

## **INFORME ANALITICO DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)**

**BASE: Año 2004 = 100,00**

**MARZO DE 2008**

El Índice de Precios al Consumidor (IPC)<sup>1</sup> correspondiente al mes de Marzo de 2008 fue de 113.93. Si se lo compara con el Índice del mes anterior (112.27) la inflación mensual es de 1.48%, frente al índice de Marzo de 2007 (106.92), la inflación anual asciende al 6.56%; en cambio, la **inflación**<sup>2</sup> en lo que va del año es 3.61.

El INEC subraya el hecho de que el cálculo del IPC ha sido efectuado, como en todos los meses, tomando como referencia el lapso de investigación de precios comprendido entre el 1 y el 31 de Marzo del 2008, conforme a la metodología establecida.

Por otro lado, la inflación del mes de Marzo se debe al incremento en los precios de los artículos relacionados únicamente a tres de las doce divisiones consideradas, la misma que representa 1.23 puntos así:

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (0.97);  
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR (0.16).  
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS (0.10), Y;

En la primera división se destacan los artículos pertenecientes a las siguientes subclases:  
PRODUCTOS DE HUERTA FRESCA (0.20);  
ARROZ (0.15), Y;  
HUEVOS (0.12).

En la segunda división se destacan los artículos pertenecientes a la siguiente subclase:  
ACCESORIOS Y REPARACIÓN PARA HERRAMIENTAS PEQUEÑAS (0.08);  
PRODUCTOS Y ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN (0.03), Y;  
REFRIGERADORAS, LAVADORAS, SECADORAS (0.01).

En la tercera división se destacan los artículos pertenecientes a la siguiente subclase:  
ARTÍCULOS PARA LA HIGIENE PERSONAL (0.09), Y;  
SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES (0.01)..

Las nueve divisiones restantes contribuyen conjuntamente a la inflación de Marzo en 0.25 puntos.

Hasta Marzo de 2008 el Índice de la Costa llegó a 113.03 y el de la Sierra a 114.71 Con ello se ha producido una inflación mensual de 1.61% y 1.37% respectivamente.

---

<sup>1</sup> El IPC es un indicador económico coyuntural que mide la evolución temporal de los precios correspondientes al conjunto de bienes y servicios consumidos por todos los hogares residentes en el área urbana del país.

<sup>2</sup> **Inflación**, fenómeno económico que se manifiesta a través de un incremento incesante en el nivel general de los precios.