instituto nacional de estadística y censos

INFORME ANALITICO DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

BASE: Año 2004 = 100,oo

MARZO DE 2009

*El Índice de Precios al Consumidor **(IPC)**[1] correspondiente al mes de Marzo de 2009 fue de 122,41 Si se lo compara con el Índice del mes anterior (121,09) la inflación mensual es de 1,09%, frente al índice de Marzo de 2008 (113,93), la inflación anual asciende al 7,44%; y, la **inflación**[2] en lo que va del año es 2,28.*

El INEC subraya el hecho de que el cálculo del IPC ha sido efectuado, como en todos los meses, tomando como referencia el lapso de investigación de precios comprendido entre el 1 y el 31 de Marzo de 2009, conforme a la metodología establecida.

Por otro lado, la inflación del mes de Marzo se debe al incremento en los precios de los artículos relacionados únicamente a tres de las doce divisiones consideradas, la misma que representa 0,88 puntos así:

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (0,50)
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS (0,30)
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO (0,08)

En la primera división se destacan los artículos pertenecientes a las siguientes subclases:
PAPAS Y OTROS TUBÉRCULOS FRESCOS (0,10);
CARNE DE AVES DE CORRAL (0,09); Y,
ARROZ (0,06).

En la segunda división se destacan los artículos pertenecientes a la siguiente subclase:
ARTÍCULOS PARA LA HIGIENE PERSONAL (0,25); Y,
OTROS APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUC. PARA LA ATENCIÓN PERSONAL (0,03).

En la tercera división se destacan los artículos pertenecientes a la siguiente subclase:
ZAPATOS Y OTROS CALZADOS (0,03);
PRENDAS DE VESTIR MUJERES DE 13 AÑOS Y MÁS (0,02); Y,
PRENDAS DE VESTIR HOMBRES DE 13 AÑOS Y MÁS (0,01).

Las nueve divisiones restantes contribuyen conjuntamente a la inflación de Marzo en 0,21 puntos.

Hasta Marzo de 2009 el Índice de la Costa llegó a 121,75 y el de la Sierra a 122,97. Con ello se ha producido una inflación mensual de 1,12% y 1,07% respectivamente.

---

[1] **El IPC** es un indicador económico coyuntural que mide la evolución temporal de los precios correspondientes al conjunto de bienes y servicios consumidos por todos los hogares residentes en el área urbana del país.

[2] **Inflación**, fenómeno económico que se manifiesta a través de un incremento incesante en el nivel general de los precios.