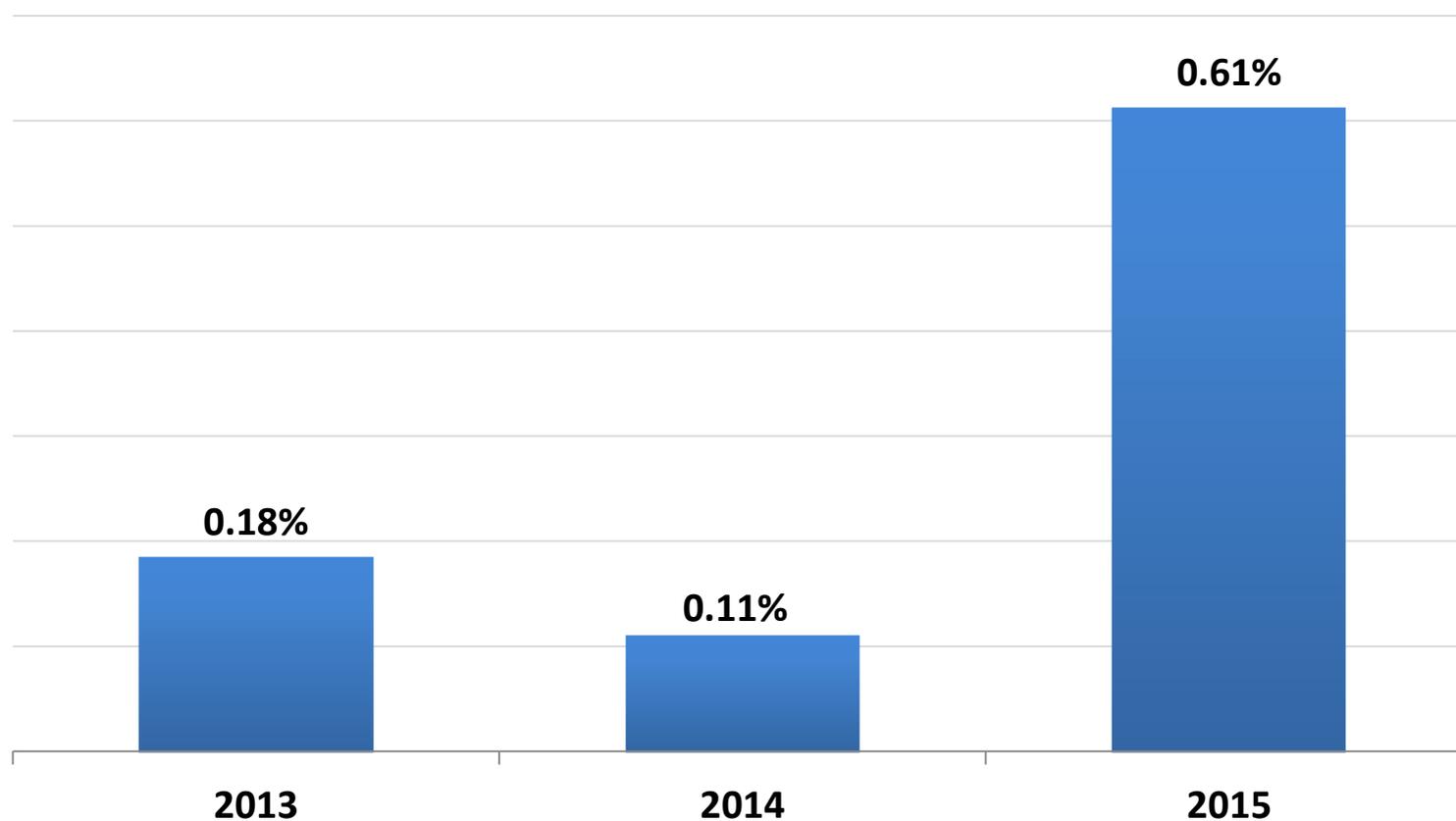
Inflación: Febrero 2015



* Índices empalmados

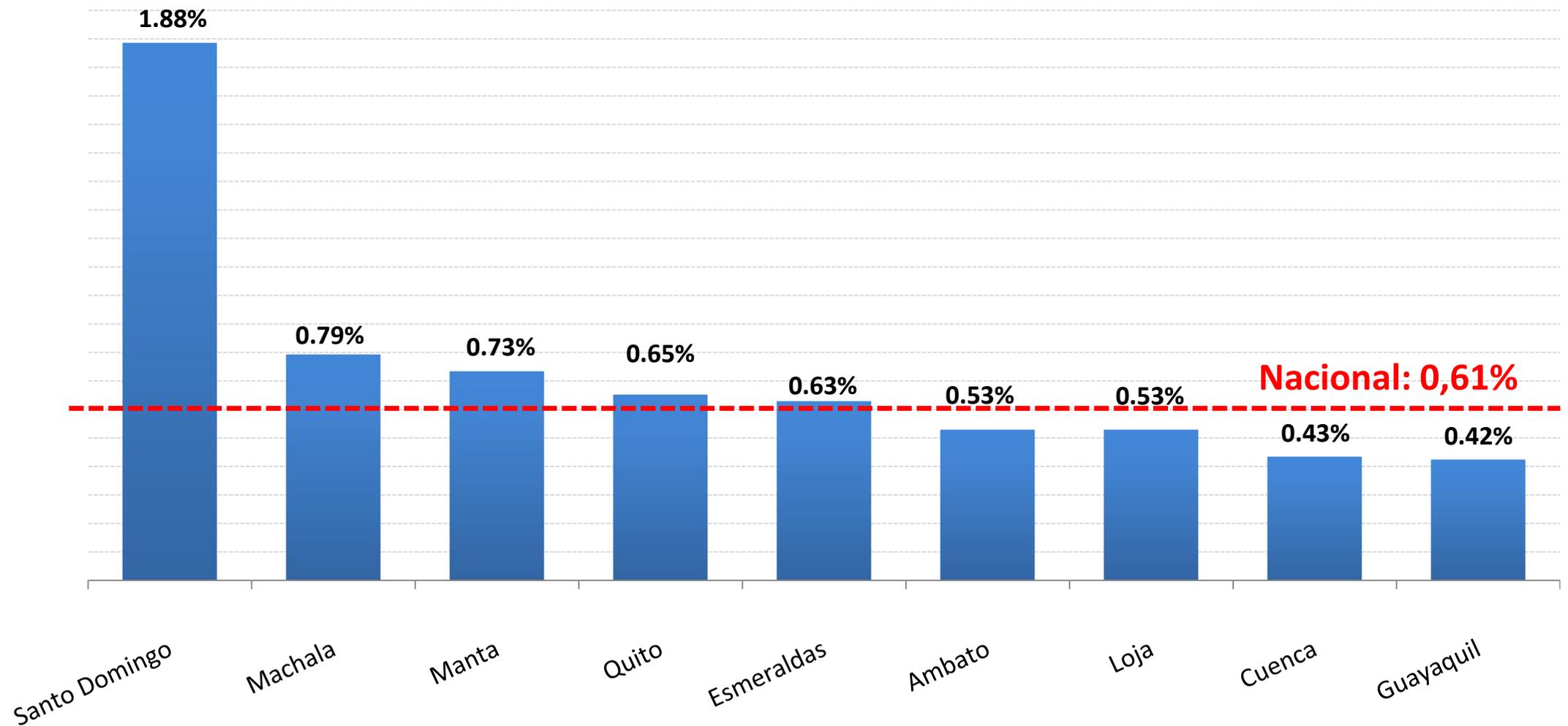
MES	ÍNDICE	MENSUAL	ANUAL	ACUMULADA
Febrero-14	97,89	0,11%	2,85%	0,83%
Diciembre-14	100,64	0,11%	3,67%	3,67%
Enero-15	101,24	0,59%	3,53%	0,59%
Febrero-15	101,86	0,61%	4,05%	1,21%

