



www.inec.gob.ec
www.ecuadorencifras.com

¿Me sirve la información del INEC para mi empresa?

Hacemos nuestra información pensando en el usuario

El INEC ha clasificado a sus usuarios por segmentamos con el fin de llegar a ellos con productos específicos. Uno de nuestros públicos prioritarios son los empresarios.

Académicos
Internacionales

Empresarios

Colegios
Universidades
Medios
Interno

Niños
Inst.
Públicas

Las estadísticas son un instrumento poderoso de planificación y medición. Decida con estadísticas.



Herramientas para empresarios





www.inec.gob.ec
www.ecuadorencifras.com

¿Qué información podemos obtener?

Censo Económico

¿Qué
información
obtengo del
Censo
Económico?

Número de empresas por sector económico

Actividades Principales

Tamaño de las empresas

Personal empleado

Volumen de ventas

Financiamiento

Ingresos y Gastos

¿Qué
ventajas
tiene la
información
censal?

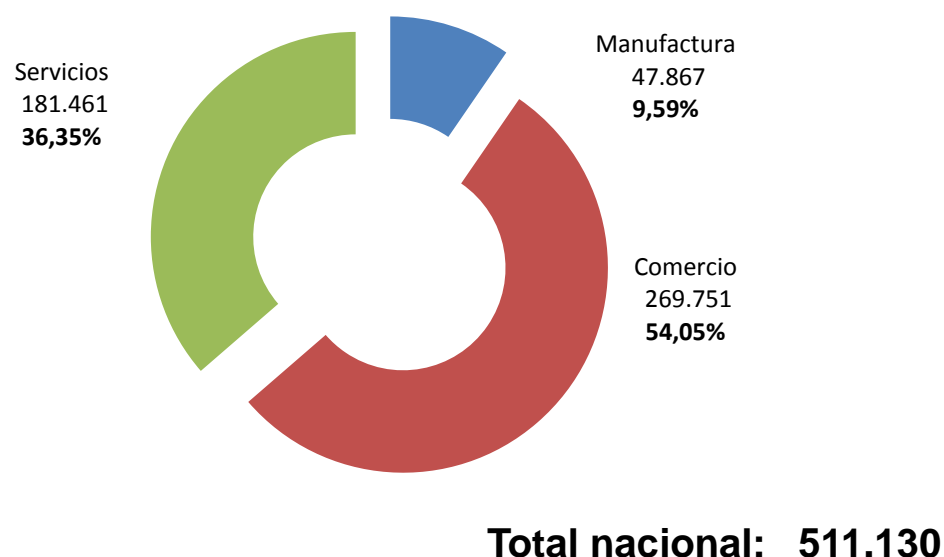
Desagregación de la información

Cobertura global a nivel urbano

Variedad temática

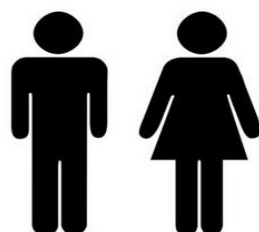
Censo Económico: resultados nacionales

Establecimientos por sector económico



Personal Ocupado Total

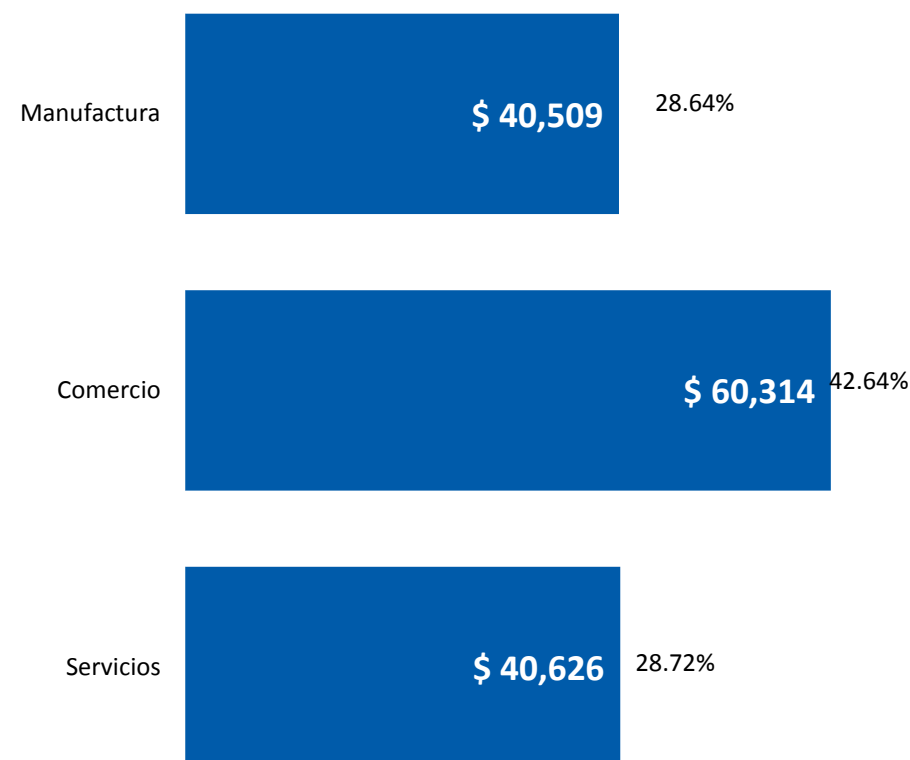
2.059.504 personas



56,2%
HOMBRES

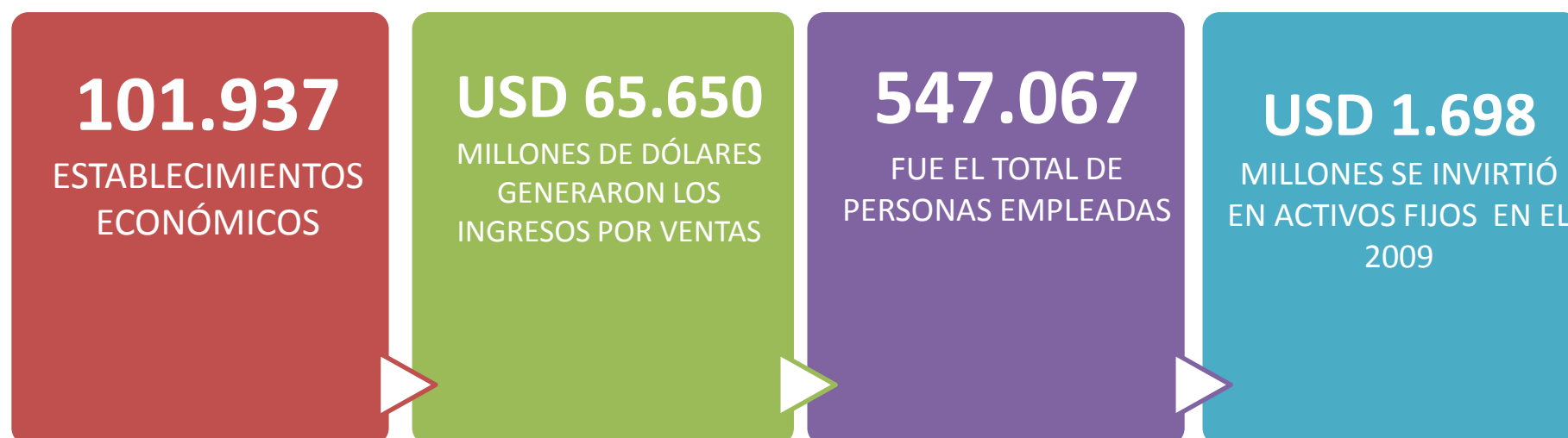
43,8%
MUJERES

Ingresos por ventas o prestación de servicios por sector económico (Millones de dólares)

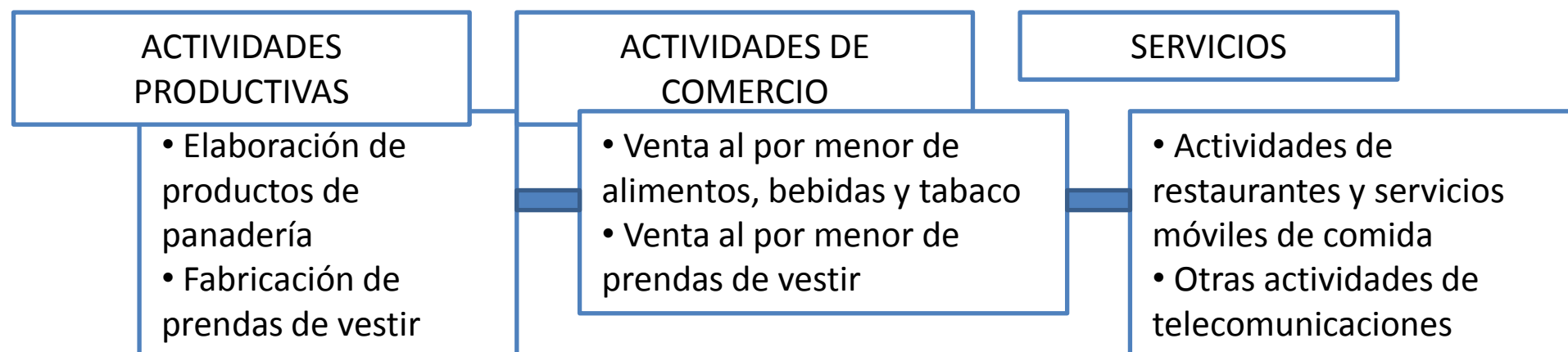


Total de ingresos: \$ 145.865 Millones

Censo Económico: Perfil económico del cantón Quito



PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRACTICADAS EN EL CANTÓN



Encuesta de Ingresos y Gastos ENIGHUR

¿Qué
información
obtengo de
la Encuesta
de Ingresos y
Gastos?

Composición del gasto de los hogares

Principales productos adquiridos

Lugar en donde se adquieren los productos

Gasto de los hogares en servicios

Composición del ingreso de los hogares

Ingreso medio de los consumidores

¿Qué
posibles usos
tiene esta
información?

Caracterización del *consumidor tipo* de un producto

Identificación de mercados potenciales

Análisis de precios y frecuencias de adquisición

Examinar nuevas formas de comercio (*e-commerce*)

Encuesta de Ingresos y Gastos

