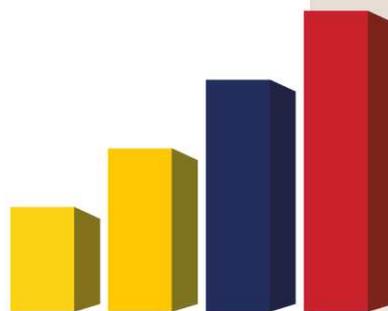


Analítica

Cálculo y análisis de indicadores sectoriales de comercio exterior
para el caso ecuatoriano

Analysis and computation of trading indexes in Ecuador

Margarita Velín - Paúl Medina



www.inec.gob.ec | www.ecuadorencifras.com

Cálculo y análisis de indicadores sectoriales de comercio exterior para el caso ecuatoriano

Analysis and computation of trading indexes in Ecuador

Margarita Velín[†] y Paúl Medina[‡]

[†] Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos, Instituto Nacional de Estadística y Censos, Quito, Ecuador

[‡] Departamento de Ciencias Exactas, Escuela Politécnica del Ejército, Quito, Ecuador

[‡] Instituto Gregorio Millán, Universidad Carlos III de Madrid, Madrid, España

[†]margarita_velin@inec.gob.ec, [†]mavelinfarez@gmail.com, [‡]plmedina@espe.edu.ec

Recibido: 15 de septiembre de 2011

Aceptado: 1 de diciembre de 2011

Resumen

Este trabajo calcula y analiza el comportamiento de indicadores sectoriales de comercio exterior para el caso ecuatoriano, en el período 2002-2010. El análisis está centrado en ramas de actividades correspondientes al sector económico primario y al sector secundario que considerando la industria manufacturera. El cálculo y análisis se lo realiza también a nivel agregado y, a nivel de productos con relevancia en términos de productos alimenticios básicos y con mayor generación de empleo. Basándose en la información publicada por el Banco Central del Ecuador (BCE), particularmente: tablas de oferta y utilización, tanto a precios corrientes como a precios constantes considerando como año base el 2000, se calculan los siguientes indicadores: Coeficiente de Exportación, Tasa de Cobertura, Coeficiente de Penetración de Importaciones, Indicador de Transabilidad, Tasa de Exposición a la Competencia Internacional, Grado de Apertura y, Tasa de Balanza Comercial, los mismos que permiten medir la competitividad a nivel agregado y sectorial del país y, por lo tanto, tomar decisiones orientadas a mejorarla, pues se puede conocer adecuadamente el comportamiento del mercado interno y externo. Finalmente, cabe señalar que las clasificaciones del BCE, las cuales se utilizan para el cálculo y análisis de los indicadores están basadas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 3 (CIIU, Rev.3) y, en la Clasificación de Productos de Cuentas Nacionales (CPCN).

Palabras claves: Indicadores de comercio exterior, exportaciones, importaciones, producción.

Abstract

In this paper it's computed and analyzed the behaviour of external trade indexes for Ecuadorian economic sectors considering the period 2002 - 2010. The study is focused in branches of activities corresponding to the primary and secondary sectors which include the manufacturing industry. The task is also performed at an aggregated level and at the level of products related with employment increase and basic alimentary items. Based on information provided by the Banco Central del Ecuador (BCE) concerning offer and utilization both at current prices as well as at constant ones (referenced to 2000). We are computed the Export Ratio, Coverage Rate, Import Penetration Ratio, Tradability Index, International Competition Exposition Rate, Openness Level and Trading Balance Rate. These indexes let us measure the country's competitiveness both at global and sectorial level and therefore help the decisions making for improving Ecuador's situation. The classification by branch of activity and main product of external trade is that used by the Banco Central del Ecuador, which corresponds to the International Standard Industrial Classification of Economic Activities (CIIU, Rev. 3) and Products Classification of National Accounts (CPCN).

Keywords: External trade indexes, International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC).

Código JEL: F14, L66, L67, L71, O13, O14.

1 Introducción

A partir de la década de 1980 nació en Ecuador un especial interés en el tema del comercio exterior. Diferentes sectores industriales así como el Gobierno emprendieron la búsqueda de mejores oportunidades y ventajas comparativas y competitivas para acceder a los mercados de comercio internacional. La búsqueda e interés generado por los sectores público y privado dio como resultado que el país pase a ser miembro de la Comunidad Andina (CAN) [20]; de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) [11]; de la Organización Mundial del Comercio (OMC); de la Alternativa Bolivariana para los pueblos de Nuestra América (ALBA) [1] y de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR). También se establecieron acuerdos bilaterales con Chile, México y Cuba; y Acuerdos de Complementación Económica con el Mercosur. Cabe mencionar que la CAN se creó en 1969, con el propósito de mejorar el nivel de vida de sus habitantes mediante la integración y la cooperación económica y social, sin embargo, los países andinos eliminaron entre sí los aranceles y formaron una zona de libre comercio en 1993, donde las mercaderías circulaban libremente. Además, en la década de los noventa, empezó a fortalecerse el comercio externo no solo en el país sino en el mundo, debido al derrumbe del bloque soviético, que puso fin a la polarización entre sistemas políticos económicos que se expresaron en la Guerra Fría, eliminando las últimas barreras para la reconfiguración de bloques económicos de países capitalistas a escala mundial. Se aceleró así, el avance en la internacionalización de los procesos de producción y de reproducción del capital, y en la renovación del patrón internacional de especialización. Se dio el inicio de la época neoliberal con procesos de integración económica y comercial, donde, se sumó la revolución en la informática y las comunicaciones que impulsaron nuevas tecnologías, juntamente con la globalización, proceso que integró a las diversas sociedades, con una aspiración de mayor inclusión territorial. La consecuencia fue una apertura comercial del país que creció desde el 35 %, en 1985, hasta 79.3 %, en el 2000 [3].

Por otro lado, junto al proceso de integración económica y comercial, está el conocer la producción de un país, que es primordial en términos de evaluar si ésta le permite satisfacer el consumo de su población. En este sentido, es importante analizar la interrelación existente entre exportaciones, importaciones y producción y así contar con estadísticas de comercio exterior por ramas de actividades y productos con el objetivo de evaluar la competitividad de estos sectores del país y cuáles podrían ser potenciales compradores de nuestros productos. Así, el objetivo de este estudio es analizar y divulgar resultados relativos del comportamiento de las exportaciones e importaciones a nivel agregado del sector primario¹ y de la Industria Manufac-

tureira, así como de los principales productos de comercio exterior, que incluyen bienes tradicionales de exportación, con mayor generación de empleo y con relevancia en términos de productos alimenticios básicos.

Los indicadores construidos fueron: Coeficiente de Exportación [10], Tasa de Cobertura [9], Coeficiente de Penetración de Importaciones [10], Indicador de Transabilidad [18], Tasa de Exposición a la Competencia Internacional [8], Grado de Apertura [18] y, Tasa de Balanza Comercial [5]. El cálculo se realizó considerando un período de 9 años (2002-2010), así como también los principales productos y ramas de actividades. La selección de los productos se lo realizó de acuerdo a la Clasificación de Productos de Cuentas Nacionales (CPCN), que publica el Banco Central y la selección de las ramas de actividades se la hizo de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, Rev.3) 1, y son las siguientes: Agricultura; Ganadería; Caza y Silvicultura; Pesca; Explotación de Minas y Canteras; Industria Manufacturera (excluye Refinación de Petróleo); y, Fabricación de Productos de la Refinación de Petróleo.

Estos indicadores se calcularon a precios corrientes y a precios constantes, a fin de eliminar los potenciales efectos distorsivos de las variaciones de los precios externos e internos. Para el caso de los precios constantes se considera como año base el 2000, pues es la información que publica el Banco Central del Ecuador, dado que todavía no se dispone de la correspondiente, que efectúa el cambio de año base a 2007. Cabe mencionar que el BCE, dentro del periodo considerado para el análisis, para los años 2002 a 2007, presenta datos, a nivel desagregado que incluyen 60 productos; mientras que del año 2008 al año 2010 presenta datos a nivel desagregado, que incluyen 34 productos, donde no todos los productos que se han considerado para el presente estudio constan, razón por la cual el análisis a nivel de producto será del año 2002 al año 2007 (a excepción del banano, café, cacao y petróleo crudo y gas natural, que son la única información que se dispone).

Por otro lado, es necesario hacer una aclaración en cuanto a los datos publicados por el Banco Central del Ecuador y, es que, a partir de la publicación No. 23 de Cuentas Nacionales, los cálculos incorporan el nuevo tratamiento metodológico de las actividades económicas de Extracción de Petróleo Crudo y Refinados de Petróleo. Además, los datos para los años 2005 y 2006 son semidefinitivos y, para el 2007 son provisionales.

Finalmente, se aplicó una técnica multivariante: el Análisis en Componentes Principales (ACP), utilizando los indicadores calculados, tanto para el caso de ramas de actividad como para productos a precios corrientes y constantes.

El documento se estructura de la siguiente manera. La sección 2 trata sobre el marco teórico, en la sección 3 se de-

¹El sector primario comprende las actividades de extracción directa de bienes de la naturaleza, sin transformaciones. Dentro de este sector están las ramas de actividad: Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, Pesca y Explotación de Minas y Canteras.

talla el cálculo y análisis de los diferentes indicadores aplicados a las ramas de actividades consideradas, en la sección 4 se aplica el Análisis en Componentes Principales y, finalmente, en la sección 5 se presentan las conclusiones.

2 Marco teórico

Para el desarrollo del presente trabajo es necesario utilizar las nomenclaturas de las clasificaciones de las actividades económicas productivas. La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Rev.3, (CIIU, Rev.3) es un ejemplo de esas nomenclaturas, al establecer la clasificación según la principal industria de origen de los productos [6]. Cada clasificación tiene un propósito definido y mientras que algunas facilitan el estudio del comercio exterior con diferentes grados de cobertura y detalle, otras apuntan al análisis de la estructura de la producción o el origen de los bienes y su uso final. En este contexto, las clasificaciones que se utilizan con más frecuencia en la actualidad son: el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA), la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), la Clasificación por Grandes Categorías Económicas (CGCE) y la Clasificación Central de Productos (CCP) [15].

A continuación, se presentan las principales definiciones utilizadas en el estudio.

DEFINICIÓN 1 (Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, CIIU). *La CIIU es la clasificación sistemática de todas las actividades económicas productivas en categorías [15].*

Observaciones:

- i. La CIIU, Rev. 3, está estructurada en 17 secciones, 60 divisiones, 159 grupos y 292 clases. Las categorías de tabulación a un dígito se denominan "secciones", las de dos dígitos, "divisiones", las de tres dígitos, "grupos", y las de cuatro dígitos, "clases"[15].
- ii. Desde la fecha de su aprobación, la CIIU ha sido revisada por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en cuatro oportunidades. El propósito de estas revisiones a la CIIU ha sido no solo incorporar los cambios en la organización de las actividades económicas, sino también reflejar la importancia adquirida por algunas actividades nuevas y mantener sus relaciones de correspondencia con otras clasificaciones estadísticas internacionales [6].

DEFINICIÓN 2 (Clasificación Central de Productos (CCP)). *La CCP es un sistema de categorías exhaustivo y a la vez mutuamente excluyente. Esto significa que, si un producto no encaja en una categoría de la CCP, tiene que encajar automáticamente en otra. Se promueve al máximo la homogeneidad dentro de las categorías [7].*

Observaciones:

- i. La CCP sigue, en general, la definición de los productos contenida en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) [7].
- ii. La CCP clasifica productos en categorías sobre la base de las propiedades físicas y la naturaleza intrínseca de los productos, así como el principio del origen industrial. Su objetivo es servir como norma internacional para acumular y tabular datos de todo tipo que requieran información detallada sobre un producto, incluida la producción industrial, las cuentas nacionales, el comercio interno y externo de productos básicos, etc. [7].

DEFINICIÓN 3 (Producción (P)). *"La producción es el valor de los bienes y servicios que son producidos por un establecimiento en la economía y pueden utilizarse fuera de ese establecimiento. Se valoran a precios de mercado o a precios equivalentes de mercado" [5].*

Observación:

- i. "La producción se valora normalmente desde la perspectiva de los productores, es decir, teniendo en cuenta el ingreso que éstos perciben. Ese valor, denominado producción a precios básicos, no incluye los impuestos sobre los productos que se recaudan en nombre del Estado, pero si incluyen las subvenciones que éste otorga" [5].

DEFINICIÓN 4 (Consumo Interno Aparente (CA)). *El consumo interno aparente es la medida de la demanda nacional aparente de un país, es decir, es la producción más las importaciones menos las exportaciones [19].*

Observación:

- i. El CA se puede calcular por productos.

DEFINICIÓN 5 (Free on board (FOB)). *El término FOB (franco a bordo), es un término internacional de comercio que trata sobre normas acerca de las condiciones de entrega de las mercancías. Así, éste corresponde a que la obligación del vendedor de entregar queda cumplida cuando las mercancías han pasado sobre la barandilla del buque en el puerto de expedición convenido. Esto significa que el comprador tiene que hacerse cargo de todos los gastos y riesgos de pérdida o daño de las mercancías a partir de ese punto [6].*

Observaciones:

- i. Esta condición sólo puede utilizarse para transporte por vía marítima o por aguas interiores.
- ii. Con el objeto de promover la comparabilidad de las estadísticas del comercio internacional de mercancías; y teniendo en cuenta las prácticas comerciales y de información de datos de la mayoría de los países, se recomienda que el valor de los bienes exportados sea un valor del tipo FOB [6].

DEFINICIÓN 6 (Cost, insurance and freight (CIF)). El término CIF (Costo, Seguro y Flete), es un término internacional de comercio que trata sobre normas acerca de las condiciones de entrega de las mercancías. La valoración del tipo CIF incluye el valor de transacción de los bienes, el valor de los servicios suministrados para entregarlos en la frontera del país exportador y el valor de los servicios prestados para la entrega de los bienes desde la frontera del país exportador hasta la frontera del país importador [6].

Observación:

- i. Las importaciones son valoradas como CIF por las autoridades de aduanas en la frontera aduanera nacional.

A continuación se detallan cada una de las definiciones correspondientes para el cálculo de los indicadores de comercio exterior, expresados en porcentaje (%). Sin embargo, cabe mencionar que todas las variables que intervienen en el cálculo de los indicadores tienen un superíndice y un subíndice. El superíndice i , representa a las distintas actividades o productos y, el subíndice t , corresponde al período de tiempo considerado².

Antes de presentar las definiciones correspondientes de los indicadores es necesario mencionar lo siguiente:

- i. A nivel agregado, el valor de la producción (VP) que se menciona en las definiciones de los indicadores, corresponde al valor del PIB.
- ii. Las variables consideradas para el cálculo de los indicadores que son: exportaciones, importaciones y producción están expresadas en valor (dólares americanos).
- iii. Las exportaciones están valoradas a precios FOB y, las importaciones a precios CIF.
- iv. Todos los indicadores se calcularán a precios corrientes y a precios constantes.

DEFINICIÓN 7 (Coeficiente de Exportación (CX)). Es la relación que se establece entre el valor de las exportaciones (X) y el valor de la producción (VP) durante un período de tiempo. En otras palabras, mide el porcentaje de la producción que se exporta [10]. Algebraicamente, la relación se expresa como

$$CX_t^i = \frac{X_t^i}{VP_t^i} \times 100. \quad (1)$$

DEFINICIÓN 8 (Tasa de Cobertura (TC)). Es la relación que se establece entre el valor de las exportaciones (X) y el valor de las importaciones (M). Mide el porcentaje de importaciones que pueden pagarse con las exportaciones [19]. Algebraicamente, la relación se expresa como

$$TC_t^i = \frac{X_t^i}{M_t^i} \times 100. \quad (2)$$

DEFINICIÓN 9 (Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPM)). Es la relación entre el valor de las importaciones (M) y el valor del consumo interno aparente (CA) durante un mismo período de tiempo [10]. Algebraicamente, la relación se expresa como

$$CPM_t^i = \frac{M_t^i}{CA_t^i} \times 100 = \frac{M_t^i}{VP_t^i + M_t^i - X_t^i} \times 100. \quad (3)$$

Observación:

- i. Este indicador expresado como porcentaje señala la medida de la competencia internacional por la demanda interna. Mientras mayor es el coeficiente mayor será la dependencia del consumo interno de las importaciones y, mientras más bajo sea éste implicará que el país tiene más capacidad de abastecer su demanda interna con la producción nacional.

DEFINICIÓN 10 (Indicador de Transabilidad (IT)). Es la relación entre el valor de la balanza comercial y el valor del consumo aparente. En otras palabras, mide la capacidad de generar excedentes netos exportables en relación al consumo interno [8]. Algebraicamente, la relación se expresa como

$$IT_t^i = \frac{X_t^i - M_t^i}{VP_t^i + M_t^i - X_t^i} \times 100. \quad (4)$$

Observación:

- i. Bajo el supuesto que el consumo aparente es mayor a cero, $VP + M - X > 0$, se puede decir lo siguiente:
 - i.i. Si el indicador es mayor que cero el sector se considera exportador, dado que existe un exceso de oferta ($X - M > 0$). Por ejemplo si se considera un sólo producto, este indicador señala que el producto es competitivo en el mercado interno.
 - i.ii. Si el indicador es menor que cero, es un producto importable y en consecuencia, se presume que no es competitivo en el mercado interno, dado que existe un exceso de demanda ($X - M < 0$).

DEFINICIÓN 11 (Tasa de Exposición a la Competencia Internacional (TECI)). Es la relación entre el coeficiente de exportación y la producción nacional destinada al consumo interno que está sujeta a la competencia externa, es decir, al grado de penetración de las importaciones [8]. Algebraicamente, la relación se expresa como

$$TECI_t^i = [CX + (1 - CX) \times CPM] \times 100. \quad (5)$$

Observación:

- i. Este indicador representa el porcentaje en que la producción nacional está expuesta a la competencia externa.

²En el presente estudio se trabajó con años

DEFINICIÓN 12 (Grado de Apertura (GA)). Es la relación entre el valor de las exportaciones e importaciones y el valor de la producción [5]. Algebraicamente, la relación se expresa como

$$IT_t^i = \frac{X_t^i + M_t^i}{VP_t^i} \times 100. \quad (6)$$

Observaciones:

- i. Se trata de un indicador cuyo uso permite evaluar la apertura de un país hacia el exterior.
- ii. Mide el peso que tiene el resto del mundo en un sector de la economía de un país.

DEFINICIÓN 13 (Tasa de Balanza Comercial (TBC)). Es la relación entre el valor de la diferencia de las exportaciones e importaciones y, el valor de la producción [5]. Algebraicamente, la relación se expresa como

$$GA_t^i = \frac{X_t^i - M_t^i}{VP_t^i} \times 100. \quad (7)$$

3 Cálculo y análisis de los indicadores por ramas de actividad: una aplicación al caso ecuatoriano

En esta sección se presentan los resultados del cálculo y análisis de cada uno de los indicadores a nivel agregado y, por ramas de actividades y productos. A nivel desagregado se presentan a precios constantes. Sin embargo, en el Anexo A se presentan tablas con resultados a precios corrientes, tanto para las ramas de actividades como para los productos y también resultados a precios constantes para el caso de ramas de actividades.

3.1 Coeficiente de Exportación (CX)

3.1.1 Resultados a nivel agregado

La participación del total de exportaciones en el valor total de la producción ecuatoriana medida a precios constantes, llegó a un pico en 2007 (39,73%), para caer hasta el año 2010 (35,43%). La reducción del coeficiente de exportación podría explicarse, principalmente, por la crisis mundial que se vivió en 2008, que supuso una drástica caída de precios del petróleo y de los commodities. La Figura 1 ilustra la trayectoria de este coeficiente a nivel agregado, marcada por un aumento continuo entre el año 2002 y el 2007, pasando del 32,93% al 39,73% y, un decrecimiento lento desde el año 2007.

Cuando es medido en precios corrientes, el coeficiente de exportación llega a su pico en 2008 (37,9%), para declinar 8,3 puntos porcentuales en el año 2009 (29,54%). La diferencia en su comportamiento en relación al coeficiente a precios constantes podría explicarse por el efecto de las variaciones en el precio del dólar en los últimos años.

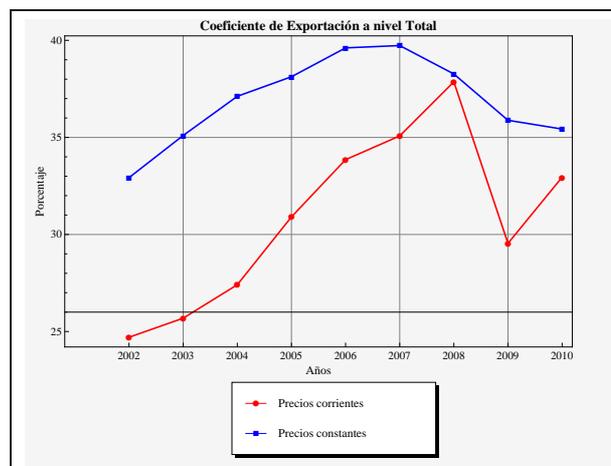


Figura 1. Coeficiente de exportación (%) a precios corrientes y constantes (2002 - 2010). Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

Es importante analizar este coeficiente a nivel desagregado, así, en términos de ramas de actividad, la Figura 2 muestra la evolución del coeficiente de exportación considerando precios de 2000 (precios constantes). El comportamiento de todas las ramas analizadas a excepción de la Industria Manufacturera (excluye Refinación de petróleo) y Fabricación de productos de la Refinación de Petróleo, ha sido relativamente estable, sin muchos cambios bruscos, donde, la rama de Explotación de Minas y Canteras tuvo mayor contribución, 82,98% en el año 2002 y en el año 2010 con 87,96%. El comportamiento del coeficiente correspondiente a la Industria Manufacturera (excluye Refinación de petróleo), tuvo un repunte en 2007 (31,67%), para caer en 2008 y 2009 y reducirse a 28,66% en 2010.

En términos corrientes, dentro de las tres ramas que tienen coeficientes más elevados, todos por encima de 30% en 2010, la que más se destaca es Explotación de Minas y Canteras (88,65%) (ver Tabla 8 en Anexo A).

Dentro de las ramas que tienen coeficientes de exportación medios, entre 15% y 30% en 2010 está la rama Industria Manufacturera (excluye refinación de petróleo), que tuvo un importante crecimiento en este período de análisis de 7,55 puntos porcentuales. Se destacan los productos: camarón, café y cacao elaborado; chocolate y productos de confitería y aceites crudos, refinados y grasas. Mientras que dentro de las ramas que poseen coeficientes bajos, inferiores a 15% en 2010 está la pesca, que ha tenido un comportamiento constante desde el 2006 al 2010.

3.1.2 Resultados por productos

Dentro de la rama de Explotación de Minas y Canteras, el petróleo crudo y gas natural tiene un gran aporte para el coeficiente, siendo de 96,18% en 2008. Por otro lado, es im-

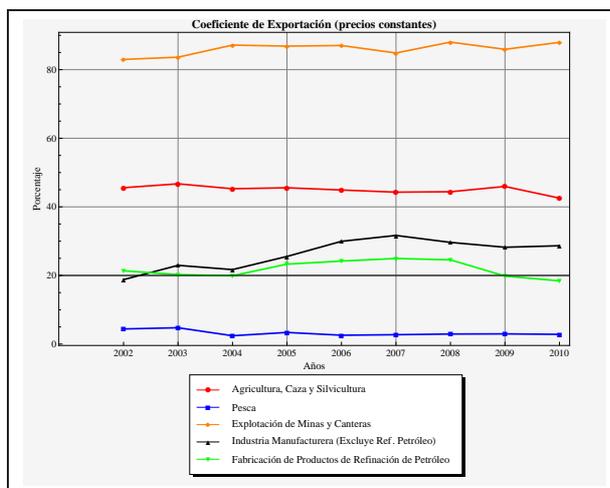


Figura 2. Coeficiente de exportación (%) por ramas de actividades a precios constantes (2002 - 2010). Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

portante diferenciar los productos que están dentro de la rama de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, no solamente por las grandes diferencias estructurales que existen entre ellas, sino también por el hecho de que Ecuador es

un gran exportador de banano, café, cacao y flores, lo que se refleja en un coeficiente de exportación bastante elevado de 108,42 % (banano, café y cacao) y de 68,6 % (flores) en 2007, cuando es medido a precios constantes. El coeficiente de exportación de cereales a su vez llegó a 1,85 % (a precios constantes) en 2007, con una caída de 1,01 puntos porcentuales en relación a 2006.

Por otro lado, la Tabla 1 presenta los coeficientes de exportación a precios constantes, calculados para cada una de las cinco ramas de actividades.

En la parte superior se presentan los productos que tienen coeficientes más elevados todos por encima de 30 % en 2007. Los productos que más se destacan banano, café, cacao, camarón elaborado y petróleo. La parte intermedia de la tabla destaca a los productos que tienen coeficientes de exportación medios entre 15 % y 30 % en 2007. El producto con mayor coeficiente fue aceites refinados de petróleo. Finalmente, la parte inferior de la tabla muestra los productos que poseen coeficientes bajos, inferiores a 15 % en 2007. Aquí se destacan los hilos e hilados, tejidos y confecciones, bebidas alcohólicas y azúcar y panela donde éste último tuvo una caída drástica de 11 puntos porcentuales del año 2004 (15,47 %) al 2007 (4,10 %).

Productos	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Banano, café, cacao	114,26	113,40	111,57	111,63	110,60	108,42	107,92	108,37	107,76
Camarón elaborado	90,97	92,64	93,93	96,02	96,26	95,90	N/D	N/D	N/D
Petróleo crudo y gas natural	91,51	92,01	93,99	94,13	94,64	93,80	96,18	94,01	96,35
Flores	67,01	66,85	68,08	69,79	69,29	68,60	N/D	N/D	N/D
Café elaborado	37,24	54,21	55,71	59,96	60,05	63,76	N/D	N/D	N/D
Cacao elaborado	57,15	69,70	64,43	71,25	27,18	38,38	N/D	N/D	N/D
Chocolate y productos de confitería	37,26	30,87	36,25	36,63	57,14	36,77	N/D	N/D	N/D
Aceites crudos, refinados y grasas	10,57	15,61	17,35	22,25	20,60	33,98	N/D	N/D	N/D
Coefficientes medianos (sobre 15 % y debajo de 30 %)									
Aceites refinados de petróleo y de otros productos	21,58	20,47	20,14	23,37	24,27	25,02	N/D	N/D	N/D
Cuero, productos del cuero y calzado	12,84	12,89	15,19	16,19	18,67	20,58	N/D	N/D	N/D
Productos de plástico	10,51	9,08	10,48	11,88	13,01	16,39	N/D	N/D	N/D
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Hilos e hilados; tejidos y confecciones	7,35	8,75	9,73	8,85	8,45	9,66	N/D	N/D	N/D
Bebidas alcohólicas	4,44	4,92	5,46	5,18	5,97	6,40	N/D	N/D	N/D
Azúcar y panela	4,24	14,64	15,47	13,74	11,07	4,10	N/D	N/D	N/D
Cereales	3,62	4,40	2,75	2,39	2,86	1,85	N/D	N/D	N/D
Productos de la panadería, fideos y pastas	1,15	2,05	1,13	1,20	1,48	1,49	N/D	N/D	N/D
Productos lácteos elaborados	0,08	0,03	0,04	0,06	0,04	0,43	N/D	N/D	N/D

Nota: N/D = No disponible.

Tabla 1. Coeficientes de exportación (%) de Ecuador por productos a precios constantes. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

3.2 Tasa de Cobertura (TC)

3.2.1 Resultados a nivel agregado

La participación del total de las exportaciones en el valor total de las importaciones, medida a precios constantes, llegó a un pico en el 2004 (92,42%), para caer continuamente hasta el año 2008 (78,26%), una caída de 14,16 puntos porcentuales. Esta reducción es negativa para el país, pues se puede decir que las salidas de divisas son mayores que las entradas. La Figura 3 ilustra la trayectoria de este indicador, a nivel total marcada por un decrecimiento continuo entre el 2004 y 2008.

En términos corrientes, el comportamiento es relativamente positivo, con un crecimiento rápido desde el 2002 hasta el 2006, que llega a un pico de 101,86%. Bajo este escenario, donde el indicador es mayor al 100%, la balanza comercial es positiva, porque las exportaciones son mayores a las importaciones. Sin embargo desde el 2008 empieza a descender hasta un 85,32% en el 2010.

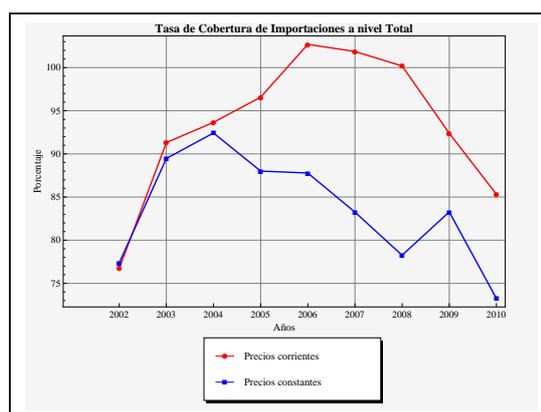


Figura 3. Tasa de Cobertura (%) a precios corrientes y constantes (2002 - 2010). Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

3.2.2 Resultados por ramas de actividades

La Figura 4 muestra la evolución de la tasa de cobertura a precios constantes para cada rama de actividad en el período 2002-2010. La mayor tasa de cobertura a precios constantes, corresponde a la rama de Explotación de Minas y Canteras, misma que tuvo un crecimiento acelerado desde el 2002 (8 292,55%) hasta el 2006 (13 450,67%), para luego decrecer rápidamente hasta 5 438,62% en el 2010; 2,5 veces. Esta actividad, al igual que la Pesca y la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura tienen alta participación de las exportaciones en el valor de las importaciones, siendo la última en menores porcentajes. En el caso de las ramas Industria Manufacturera y Fabricación de Productos de la Refinación de Petróleo, la tasa de cobertura estuvo por debajo de 50% en todos los años, a excepción del año 2007 en el caso de la Industria Manufacturera (53,53%). Es decir, que de cada 100 de importaciones las exportaciones fueron menos de 50. En este caso la balanza comercial es negativa.

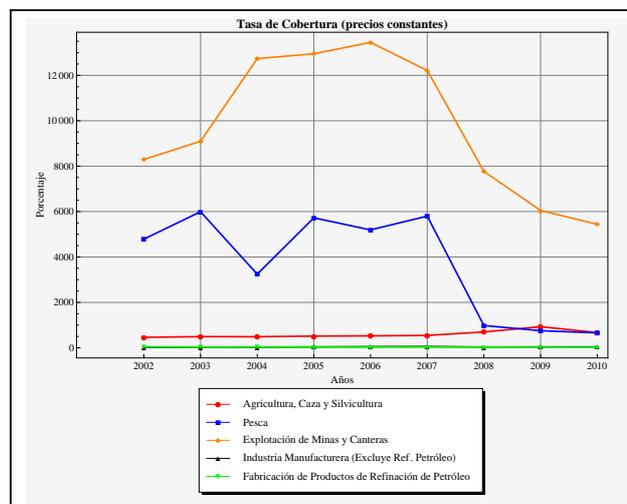


Figura 4. Tasa de Cobertura (%) por ramas de actividades a precios constantes (2002 - 2010). Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

3.2.3 Resultados por productos

La Tabla 2 presenta las tasas de cobertura de los productos seleccionados. Este indicador, a diferencia del anterior, para el caso de algunas ramas de actividad resulta en porcentajes bastante elevados, donde para el caso de banano, café, cacao y petróleo crudo y gas natural, este indicador al no tener importaciones, resulta el mismo valor de las exportaciones; por lo que la calificación que se le ha dado es diferente.

La parte superior de la Tabla 2 presenta los productos que tienen coeficientes muy elevados en todos los años. Con estos resultados, se confirma que las principales exportaciones del país son el banano, café, cacao y petróleo crudo y gas natural, además, desde el punto de vista económico, esto representa que el país es autoabastecedor de éstos. Otro producto importante que se destaca es el camarón elaborado, que tuvo un pico en el 2006 (166 074%) y disminuyó el siguiente año 1,8 veces. Este producto se encuentra dentro de la rama de actividad, Industria Manufacturera, por lo que se podría decir, que fue un producto influyente para su crecimiento. La parte intermedia de la tabla presenta resultados de los productos con tasas medias, donde todos corresponden a la rama de actividad Industria Manufacturera. Por otro lado, a pesar de tener un decrecimiento rápido y continuo, el producto con mayor tasa en todos los años fue el cacao elaborado. Del 2002 al 2007, decreció 3,3 veces. Otro producto importante de este grupo es la azúcar y panela, marcada por altos y bajos significativos. Finalmente, la parte inferior de la tabla 2 muestra los productos que poseen tasas bajas, inferiores a 100%, es decir, que sus importaciones son mayores a las exportaciones y por lo tanto, su balanza comercial es negativa. El producto destacado es aceites crudos, refinados y grasas, que ha tenido un comportamiento creciente lento, seguido de Productos de plástico.

Productos	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Coefficientes elevados									
Banano, café, cacao	**	**	**	**	**	**	**	**	**
Petróleo crudo y gas natural	**	**	**	**	**	**	**	**	**
Camarón elaborado	99.817,03	48.136,20	87.547,24	118.392,19	166.073,99	92.034,79	N/D	N/D	N/D
Flores	3.100,93	2.674,10	2.910,67	2.679,09	2.883,54	3.170,87	N/D	N/D	N/D
Café elaborado	651,53	886,80	858,16	589,51	924,38	1.063,55	N/D	N/D	N/D
Coefficientes medianos									
Cacao elaborado	1.842,87	1.891,10	1.825,64	1.401,08	410,62	561,52	N/D	N/D	N/D
Chocolate y productos de confitería	86,97	71,40	85,12	90,20	152,31	106,62	N/D	N/D	N/D
Azúcar y panela	38,05	650,28	363,28	185,24	432,96	103,10	N/D	N/D	N/D
Coefficientes bajos (debajo de 100 %)									
Aceites crudos, refinados y grasas	30,51	43,52	46,74	53,66	47,71	67,93	N/D	N/D	N/D
Productos de plástico	25,50	20,87	24,33	29,42	35,71	43,12	N/D	N/D	N/D
Aceites refinados de petróleo y de otros productos	44,11	35,27	36,48	34,50	31,08	29,96	N/D	N/D	N/D
Bebidas alcohólicas	23,15	17,75	20,82	19,91	24,08	22,29	N/D	N/D	N/D
Hilos e hilados; tejidos y confecciones	32,27	34,01	29,82	24,40	21,68	21,22	N/D	N/D	N/D
Cuero, productos del cuero y calzado	21,85	20,23	21,63	20,31	21,61	20,30	N/D	N/D	N/D
Cereales	48,30	48,51	32,65	24,07	27,24	14,86	N/D	N/D	N/D
Productos lácteos elaborados	1,81	0,77	1,59	1,54	0,93	11,45	N/D	N/D	N/D
Productos de la panadería, fideos y pastas	11,49	16,26	9,04	8,44	9,97	7,46	N/D	N/D	N/D

Nota: ** = Valores muy altos. N/D = No disponible.

Tabla 2. Tasa de Cobertura (%) por productos a precios constantes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

3.3 Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPM)

3.3.1 Resultados a nivel agregado

La participación de las importaciones en el consumo interno aparente registró un marcado aumento entre el 2003 y el 2008 a precios corrientes y a precios constantes. El coeficiente de penetración de importaciones medido a precios constantes del 2002 tuvo un repunte en el 2007 (44,19%). En todos los años desde el 2002 este coeficiente ha sido mayor al coeficiente de exportación. Sin embargo, en términos corrientes, desde el 2002, este coeficiente fue superado por el coeficiente de exportación, en particular en el año 2007 con 0,41 puntos porcentuales.

La Figura 5 muestra un comportamiento similar entre el coeficiente a precios constantes y a precios corrientes, siendo en mayores valores el coeficiente a precios constantes, donde desde el 2003 hasta el 2008 tuvo un crecimiento moderado, para luego caer en el 2009 en 4 puntos porcentuales con respecto al año 2008 (44,20%) y crecer en el 2010 (42,83%). Mientras mayor sea el coeficiente, representará una mayor capacidad de compra, y por lo tanto se dice que el país es menos competitivo, ya que no es capaz de producir lo suficiente como para abastecer su mercado interno.

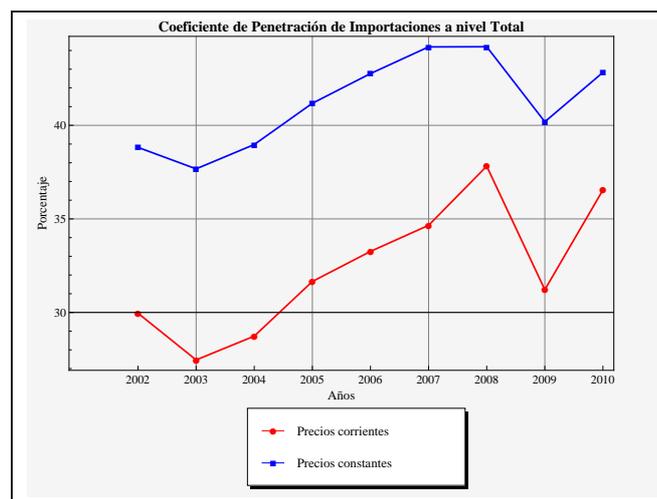


Figura 5. Coeficiente de Penetración de Importaciones a precios corrientes y constantes (2002 - 2010). Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

3.3.2 Resultados por ramas de actividades

La Figura 6 muestra la evolución del coeficiente por ramas de actividades a precios constantes del 2000. A dife-

rencia del coeficiente de exportación, el coeficiente de penetración de importaciones es elevado en la rama de actividad Fabricación de productos de la refinación de petróleo, habiendo alcanzado 58,32 % en el 2010 (a precios constantes), con un aumento de 7,44 puntos porcentuales en relación al año anterior. En la rama Industrias Manufactureras el coeficiente más alto fue de 55,18 % en el 2008, con un aumento de 6,4 puntos porcentuales desde el 2002, terminando en 2010 con 53,53 %. Se podría decir, que estas dos ramas contribuyeron en mayor porcentaje al coeficiente medido a nivel agregado, resultando así en un coeficiente mayor al de las exportaciones.

La Pesca y la Explotación de Minas y Canteras son las ramas con bajos coeficientes, significando así que Ecuador es autoabastecedor de los productos que incluyen estas ramas, donde la importación es marginal y nula en ciertos casos.

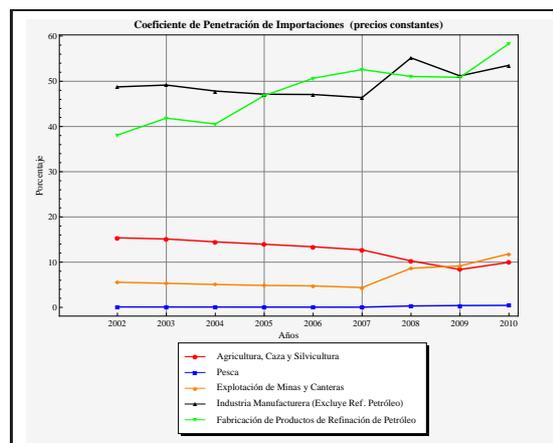


Figura 6. Coeficiente de Penetración de Importaciones por ramas de actividad a precios constantes (2002 - 2010). Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

Productos	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Cuero, productos del cuero y calzado	40,27	42,25	45,29	48,75	51,51	56,08	N/D	N/D	N/D
Aceites refinados de petróleo y de otros productos	38,42	42,20	40,87	46,92	50,76	52,70	N/D	N/D	N/D
Aceites crudos, refinados y grasas	27,93	29,83	30,99	34,78	35,22	43,10	N/D	N/D	N/D
Chocolate y productos de confitería	40,58	38,47	40,05	39,06	46,68	35,29	N/D	N/D	N/D
Hilos e hilados; tejidos y confecciones	19,73	21,99	26,55	28,47	29,87	33,51	N/D	N/D	N/D
Productos de plástico	31,53	32,37	32,49	31,42	29,52	31,25	N/D	N/D	N/D
Cereales	44,98	41,20	38,87	38,80	41,69	30,61	N/D	N/D	N/D
Coefficientes medianos (sobre 15 % y debajo de 30 %)									
Bebidas alcohólicas	16,72	22,59	21,72	21,53	20,85	23,46	N/D	N/D	N/D
Productos de la panadería, fideos y pastas	9,23	11,38	11,21	12,59	13,08	16,89	N/D	N/D	N/D
Café elaborado	8,35	11,78	12,78	20,26	13,99	14,19	N/D	N/D	N/D
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Cacao elaborado	6,75	10,84	9,03	15,03	8,33	9,98	N/D	N/D	N/D
Flores	6,15	7,01	6,83	7,94	7,26	6,45	N/D	N/D	N/D
Azúcar y panela	10,43	2,57	4,79	7,92	2,80	3,98	N/D	N/D	N/D
Productos lácteos elaborados	4,42	3,24	2,45	3,69	4,44	3,66	N/D	N/D	N/D
Camarón elaborado	1,00	2,55	1,74	2,00	1,52	2,48	N/D	N/D	N/D
Banano, café, cacao	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Petróleo crudo y gas natural	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota: N/D = No disponible.

Tabla 3. Coeficiente de penetración de importaciones (%) por productos a precios constantes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

3.3.3 Resultados por productos

En la Tabla 3 se presentan los resultados de los coeficientes de penetración de importaciones de los productos seleccionados.

En su parte superior, están seis productos de la Industria Manufacturera y Cereales que poseen coeficientes de penetración de importaciones más elevados (mayores a 30 % en el 2007). Los más destacados son los productos Cuero, productos del cuero y calzado y los aceites refinados

de petróleo y de otros productos, en el cual las importaciones correspondieron a alrededor de 50 % del consumo aparente doméstico en 2007. Es importante también destacar el fuerte decrecimiento en 14 puntos porcentuales del coeficiente desde el 2002 hasta el 2007 para el caso del producto Cereales. Dentro de los coeficientes medianos, entre 15 % y 30 %, están los Productos de la panadería, fideos y pastas, café elaborado y bebidas alcohólicas, experimentando los tres un crecimiento de más del 50 %. Éstos corresponden a la Industria Manufacturera. En su parte inferior están los

coeficientes bajos, inferiores al 15%. Como era de esperarse, para el caso de banano, café, cacao y petróleo crudo y gas natural, su coeficiente es cero. No así, las flores y camarón elaborado que tuvieron coeficientes más altos del grupo. Sin embargo, el más destacado es el cacao elaborado, que en los últimos dos años a experimentado un decrecimiento con respecto al 2005 (15,03%).

3.4 Indicador de Transabilidad (IT)

3.4.1 Resultados a nivel agregado

El análisis anterior puede complementarse a partir del Indicador de Transabilidad puesto que éste considera el resultado de la balanza comercial y no solo las importaciones. La evolución de este indicador se presenta en la Figura 7. Cabe destacar los resultados negativos que se han tenido, pues se está considerando la balanza comercial y como se analizó en la sección anterior correspondiente a la Tasa de Cobertura, ésta se caracteriza por ser negativa para el caso ecuatoriano. Así, el análisis correspondiente será en términos negativos. La participación de las importaciones en el consumo aparente es mayor que las exportaciones, resultando así, indicadores negativos, como ya se lo anotó, tanto a precios corrientes como a precios constantes, a excepción de los años 2006 al 2008, en el caso de precios corrientes. A precios constantes, este indicador llegó a un pico en el 2004 (-2,95%), descendiendo rápidamente hasta el 2008 (-9,61%), para finalmente crecer en el 2009 y volver a caer en el 2010 (-11,46%), el más bajo del período.

Cuando es medido en precios corrientes, el indicador de transabilidad llega a su pico en el 2006 (0,89%), para declinar los años siguientes hasta el 2010 (-5,36%), debido a la mayor participación de las importaciones que de las exportaciones en el consumo aparente.

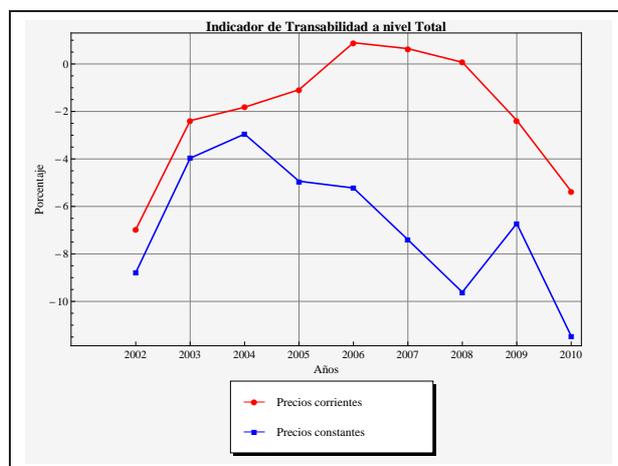


Figura 7. Indicador de Transabilidad (%) a precios corrientes y constantes (2002 - 2010). Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

3.4.2 Resultados por ramas de actividades

Analizar el comercio exterior por ramas de actividades permite diferenciar las estructuras de cada producto que incluyen, sobre todo en el caso de Ecuador que es un gran exportador de petróleo, lo que refleja ser un indicador de transabilidad bastante elevado, de 632,05% en el 2010 (Explotación de minas y canteras), cuando es medido a precios constantes. La trayectoria de este indicador, entre el 2002 y el 2010 fue creciente, resultando en un incremento de 177,2 puntos porcentuales al 2010 (ver Figura 8). El coeficiente de exportación de la rama de actividad Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, a su vez, llegó a 56,73% (a precios constantes) en el 2010, con una caída de 17,8 puntos porcentuales en relación al 2009. Por otro lado, en el caso de las ramas Industrias Manufactureras y Fabricación de productos de la refinación de petróleo este indicador es negativo en todo el período. En el caso de la segunda rama ha tenido un decrecimiento de más del 100% del 2002 al 2010, lo que significaría que el país es netamente importador de los productos que incluye dicha rama y en consecuencia no son competitivos en el mercado interno, dado que existe un exceso de demanda de productos de esas ramas.

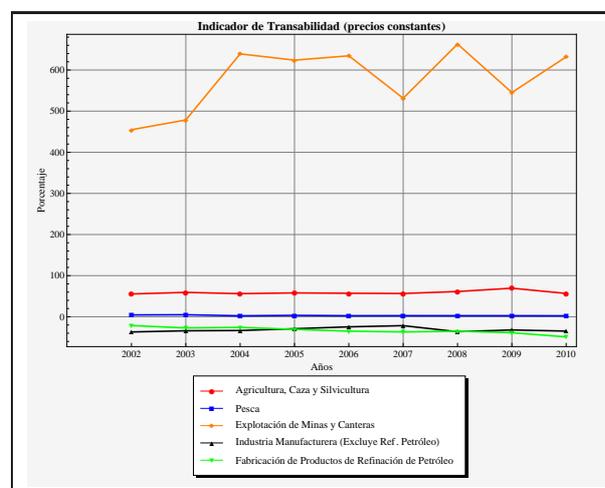


Figura 8. Indicador de Transabilidad (%) por ramas de actividades a precios constantes (2002 - 2010). Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

3.4.3 Resultados por productos

La Tabla 4 presenta los indicadores de transabilidad a precios constantes calculados para cada uno de los 17 productos seleccionados. Ésta, separa los indicadores en tres grupos, conforme al valor alcanzado por los respectivos productos. Un hecho importante es el caso del banano, café, cacao, que tiene valores negativos muy significativos, como resultado del consumo aparente negativo, debido a que la demanda externa es mayor a la oferta.

Productos	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Coefficientes elevados									
Camarón elaborado	996,54	1.223,31	1.519,94	2.360,09	2.530,04	2.278,86	N/D	N/D	N/D
Petróleo crudo y gas natural	1.077,26	1.151,23	1.563,13	1.603,24	1.765,32	1.511,78	2.519,66	1.569,52	2.638,59
Flores	184,46	180,52	191,93	204,74	202,02	197,93	N/D	N/D	N/D
Café elaborado	46,04	92,65	96,90	99,17	115,30	136,77	N/D	N/D	N/D
Coefficientes medianos									
Cacao elaborado	117,64	194,24	155,79	195,58	25,88	46,08	N/D	N/D	N/D
Coefficientes bajos									
Chocolate y productos de confitería	- 5,29	- 11,00	- 5,96	- 3,83	24,42	2,34	N/D	N/D	N/D
Azúcar y panela	- 6,46	14,14	12,62	6,75	9,31	0,12	N/D	N/D	N/D
Productos lácteos elaborados	- 4,34	- 3,21	- 2,41	- 3,64	- 4,40	- 3,24	N/D	N/D	N/D
Aceites crudos, refinados y grasas	- 19,41	- 16,85	- 16,50	- 16,12	- 18,42	- 13,82	N/D	N/D	N/D
Productos de la panadería, fideos y pastas	- 8,17	- 9,53	- 10,20	- 11,53	- 11,78	- 15,63	N/D	N/D	N/D
Productos de plástico	- 23,49	- 25,62	- 24,59	- 22,18	- 18,98	- 17,77	N/D	N/D	N/D
Bebidas alcohólicas	- 12,85	- 18,58	- 17,20	- 17,24	- 15,83	- 18,23	N/D	N/D	N/D
Hilos e hilados; tejidos y confecciones	- 13,36	- 14,51	- 18,63	- 21,52	- 23,39	- 26,40	N/D	N/D	N/D
Cereales	- 42,91	- 38,49	- 37,14	- 37,30	- 39,98	- 29,30	N/D	N/D	N/D
Aceites refinados de petróleo y de otros productos	- 21,47	- 27,31	- 25,96	- 30,73	- 34,99	- 36,91	N/D	N/D	N/D
Cuero, productos del cuero y calzado	- 31,47	- 33,70	- 35,49	- 38,85	- 40,38	- 44,70	N/D	N/D	N/D
Banano, café, cacao	- 801,04	- 846,15	- 964,49	- 959,51	- 1.043,62	- 1.287,26	- 1.361,96	- 1.294,31	- 1.389,38

Nota: N/D = No disponible.

Tabla 4. Indicador de Transabilidad (%) por productos a precios constantes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

La parte superior presenta los cuatro productos que tienen indicadores más elevados en el 2010. Los productos que más se destacan son: camarón elaborado y petróleo crudo y gas natural. La diferencia entre ambos es que el segundo tenía un indicador elevado en el 2002 y un crecimiento moderado hasta el 2007, mientras que el primero se transformó en un gran exportador, alcanzando en el período 2002 al 2007 coeficientes superiores al 2 000 %, creciendo así 2,29 veces.

La parte intermedia presenta un coeficiente mediano correspondiente al producto cacao elaborado, mismo que presenta un panorama favorable, en el sentido que el indicador de transabilidad disminuyó en más de la mitad.

Finalmente, la parte inferior de la tabla muestra los productos que poseen indicadores bajos. Los productos destacados son azúcar y panela y chocolate y productos de confitería, que fueron los únicos que terminaron con indicadores positivos en el 2007.

3.5 Tasa de Exposición a la Competencia Internacional (TECI)

3.5.1 Resultados a nivel agregado

Dado que la producción se vende tanto en el mercado interno como en el externo, este indicador cuantifica el porcentaje de las exportaciones sobre la producción (CX) y la parte destinada al consumo interno que está expues-

ta al Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPM). El comportamiento de la tasa a precios corrientes y a precios constantes fue similar (similar tendencia), resultando en tasas mayores para el segundo caso (ver figura 9). La tasa de exposición a la competencia internacional, medida a precios constantes, muestra un comportamiento lento de crecimiento entre el 2003 y el 2008, cayendo en el 2009 (26,13 %) y llegando a un pico en el 2010 (28 %).

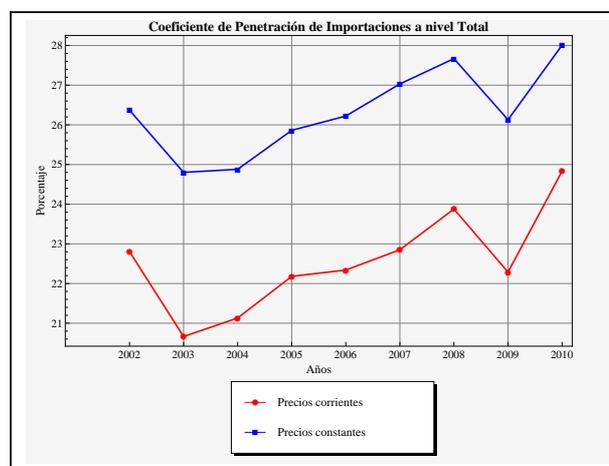


Figura 9. Tasa de Exposición a la Competencia Internacional (%) a precios corrientes y constantes (2002 - 2010). Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

3.5.2 Resultados por ramas de actividades

La Figura 10 muestra el comportamiento de la evolución de la tasa de exposición a la competencia internacional por ramas de actividades a precios constantes. Este comportamiento es muy similar al comportamiento del coeficiente de penetración de las importaciones analizado anteriormente, explicándose así, que éste contribuye en mucho al consumo interno donde se destacan las ramas Industria Manufacturera, y Fabricación de productos de la Refinación de petróleo, que tienen en promedio tasas entre el 30 % y 40 %. En el caso de la Explotación de Minas y Canteras, la tasa es demasiado baja en todo el periodo (pico de 2,31 % en el 2010), comparado con las ramas de actividades Industria Manufacturera; Fabricación de productos de la Refinación de petróleo y Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura. La tendencia de la tasa para el caso de la Fabricación de productos de la Refinación de petróleo ha sido creciente desde el 2007 (34,5 %) hasta el 2010 (47,8 %). Su crecimiento ha sido de 13,3 puntos porcentuales.

3.5.3 Resultados por productos

La Tabla 5 presenta la tasa de exposición a la competencia internacional a precios constantes calculados para cada uno de los 17 productos. En su parte superior están los cuatro productos que poseen tasas más elevadas en el 2007, los

mismos que corresponden a la rama Industria Manufacturera. Es destacable el crecimiento de las tasas correspondientes a estos productos a excepción del producto chocolate y productos de confitería que ha tenido altos y bajos, con un pico de 27,25 % en el 2006, terminando en el 2007 con 13,9 puntos porcentuales menos que el año anterior.

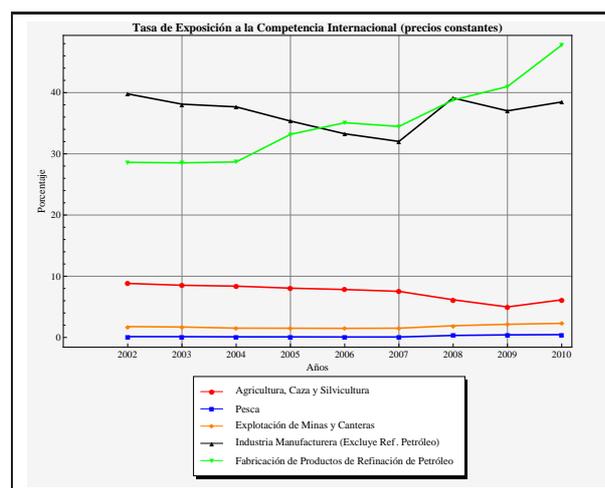


Figura 10. Tasa de Exposición a la Competencia Internacional (%) por ramas de actividades a precios constantes (2002 - 2010). Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

Productos	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Coefficientes elevados									
Aceites crudos, refinados y grasas	3,06	4,81	5,55	7,96	7,46	14,98	N/D	N/D	N/D
Aceites refinados de petróleo y de otros productos	8,51	8,84	8,43	11,20	12,56	13,44	N/D	N/D	N/D
Chocolate y productos de confitería	15,49	12,18	14,88	14,67	27,25	13,35	N/D	N/D	N/D
Cuero, productos del cuero y calzado	5,30	5,58	7,03	8,06	9,81	11,75	N/D	N/D	N/D
Coefficientes medios									
Café elaborado	3,48	6,93	7,68	12,75	9,00	9,69	N/D	N/D	N/D
Productos de plástico	3,42	3,03	3,51	3,85	3,97	5,29	N/D	N/D	N/D
Flores	4,79	5,36	5,33	6,24	5,72	5,11	N/D	N/D	N/D
Coefficientes bajos									
Cacao elaborado	4,43	8,26	6,46	11,42	2,54	4,22	N/D	N/D	N/D
Camarón elaborado	1,82	3,29	2,57	2,88	2,43	3,34	N/D	N/D	N/D
Hilos e hilados; tejidos y confecciones	1,52	2,01	2,68	2,61	2,61	3,34	N/D	N/D	N/D
Bebidas alcohólicas	0,79	1,16	1,24	1,17	1,30	1,56	N/D	N/D	N/D
Banano, café, cacao	1,14	1,13	1,11	1,12	1,10	1,08	1,08	1,08	1,08
Petróleo crudo y gas natural	0,92	0,92	0,94	0,94	0,95	0,94	0,96	0,94	0,96
Cereales	1,66	1,86	1,10	0,95	1,22	0,59	N/D	N/D	N/D
Productos de la panadería, fideos y pastas	0,12	0,25	0,14	0,16	0,21	0,27	N/D	N/D	N/D
Azúcar y panela	0,49	0,52	0,90	1,23	0,42	0,20	N/D	N/D	N/D
Productos lácteos elaborados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	N/D	N/D	N/D

Nota: N/D = No disponible.

Tabla 5. Tasa de exposición a la Competencia Internacional (%) por productos a precios constantes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

La parte central presenta 3 productos que tienen tasa intermedias, entre 5 % y 10 % en el 2007, destacándose el café elaborado. La parte inferior presenta los 10 productos

que tienen tasas bajas (debajo del 10 %) en el 2007. Ahí se incluyen tanto productos del sector primario como del secundario (Industria Manufacturera). En general, éstos pro-

ductos también tuvieron un crecimiento, pero fue marginal. Los productos más destacados son el café elaborado, flores, productos plásticos y cacao elaborado.

3.6 Grado de Apertura (GA)

3.6.1 Resultados a nivel agregado

La participación del total de importaciones más las exportaciones en el valor total de la producción, medida a precios constantes, llegó a un pico en el 2007 (87,5%), manteniéndose estable en el 2008, para caer en el 2009 y subir a 83,8% en el 2010, con una subida de 4,8 puntos porcentuales en relación al año anterior. El comportamiento de la tasa (ver Figura 11), a precios corrientes y a precios constantes, al igual que la tasa de exposición a la competencia internacional, está determinado por el coeficiente de penetración de las importaciones, no así por el coeficiente de exportación que tiene un débil efecto.

En términos corrientes, el coeficiente de exportación llega a su pico en el 2008 (75,65%), para declinar los dos años siguientes debido a la pérdida del impulso de crecimiento de las cantidades exportadas y un efecto contrario de las importaciones. Con todo, este indicador creció 10 puntos porcentuales del 2009 al 2010 (71,6%).

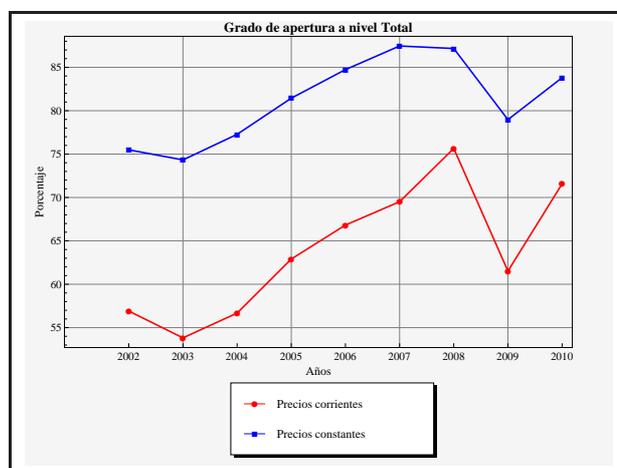


Figura 11. Grado de Apertura a precios corrientes y constantes (2002 - 2010). Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

3.6.2 Resultados por ramas de actividades

La Figura 12 muestra la evolución del grado de apertura de las ramas de actividades a precios constantes, donde el correspondiente a la rama Fabricación de Productos de la Refinación de Petróleo tiene un crecimiento rápido, llegando a un pico en el 2010 de 132,6%, considerándose así la rama con mayor apertura al comercio exterior. Debido al efecto de las importaciones, los valores del grado de apertura de la economía de esta rama sobrepasan al de Explotación de Minas y Canteras, cuya propensión a exportar es mucho mayor.

tación de Minas y Canteras, cuya propensión a exportar es mucho mayor.

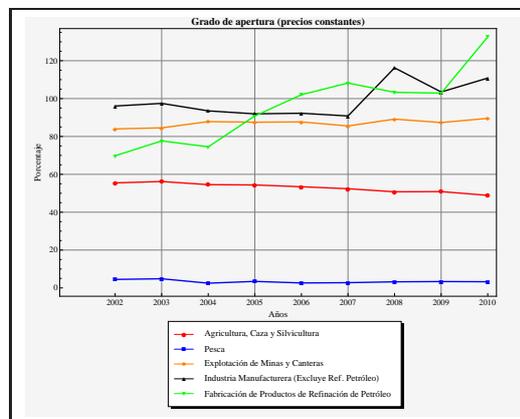


Figura 12. Grado de Apertura (%) por ramas de actividades a precios constantes (2002 - 2010). Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

3.6.3 Resultados por productos

La Tabla 6 presenta los resultados del grado de apertura a precios constantes calculados para cada uno de los 17 productos. La parte superior presenta los once productos que tienen indicadores más elevados, todos por encima de 50% en el 2007. Los productos que más se destacan son: camarón elaborado (que ha tenido un crecimiento continuo y rápido, creciendo más del 100% del 2002 al 2007), cuero, productos del cuero y calzado, aceites refinados de petróleo y de otros productos y el banano, café, cacao (que se ha mantenido casi estable con diferencias marginales).

La parte intermedia de la tabla destaca a los productos que tienen grados de apertura medios, entre 30% y 50%. Ahí se incluyen: cereales, cacao elaborado y bebidas alcohólicas. Estos productos a diferencia de los que tienen coeficientes elevados, sufrieron la reducción en su grado de apertura a excepción de bebidas alcohólicas que creció 11,47 puntos porcentuales del 2002 al 2007.

Finalmente, la parte inferior de la tabla muestra los productos que poseen grados de apertura bajos, inferiores a 30% en el 2007. Se destacan los productos de la panadería, fideos y pastas.

3.7 Tasa de balanza Comercial (BC)

3.7.1 Resultados a nivel agregado

La participación de la balanza comercial en el valor total de la producción ecuatoriana, medida a precios constantes fue siempre negativa (ver Figura 13), llegando a un pico (en términos negativos) en el 2004 de -3,04%, para caer significativamente hasta el 2008, subir en el 2009 y, reducirse a -12,94 en el 2010 (el valor más bajo del período) con una caída de 5,7 puntos porcentuales en relación al año anterior. La reducción de la tasa de Balanza Comercial podría

Productos	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Coefficientes elevados (sobre 50 %)									
Camarón elaborado	73,55	96,10	106,58	134,12	154,30	158,22	N/D	N/D	N/D
Cuero, productos del cuero y calzado	71,61	76,62	85,40	95,92	105,08	121,99	N/D	N/D	N/D
Aceites refinados de petróleo y de otros productos	70,51	78,53	75,34	91,10	102,35	108,55	N/D	N/D	N/D
Banano, café, cacao	114,26	113,40	111,57	111,63	110,60	108,42	107,92	108,37	107,76
Petróleo crudo y gas natural	91,51	92,01	93,99	94,13	94,64	93,80	96,18	94,01	96,35
Aceites crudos, refinados y grasas	45,22	51,48	54,45	63,71	63,77	83,99	N/D	N/D	N/D
Chocolate y productos de confitería	80,11	74,09	78,84	77,24	94,66	71,26	N/D	N/D	N/D
Flores	69,17	69,35	70,42	72,40	71,70	70,76	N/D	N/D	N/D
Café elaborado	42,96	60,32	62,20	70,13	66,55	69,76	N/D	N/D	N/D
Hilos e hilados; tejidos y confecciones	30,12	34,47	42,36	45,13	47,44	55,20	N/D	N/D	N/D
Productos de plástico	51,73	52,61	53,57	52,26	49,44	54,39	N/D	N/D	N/D
Coefficientes medianos (sobre 30 % y debajo de 50 %)									
Cacao elaborado	60,25	73,39	67,96	76,34	33,79	45,21	N/D	N/D	N/D
Cereales	82,40	71,37	64,58	64,27	72,32	45,14	N/D	N/D	N/D
Bebidas alcohólicas	23,62	32,67	31,70	31,19	30,74	35,09	N/D	N/D	N/D
Coefficientes bajos (debajo de 30 %)									
Productos de la panadería, fideos y pastas	11,20	14,63	13,61	15,43	16,31	21,52	N/D	N/D	N/D
Azúcar y panela	15,40	16,89	19,72	21,16	13,63	8,08	N/D	N/D	N/D
Productos lácteos elaborados	4,70	3,37	2,55	3,89	4,68	4,21	N/D	N/D	N/D

Nota: N/D = No disponible.

Tabla 6. Grado de Apertura (%) por producto a precios constantes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

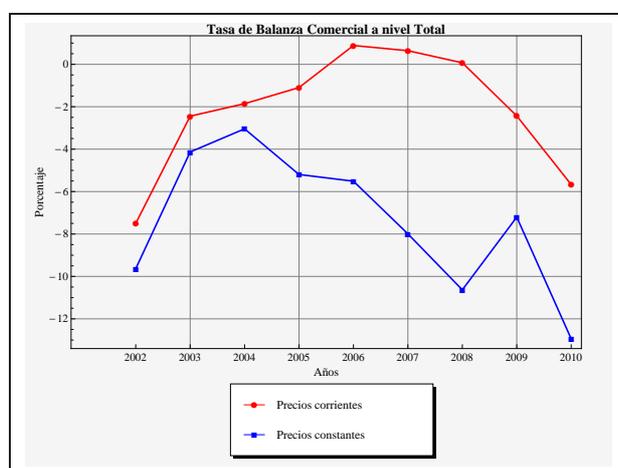


Figura 13. Tasa balanza comercial (%) a precios corrientes y constantes (2002 - 2010). Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

explicarse principalmente por el crecimiento continuo y fuerte de importaciones de la rama Fabricación de productos de la Refinación del Petróleo y, también por el crecimiento de importaciones de Industrias Manufactureras.

Cuando es medido en precios corrientes, la tasa de balanza comercial, tiene un escenario diferente, incluso inverso, llegando a un pico positivo en el 2006, para declinar los tres años siguientes con valores negativos (-5,7% en el 2010).

3.7.2 Resultados por ramas de actividades

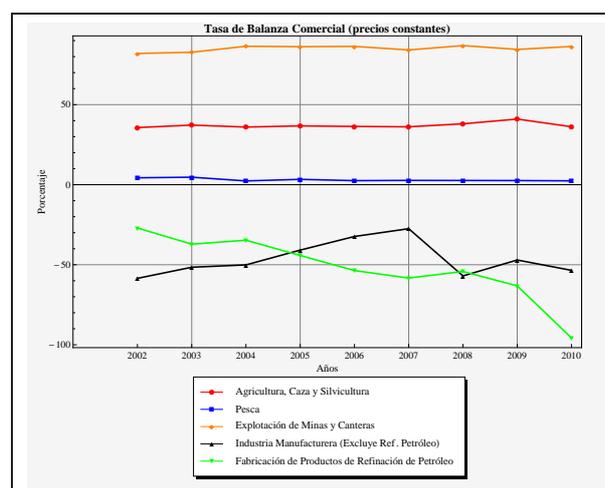


Figura 14. Tasa balanza comercial (%) por ramas de actividad a precios constantes (2002 - 2010). Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

Para el análisis de la tasa a precios constantes a nivel de ramas de actividades (ver Figura 14). La tasa tiene resultados favorables para el caso de Explotación de Minas y Canteras, Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura y Pesca. En general, las tres ramas tienen un comportamiento estable en el período analizado, terminando el 2010 con caídas

marginales a excepción de Explotación de Minas y Canteras que creció 1,83 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Por otro lado, las ramas Industria Manufacturera y Fabricación de productos de la refinación de petróleo tuvieron resultados negativos, donde la segunda terminó en el 2010 con una caída drástica (-91,12%), empeorando así su balanza comercial.

3.7.3 Resultados por productos

Finalmente, la Tabla 7 presenta las tasas de balanza comercial a precios constantes calculados para cada uno de los 17 productos. Ésta, separa los productos en tres grupos (tasas elevadas, medias y bajas) conforme al valor alcanzado por sus respectivas tasas.

Productos	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Coefficientes elevados									
Camarón elaborado	73,22	91,91	106,34	143,85	180,31	194,64	N/D	N/D	N/D
Banano, café, cacao	114,26	113,40	111,57	111,63	110,60	108,42	107,92	108,37	107,76
Petróleo crudo y gas natural	91,51	92,01	93,99	94,13	94,64	93,80	96,18	94,01	96,35
Flores	64,85	64,35	65,75	67,19	66,89	66,44	N/D	N/D	N/D
Café elaborado	31,52	48,09	49,21	49,79	53,55	57,77	N/D	N/D	N/D
Coefficientes medios									
Cacao elaborado	54,05	66,01	60,90	66,17	20,56	31,54	N/D	N/D	N/D
Coefficientes bajos									
Chocolate y productos de confitería	- 5,58	- 12,36	- 6,34	- 3,98	19,63	2,28	N/D	N/D	N/D
Azúcar y panela	- 6,91	12,39	11,21	6,32	8,51	0,12	N/D	N/D	N/D
Productos lácteos elaborados	- 4,53	- 3,32	- 2,47	- 3,77	- 4,60	- 3,35	N/D	N/D	N/D
Aceites crudos, refinados y grasas	- 24,08	- 20,26	- 19,76	- 19,21	- 22,58	- 16,04	N/D	N/D	N/D
Productos de la panadería, fideos y pastas	- 8,89	- 10,54	- 11,36	- 13,03	- 13,35	- 18,53	N/D	N/D	N/D
Productos de plástico	- 30,71	- 34,44	- 32,60	- 28,50	- 23,42	- 21,62	N/D	N/D	N/D
Bebidas alcohólicas	- 14,74	- 22,82	- 20,77	- 20,83	- 18,81	- 22,30	N/D	N/D	N/D
Hilos e hilados; tejidos y confecciones	- 15,42	- 16,97	- 22,90	- 27,42	- 30,54	- 35,87	N/D	N/D	N/D
Cereales	- 75,17	- 62,57	- 59,08	- 59,48	- 66,61	- 41,44	N/D	N/D	N/D
Aceites refinados de petróleo y de otros productos	- 27,35	- 37,58	- 35,07	- 44,36	- 53,82	- 58,50	N/D	N/D	N/D
Cuero, productos del cuero y calzado	- 45,93	- 50,83	- 55,02	- 63,53	- 67,73	- 80,82	N/D	N/D	N/D

Nota: N/D = No disponible.

Tabla 7. Tasa de Balanza Comercial (%) por productos a precios constantes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

La parte superior presenta los cinco productos que tienen tasas más elevadas. Los productos que más se destacan son tres productos, camarón elaborado, Banano, café, cacao y petróleo crudo y gas natural. De estos tres productos, el camarón elaborado presenta un crecimiento de 2,66 veces del 2002 al 2007 (194,64%), a diferencia de los otros dos que tienen un comportamiento relativamente estable, con altos y bajos marginales. Vale destacar también el comportamiento del café elaborado, que aunque en proporciones menores a las anteriores, tuvo un crecimiento importante de 1,83 veces del 2002 al 2007 (57,77%).

La parte intermedia presenta tasas medias, entre el 50% y 30% en el 2007, donde está únicamente el Cacao elaborado, mismo que ha tenido un comportamiento positivo, pues ha sido decreciente, como consecuencia de una reducción de sus importaciones.

La parte inferior de la tabla muestra los productos que poseen tasas bajas, inferiores a 30% en 2007. Casi todas son negativas, a excepción del azúcar y panela y; chocolate y productos de confitería que en algunos años presentan re-

sultados positivos. Los productos más críticos que afectan significativamente la balanza comercial son cuero, productos del cuero y calzado, aceites refinados de petróleo y de otros productos, cereales y finalmente hilos e hilados; tejidos y confecciones.

4 Aplicación del Análisis en Componentes Principales

Una vez calculados todos los indicadores de comercio para cada rama de actividad, se aplica una técnica multivariable, el Análisis en Componentes Principales (ACP). Con esta técnica se pretendía establecer las características de comercio exterior que cada rama de actividad ha tenido en el período 2002-2010). Cabe mencionar que el ACP se lo realizó separadamente para precios corrientes y para precios constantes, y para los 9 años considerados en el presente estudio.

Sin embargo, los resultados de los test que indican la

validez del ACP, en todos los casos, fueron negativos, pues el determinante de las matrices de correlaciones fueron igual a cero, por lo que las matrices no son definidas positivas y; por lo tanto, no es posible reducir las variables a factores determinantes de comercio exterior para cada rama de actividad y producto como se pretendía.

5 Conclusiones

La evolución de los indicadores de comercio exterior en los últimos años destaca un importante crecimiento de las exportaciones en el período que va desde el 2002 hasta el 2006, en términos constantes, permitiendo así, una reducción del déficit de la balanza comercial. Sin embargo, este crecimiento no logró superar las importaciones y por lo tanto tener una balanza positiva. A precios corrientes, el crecimiento de las exportaciones se da en el período 2002 al 2007 y en porcentajes menores que a precios constantes y, tampoco logra superar a las importaciones en términos corrientes.

En general, los indicadores de comercio exterior presentados en este trabajo contribuyen por lo tanto, a un mejor entendimiento de los cambios que se están planteando en economía política de la protección y la sensibilidad de las industrias y productos ecuatorianos a la evolución de su sector externo. Sin embargo, si bien el país ha avanzado en la implantación de una estrategia nacional de competitividad y se han diseñado instancias de articulación, coordinación y concertación, aún se carece de objetivos claros y de un consenso generalizado sobre la forma de aplicar y desarrollar políticas públicas a largo plazo.

A continuación las principales conclusiones por indicador:

- El comportamiento de las exportaciones en términos constantes ha decrecido desde el 2006 por debajo del 50 % de la producción nacional.
- Para el caso de la tasa de cobertura únicamente en términos corrientes, se tiene una balanza positiva para los años 2006, 2007 y 2008.
- La rama de actividad con tasas de cobertura elevadas corresponden a la de explotación de minas y canteras, donde el producto principal es el petróleo crudo y gas natural.
- El camarón elaborado y el café elaborado tuvieron tasas de cobertura altas, por lo que se podría decir, que fueron productos influyentes para el crecimiento de la tasa correspondiente a la rama de actividad Industria Manufacturera.
- Para el caso del producto cereales, el coeficiente de penetración de importaciones decreció significativamente en 14 puntos porcentuales desde el 2002 hasta el 2007.
- Los resultados de los coeficientes de penetración de las importaciones evidencian que Ecuador no es un país competitivo en el mercado interno, lo cual es una desventaja en relación a otros países. En tanto sea mayor el coeficiente de penetración de importaciones, será una mayor capacidad de compra y por lo tanto se dice que el país es menos competitivo, porque que no es capaz de producir lo suficiente como para abastecer su mercado interno.
- La participación de las importaciones en el consumo aparente es mayor que las exportaciones, resultando así, indicadores negativos tanto a precios corrientes como a precios constantes, a excepción del período que va del 2006 al 2008, en el caso de precios corrientes.
- La Pesca y la Explotación de Minas y Canteras son las ramas con bajos coeficientes de importación, significando así que Ecuador es autoabastecedor de los productos que incluyen estas ramas, donde la importación es marginal y nula en ciertos casos.
- Los productos menos competitivos de la Industria Manufacturera son: cuero, productos del cuero y calzado y los aceites refinados de petróleo y de otros productos.
- En términos reales, la competitividad de cereales ha mejorado, pues el coeficiente de importaciones ha decrecido.
- El mejor comportamiento en exportaciones corresponde a los productos: banano, café, cacao, petróleo crudo y gas natural y camarón elaborado.
- Los productos con mayor importación son: cuero, productos del cuero y calzado y los aceites refinados de petróleo y de otros productos.
- Los productos: camarón elaborado y flores, tuvieron coeficientes de penetración de importaciones marginales manteniéndose constantes.
- Es importante destacar el comportamiento de la Fabricación de productos de la Refinación de Petróleo, que ha sido decreciente (con valores negativos).
- El grado de apertura a nivel agregado, en términos constantes fue de 83,8 % en el 2010, lo cuál es demasiado alto para una economía en desarrollo, pues la producción total del país depende de mercados internacionales, que son volátiles y que actualmente están en recesión, pudiendo causar en cualquier momento una crisis económica interna. Países desarrollados mantienen este indicador en niveles mucho más bajos, inferiores al 50 %.
- La rama Fabricación de Productos de la Refinación de Petróleo tiene un crecimiento rápido, llegando a un pico en el 2010 de 132,6 %, considerándose así la rama con mayor apertura al comercio exterior.

- Los productos más críticos que afectan significativamente a la balanza comercial son: cuero, productos del cuero y calzado, aceites refinados de petróleo y de otros productos, cereales, y finalmente hilos e hilados; tejidos y confecciones.
- La balanza comercial de la rama de actividad Explotación de Minas y Canteras cae drásticamente desde el 2006.

Los datos analizados evidencian que el país tiene un nivel muy bajo de diversificación productiva nacional y de las exportaciones, pues es altamente dependiente de los recursos naturales. Así, la ventaja competitiva comercial estaría concentrada fundamentalmente en la producción de productos primarios tales como el petróleo, así como en también en sectores alimenticios tradicionales (banano, cacao, café, camarón, etc.).

Finalmente, los resultados de los test que indican la validez del ACP, en todos los casos (ramas de actividades y productos a precios constantes y a precios corrientes), fueron negativos, pues el determinante de las matrices de correlaciones fueron igual a cero, por lo que las matrices no son definidas positivas, por lo tanto no es posible reducir las variables a factores determinantes de comercio exterior para cada rama de actividad y producto, como se pretendía.

Agradecimiento

Queremos dejar constancia de nuestro sincero agradecimiento al Físico Oscar Lasso y a los economistas Carol Chehab, Vinicio Alvarado, Galo Arias y Francisco Carvajal por las sugerencias, colaboración y ayuda recibida en la elaboración del presente.

Referencias

- [1] ALBA(2009, junio 25). Ecuador declaración de adhesión al ALBA. Disponible en: <http://www.alternativabolivariana.org/modules.php?name=News&file=article&sid=4605>. [Consultado en abril 25, 2011]
- [2] Banco Central del Ecuador. Disponible en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000170>. [Consultado en Julio 20, 2011]
- [3] J. Bersch, "Comunidad Andina: ¿Una unión monetaria como proyecto a largo plazo?", Apuntes de Economía N°22, Dirección General de Estudios, BCE, Quito, (2002).
- [4] Clasificación Industria Uniforme de todas las actividades económicas, Rev. 3., Disponible en: <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regct.asp?Lg=3>. [Consultado en abril 25, 2011]
- [5] División de Estadística de las Naciones Unidas. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, "Cuentas nacionales: introducción práctica", Estudios de Métodos, Serie F, No.85, Nueva York, (2006).
- [6] División de Estadística de las Naciones Unidas, "Estadísticas del comercio internacional de mercancías: Conceptos y definiciones", Estudios de Métodos, Serie M, No.52, Rev.2, Nueva York, (2000).
- [7] División de Estadística de las Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. "Clasificación Central de Productos (CPC)", Informes Estadísticos, Serie M, No.77, Ver.1.1, Nueva York, (2002).
- [8] H. Juárez de Perona, "La Industria aceitera y el concepto de competitividad -Un análisis comparativo-", Instituto de Economía y Finanzas, Universidad Nacional de Córdoba Córdoba, (2002).
- [9] F. La Fuente, "Aspectos de comercio exterior", Edición electrónica gratuita,(2010). Texto completo en www.eumed.net/libros/2010f/866/.
- [10] P. Mansur, M. Fernandes, "Coeficientes de Importación y exportación de la industria", Boletim de conjuntura, Brasil, (2002).
- [11] Ministerio de Industrias y Productividad. (2009, enero 30). Acuerdos comerciales. Disponible en http://www.micip.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=42&Itemid=8. [Consultado en abril 25, 2011]
- [12] Naciones Unidas, Fondo Monetario Internacional, Comisión de las Comunidades Europea, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Banco Mundial, "Sistema de Cuentas Nacionales 1993", Nueva York (1993).
- [13] A. Ovalle, "América Latina y el Caribe: Balanza de pagos 1980-2005", Cuadernos estadísticos N°33, CEPAL, Santiago de Chile, (2006).
- [14] A. Ovalle, "América Latina: evolución del índice de precios de los principales productos de exportación 1980-2005", CEPAL, Santiago de Chile, (2006).
- [15] A. Ovalle, "Clasificaciones estadísticas internacionales incorporadas en el Banco de Datos del Comercio Exterior de América Latina y el Caribe de la CEPAL (Revisión 3)", Cuadernos estadísticos, N°36, División de Estadística y Proyecciones Económicas de la CEPAL, Santiago de Chile, (2008).
- [16] Organización Mundial del Comercio, "Estadísticas del Comercio Internacional 2010", (2000), www.wto.org/estadisticas.

- [17] Secretaría General de la Comunidad Andina, "Versión única en español de las notas explicativas del Sistema Armonizado (VUENESA). Notas explicativas que incorporan la cuarta enmienda del Sistema Armonizado", Documentos Informativos, (2007). Disponible en: <http://www.x.com.pe/Descargas/vuenesa.pdf>. [Consultado en abril 25, 2011]
- [18] M. Schwartz, K.Ibarra y C.W.Adam. "Indicadores de competitividad de la industria exportadora chilena de palta (aguacate)". Preceedings VI World Avocado Congress (Actas VI Congreso Mundial del Aguacate) 2007, ISBN No 978-956-17-0413-8. Viña Del Mar, Chile, 12-16 Nov.(2007).
- [19] Schwob C.(2005, mayo 31), "Les principaux indicateurs du commerce international". Disponible en: http://projet-idea.u-strasbg.fr/depotcel/DepotCel/274/Schwob%20Claude/Les_principaux_indicateurs_du_commerce_international.pdf. [Consultado en abril 25, 2011]
- [20] Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE) OEA(n.f.), Información sobre Ecuador. Disponible en: http://www.sice.oas.org/ctyindex/ECU/ECUAgreements_s.asp. [Consultado en abril 25, 2011]
- [21] World Customs Organization. (n.f.) Nomenclature - Overview >What is the Harmonized System (HS)?. Disponible en: http://www.wcoomd.org/home_hsoverviewboxes_hsharmonizedsystem.htm. [Consultado en abril 25, 2011]

ANEXOS

A Indicadores por ramas de actividades a precios corrientes

CIU	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A NIVEL AGREGADO	24,70	25,69	27,41	30,90	33,85	35,08	37,86	29,54	32,95
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Explotación de minas y canteras	75,21	77,15	82,74	85,64	86,79	85,90	92,59	87,73	88,65
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	45,80	48,13	45,81	46,33	46,81	46,85	48,78	54,83	53,77
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	21,50	18,33	20,53	27,96	32,03	37,28	43,20	27,63	30,97
Coefficientes medianos (sobre 15 % y debajo de 30 %)									
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	17,85	21,54	19,59	22,97	26,78	28,56	25,58	23,36	25,40
Coefficientes bajos (debajo de 30 %)									
Pesca	4,79	5,28	2,87	4,07	3,29	3,81	3,61	3,85	4,02

Tabla 8. Coeficientes de exportación (%) de Ecuador por ramas de actividades a precios corrientes. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

CIU	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A NIVEL AGREGADO	76,71	91,31	93,66	96,57	102,69	101,86	100,19	92,39	85,32
Coefficientes elevados									
Explotación de minas y canteras	8.698,26	10.388,08	18.289,53	25.542,73	23.984,90	22.330,96	25.640,41	15.589,98	18.365,75
Coefficientes medianos									
Pesca	6.418,26	4.119,10	989,05	2.129,16	1.956,71	1.627,73	1.242,34	1.194,55	1.341,70
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	477,19	574,42	533,91	551,20	518,78	491,66	471,72	692,05	535,69
Coefficientes bajos									
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	24,82	33,71	27,52	29,97	34,51	35,32	28,66	31,16	29,08
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	71,58	49,41	50,65	40,32	37,10	45,50	50,51	38,15	25,37

Tabla 9. Tasa de Cobertura (%) por ramas de actividades a precios corrientes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

CIU	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A NIVEL AGREGADO	29,96	27,46	28,73	31,65	33,26	34,66	37,82	31,22	36,55
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	27,68	31,23	33,77	49,04	55,95	56,65	60,09	50,02	63,88
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	46,69	44,88	46,96	49,87	51,45	53,09	54,53	49,45	53,94
Coefficientes medianos (sobre 15 % y debajo de 30 %)									
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	15,05	13,91	13,67	13,54	14,50	15,20	16,80	14,92	17,84
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Pesca	0,08	0,14	0,30	0,20	0,17	0,24	0,30	0,33	0,31
Explotación de minas y canteras	3,37	3,15	2,55	2,28	2,67	2,65	4,65	4,38	4,08

Tabla 10. Coeficiente de Penetración de las Importaciones (%) por ramas de actividades a precios corrientes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

CIU	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A NIVEL AGREGADO	(6,98)	(2,39)	(1,82)	(1,08)	0,89	0,65	0,07	(2,38)	(5,36)
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Explotación de minas y canteras	289,81	323,89	464,48	580,69	636,61	590,20	1.187,17	679,19	745,07
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	56,75	65,99	59,31	61,09	60,74	59,55	62,43	88,36	77,72
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Pesca	4,95	5,44	2,65	4,04	3,22	3,71	3,43	3,65	3,86
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	- 35,10	- 29,75	- 34,04	- 34,93	- 33,69	- 34,34	- 38,91	- 34,04	- 38,25
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	- 7,86	- 15,80	- 16,66	- 29,27	- 35,19	- 30,87	- 29,74	- 30,94	- 47,68

Tabla 11. Indicador de Transabilidad (%) por ramas de actividades a precios corrientes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

CIU	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A NIVEL AGREGADO	22,80	20,66	21,13	22,18	22,34	22,85	23,88	22,29	24,83
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	19,62	20,83	23,89	33,99	38,64	37,98	34,57	36,48	44,41
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	38,53	35,43	37,96	38,65	37,94	38,21	40,84	38,13	40,49
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	8,61	7,70	7,87	7,73	8,18	8,55	9,09	7,29	8,78
Explotación de minas y canteras	1,59	1,49	1,27	1,18	1,22	1,23	1,27	1,42	1,35
Pesca	0,12	0,18	0,32	0,23	0,20	0,27	0,33	0,36	0,34

Tabla 12. Tasa de Exposición a la Competencia Internacional (%) por ramas de actividades a precios corrientes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

CIU	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A NIVEL AGREGADO	56,91	53,82	56,68	62,91	66,82	69,51	75,65	61,52	71,57
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	51,54	55,43	61,05	97,30	118,35	119,23	128,72	100,06	153,05
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	89,79	85,43	90,79	99,61	104,37	109,41	114,85	98,32	112,76
Explotación de minas y canteras	76,08	77,89	83,19	85,98	87,15	86,28	92,95	88,29	89,13
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	55,40	56,51	54,39	54,73	55,83	56,38	59,11	62,76	63,81
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Pesca	4,87	5,41	3,16	4,26	3,46	4,04	3,90	4,17	4,32

Tabla 13. Grado de Apertura (%) por ramas de actividades a precios corrientes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

CIU	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A NIVEL AGREGADO	-7,50	-2,45	-1,86	-1,10	0,89	0,64	0,07	-2,43	-5,67
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Explotación de minas y canteras	74,35	76,41	82,28	85,31	86,42	85,51	92,23	87,17	88,17
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	36,20	39,75	37,23	37,92	37,79	37,32	38,44	46,91	43,73
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Pesca	4,72	5,16	2,58	3,88	3,12	3,57	3,32	3,53	3,72
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	-54,08	-42,35	-51,60	-53,67	-50,82	-52,29	-63,69	-51,60	-61,95
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	-8,54	-18,77	-20,00	-41,38	-54,30	-44,66	-42,33	-44,80	-91,12

Tabla 14. Tasa de Balanza Comercial (%) por ramas de actividades a precios corrientes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

B Indicadores por ramas de actividades a precios constantes

CIU	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A NIVEL AGREGADO	32,93	35,10	37,12	38,12	39,61	39,73	38,27	35,88	35,43
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Explotación de minas y canteras	82,98	83,64	87,16	86,86	87,03	84,86	88,03	85,92	87,96
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	45,59	46,71	45,28	45,56	44,91	44,28	44,41	45,94	42,55
Coefficientes medianos (sobre 15 % y debajo de 30 %)									
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	18,79	22,95	21,71	25,54	29,95	31,67	29,64	28,22	28,66
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	21,36	20,25	19,92	23,30	24,19	24,95	24,55	19,83	18,42
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Pesca	4,40	4,76	2,43	3,39	2,58	2,73	2,93	2,97	2,84

Tabla 15. Coeficientes de exportación (%) de Ecuador por ramas de actividades a precios constantes. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

CIU	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A NIVEL AGREGADO	77,36	89,47	92,42	88,01	87,79	83,25	78,26	83,28	73,24
Coefficientes elevados									
Explotación de minas y canteras	8.292,55	9.097,29	12.735,03	12.950,75	13.450,67	12.214,55	7.769,44	6.047,87	5.438,62
Coefficientes medianos									
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	460,87	492,22	488,37	516,06	526,82	545,40	697,51	930,63	669,87
Pesca	4.787,01	5.992,53	3.244,48	5.724,02	5.192,70	5.800,36	979,55	753,99	656,51
Coefficientes bajos									
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	24,31	30,79	30,23	38,47	48,08	53,53	34,21	37,49	34,88
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	44,11	35,27	36,48	34,50	31,08	29,96	31,17	23,88	16,14

Tabla 16. Tasa de Cobertura (%) por ramas de actividad a precios constantes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

CIU	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A NIVEL AGREGADO	38,82	37,67	38,97	41,18	42,77	44,19	44,20	40,19	42,83
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	38,11	41,85	40,55	46,82	50,66	52,60	51,07	50,88	58,32
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	48,76	49,17	47,84	47,14	47,08	46,40	55,18	51,19	53,53
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	15,38	15,12	14,49	13,95	13,40	12,72	10,27	8,37	9,95
Pesca	0,10	0,08	0,08	0,06	0,05	0,05	0,31	0,40	0,44
Explotación de minas y canteras	5,55	5,32	5,06	4,86	4,75	4,39	8,65	9,17	11,84

Tabla 17. Coeficiente de penetración de importaciones (%) por ramas de actividades a precios constantes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

CIU	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A NIVEL AGREGADO	(8,79)	(3,97)	(2,95)	(4,94)	(5,22)	(7,40)	(9,61)	(6,72)	(11,46)
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Explotación de minas y canteras	454,84	478,57	639,25	623,99	634,56	531,36	663,14	545,22	632,05
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	55,51	59,29	56,26	58,06	57,20	56,65	61,39	69,50	56,73
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Pesca	4,50	4,91	2,41	3,44	2,59	2,75	2,70	2,64	2,46
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	-36,91	-34,03	-33,38	-29,01	-24,44	-21,56	-36,30	-31,99	-34,86
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	-21,30	-27,09	-25,76	-30,67	-34,92	-36,84	-35,16	-38,73	-48,91

Tabla 18. Indicador de Transabilidad (%) por ramas de actividades a precios constantes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

CIU	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A NIVEL AGREGADO	26,37	24,80	24,88	25,86	26,22	27,03	27,67	26,13	28,01
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	28,61	28,53	28,67	33,18	35,08	34,47	38,78	40,99	47,76
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	39,79	38,11	37,67	35,35	33,27	32,02	39,12	37,02	38,47
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	8,83	8,52	8,38	8,05	7,83	7,53	6,16	4,98	6,14
Explotación de minas y canteras	1,77	1,71	1,52	1,51	1,49	1,51	1,92	2,15	2,31
Pesca	0,14	0,13	0,10	0,09	0,08	0,07	0,33	0,42	0,46

Tabla 19. Tasa de Exposición a la Competencia Internacional (%) por ramas de actividades a precios constantes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

A NIVEL AGREGADO	75,49	74,33	77,28	81,44	84,74	87,46	87,17	78,97	83,80
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	69,77	77,65	74,53	90,83	102,04	108,22	103,31	102,87	132,58
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	96,08	97,47	93,51	91,94	92,26	90,82	116,25	103,49	110,84
Explotación de minas y canteras	83,98	84,55	87,84	87,53	87,68	85,55	89,16	87,34	89,57
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	55,48	56,20	54,55	54,39	53,44	52,40	50,77	50,88	48,90
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Pesca	4,49	4,84	2,50	3,45	2,63	2,77	3,23	3,36	3,27

Tabla 20. Grado de Apertura (%) por ramas de actividades a precios constantes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

CIU	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A NIVEL AGREGADO	-9,64	-4,13	-3,04	-5,19	-5,51	-7,99	-10,63	-7,20	-12,94
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Explotación de minas y canteras	81,98	82,72	86,47	86,19	86,39	84,16	86,90	84,50	86,34
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	35,69	37,22	36,01	36,73	36,39	36,16	38,04	41,00	36,20
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Pesca	4,31	4,68	2,35	3,33	2,53	2,68	2,63	2,58	2,40
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	-58,50	-51,58	-50,10	-40,86	-32,35	-27,49	-56,98	-47,05	-53,51
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	-27,06	-37,16	-34,69	-44,23	-53,65	-58,32	-54,21	-63,21	-95,73

Tabla 21. Tasa de Balanza Comercial (%) por ramas de actividades a precios constantes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

C Indicadores por productos a precios corrientes

Productos	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Banano, café, cacao	111,65	112,45	110,90	111,12	109,76	108,23	117,51	139,00	140,49
Camarón elaborado	90,90	92,56	94,76	96,85	97,11	96,69	N/D	N/D	N/D
Petróleo crudo y gas natural	86,20	87,09	90,04	91,70	92,22	91,79	98,71	94,42	95,05
Flores	82,13	81,32	82,05	83,05	82,46	81,63	N/D	N/D	N/D
Café elaborado	43,09	62,60	64,68	69,35	69,65	74,31	N/D	N/D	N/D
Cacao elaborado	58,96	71,58	66,18	73,18	28,64	40,45	N/D	N/D	N/D
Aceites refinados de petróleo y de otros productos	21,77	18,53	20,74	28,04	32,12	37,38	N/D	N/D	N/D
Chocolate y productos de confitería	36,62	30,54	35,65	36,03	56,20	36,17	N/D	N/D	N/D
Aceites crudos, refinados y grasas	9,84	14,53	16,15	20,71	19,13	31,68	N/D	N/D	N/D
Coefficientes medianos (sobre 15 % y debajo de 30 %)									
Cuero, productos del cuero y calzado	13,11	13,17	16,05	17,12	19,74	23,25	N/D	N/D	N/D
Productos de plástico	10,37	8,96	10,31	11,68	12,79	15,88	N/D	N/D	N/D
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Hilos e hilados; tejidos y confecciones	7,94	9,45	10,51	9,84	9,39	11,04	N/D	N/D	N/D
Bebidas alcohólicas	4,39	4,89	5,42	5,14	5,92	6,35	N/D	N/D	N/D
Azúcar y panela	3,56	12,30	12,96	11,51	9,70	3,60	N/D	N/D	N/D
Productos de la panadería, fideos y pastas	1,27	2,25	1,30	1,36	2,29	2,44	N/D	N/D	N/D
Productos lácteos elaborados	0,23	0,07	0,11	0,16	0,12	1,68	N/D	N/D	N/D
Cereales	4,15	3,66	2,29	2,01	2,40	1,53	N/D	N/D	N/D

Nota: N/D = No disponible.

Tabla 22. Coeficientes de exportación (%) de Ecuador por productos a precios corrientes. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

Productos	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Coefficientes elevados									
Banano, café, cacao	**	**	**	**	**	**	**	**	**
Petróleo crudo y gas natural	**	**	**	**	**	**	**	**	**
Camarón elaborado	146.056,07	84.664,44	134.803,97	179.432,06	240.473,09	152.626,05	N/D	N/D	N/D
Flores	3.274,14	3.083,38	3.329,70	3.083,08	3.251,49	4.201,71	N/D	N/D	N/D
Cacao elaborado	2.321,87	3.019,91	2.950,03	2.331,00	783,88	1.073,45	N/D	N/D	N/D
Café elaborado	613,30	869,96	843,89	446,73	610,97	682,96	N/D	N/D	N/D
Chocolate y productos de confitería	105,44	97,70	111,38	109,23	168,74	119,67	N/D	N/D	N/D
Azúcar y panela	35,70	697,26	382,94	181,64	409,43	103,52	N/D	N/D	N/D
Coefficientes medianos									
Aceites crudos, refinados y grasas	33,04	41,97	39,61	50,63	47,98	64,06	N/D	N/D	N/D
Aceites refinados de petróleo y de otros productos	71,58	49,41	50,65	40,32	37,10	45,50	N/D	N/D	N/D
Bebidas alcohólicas	28,28	24,69	27,58	27,75	31,57	30,68	N/D	N/D	N/D
Productos de plástico	22,37	20,03	22,19	27,05	31,55	37,86	N/D	N/D	N/D
Productos lácteos elaborados	7,51	3,59	6,33	6,36	4,05	67,14	N/D	N/D	N/D
Coefficientes bajos									
Hilos e hilados; tejidos y confecciones	32,25	36,04	30,42	25,36	23,15	23,99	N/D	N/D	N/D
Cuero, productos del cuero y calzado	23,18	21,21	20,58	20,81	23,83	22,87	N/D	N/D	N/D
Productos de la panadería, fideos y pastas	15,05	22,40	12,97	11,66	20,21	17,86	N/D	N/D	N/D
Cereales	4,78	5,06	3,20	2,86	2,79	1,80	N/D	N/D	N/D

Nota: ** Valores muy altos. N/D = No disponible.

Tabla 23. Tasa de Cobertura (%) por productos a precios corrientes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

Productos	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Cuero, productos del cuero y calzado	39,44	41,69	48,17	49,81	50,79	56,97	N/D	N/D	N/D
Aceites refinados de petróleo y de otros productos	27,99	31,52	34,06	49,15	56,05	56,75	N/D	N/D	N/D
Cereales	47,56	42,90	42,28	41,83	46,87	46,34	N/D	N/D	N/D
Aceites crudos, refinados y grasas	24,84	28,83	32,71	34,04	33,03	41,99	N/D	N/D	N/D
Hilos e hilados; tejidos y confecciones	21,11	22,45	27,85	30,08	30,93	34,10	N/D	N/D	N/D
Productos de plástico	34,09	32,95	34,12	32,84	31,73	33,28	N/D	N/D	N/D
Chocolate y productos de confitería	35,40	31,04	33,22	34,02	43,20	32,13	N/D	N/D	N/D
Coefficientes medianos (sobre 15 % y debajo de 30 %)									
Café elaborado	10,99	16,14	17,83	33,62	27,30	29,76	N/D	N/D	N/D
Bebidas alcohólicas	13,97	17,23	17,22	16,35	16,63	18,10	N/D	N/D	N/D
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Productos de la panadería, fideos y pastas	7,87	9,32	9,20	10,55	10,41	12,29	N/D	N/D	N/D
Flores	12,31	12,37	12,07	13,71	12,63	9,57	N/D	N/D	N/D
Cacao elaborado	5,83	7,70	6,22	10,48	4,87	5,95	N/D	N/D	N/D
Azúcar y panela	9,37	1,97	3,74	6,68	2,56	3,48	N/D	N/D	N/D
Productos lácteos elaborados	2,96	1,93	1,69	2,46	2,80	2,48	N/D	N/D	N/D
Camarón elaborado	0,68	1,45	1,32	1,68	1,38	1,88	N/D	N/D	N/D
Banano, café, cacao	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Petróleo crudo y gas natural	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota: N/D = No disponible.

Tabla 24. Coeficiente de penetración de las importaciones (%) por productos a precios corrientes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

Productos	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Camarón elaborado	991,14	1.224,39	1.781,91	3.017,27	3.310,63	2.862,57	N/D	N/D	N/D
Petróleo crudo y gas natural	624,45	674,55	903,78	1.105,41	1.184,96	1.118,19	7.632,97	1.690,98	1.918,73
Flores	390,69	369,04	389,96	409,06	398,05	392,34	N/D	N/D	N/D
Café elaborado	56,41	124,26	132,65	116,57	139,50	173,46	N/D	N/D	N/D
Cacao elaborado	129,47	224,81	177,25	233,78	33,31	57,94	N/D	N/D	N/D
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Chocolate y productos de confitería	1,93	- 0,71	3,78	3,14	29,69	6,32	N/D	N/D	N/D
Azúcar y panela	- 6,03	11,77	10,59	5,46	7,91	0,12	N/D	N/D	N/D
Productos lácteos elaborados	- 2,74	- 1,86	- 1,58	- 2,30	- 2,69	- 0,82	N/D	N/D	N/D
Productos de la panadería, fideos y pastas	- 6,69	- 7,23	- 8,01	- 9,32	- 8,30	- 10,09	N/D	N/D	N/D
Bebidas alcohólicas	- 10,02	- 12,98	- 12,47	- 11,81	- 11,38	- 12,55	N/D	N/D	N/D
Aceites crudos, refinados y grasas	- 16,63	- 16,73	- 19,75	- 16,80	- 17,18	- 15,09	N/D	N/D	N/D
Productos de plástico	- 26,47	- 26,35	- 26,55	- 23,96	- 21,72	- 20,68	N/D	N/D	N/D
Hilos e hilados; tejidos y confecciones	- 14,30	- 14,36	- 19,37	- 22,45	- 23,77	- 25,92	N/D	N/D	N/D
Aceites refinados de petróleo y de otros productos	- 7,95	- 15,95	- 16,81	- 29,33	- 35,25	- 30,93	N/D	N/D	N/D
Cuero, productos del cuero y calzado	- 30,30	- 32,84	- 38,26	- 39,44	- 38,68	- 43,94	N/D	N/D	N/D
Cereales	- 45,29	- 40,73	- 40,92	- 40,63	- 45,56	- 45,51	N/D	N/D	N/D
Banano, café, cacao	- 958,09	- 903,17	- 1.017,63	- 999,61	- 1.125,04	- 1.315,66	- 671,26	- 356,42	- 346,98

Nota: N/D = No disponible.

Tabla 25. Indicador de Transabilidad (%) por productos a precios corrientes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

Productos	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Coefficientes elevados									
Café elaborado	5,17	10,73	12,18	24,01	19,71	22,86	N/D	N/D	N/D
Aceites refinados de petróleo y de otros productos	6,31	6,03	7,27	14,06	18,32	21,58	N/D	N/D	N/D
Coefficientes medios									
Aceites crudos, refinados y grasas	2,54	4,34	5,44	7,26	6,51	13,62	N/D	N/D	N/D
Cuero, productos del cuero y calzado	5,30	5,62	7,89	8,70	10,22	13,48	N/D	N/D	N/D
Chocolate y productos de confitería	13,33	9,78	12,20	12,62	24,84	11,98	N/D	N/D	N/D
Coefficientes bajos									
Flores	10,93	10,87	10,73	12,22	11,24	8,62	N/D	N/D	N/D
Productos de plástico	3,64	3,04	3,62	3,95	4,19	5,44	N/D	N/D	N/D
Hilos e hilados; tejidos y confecciones	1,76	2,21	3,03	3,06	3,00	3,87	N/D	N/D	N/D
Cacao elaborado	4,03	6,23	4,78	8,40	1,68	2,81	N/D	N/D	N/D
Camarón elaborado	1,53	2,27	2,20	2,60	2,31	2,78	N/D	N/D	N/D
Bebidas alcohólicas	0,66	0,89	0,99	0,89	1,04	1,21	N/D	N/D	N/D
Banano, café, cacao	1,12	1,12	1,11	1,11	1,10	1,08	1,18	1,39	1,40
Petróleo crudo y gas natural	0,86	0,87	0,90	0,92	0,92	0,92	0,99	0,94	0,95
Cereales	2,02	1,61	0,99	0,86	1,15	0,72	N/D	N/D	N/D
Productos de la panadería, fideos y pastas	0,11	0,23	0,13	0,16	0,26	0,32	N/D	N/D	N/D
Azúcar y panela	0,37	0,37	0,61	0,88	0,35	0,16	N/D	N/D	N/D
Productos lácteos elaborados	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00	0,06	N/D	N/D	N/D

Nota: N/D = No disponible.

Tabla 26. Tasa de exposición a la Competencia Internacional (%) por productos a precios corrientes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

Productos	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Cuero, productos del cuero y calzado	69,70	75,24	94,08	99,36	102,57	124,88	N/D	N/D	N/D
Aceites refinados de petróleo y de otros productos	52,17	56,04	61,69	97,58	118,68	119,53	N/D	N/D	N/D
Banano, café, cacao	111,65	112,45	110,90	111,12	109,76	108,23	117,51	139,00	140,49
Camarón elaborado	90,96	92,67	94,83	96,90	97,15	96,75	N/D	N/D	N/D
Petróleo crudo y gas natural	86,20	87,09	90,04	91,70	92,22	91,79	98,71	94,42	95,05
Cereales	91,09	76,05	73,86	72,47	88,51	86,58	N/D	N/D	N/D
Café elaborado	50,12	69,80	72,35	84,87	81,04	85,19	N/D	N/D	N/D
Flores	84,64	83,95	84,52	85,74	84,99	83,57	N/D	N/D	N/D
Aceites crudos, refinados y grasas	39,63	49,16	56,91	61,62	59,01	81,13	N/D	N/D	N/D
Chocolate y productos de confitería	71,35	61,80	67,67	69,01	89,51	66,39	N/D	N/D	N/D
Productos de plástico	56,73	53,70	56,75	54,87	53,33	57,83	N/D	N/D	N/D
Hilos e hilados; tejidos y confecciones	32,57	35,65	45,04	48,63	49,98	57,07	N/D	N/D	N/D
Cacao elaborado	61,50	73,95	68,42	76,32	32,30	44,22	N/D	N/D	N/D
Coefficientes medianos (sobre 15 % y debajo de 30 %)									
Bebidas alcohólicas	19,91	24,69	25,09	23,68	24,68	27,05	N/D	N/D	N/D
Productos de la panadería, fideos y pastas	9,70	12,29	11,30	12,99	13,64	16,11	N/D	N/D	N/D
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Azúcar y panela	13,54	14,06	16,34	17,85	12,07	7,07	N/D	N/D	N/D
Productos lácteos elaborados	3,27	2,04	1,83	2,68	3,00	4,18	N/D	N/D	N/D

Nota: N/D = No disponible.

Tabla 27. Grado de Apertura (%) por producto a precios corrientes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.

Productos	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Coefficientes elevados (sobre 30 %)									
Camarón elaborado	70,43	84,92	94,69	131,06	166,95	171,46	N/D	N/D	N/D
Banano, café, cacao	111,65	112,45	110,90	111,12	109,76	108,23	117,51	139,00	140,49
Petróleo crudo y gas natural	86,20	87,09	90,04	91,70	92,22	91,79	98,71	94,42	95,05
Flores	79,62	78,68	79,59	80,36	79,92	79,69	N/D	N/D	N/D
Café elaborado	36,07	55,41	57,02	53,82	58,25	63,43	N/D	N/D	N/D
Cacao elaborado	56,42	69,21	63,93	70,04	24,99	36,68	N/D	N/D	N/D
Coefficientes bajos (debajo de 15 %)									
Chocolate y productos de confitería	1,89	- 0,72	3,64	3,04	22,90	5,95	N/D	N/D	N/D
Azúcar y panela	- 6,41	10,53	9,57	5,17	7,33	0,12	N/D	N/D	N/D
Productos lácteos elaborados	- 2,81	- 1,90	- 1,61	- 2,36	- 2,76	- 0,82	N/D	N/D	N/D
Productos de la panadería, fideos y pastas	- 7,16	- 7,79	- 8,70	- 10,28	- 9,06	- 11,23	N/D	N/D	N/D
Bebidas alcohólicas	- 11,13	- 14,91	- 14,25	- 13,39	- 12,84	- 14,35	N/D	N/D	N/D
Aceites crudos, refinados y grasas	- 19,95	- 20,09	- 24,61	- 20,20	- 20,75	- 17,77	N/D	N/D	N/D
Productos de plástico	- 35,99	- 35,78	- 36,14	- 31,51	- 27,75	- 26,07	N/D	N/D	N/D
Hilos e hilados; tejidos y confecciones	- 16,69	- 16,76	- 24,03	- 28,96	- 31,19	- 34,98	N/D	N/D	N/D
Aceites refinados de petróleo y de otros productos	- 8,64	- 18,97	- 20,21	- 41,51	- 54,45	- 44,78	N/D	N/D	N/D
Cuero, productos del cuero y calzado	- 43,47	- 48,90	- 61,97	- 65,13	- 63,09	- 78,39	N/D	N/D	N/D
Cereales	- 82,78	- 68,72	- 69,27	- 68,44	- 83,70	- 83,53	N/D	N/D	N/D

Nota: N/D = No disponible.

Tabla 28. Tasa de Balanza Comercial (%) por productos a precios corrientes para el caso Ecuatoriano. Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del BCE.