Inflación en los Meses de Febrero



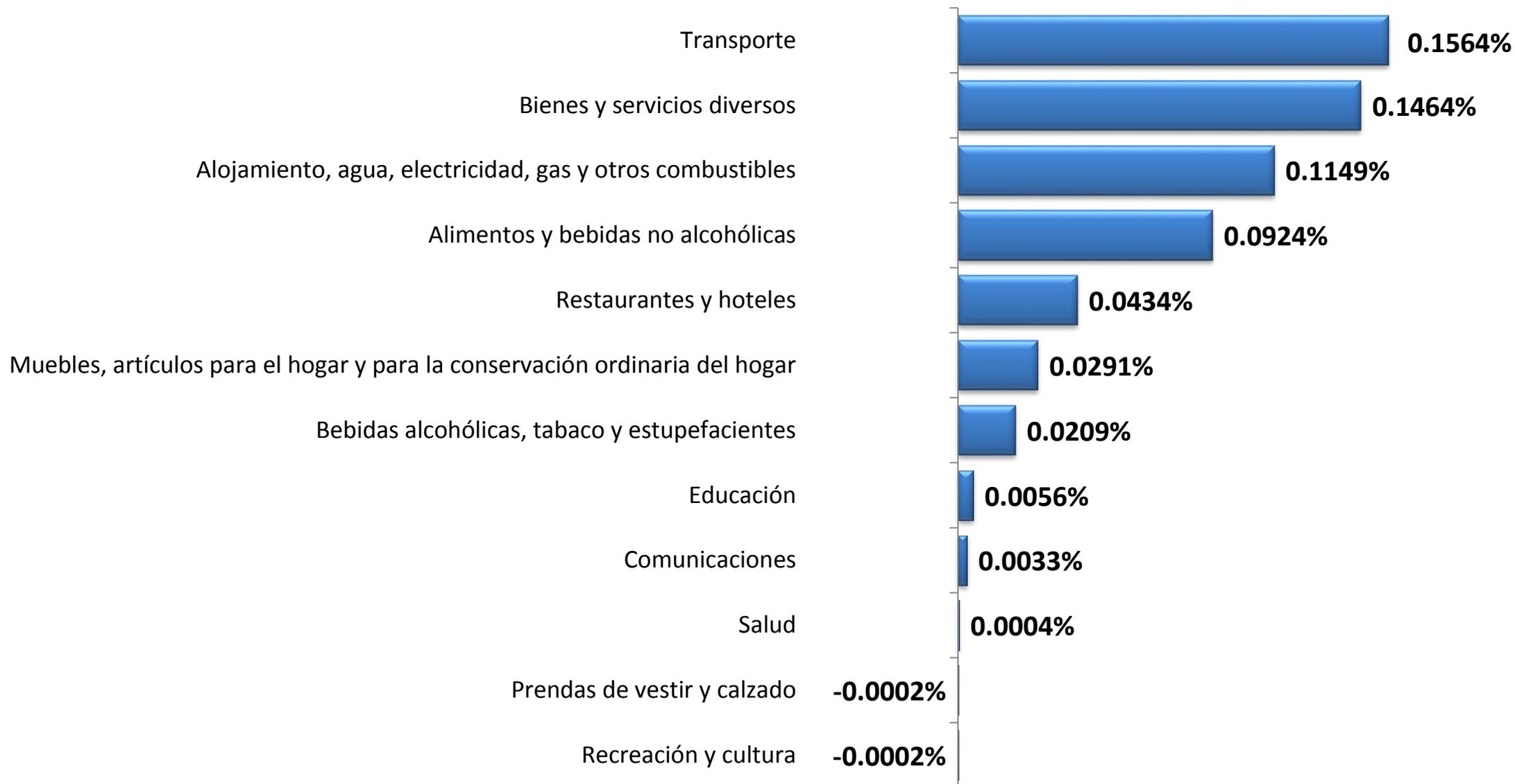
**Inflación promedio en Febrero de los últimos tres años
(2013 – 2015): 0,30%**