Los hogares de los deciles del 1 al 5 tienen mayor capacidad de ahorro en el 2011-2012 de lo que tenían hace 8 años.

Ingreso y gasto promedio monetario mensual por hogar

Decil	2003-2004			2011-2012		
	Ingreso (I)	Gasto (G)	Relación (I-G)	Ingreso (I)	Gasto (G)	Relación (I-G)
Total	730,7	616,4	114,3	840,7	737,5	103,1
Decil 1	133,5	187,1	-53,7	177,5	212,0	-34,5
Decil 2	228,7	262,2	-33,4	292,1	314,7	-22,6
Decil 3	298,7	319,9	-21,2	367,4	384,5	-17,0
Decil 4	367,2	384,2	-17,0	448,9	451,9	-3,0
Decil 5	439,6	440,9	-1,3	533,5	530,0	3,5
Decil 6	536,8	506,7	30,1	647,2	623,3	23,9
Decil 7	652,4	602,0	50,4	782,4	750,8	31,6
Decil 8	843,1	741,9	101,3	986,6	913,3	73,2
Decil 9	1168,7	960,4	208,3	1342,6	1177,3	165,3
Decil 10	2638,7	1758,8	880,0	2828,5	2017,6	810,9

Encuesta de Ingresos y Gastos

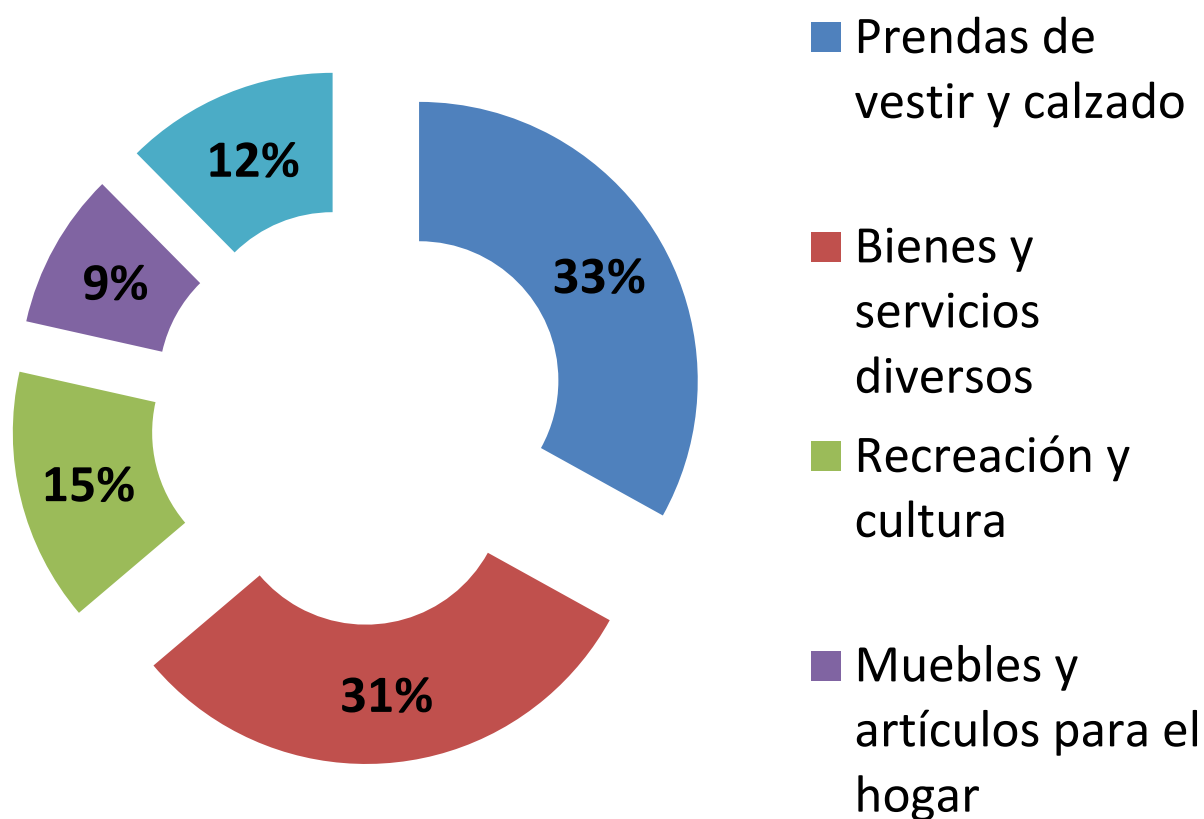
Porcentaje del gasto de consumo de los hogares por deciles según división

