ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR CANASTA TOTAL (NACIONAL EXPORTACIÓN) CON PETRÓLEO AÑO BASE 1995 = 100

INFORME EJECUTIVO

MARZO 2011

El Índice de Precios al Productor (IPP) correspondiente al mes de marzo 2011 es 2721.71; si este índice es comparado con el mes de febrero 2011 (2474.59); se establece que los precios al productor subieron en (9.99%); si el mismo índice es relacionado con marzo 2010 (2294.59) se tiene que los precios al productor de bienes se incrementaron en (18.61%). En lo que va del año, los precios señalados ascendieron a (9.92%).

Según la Clasificación Central de Productos (CCP), la mayoría de las secciones de bienes producidas en el país que el IPP investiga contribuyeron al alza del **Índice de Precios al Productor** del mes de marzo 2011 (9.99%) principalmente:

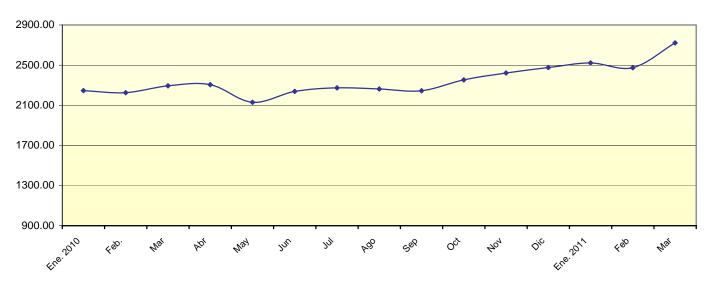
CCP	DESCRIPCIÓN	CONTRIBUCIÓN
SECCIONES	DESCRIPCION	CONTRIBUCION

1 Minerales, electricidad, gas y agua

9.36

Meses/ Años	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2010	2246.69	2226.11	2294.59	2305.84	2129.12	2237.93	2272.72	2262.21	2244.44	2352.26	2421.73	2476.16
2011	2522.70	2474.59	2721.71									

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR

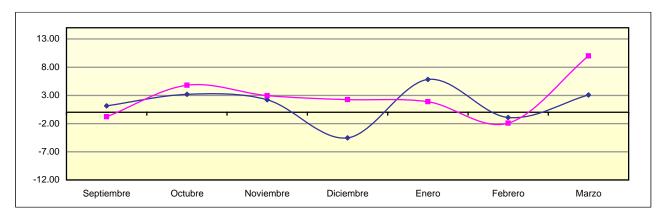


ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP) CANASTA TOTAL (NACIONAL EXPORTACIÓN) RESUMEN EJECUTIVO MARZO 2011

VARIACIÓN MENSUAL (%)

9.99%

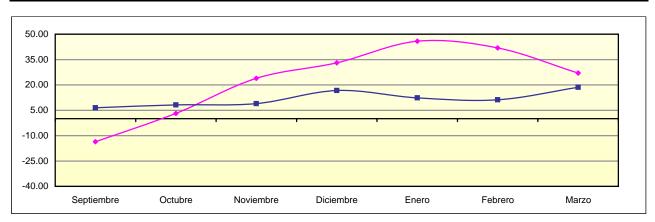
Meses/ Años	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
2009 - 2010	1.14	3.19	2.22	-4.53	5.84	-0.92	3.08
2010 - 2011	-0.79	4.80	2.95	2.25	1.88	-1.91	9.99



VARIACIÓN ANUAL (%)

18.61%

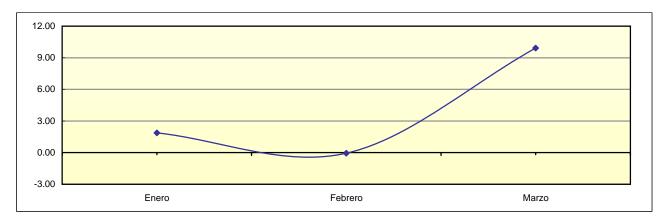
Meses/ Años	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
2009 - 2010	-13.55	3.18	23.87	33.04	45.84	41.90	26.99
2010 - 2011	6.47	8.14	8.92	16.65	12.29	11.16	18.61



VARIACIÓN EN LO QUE VA DEL AÑO (%)

9.92%

Meses/ Años	Enero	Febrero	Marzo	
2011	1.88	-0.06	9.92	



ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP) CANASTA TOTAL (NACIONAL EXPORTACIÓN) RESUMEN EJECUTIVO MARZO 2011

APORTE POR SECCIONES A LA CLASIFICACIÓN CENTRAL DE PRODUCTOS (CCP) A LA VARIACIÓN TOTAL (NAC - EXP) MENSUAL