Inflación Mensual por Ciudades

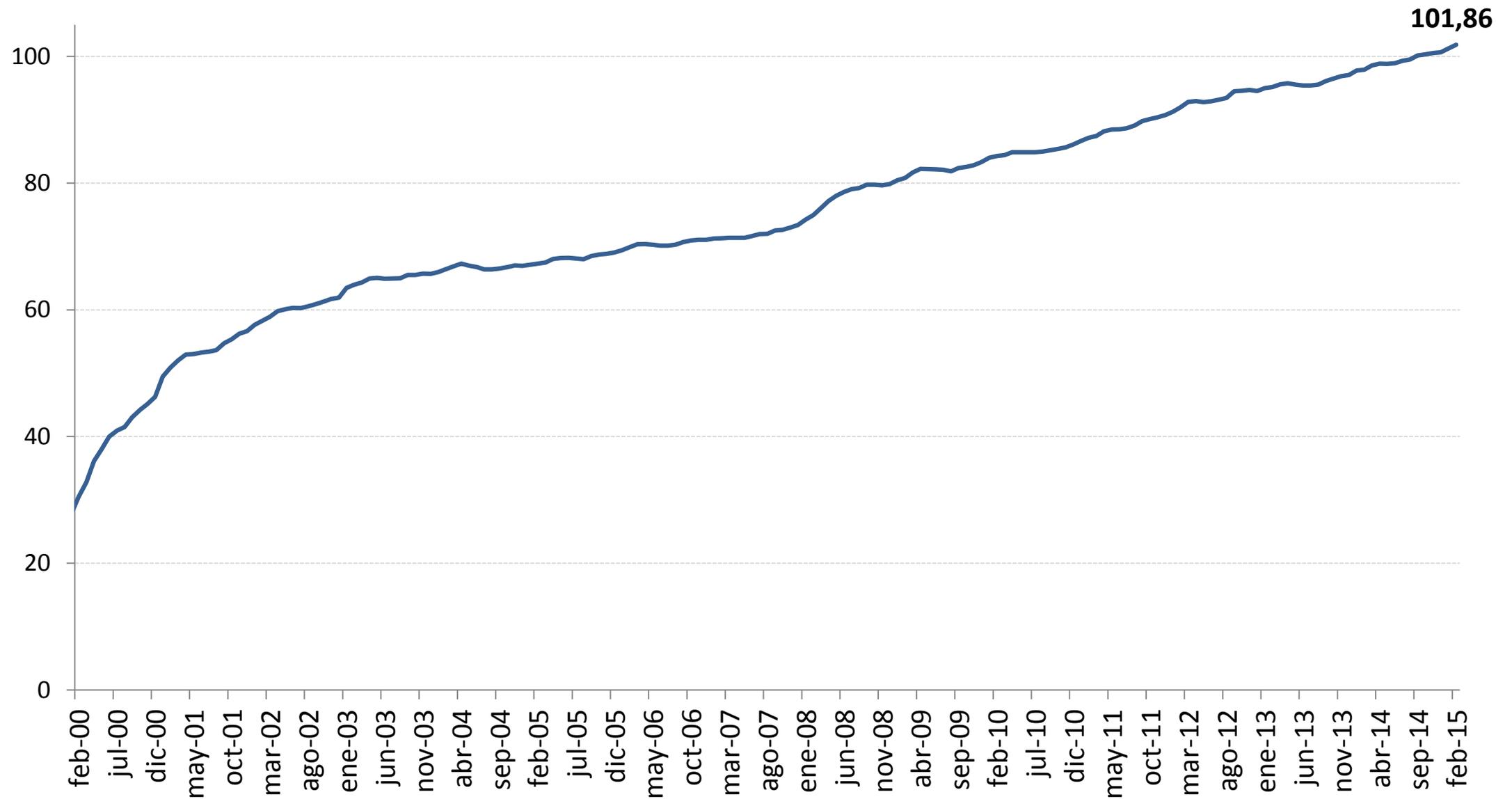


* Desde enero de 2015 se incluye a Santo Domingo en la investigación del IPC, con lo cual se completa el espectro de ciudades autorrepresentadas en la ENIGHUR 2012, con características demográficas y económicas representativas del área urbana y rural del país.

Incidencia en la Inflación de las Divisiones de Productos



Serie empalmada del IPC General en el período Feb.2000 – Feb.2015





3. Canastas Familiares

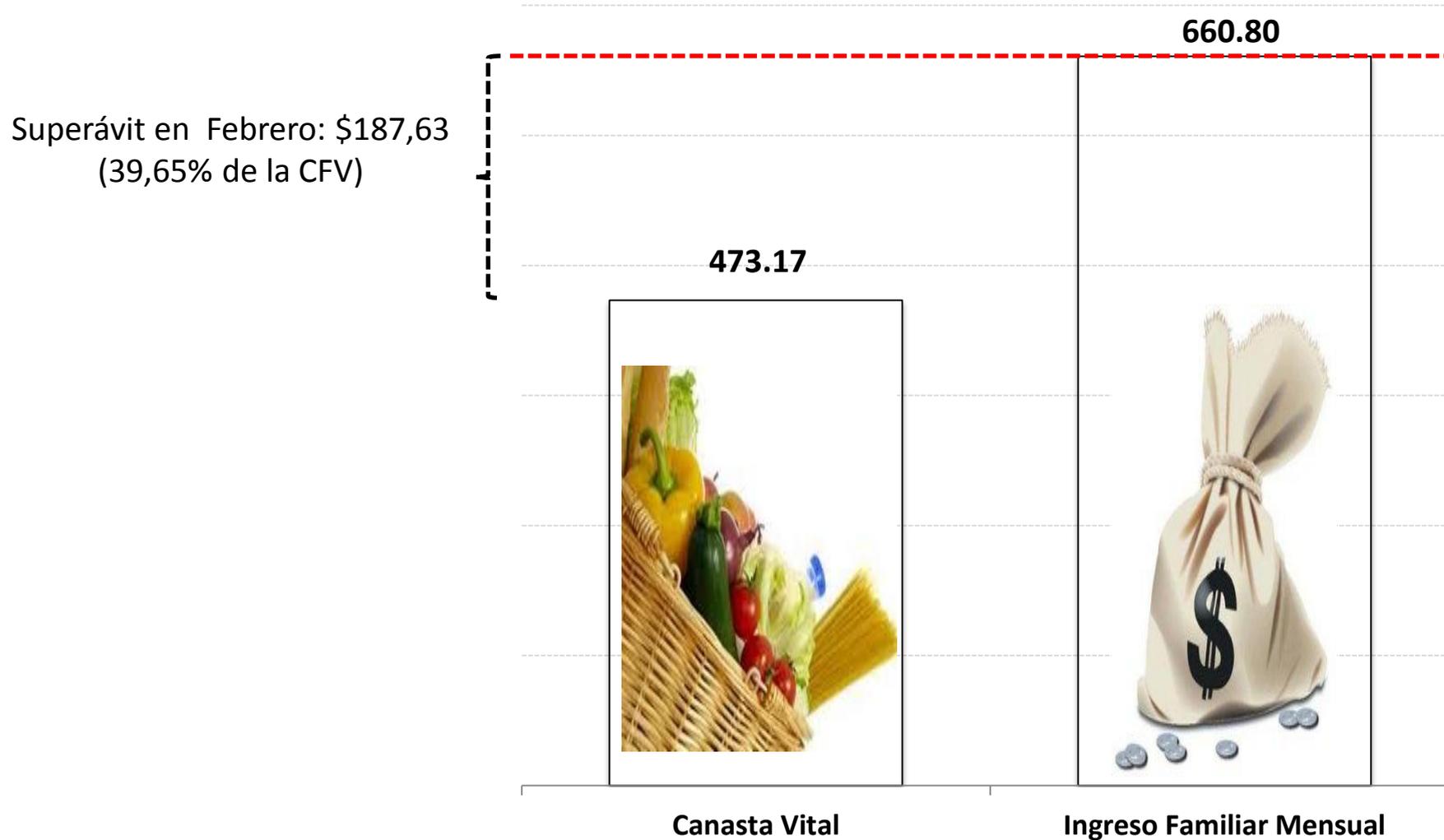
Canasta Familiar Básica – Febrero 2015

Superávit en Febrero: \$6,32
(0,97% de la CFB)



Ingreso mínimo mensual de un hogar tipo de cuatro miembros con 1,6 perceptores de ingresos

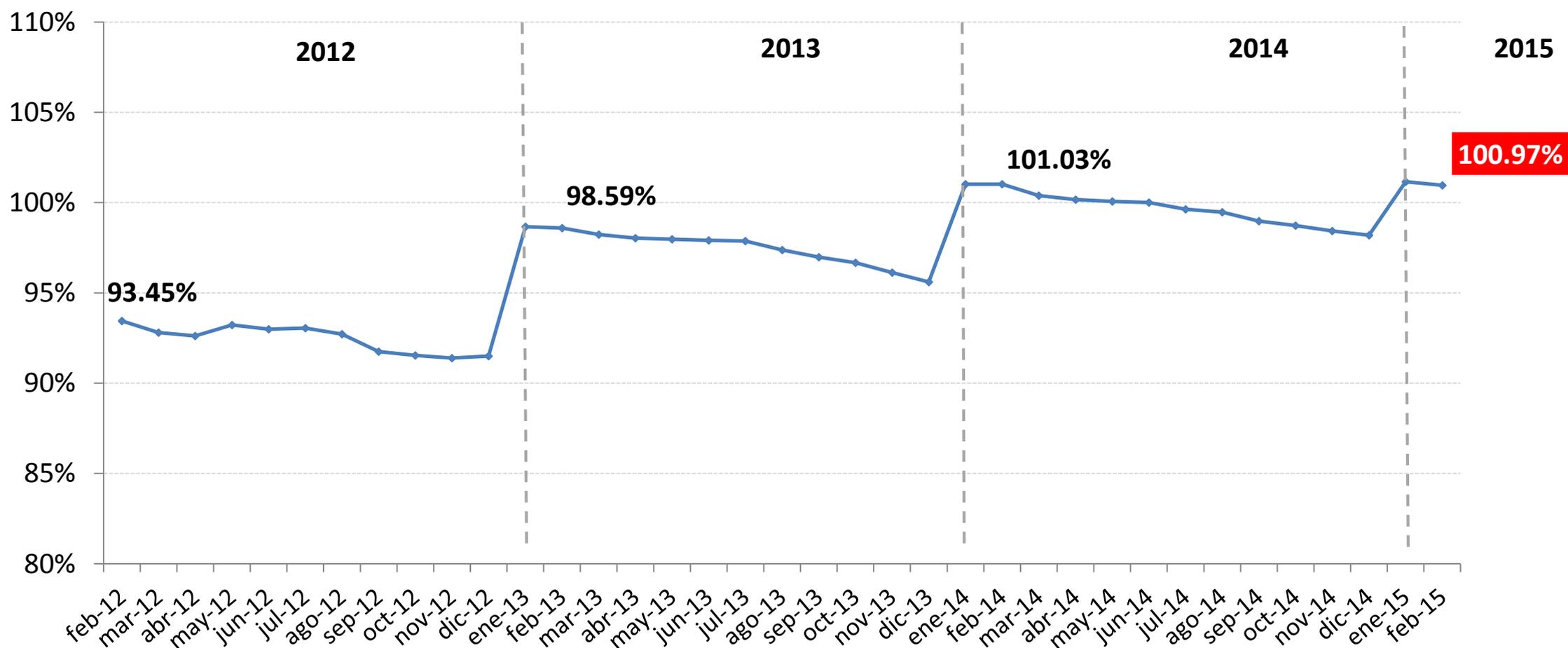
Canasta Familiar Vital – Febrero 2015



Ingreso mínimo mensual de un hogar tipo de cuatro miembros con 1,6 perceptores de ingresos