[illegible]

Encuesta de Ingresos y Gastos

Composición de las Compras por Internet según Grupos de Productos

Un 0,34% de los hogares ecuatorianos declara haber realizado compras por internet



Encuesta de empleo: Indicadores laborales

¿Qué
información
obtengo de
la Encuesta
de Mercado
Laboral?

Indicadores de Ocupación Plena

Indicadores de Subempleo

Indicadores de Desempleo

Cobertura de seguridad social

Pobreza

Módulos
especiales

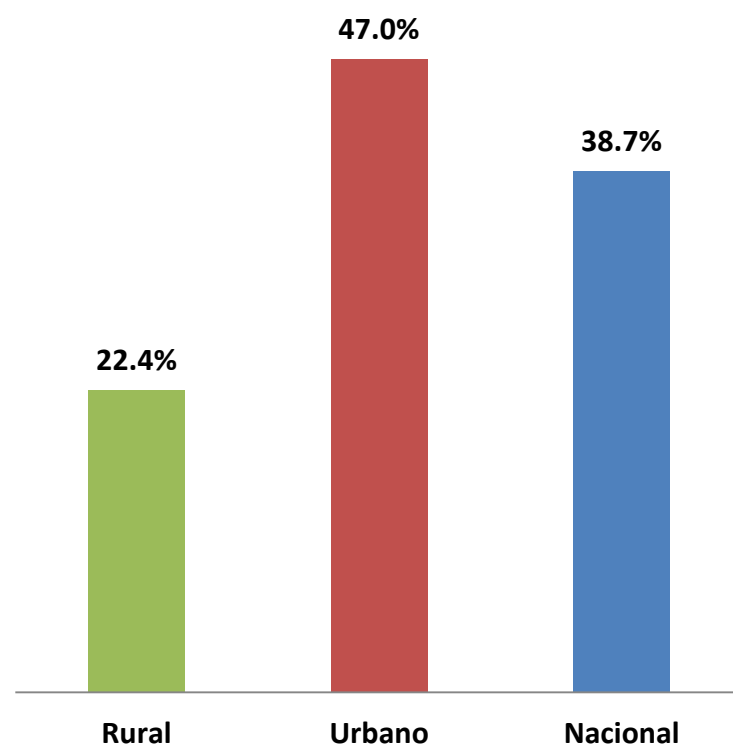
Información ambiental

Uso del tiempo

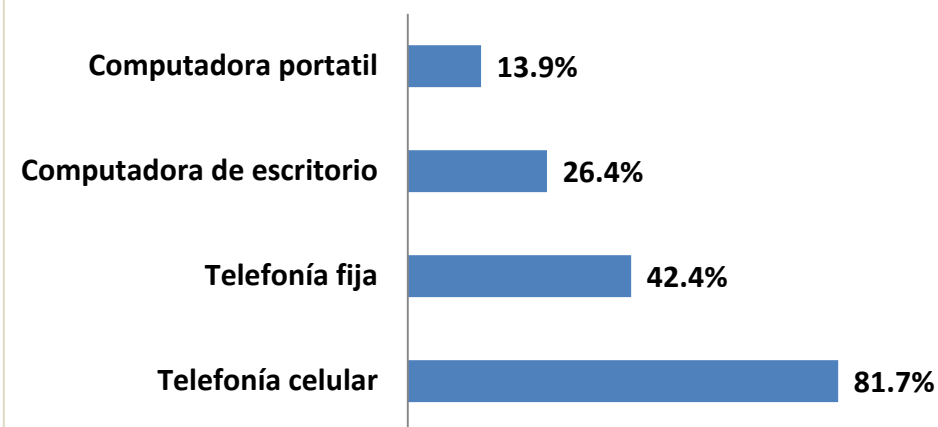
Tic

Encuesta de empleo: Tecnologías de la Información y Comunicaciones

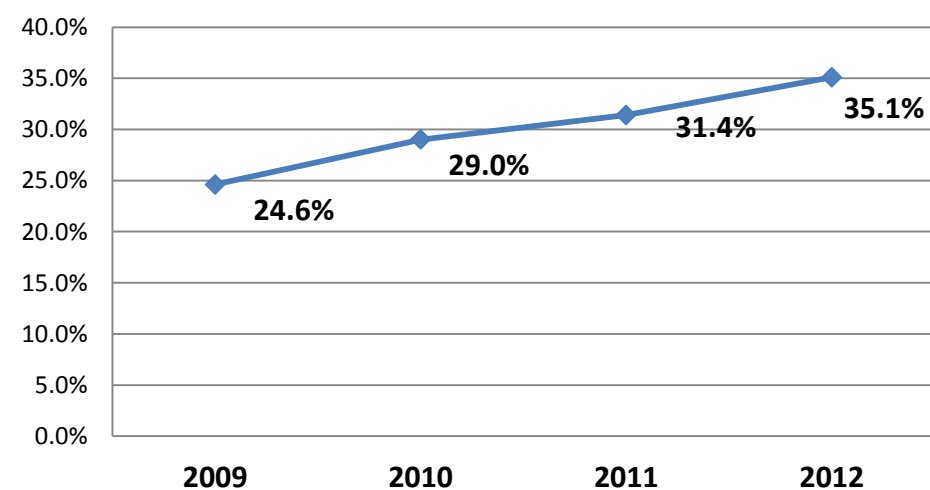
Porcentaje de personas que usan computadora (2012)



Disponibilidad de tecnologías en los hogares (2012)



Porcentaje de personas que usan internet



Cartografía: ¿Para qué nos sirve la información cartográfica en la empresa?

- El Geomarketing permite la integración de la potencialidad de la Geografía con varios aspectos del marketing, es decir un análisis espacializado de la oferta y la demanda de un producto.

- Respondiendo preguntas como:
 - ¿Quiénes son los consumidores?
 - ¿Dónde adquieren sus productos?
 - ¿Qué servicios se ofertan en un sector?

Demanda

- Variables demográficas (edad, sexo, clase social)
- Variables socioeconómicas (...)
- Variables geográficas (dónde viven los consumidores)

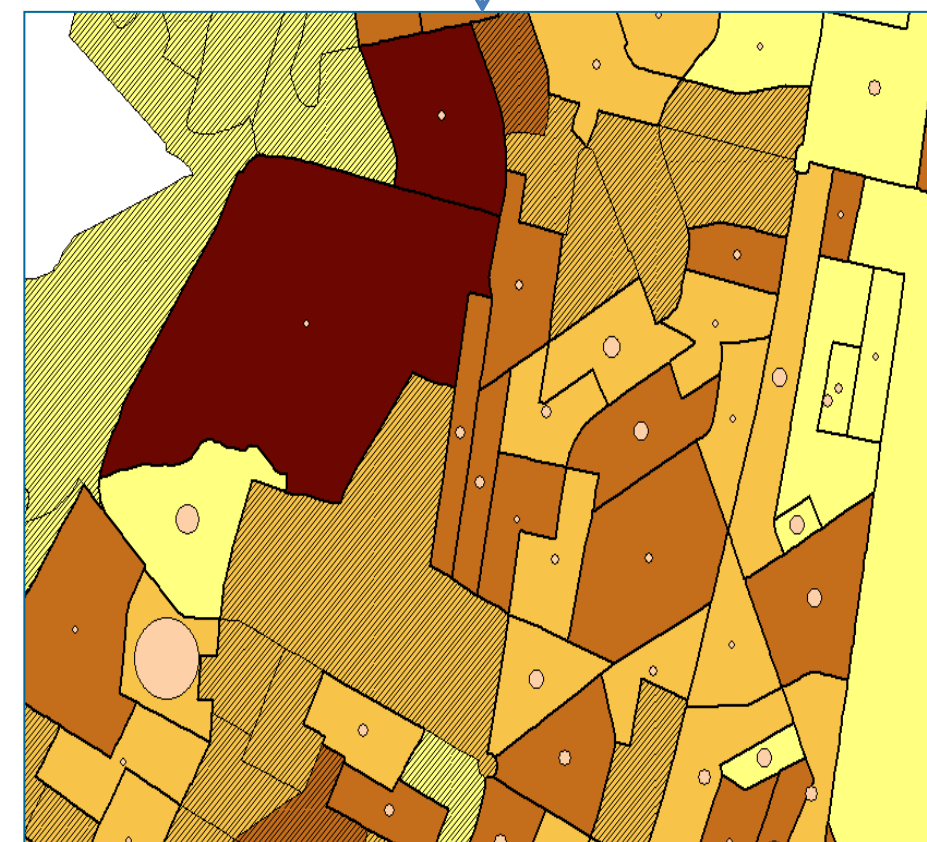
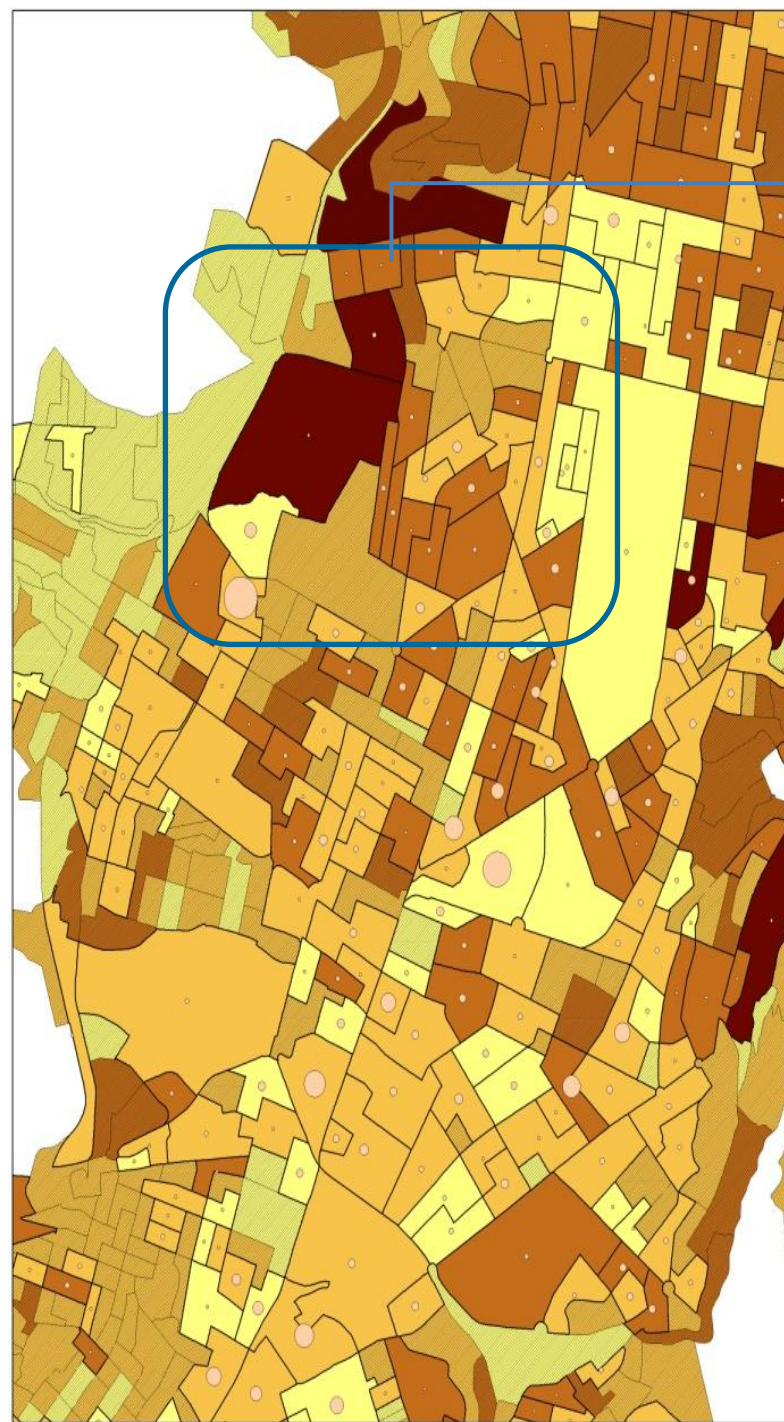
Oferta

- Número de establecimientos económicos por sector
- Tipo de servicio ofertado

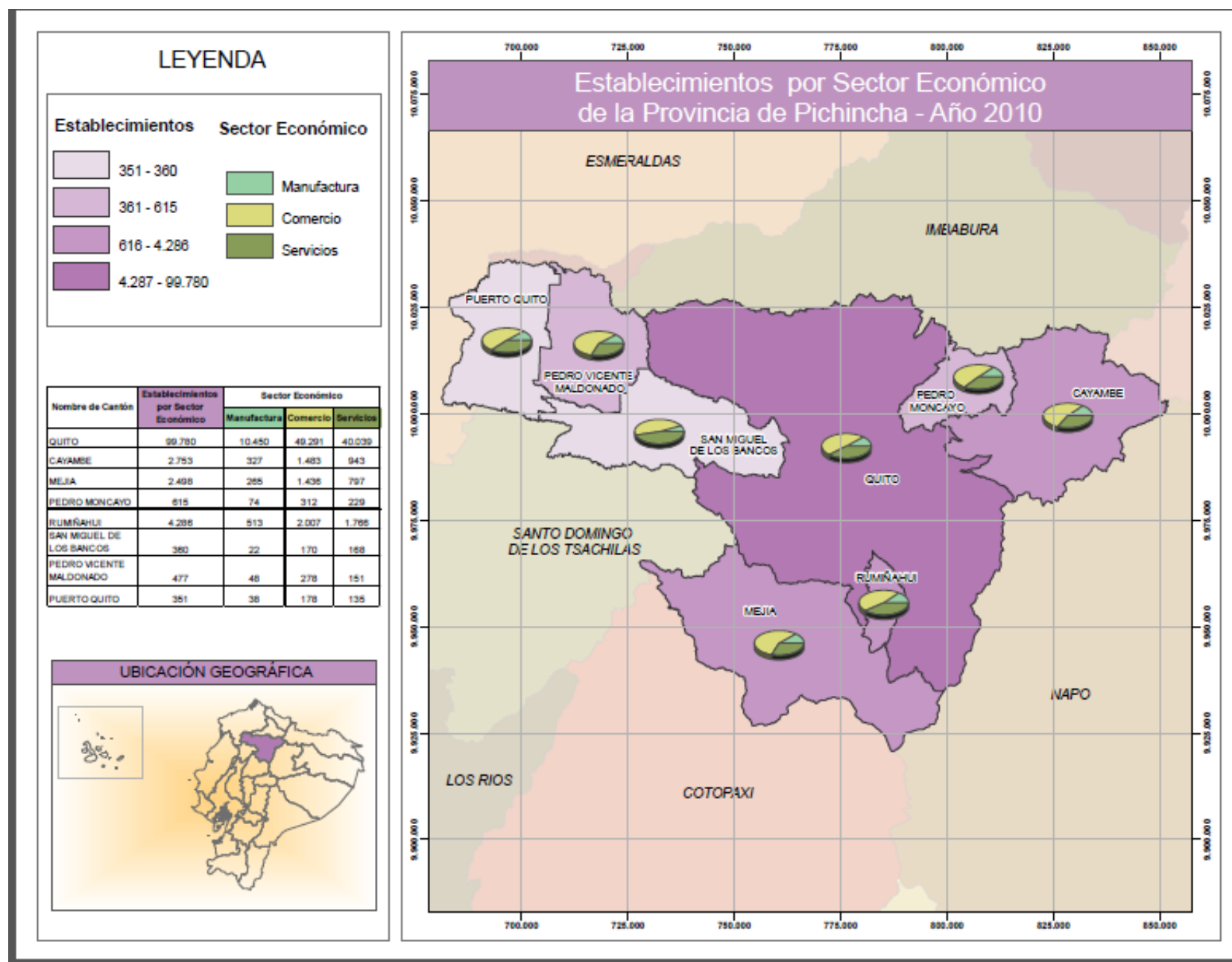
Ejemplo: Oferta de Servicios de Salud VS Localización de población de 65 años y más

En el esquema presentado se muestra la oferta de servicios de salud, incluyendo los sectores con ausencia de los mismos, contrastada con información sobre sitios de concentración de población de más de 65 años

- ☒ AUSENCIA DE ESTABLECIMIENTOS DE SALUD
- ☒ ESTABLECIMIENTOS DE SALUD
- ATENC_SALUD
 - 1
 - 10
 - 100
- ☒ POBLACIÓN 65 AÑOS Y MAS
 - 0 - 25
 - 26 - 50
 - 51 - 100
 - 101 - 231



Otro ejemplo: Mapa temático por sector económico Pichincha



Industriales

Manufactura, Minería

Comercio Interno

Hoteles, Restaurantes, Servicios

Personal Ocupado

•PROPIETARIOS Y SOCIOS	173
•TRABAJADORES FAMILIARES	278
•TRABAJADORES EJECUTIVOS Y GERENCIALES	4.040
•OBREROS y EMPLEADOS	191.891

Remuneraciones

•SUELDOS Y SALARIOS	\$ 1.291.216.985
•OTRAS REMUNERACIONES	\$ 365.090.332
•13. 14. Y OTROS SOBRESUELDOS	\$ 202.884.799
•PARTICIPACIÓN EN LAS UTILIDADES	\$ 242.802.059
•SUBSIDIOS, APORTES Y FONDO DE RESERVAS	\$ 238.489.771

Producción Total

•PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS PARA LA VENTA	\$ 26.664.348.635
•VENTA DE ARTICULOS SIN TRANSFORMACIÓN	\$ 1.125.621.153
•INGRESOS POR SERVICIOS	\$ 80.345.924
•OTROS INGRESOS	\$ 103.398.357
•CONSTRUCCIÓN DE ACTIVOS FIJOS	\$ 36.232.650
•AUMENTO DE EXISTENCIAS	\$ -10.796.040
•COSTO DE ARTICULOS VENDIDOS	\$ -877.646.859

Consumo Intermedio

•MATERIAS PRIMAS Y MAT. AUXILIARES	\$ 8.691.401.444
•RESPUESTOS Y ACCESORIOS	\$ 174.110.677
•ENVASES Y EMBALAJES	\$ 19.977.3190
•GASTOS OPERACIONALES	\$ 5.698.483.276
•OTROS GASTOS OPERACIONALES	\$ 1.479.742.531

Valor Agregado precios productor

•PRODUCCIÓN TOTAL – CONS.INTERM.	\$ 108.779.92.702
----------------------------------	-------------------

Formación Bruta de Capital

• COMPRAS DE ACTIVOS FIJOS NUEVOS	\$ 1.428.194.282
•COMPRAS DE ACTIVOS FIJOS USADOS	\$ 56.548.865
•CONSTRUC. DE ACTIVOS POR CUENTA PROPIA	\$ 36.232.650
•VENTA DE ACTIVOS FIJOS	\$ 996.165.945
•COMPRA DE TERRENO	\$ 71.256.373
•VARIACION DE EXISTENCIAS	\$ 291.856.212

Aplicativos empresariales

Directorio de Empresas



Facilita la identificación de posibles empresas proveedoras o adquirientes

Sí Emprende



Permite observar condiciones de oferta y demanda en un sector o zona específica.

Sistema Integrado de Consulta de Clasificaciones y Nomenclaturas



Ofrece las codificaciones de actividades y productos necesarias para transacciones internacionales

Sistema Integrado de Consultas

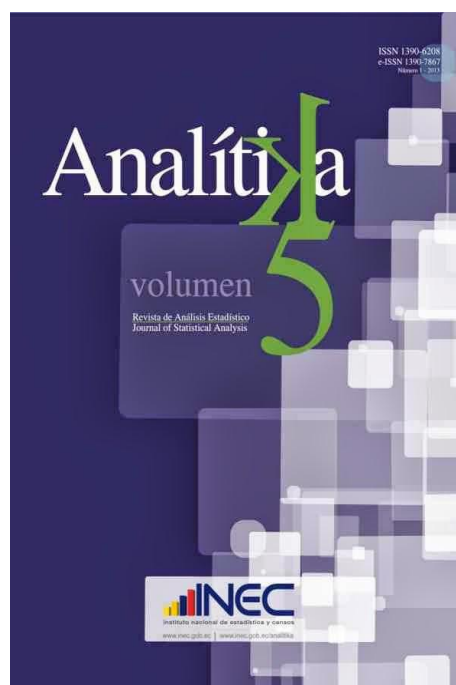
Boletines y Revistas

Boletín Estadístico Semanal



Boletín que contiene la información estadística más relevante de la semana.

Revista Analítica



Revista semestral de análisis estadístico e investigación académica.

Revista E-Análisis



Revista coyuntural de análisis estadístico descriptivo e informativo.

- Todas las bases de datos del INEC ahora son libres.
- Usted puede acceder a cualquiera de ellas a través de nuestra página web.
- La base, los cálculos y la metodología de este estudio están disponibles en la misma fuente.
- Pedidos de información: inec@inec.gob.ec

www.ecuadorencifras.gob.ec





www.inec.gob.ec
www.ecuadorencifras.com

Administración Central (Quito)
Juan Larrea N15-36 y José Riofrío,
Teléfonos: (02) 2544 326 - 2544 561 Fax: (02) 2509 836
Casilla postal: 135C
correo-e: inec@inec.gob.ec.

Síguenos en:

