

# Reporte de Inflación

Febrero 2009

Martes 3 de Marzo de 2009

10h00

# Contenido

1. Resumen de Metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
3. Canastas Familiares
4. Índice de Precios al Productor e Intermediación

# Contenido

1. Resumen de Metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
3. Canastas Familiares
4. Índice de Precios al Productor e Intermediación

# 1. Resumen de Metodología del IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de artículos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo.

año base IPC = 2004

# Resumen de Metodología del IPC

## Cada 5 años...



Encuesta de Ingresos y Gastos  
2004



## Hábitos de familias y peso en la economía

Identifica la estructura de  
consumo y los pesos  
para los artículos de  
seguimiento de precios



Identifica los 299 artículos  
para realizar seguimiento de  
precios con sus respectivos  
pesos.

## Mensualmente...



**Compra (18%) y consulta  
(82%)** mensual de bienes y  
servicios seleccionados



Ocho (8) ciudades, cuatro de la  
sierra (Quito, Cuenca, Loja y  
Ambato), cuatro de la costa  
(Guayaquil, Manta, Machala y  
Esmeraldas).

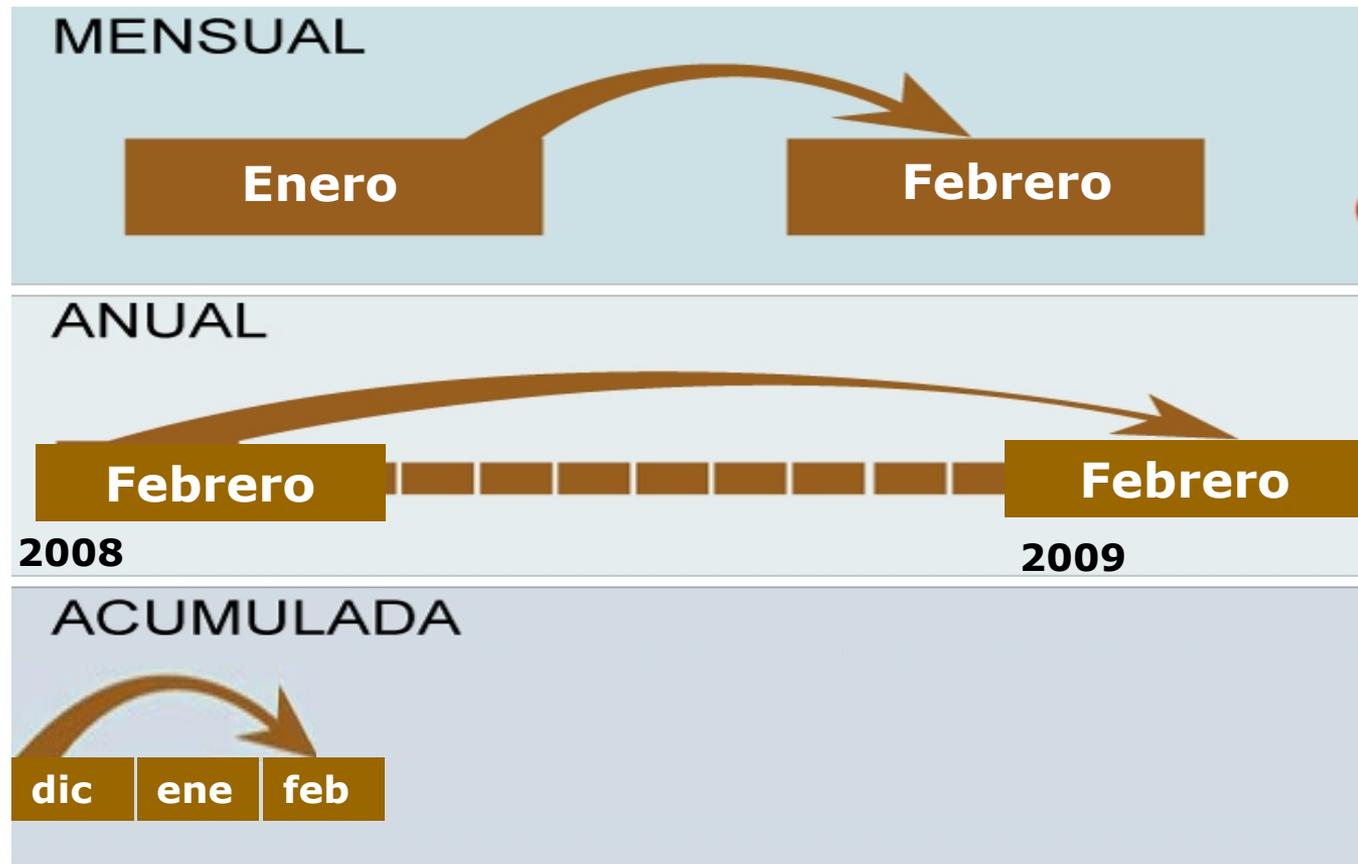


Cálculo del IPC mensualmente

# Resumen de Metodología del IPC

- ④ 8 ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala, Ambato, Loja, Manta y Esmeraldas.
- ④ Un conjunto de 299 artículos.
- ④ Período base 2004 (IPC=100).
- ④ El ponderador refleja la importancia relativa del bien o servicio considerado, medida en términos del gasto efectivo de los hogares urbanos del país.

# Variaciones de Inflación



**Inflación Mensual:** Variación del último mes.

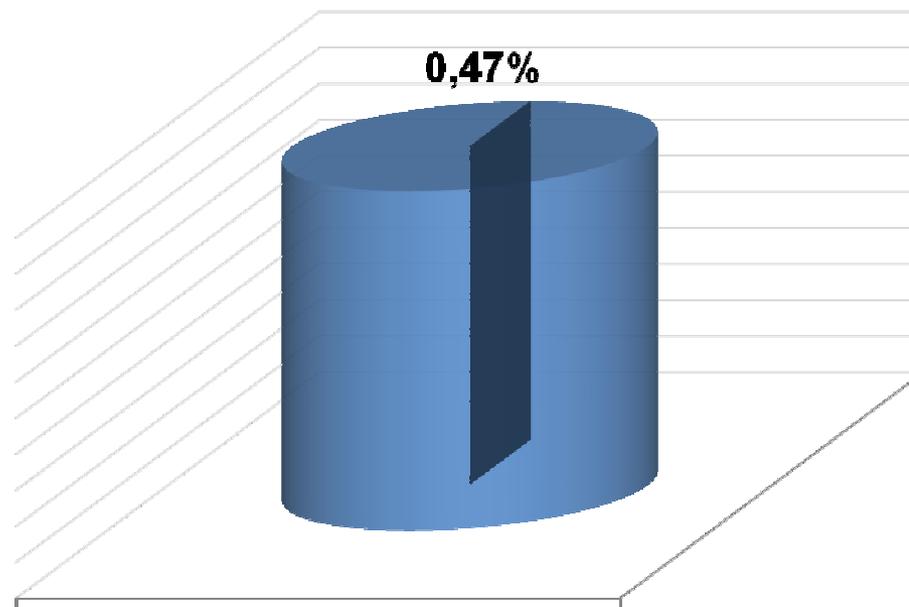
**Inflación Anual:** Variación del mes con respecto al mismo en el año anterior.

**Inflación Acumulada:** Variación del mes con respecto a diciembre del año anterior.

# Contenido

1. Resumen de Metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
3. Canastas Familiares
4. Índice de Precios al Productor e Intermediación

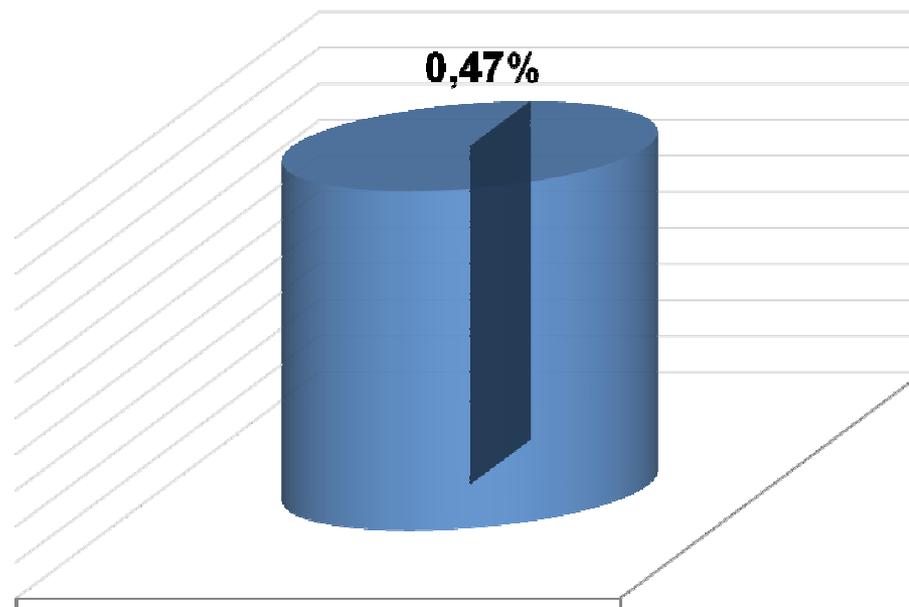
# Febrero 2009



Febrero de 2009

	INDICE	ANUAL	ACUMULADA	MENSUAL
febrero-08	112,27	5,10%	2,10%	0,94%
diciembre-08	119,68	8,83%	8,83%	0,29%
enero-09	120,52	8,36%	0,71%	0,71%
<b>febrero-09</b>	<b>121,09</b>	<b>7,85%</b>	<b>1,18%</b>	<b>0,47%</b>

# Febrero 2009



Febrero de 2009

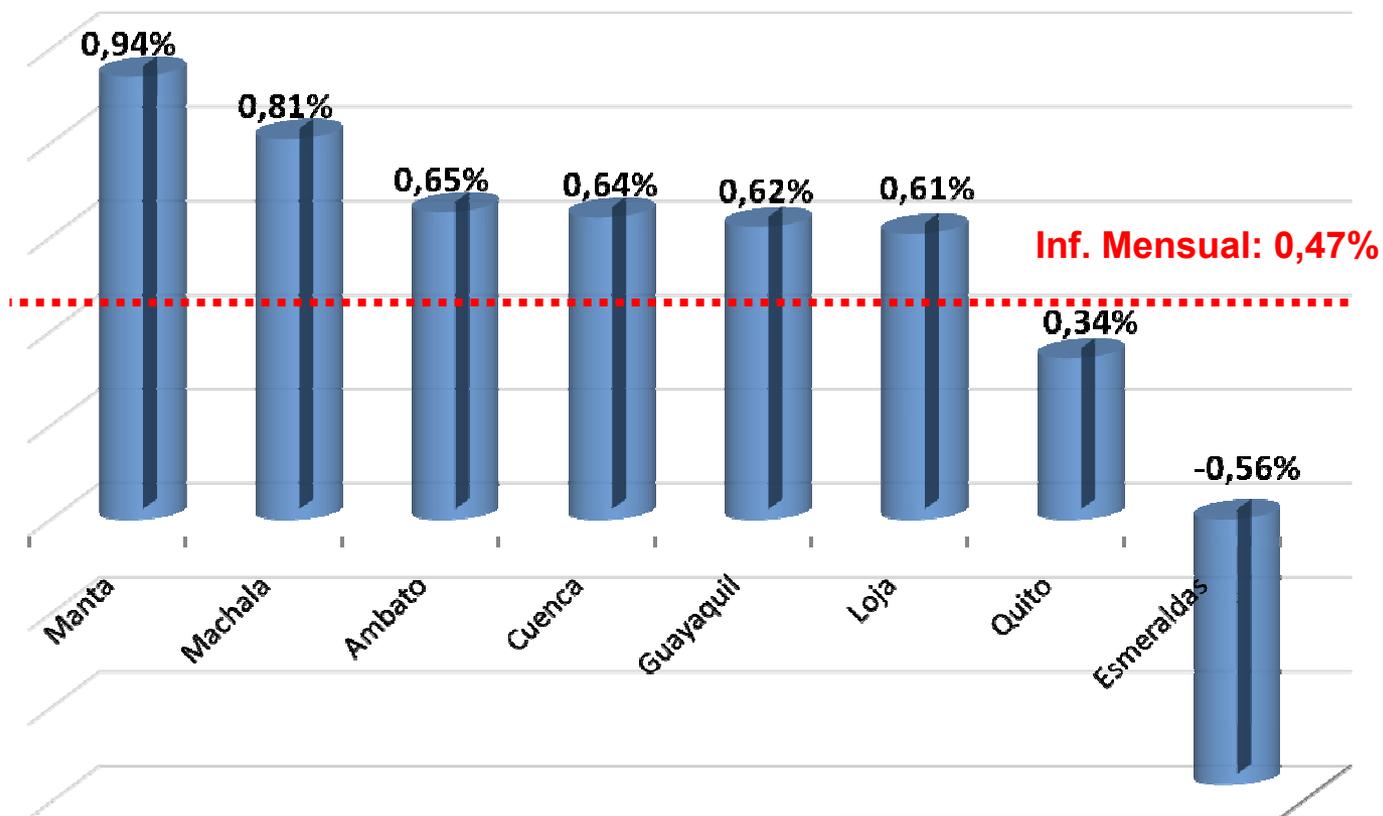
	INDICE	ANUAL	ACUMULADA	MENSUAL
febrero-08	112,27	5,10%	2,10%	0,94%
diciembre-08	119,68	8,83%	8,83%	0,29%
enero-09	120,52	8,36%	0,71%	0,71%
febrero-09	121,09	7,85%	1,18%	0,47%

# Inflación mensual por ciudades y regiones

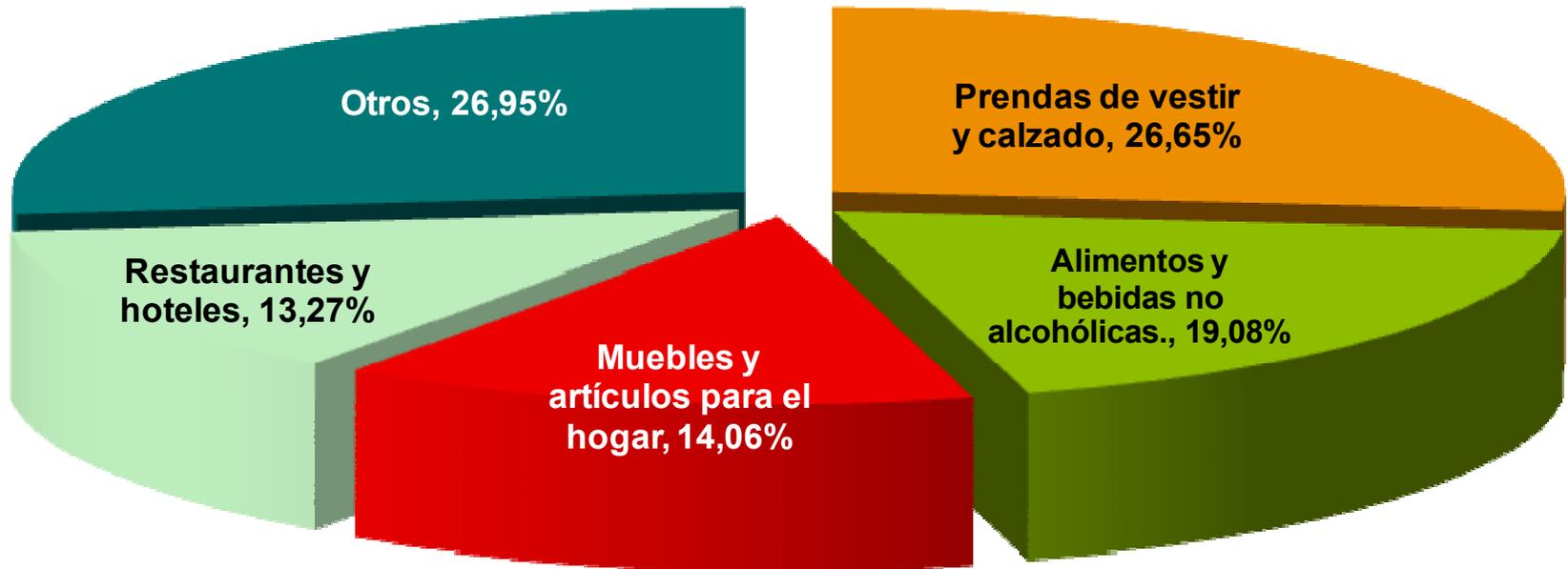
Costa: 0,46%



Sierra: 0,48%



# Aportes a la inflación por divisiones de artículos



# Incidencia y aportes a inflación por divisiones de artículos

División	Incidencia	Aporte de la Incidencia
Prendas de vestir y calzado	0,124%	26,65%
Alimentos y bebidas no alcohólicas.	0,089%	19,08%
Muebles y artículos para el hogar	0,066%	14,06%
Restaurantes y hoteles	0,062%	13,27%
Bienes y servicios diversos	0,053%	11,37%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros	0,033%	7,14%
Salud	0,021%	4,45%
Transporte	0,018%	3,94%
Bebidas alcohólicas y estupefacientes	0,009%	1,99%
Educación	0,000%	0,00%
Comunicaciones	-0,002%	-0,32%
Recreación y cultura	-0,008%	-1,62%
<b>incidencias = variación mensual</b>	<b>0,47%</b>	<b>100%</b>

Inflación Mensual

# Los diez artículos de mayor incidencia en la inflación mensual del 0,47%

(los que hicieron que el IPC crezca más)

<b>Productos Agrícolas y de mar</b>			
<b>Artículo</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Variación</b>	<b>Incidencia</b>
Arveja tierna	0,0017	40,50%	0,0514
Carne de res sin hueso	0,0146	2,26%	0,0305
<b>Subtotal</b>			<b>0,0819</b>
<b>Servicios</b>			
<b>Artículo</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Variación</b>	<b>Incidencia</b>
Desayunos	0,0112	3,67%	0,0287
Almuerzos	0,0451	0,47%	0,0147
Electricidad	0,0317	0,79%	0,0141
Médico general (consulta)	0,0049	3,36%	0,0126
<b>Subtotal</b>			<b>0,0701</b>
<b>Productos manufacturados</b>			
<b>Artículo</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Variación</b>	<b>Incidencia</b>
Pasta dental	0,0047	11,32%	0,0265
Zapatos de cuero (mujer)	0,0048	5,80%	0,0166
Desinfec. para uso domestico	0,0027	7,30%	0,0142
Automóvil	0,0267	0,68%	0,0125
<b>Subtotal</b>			<b>0,0698</b>

# Los diez artículos de menor incidencia en la inflación mensual del 0,47%

(los que hicieron que el IPC se reduzca)

<b>Productos Agrícolas y de mar</b>			
<b>Artículo</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Variación</b>	<b>Incidencia</b>
Plátano verde	0,0030	-13,82%	-0,0200
Huevos de gallina	0,0062	-1,88%	-0,0038
Sandía	0,0008	-12,21%	-0,0037
Plátano maduro	0,0009	-8,16%	-0,0035
Cebolla Paiteña	0,0037	-1,68%	-0,0030
Limón	0,0018	-5,03%	-0,0023
<b>Subtotal</b>			<b>-0,0363</b>
<b>Servicios</b>			
<b>Artículo</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Variación</b>	<b>Incidencia</b>
Teléfono Convencional (gasto tarifa)	0,0297	-0,48%	-0,0035
Entrada a partido de fútbol	0,0025	-27,60%	-0,0249
Radiografía	0,0144	-0,62%	-0,0025
<b>Subtotal</b>			<b>-0,0309</b>
<b>Productos Manufacturados</b>			
<b>Artículo</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Variación</b>	<b>Incidencia</b>
Queso de cocina	0,0050	-2,87%	-0,0043
<b>Subtotal</b>			<b>-0,0043</b>

# Contenido

1. Resumen de Metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
- 3. Canastas Familiares**
4. Índice de Precios al Productor e Intermediación

# Canastas Familiares a Diciembre 2008

Canasta Básica

\$ 508,94



Canasta Vital

\$ 358,83



Ingreso mínimo  
en Diciembre  
2008 \$373,34

Ingreso mínimo mensual de un hogar tipo de 4 miembros con 1,6  
perceptores de ingresos

# Canastas Familiares a Febrero 2009

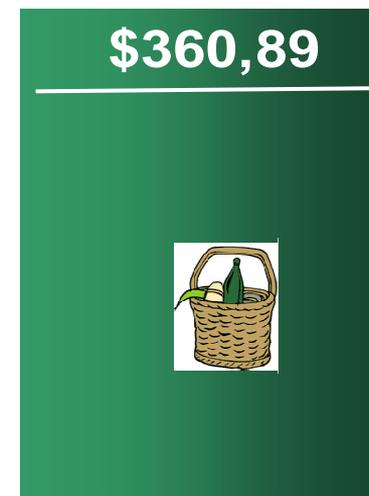
## Canasta Básica



**Déficit de Febrero**  
**\$106,34**  
(20,72% de CFB)

**Ingreso mínimo  
en Enero 2009**  
**\$406,93**

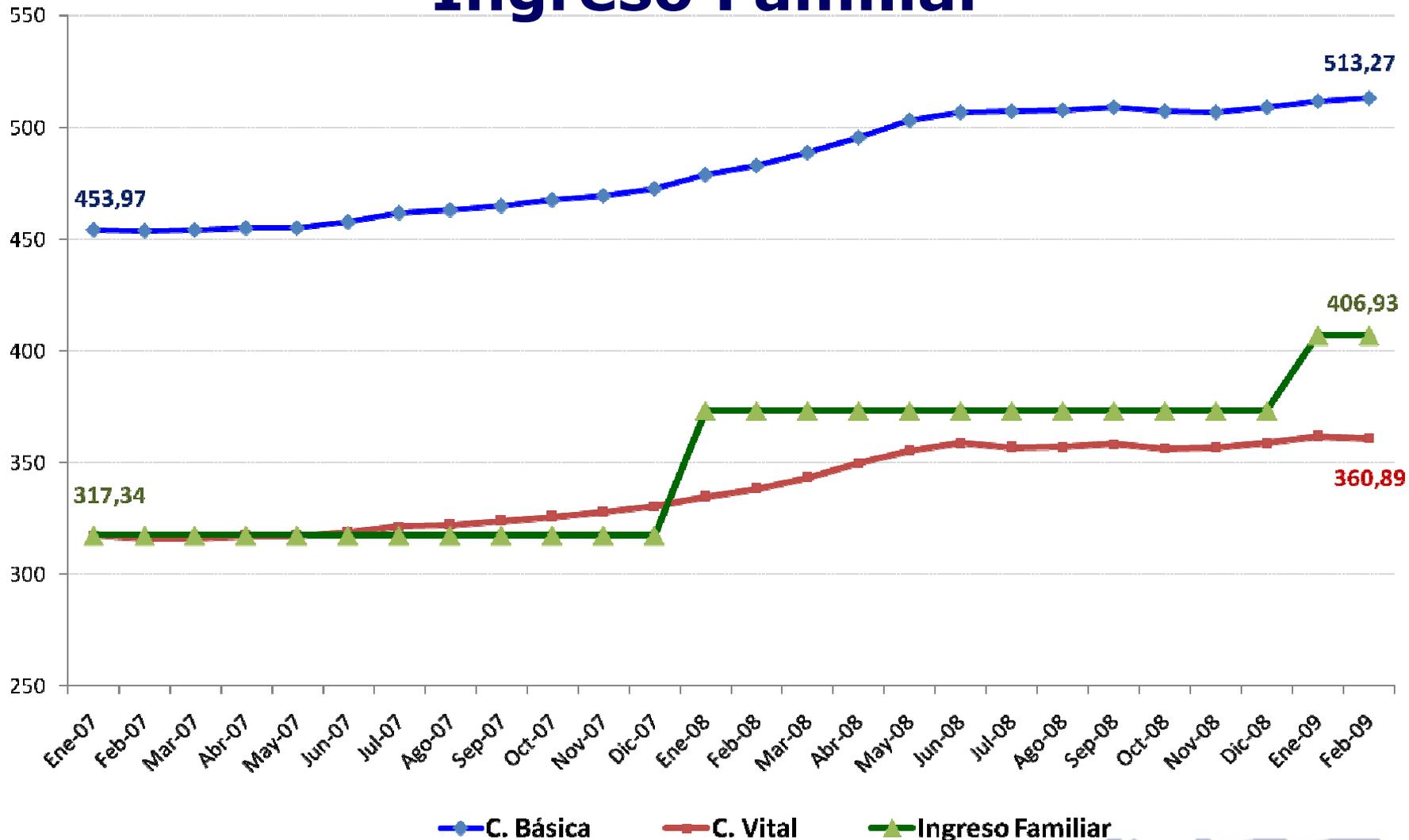
## Canasta Vital



**Superávit de  
Febrero**  
**\$46,04**  
(12,76% de  
CFV)

Ingreso mínimo mensual de un hogar tipo de 4 miembros con 1,6  
perceptores de ingresos

# Evolución de la Canasta Básica, Vital e Ingreso Familiar



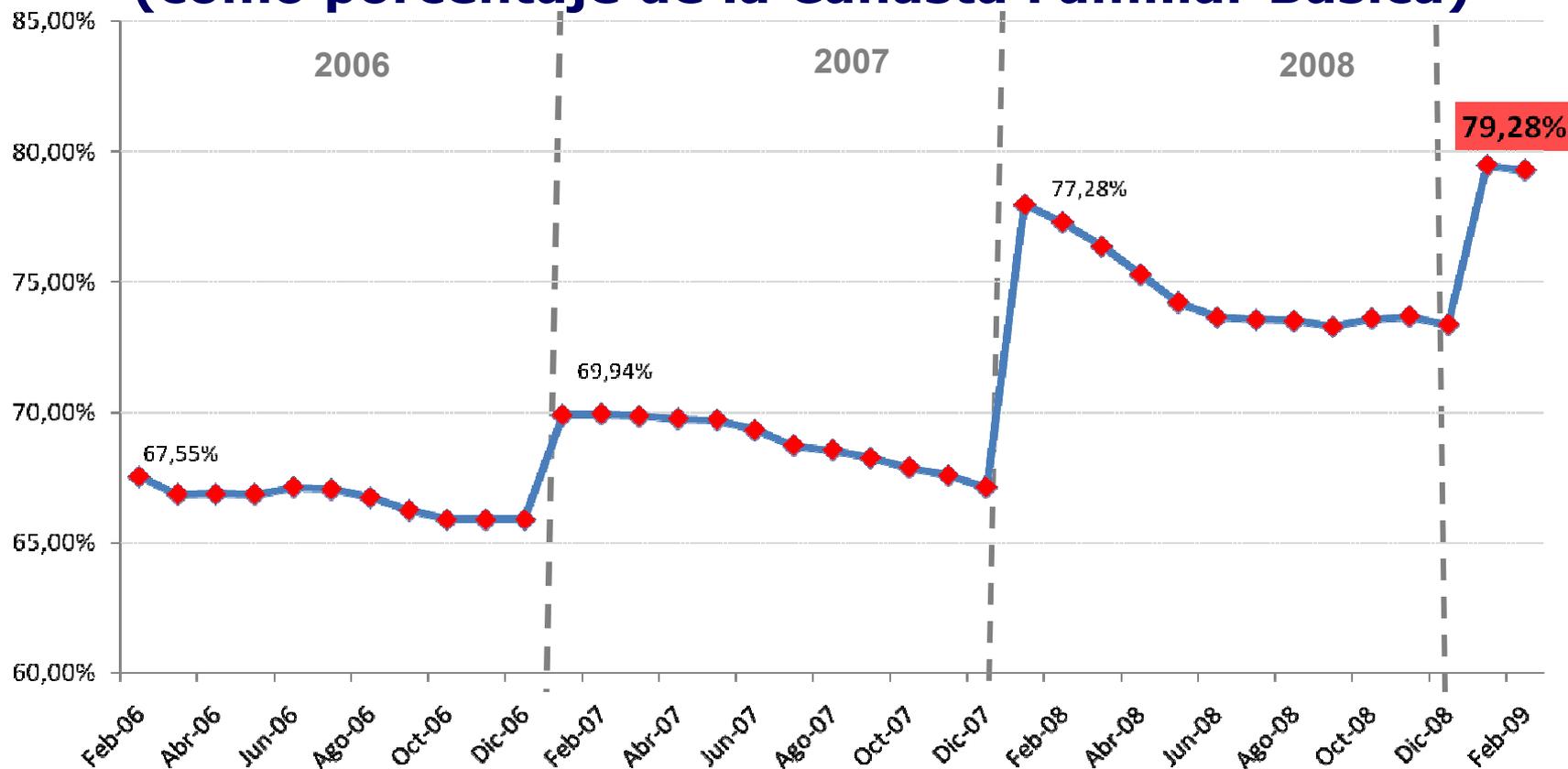
● C. Básica

■ C. Vital

▲ Ingreso Familiar

# Evolución de la cobertura del presupuesto familiar

(como porcentaje de la Canasta Familiar Básica)



La cobertura del presupuestario familiar es la proporción que de la Canasta Familiar Básica que esta cubierta con el ingreso mínimo. Se calcula obteniendo la proporción de la diferencia entre el costo de la Canasta Familiar Básica y el ingreso mínimo promedio.

# Canastas Analíticas: nacional, por regiones y ciudades



**Canasta  
Básica  
Nacional:  
\$513,27**

**Básica  
(costa)  
\$511,97**

**Básica  
(sierra)  
\$514,90**

## Canasta Familiar Básica

Cuenca	533,85
Loja	521,45
Quito	517,76
Guayaquil	515,93
Esmeraldas	504,64
Manta	492,98
Machala	492,83
Ambato	480,19

**Canasta Vital  
Nacional:  
\$360,89**

**Vital  
(costa)  
\$362,74**

**Vital  
(sierra)  
\$360,20**

## Canasta Familiar Vital

Loja	368,14
Manta	367,84
Cuenca	366,56
Guayaquil	361,86
Quito	360,84
Machala	359,37
Esmeraldas	359,28
Ambato	338,18

# Contenido

1. Resumen de Metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
3. Canastas Familiares
4. Índice de Precios al Productor e Intermediación

# Índice de Precios al Productor

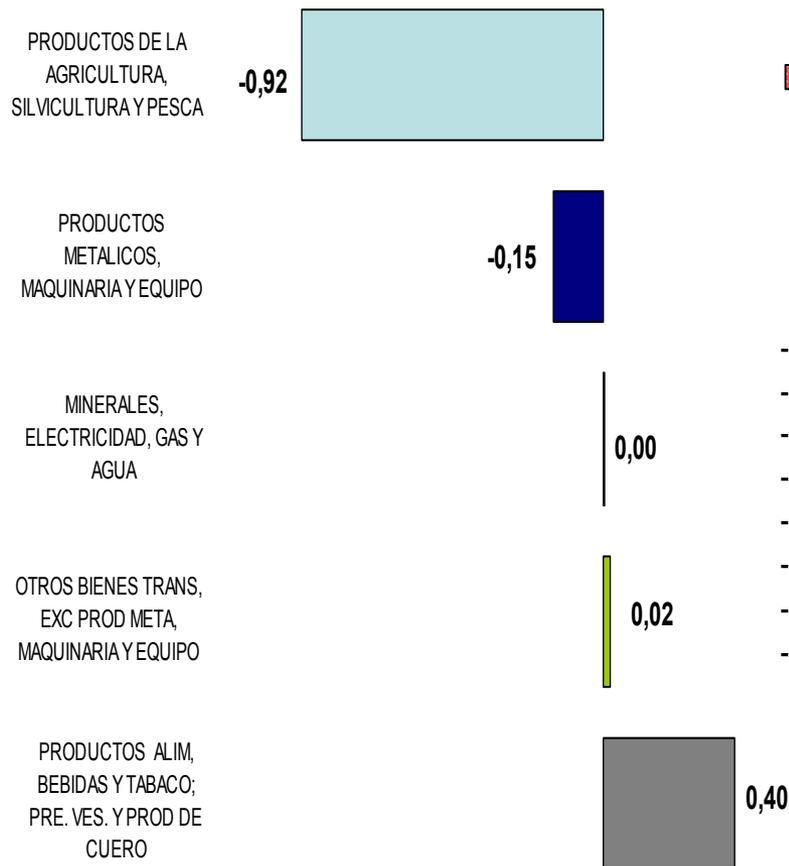
**Los precios del IPP solo incluyen los costos de producción y la utilidad del productor, no incluyen costos ni utilidad de los intermediarios.**

# Comportamiento del IPP sin petróleo

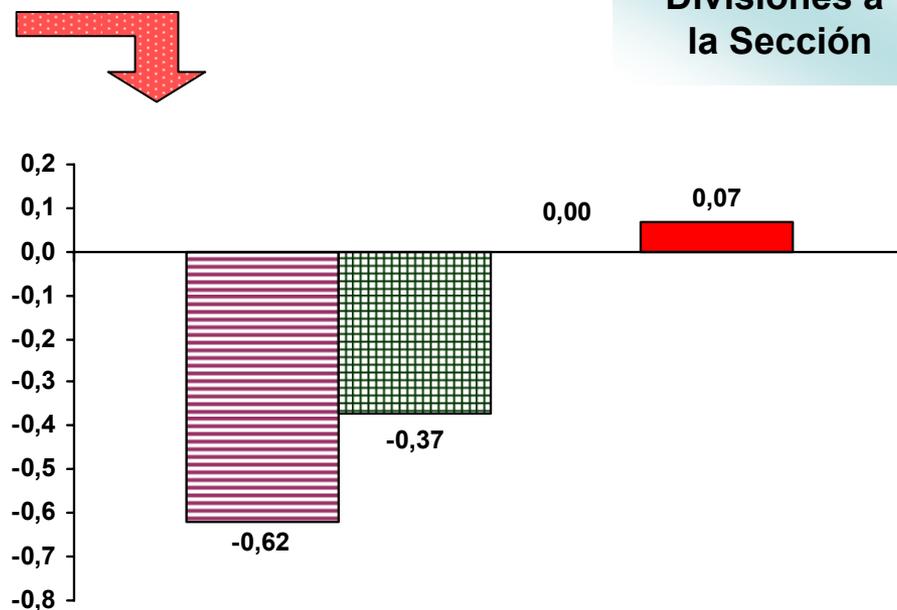
	INDICE	MES	ANUAL	ACUMULADA
febrero-08	1369,1	1,80%	9,36%	1,89%
diciembre-08	1455,05	-0,99%	8,28%	8,28%
enero-09	1450,91	-0,28%	7,89%	-0,28%
febrero-09	1441,44	-0,65%	5,28%	-0,94%

# Principales aportaciones, sin petróleo

## Aporte de secciones



## Aporte de Divisiones a la Sección

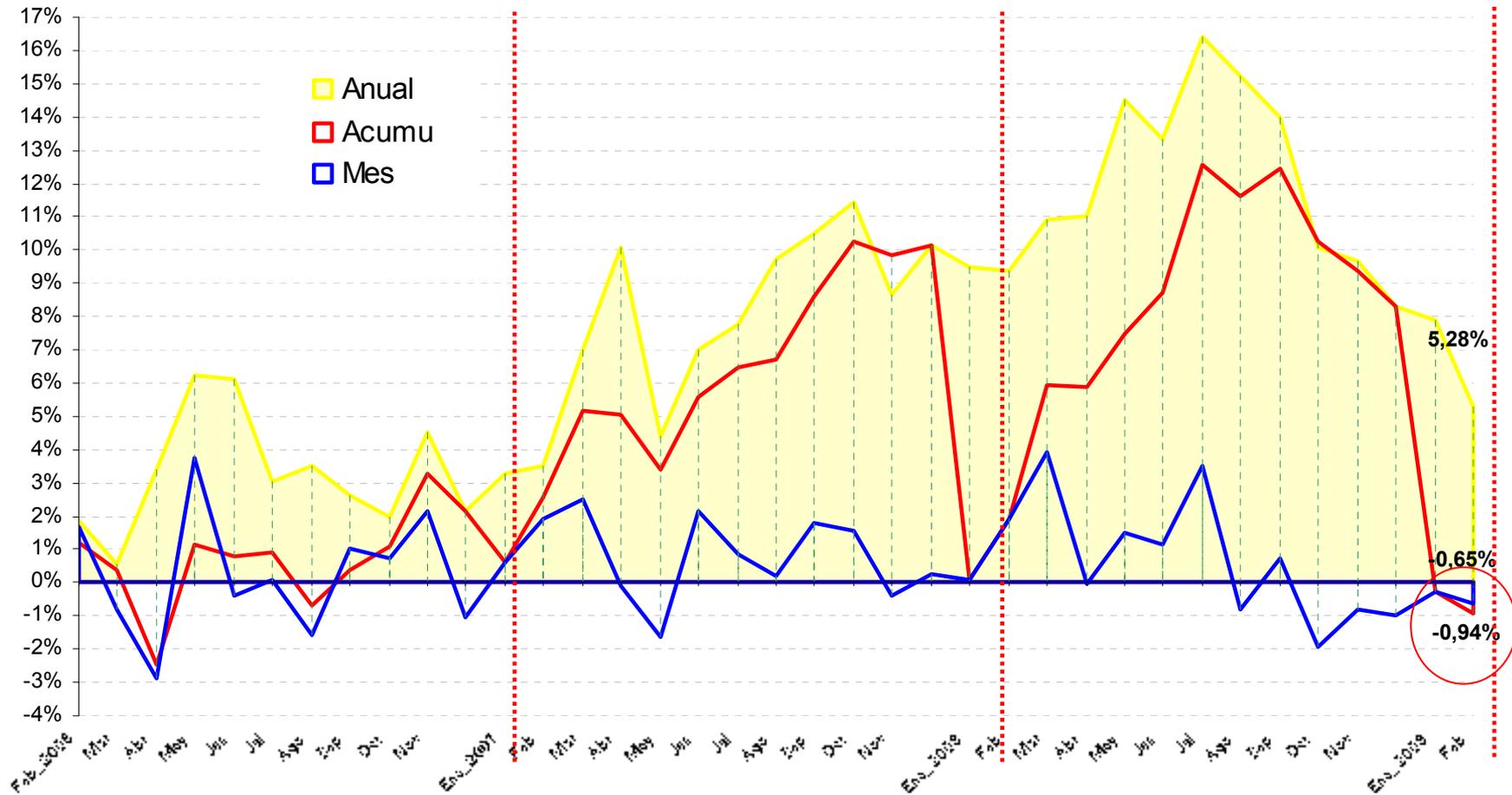


- ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS ANIMALES
- PESCADO Y OTROS PRODUCTOS DE LA PESCA
- PRODUCTOS DE LA SILVICULTURA Y LA EXTRACCION DE MADERA
- PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA, LA HORTICULTURA Y LA JARDINERIA COMERCIAL

**IMPORTANTE:** Bajan los precios de la sección 0, especialmente: animales vivos y productos animales

# Ritmo del IPP sin petróleo

Mensual, acumulada y anual



# Proceso de formación de los precios



**IPP**

Productos en puerta del productor (finca, fábrica, playa).

Brecha de intermediación

- Impuestos indirectos al productor
- Gastos y margen del mayorista
- Impuestos indirectos al mayorista
- Transporte
- Gastos y margen del minorista

**54 productos comparables  
IPC e IPP**

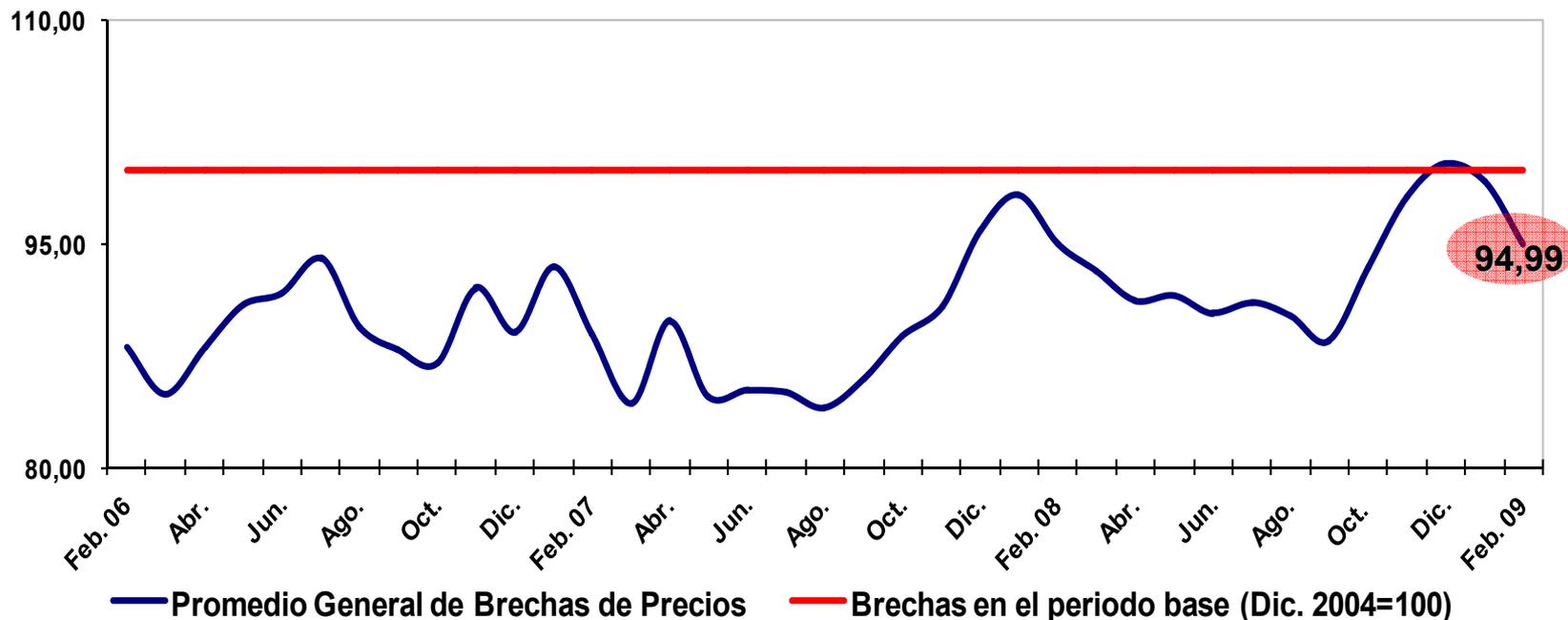


**IPC**

Productos al consumidor final

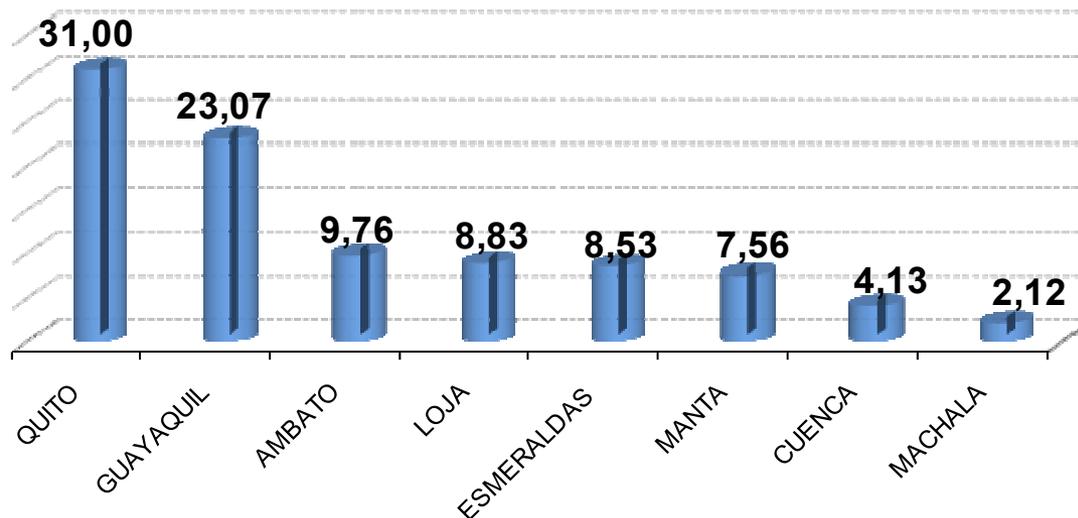
# Índice de intermediación

## Brechas entre IPC e IPP



	ÍNDICE	ACUMULADA	MENSUAL
diciembre-08	100,42	4,77%	2,34%
enero-09	99,19	-1,22%	-1,22%
febrero-09	94,99	-5,40%	-4,23%

# Intermediación por ciudad



	<b>APORTE</b>	<b>CREC. MENSUAL</b>	<b>CREC. DESDE DIC</b>
Quito	31,00	-2,85%	-3,41%
Guayaquil	23,07	-6,07%	-9,71%
Ambato	9,76	-4,87%	-4,07%
Loja	8,83	-3,18%	-4,68%
Esmeraldas	8,53	-7,58%	-5,64%
Manta	7,56	-2,70%	-4,23%
Cuenca	4,13	-1,43%	-2,14%
Machala	2,12	-1,40%	-2,83%

# Transparencia de la información

- Todas las bases de datos del INEC ahora son libres.
- Usted puede acceder a cualquiera de ellas a través de nuestra página web.
- La base, los cálculos y la metodología del IPC están disponibles en la misma fuente.

[www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)

[www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)