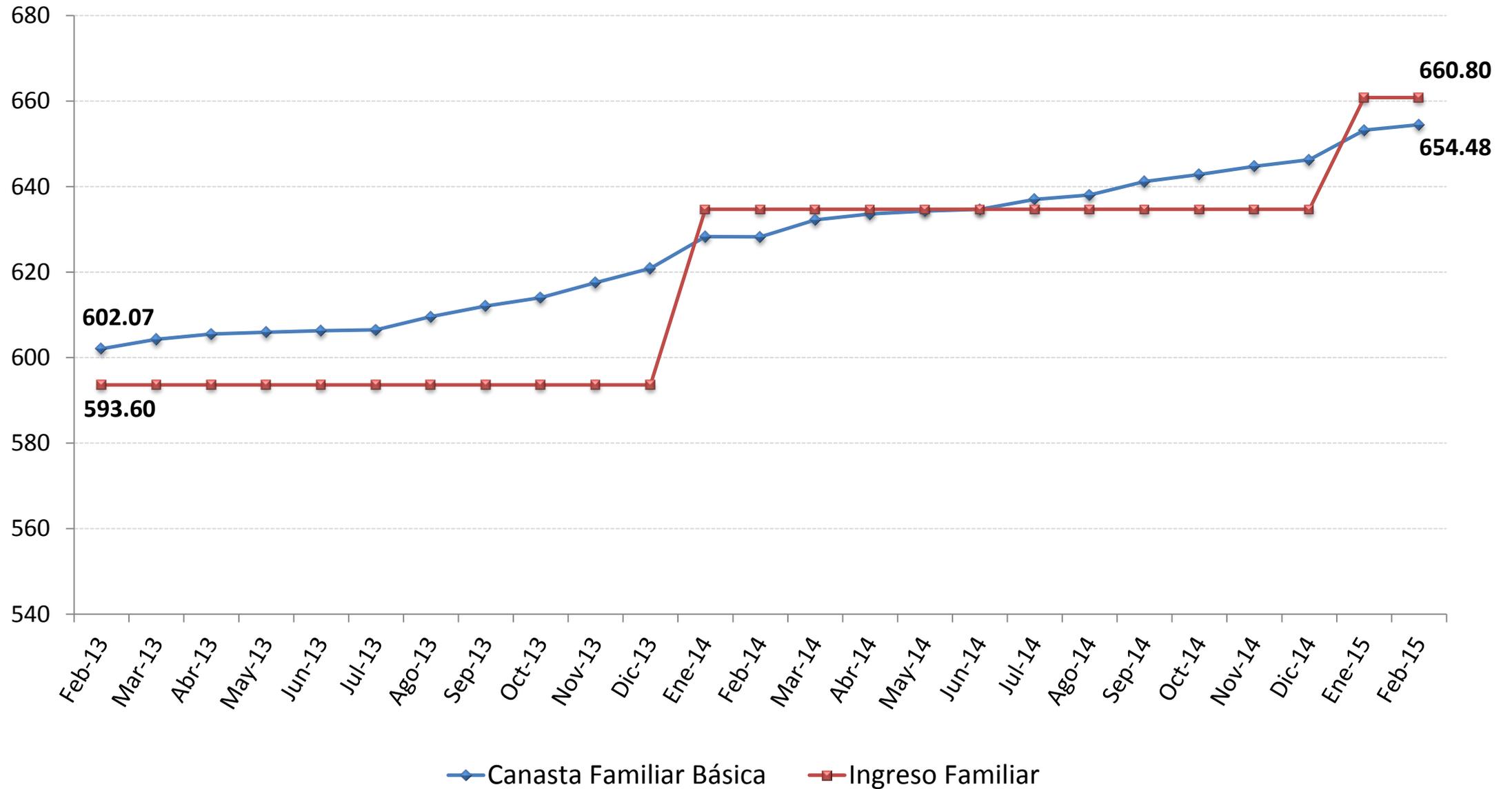
Cobertura del Presupuesto Familiar

(como porcentaje de la Canasta Familiar Básica)

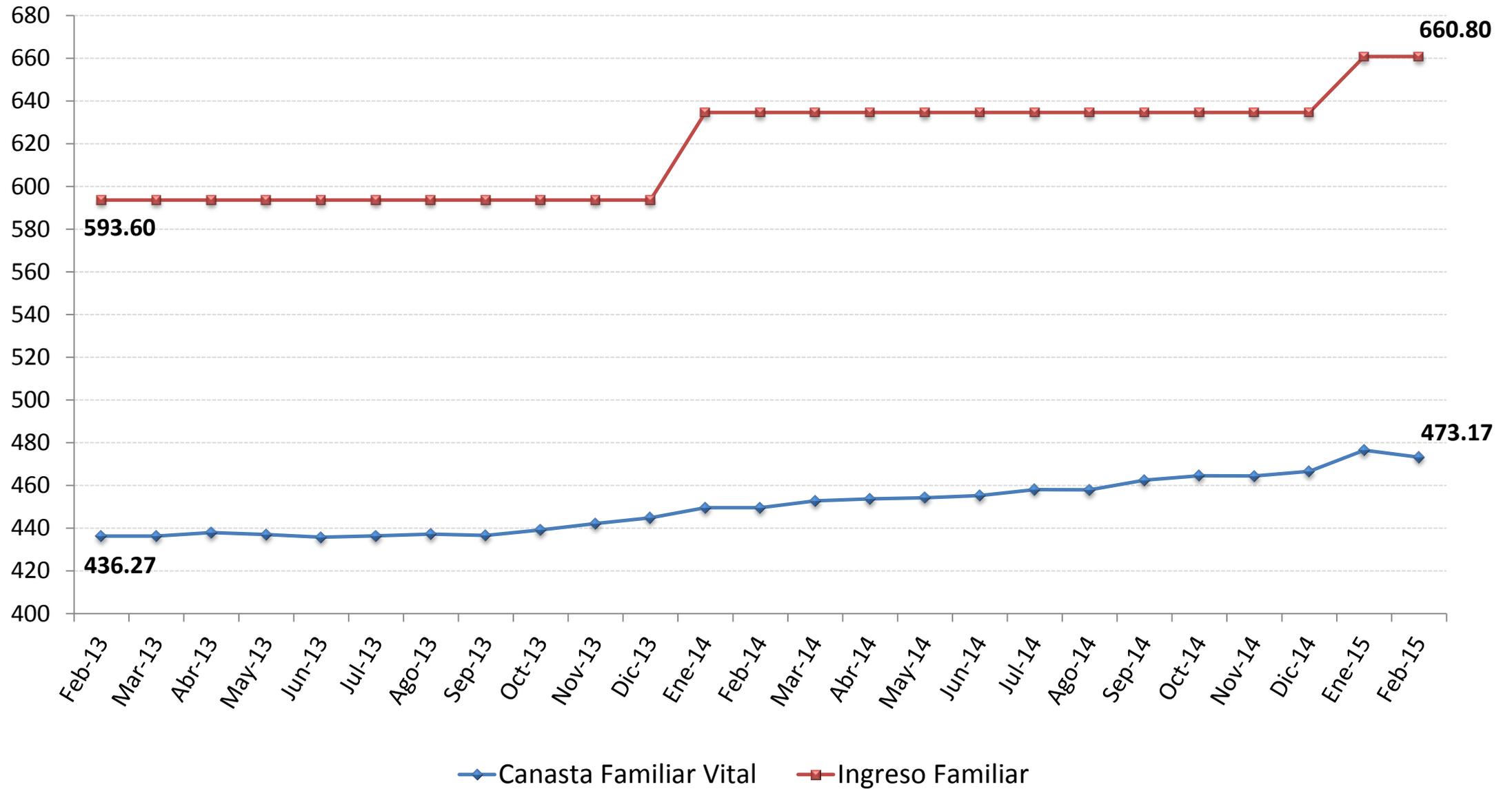


La cobertura del presupuesto familiar es la proporción de la Canasta Familiar Básica que está cubierta con el ingreso mínimo. Se calcula obteniendo la proporción de la diferencia entre el costo de la Canasta Familiar Básica y el ingreso mínimo promedio.

Evolución de la Canasta Básica e Ingreso Familiar



Evolución de la Canasta Vital e Ingreso Familiar



Canastas Analíticas: Nacional, por Ciudades



**Canasta
Básica
Nacional:
\$654,48**

Canasta Familiar Básica

Quito	680,18
Cuenca	679,22
Loja	671,46
Manta	649,10
Esmeraldas	648,04
Ambato	643,82
Guayaquil	640,78
Sto. Domingo	632,53
Machala	630,98

**Canasta
Vital
Nacional:
\$473,17**

Canasta Familiar Vital

Manta	490,00
Quito	482,96
Cuenca	477,12
Machala	475,98
Esmeraldas	473,00
Loja	472,39
Guayaquil	471,37
Sto. Domingo	469,17
Ambato	449,29



4. Índice de Precios al Productor (IPP)

Resumen Metodológico del IPP

El Índice de Precios al Productor mide la evolución del precio de los bienes producidos por los establecimientos de los sectores: Agropecuario, Pesca, Manufactura y Minería; recopilados en la puerta del establecimiento manufacturero o minero; en la finca o unidad agropecuaria y en el establecimiento pesquero de la caleta o playa de desembarque.

Cobertura

- Nacional.

Información

- 1861 datos levantados mensualmente.

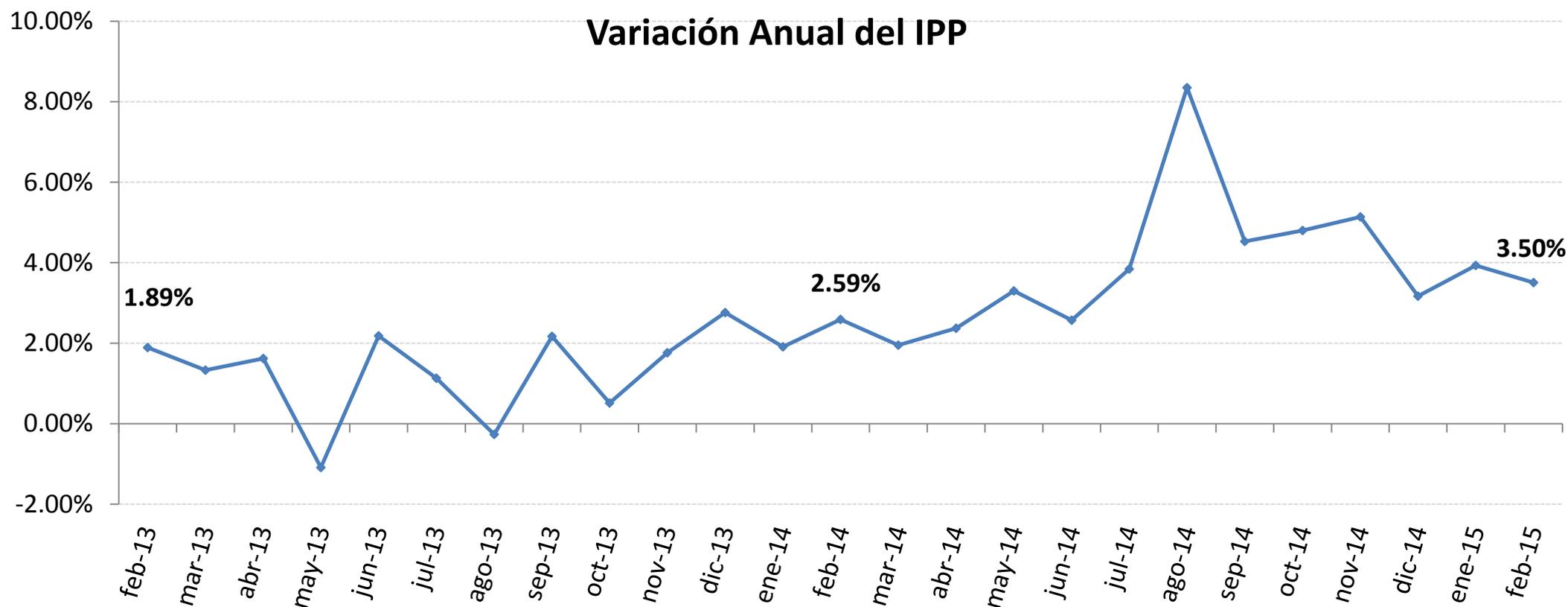
Canasta del IPP

- Canasta Total (Nacional - Exportación) - Conjunto de 1034 productos.
- Canasta Nacional - Conjunto de 889 productos.
- Canasta Exportación - Conjunto de 145 productos.

Año base

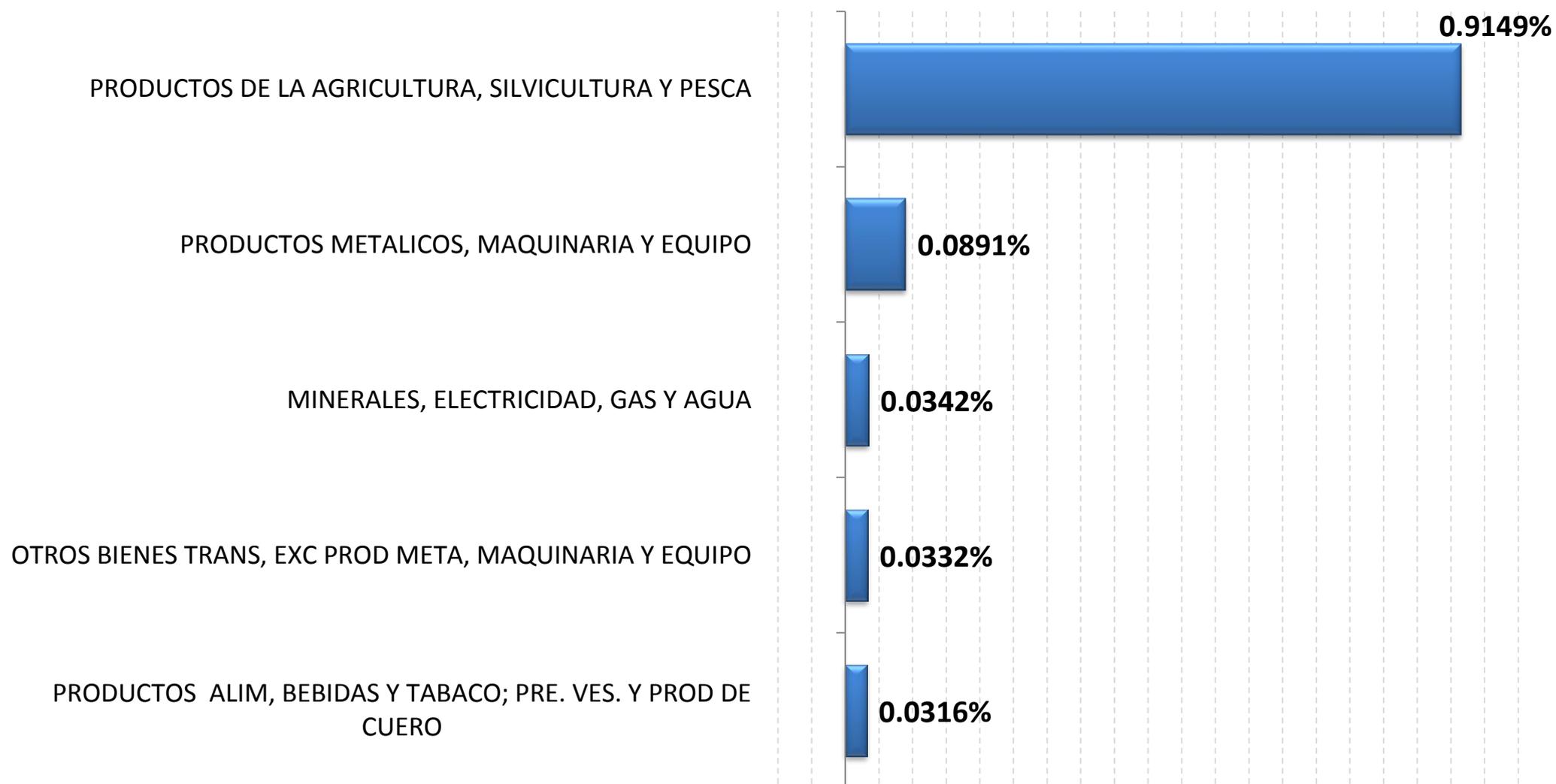
- 1995

IPP sin petróleo



MES	ÍNDICE	MENSUAL	ANUAL	ACUMULADA
Febrero-14	1721,87	1,52%	2,59%	1,10%
Diciembre-14	1757,04	-0,08%	3,17%	3,17%
Enero-15	1762,75	0,32%	3,93%	0,32%
Febrero-15	1782,19	1,10%	3,50%	1,43%

Incidencia de las Secciones a la Variación del IPP





5. Índice de Brechas de Intermediación (IBRE-I)

Resumen Metodológico del IBRE-I

El índice de Brechas de la Intermediación (IBRE-I) es una estadística comparativa de magnitudes de precios de artículos (brechas) de bienes equiparables por sus características físicas y de comercialización, que forman parte de las canastas del Índice de Precios al Consumidor (IPC) e Índice de Precios al Productor (IPP). La serie del IBRE-I corresponde a la evolución de las brechas mensuales, tomando como base de comparación fija a las registradas en diciembre de 2004.

9 Ciudades

- Quito, Guayaquil, Manta, Machala, Loja, Esmeraldas, Ambato, Cuenca y Santo Domingo de los Colorados.

Información

- 540 brechas calculadas.

Canasta del IBRE-I

- Conjunto de 54 artículos (bienes) comparables.

Año base

- Diciembre de 2004

Proceso de Formación de Precios



- Precio a puerta de fábrica, finca o playa

Precios a nivel del productor (IPP)

Brecha de Intermediación

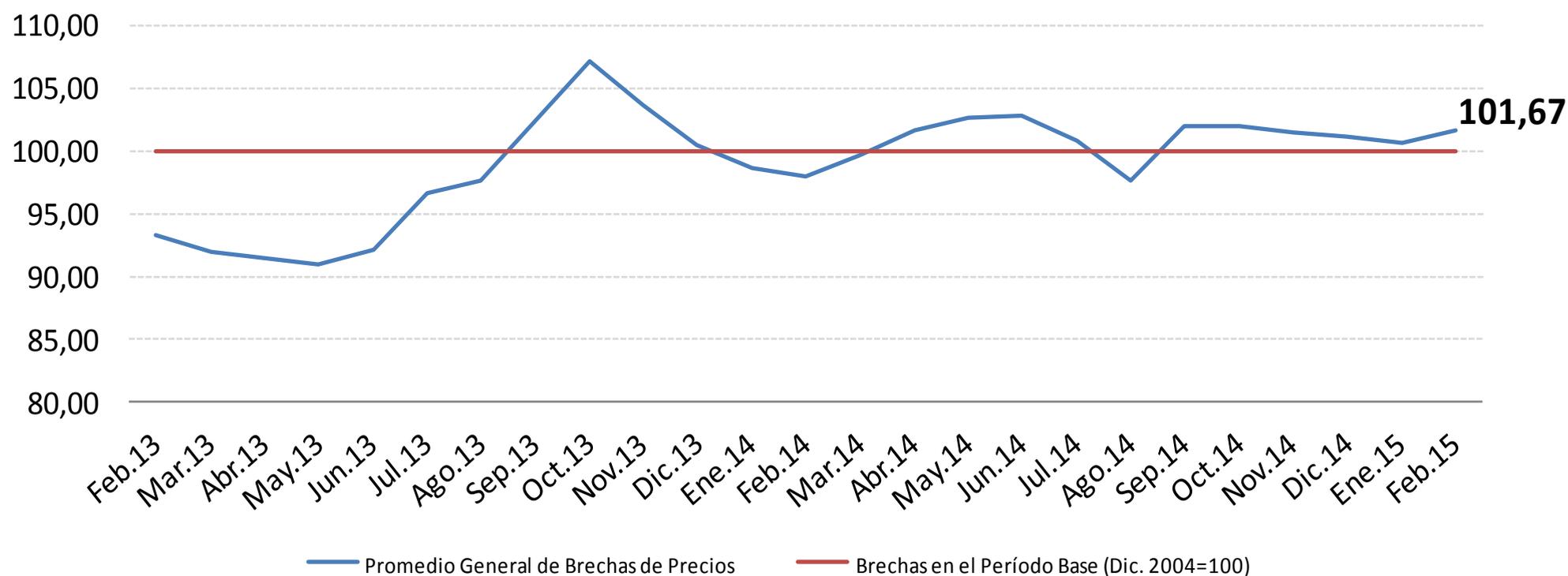
- Impuestos indirectos al productor
- Gastos y margen del mayorista
- Impuestos indirectos al minorista
- Transporte
- Gastos y margen del minorista



- Precio al consumidor en los mercados

Precios a nivel del Consumidor (IPC)

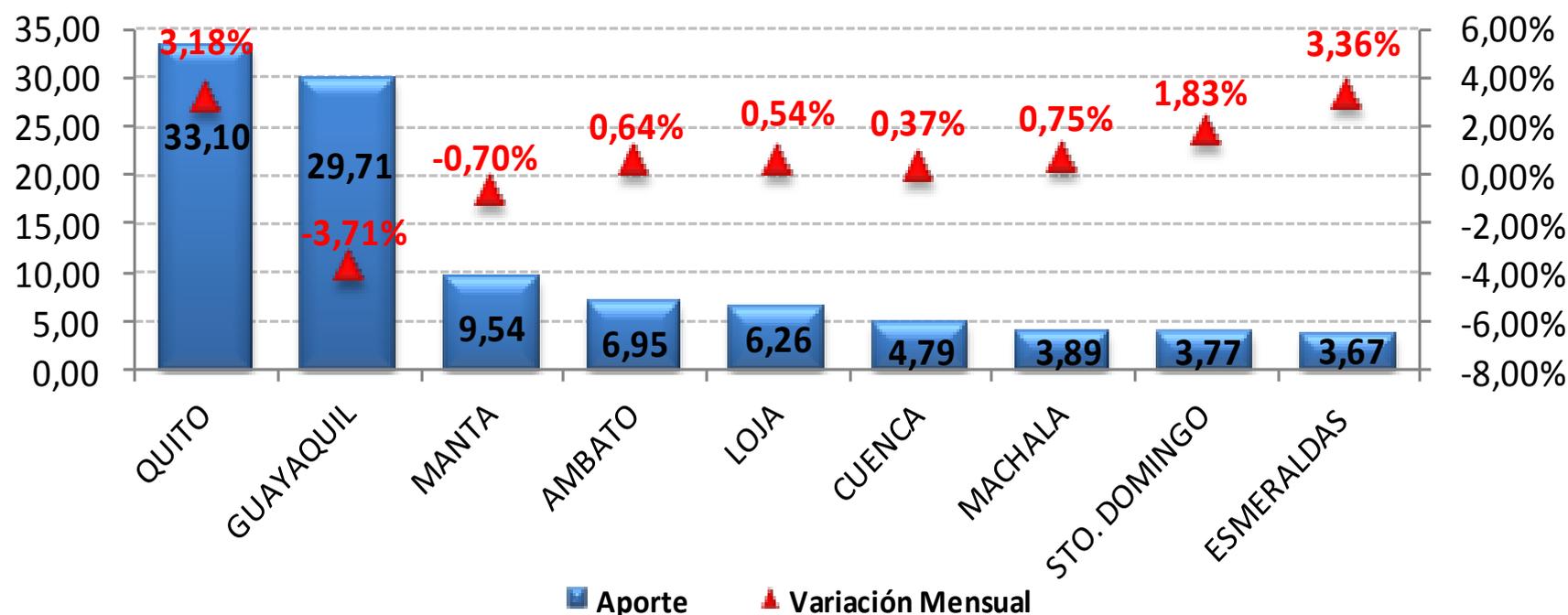
Índice de Brechas de Intermediación



MES	ÍNDICE	MENSUAL	ACUMULADA
Febrero-14	98,03	-0,73%	-2,51%
Diciembre-14	101,19	-0,38%	0,63%
Enero-15	100,63	-0,56%	-0,56%
Febrero-15	101,67	1,03%	0,47%

El IBRE-I es una estadística comparativa de precios medios al consumidor y productor, que se genera con una canasta de cincuenta y cuatro bienes específicos, compatibles según sus respectivas especificaciones del Índice de Precios al Consumidor Final (IPC) y del Índice de Precios al Productor (IPP).

Intermediación por Ciudad



CIUDAD	APORTE	CREC. MENSUAL	CREC. ACUMULADO
QUITO	33,10	3,18%	-1,15%
GUAYAQUIL	29,71	-3,71%	-0,86%
MANTA	9,54	-0,70%	0,39%
AMBATO	6,95	0,64%	-4,94%
LOJA	6,26	0,54%	1,43%
CUENCA	4,79	0,37%	-4,23%
MACHALA	3,89	0,75%	-4,66%
STO. DOMINGO	3,77	1,83%	-2,56%
ESMERALDAS	3,67	3,36%	-1,36%



6. Anexos

Incidencia y Aportes a la Inflación por Divisiones de Productos

División	Incidencia	Aporte de la Incidencia
Transporte	0,1564%	25,55%
Bienes y servicios diversos	0,1464%	23,90%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,1149%	18,76%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,0924%	15,10%
Restaurantes y hoteles	0,0434%	7,08%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0,0291%	4,75%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,0209%	3,41%
Educación	0,0056%	0,91%
Comunicaciones	0,0033%	0,54%
Salud	0,0004%	0,06%
Prendas de vestir y calzado	-0,0002%	-0,02%
Recreación y cultura	-0,0002%	-0,03%
Sumatoria de incidencias = variación mensual	0,6124%	100,00%

Inflación Mensual

Transparencia de la Información

- Todas las bases de datos del INEC ahora son libres.
- Usted puede acceder a cualquiera de ellas a través de nuestra página web.
- La base, los cálculos y la metodología del IPC están disponibles en la misma fuente.

www.ecuadorencifras.gob.ec



www.ecuadorencifras.gob.ec



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador