

# Reporte de Inflación

Noviembre 2009



# Contenido

1. Resumen de Metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
3. Canastas Familiares
4. Índice de Precios al Productor e Intermediación

# Contenido

1. Resumen de Metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
3. Canastas Familiares
4. Índice de Precios al Productor e Intermediación

# 1. Resumen de Metodología del IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de artículos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo.

año base IPC = 2004

# Resumen de Metodología del IPC

## Cada 5 años...



Encuesta de Ingresos y Gastos  
2004

## Hábitos de familias y peso en la economía

Identifica la estructura de  
consumo y los pesos  
para los artículos de  
seguimiento de precios



Identifica los 299 artículos  
para realizar seguimiento de  
precios con sus respectivos  
pesos.

## Mensualmente...



Compra (18%) y consulta  
(82%) mensual de bienes y  
servicios seleccionados



Ocho (8) ciudades, cuatro de la  
sierra (Quito, Cuenca, Loja y  
Ambato), cuatro de la costa  
(Guayaquil, Manta, Machala y  
Esmeraldas).

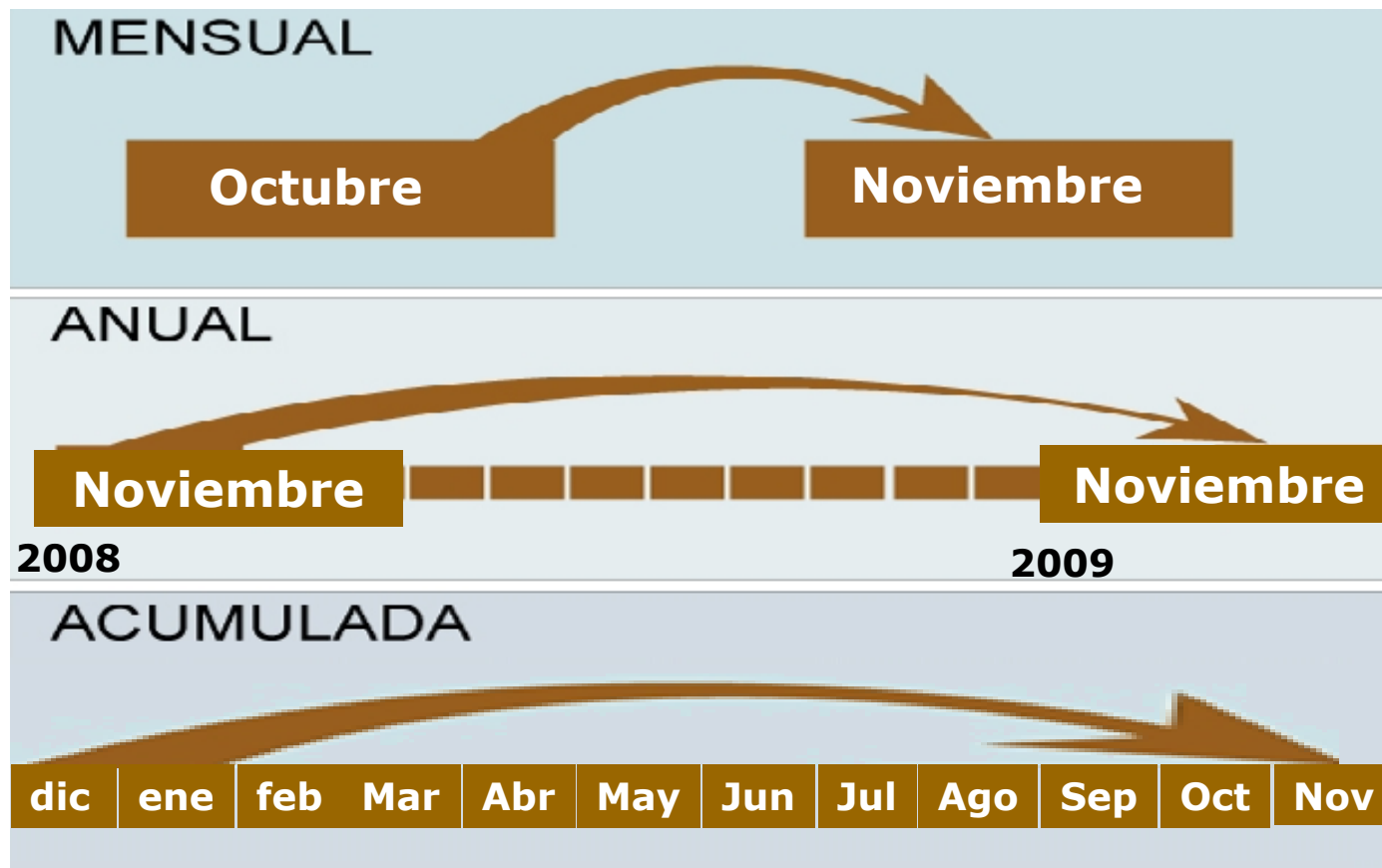


Cálculo del IPC mensualmente

# Resumen de Metodología del IPC

- @ 8 ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala, Ambato, Loja, Manta y Esmeraldas.
- @ 18.000 tomas de precios a nivel nacional.
- @ Una canasta de 299 artículos.
- @ Período base 2004 (IPC=100).
- @ El ponderador refleja la importancia relativa del bien o servicio considerado, medida en términos del gasto efectivo de los hogares urbanos del país.

# Variaciones de Inflación



**Inflación Mensual:** Variación del último mes.

**Inflación Anual:** Variación del mes con respecto al mismo en el año anterior.

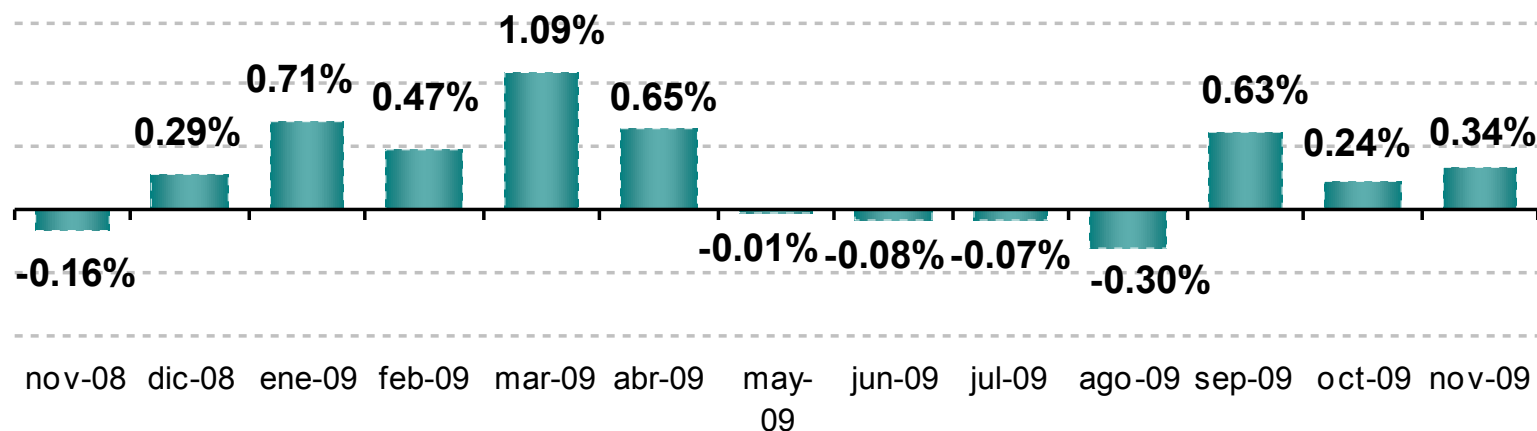
**Inflación Acumulada:** Variación del mes con respecto a diciembre del año anterior.

# Contenido

1. Resumen de Metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
3. Canastas Familiares
4. Índice de Precios al Productor e Intermediación

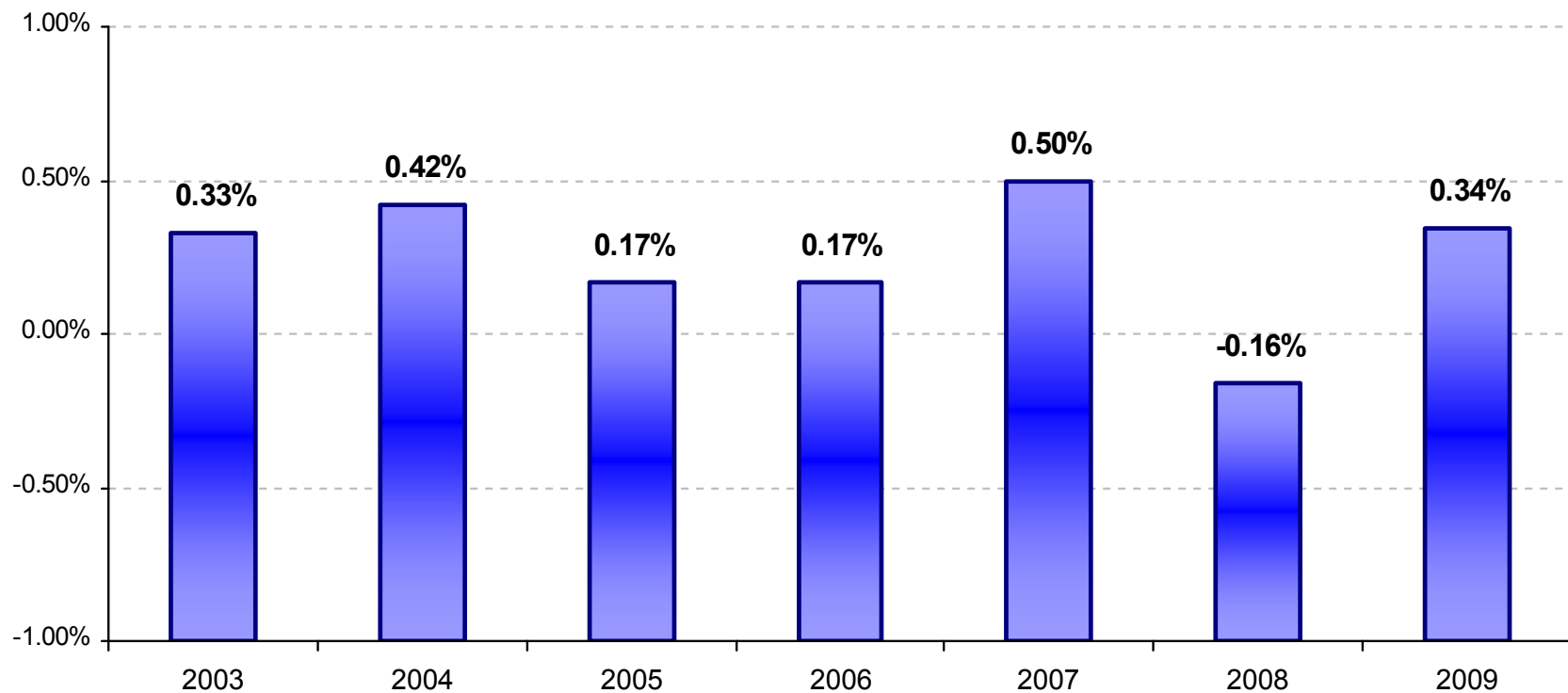


# Noviembre 2009



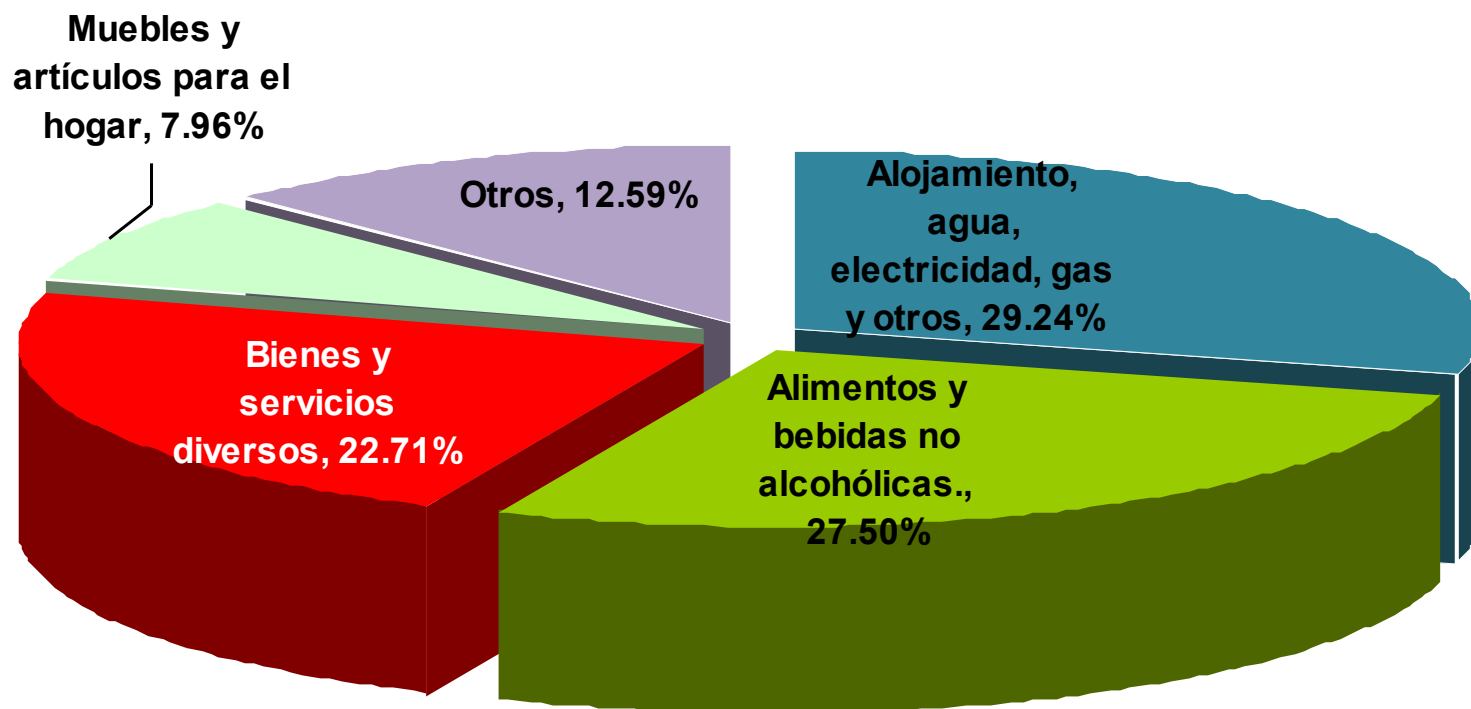
|              | INDICE | ANUAL | ACUMULADA | MENSUAL |
|--------------|--------|-------|-----------|---------|
| noviembre-08 | 119.33 | 9.13% | 8.51%     | -0.16%  |
| diciembre-08 | 119.68 | 8.83% | 8.83%     | 0.29%   |
| octubre-09   | 123.71 | 3.50% | 3.37%     | 0.24%   |
| noviembre-09 | 124.12 | 4.02% | 3.71%     | 0.34%   |

## Inflación en el mes de Noviembre





# Aportes a la inflación por divisiones de artículos



# Incidencia y aportes a inflación por divisiones de artículos

| División                                     | Incidencia   | Aporte de la Incidencia |
|----------------------------------------------|--------------|-------------------------|
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros | 0.098%       | 29.24%                  |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas           | 0.092%       | 27.50%                  |
| Bienes y servicios diversos                  | 0.076%       | 22.71%                  |
| Muebles y artículos para el hogar            | 0.027%       | 7.96%                   |
| Salud                                        | 0.020%       | 6.06%                   |
| Prendas de vestir y calzado                  | 0.011%       | 3.17%                   |
| Transporte                                   | 0.010%       | 3.00%                   |
| Restaurantes y hoteles                       | 0.008%       | 2.38%                   |
| Comunicaciones                               | 0.000%       | 0.07%                   |
| Educación                                    | 0.000%       | -0.01%                  |
| Bebidas alcohólicas y estupefacientes        | 0.000%       | -0.06%                  |
| Recreación y cultura                         | -0.007%      | -2.03%                  |
| <b>Sumatoria de incidencias = variación</b>  | <b>0.34%</b> | <b>100%</b>             |

Inflación Mensual

# Los diez artículos de mayor incidencia en la inflación mensual del 0.34%

(los que hicieron que el IPC crezca más)

| Servicios                |             |           |               |
|--------------------------|-------------|-----------|---------------|
| Artículo                 | Ponderación | Variación | Incidencia    |
| Suministro de agua       | 0.0197      | 4.76%     | 0.0613        |
| Viaje en avión           | 0.0081      | 2.41%     | 0.0125        |
| Subtotal                 |             |           | <b>0.0738</b> |
| Productos Agrícolas      |             |           |               |
| Artículo                 | Ponderación | Variación | Incidencia    |
| Choclos                  | 0.0023      | 25.74%    | 0.0337        |
| Plátano verde            | 0.0030      | 11.44%    | 0.0265        |
| Pollo entero             | 0.0087      | 2.73%     | 0.0164        |
| Naranja                  | 0.0024      | 9.43%     | 0.0152        |
| Tomate riñón             | 0.0049      | 3.65%     | 0.0102        |
| Subtotal                 |             |           | <b>0.1020</b> |
| Productos manufacturados |             |           |               |
| Artículo                 | Ponderación | Variación | Incidencia    |
| Queso de cocina          | 0.0050      | 6.24%     | 0.0220        |
| Shampoo                  | 0.0053      | 4.14%     | 0.0143        |
| Papel Higiénico          | 0.0069      | 2.39%     | 0.0110        |
| Subtotal                 |             |           | <b>0.0473</b> |

# Los diez artículos de menor incidencia en la inflación mensual del 0.34%

(los que hicieron que el IPC se reduzca)

| Productos Agrícolas         |             |           |                |
|-----------------------------|-------------|-----------|----------------|
| Artículo                    | Ponderación | Variación | Incidencia     |
| Melón                       | 0.0009      | -9.54%    | -0.0036        |
| Aguacate                    | 0.0011      | -8.54%    | -0.0038        |
| Lenteja                     | 0.0013      | -6.38%    | -0.0039        |
| Pimiento                    | 0.0016      | -8.69%    | -0.0045        |
| Presas de pollo             | 0.0162      | -1.18%    | -0.0081        |
| Cebolla paiteña             | 0.0037      | -4.91%    | -0.0094        |
| Arroz flor                  | 0.0160      | -1.74%    | -0.0094        |
| Subtotal                    |             |           | <b>-0.0427</b> |
| Productos Manufacturados    |             |           |                |
| Artículo                    | Ponderación | Variación | Incidencia     |
| Automóvil                   | 0.0267      | -0.51%    | -0.0045        |
| Aceite vegetal              | 0.0065      | -2.52%    | -0.0071        |
| Subtotal                    |             |           | <b>-0.0116</b> |
| Servicios                   |             |           |                |
| Artículo                    | Ponderación | Variación | Incidencia     |
| Entrada a partido de fútbol | 0.0025      | -23.04%   | -0.0228        |
| Subtotal                    |             |           | <b>-0.0228</b> |

# Contenido

1. Resumen de Metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
- 3. Canastas Familiares**
4. Índice de Precios al Productor e Intermediación



# Canastas Familiares a Noviembre 2009

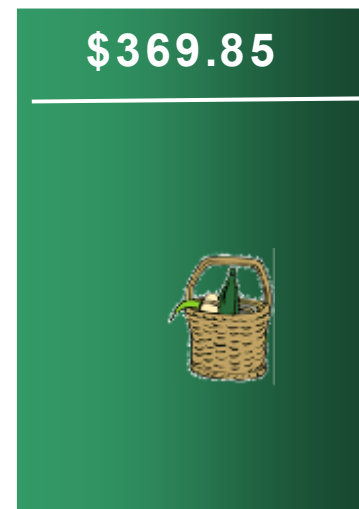
## Canasta Básica



**Déficit de  
Noviembre  
\$115,66**  
(22,13% de CFB)

**Ingreso mínimo  
en Enero 2009  
\$406,93**

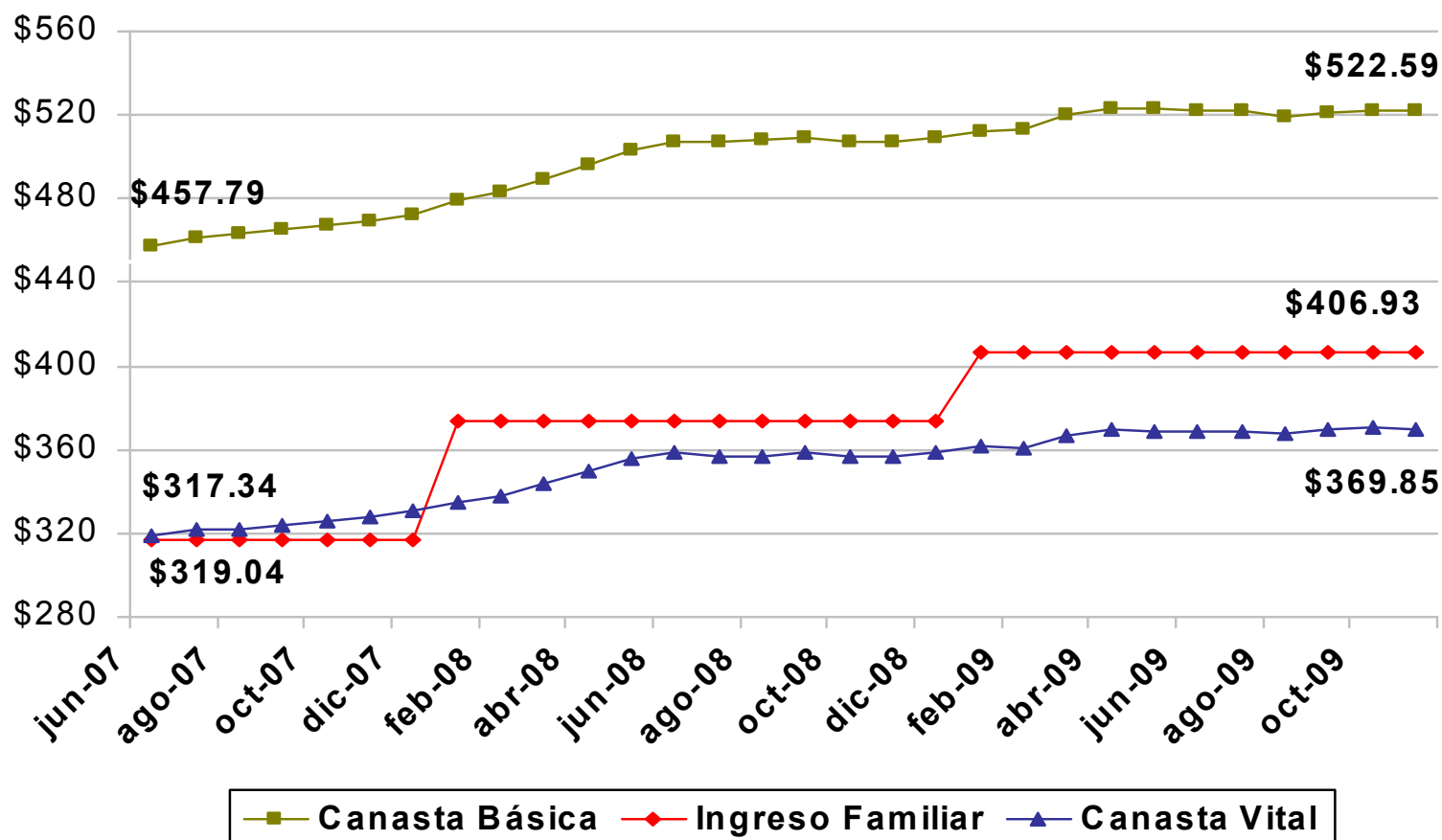
## Canasta Vital



**Superávit de  
Noviembre  
\$37,08**  
(10,02% de  
CFV)

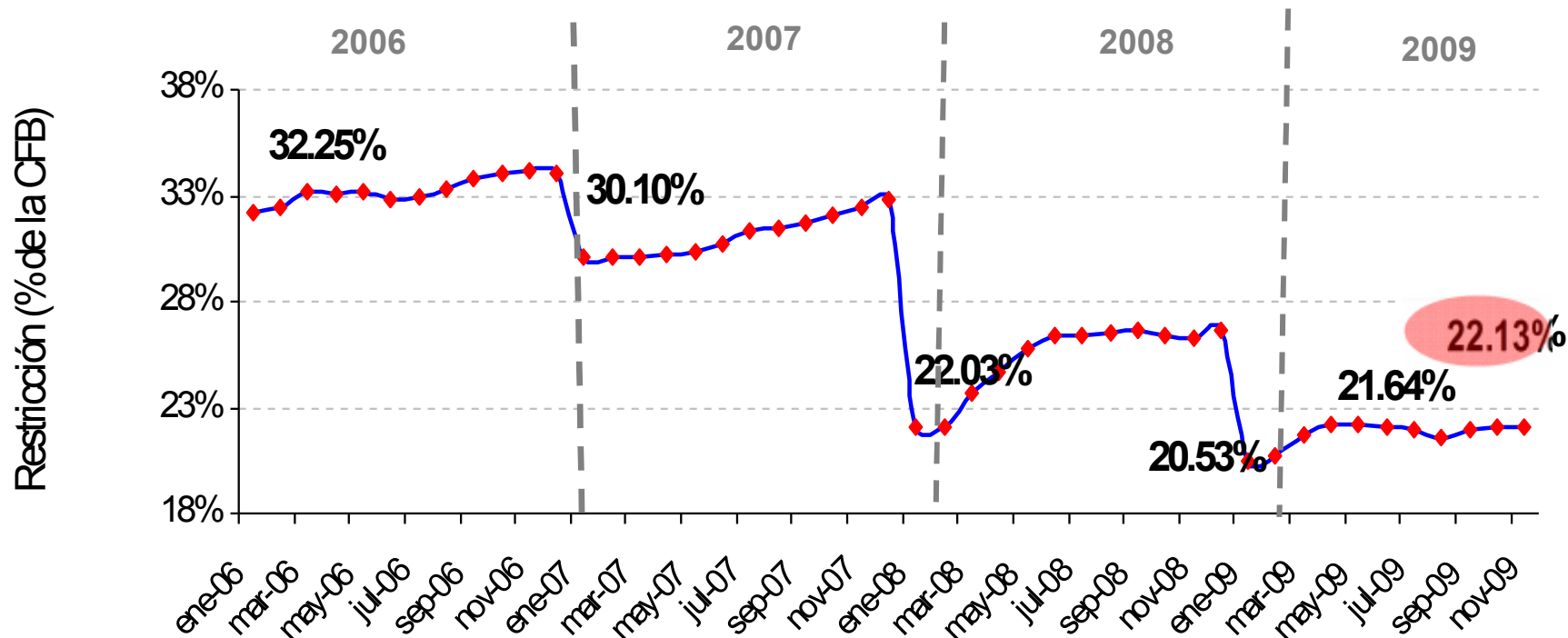
**Ingreso mínimo mensual de un hogar tipo de 4 miembros con 1,6  
perceptores de ingresos**

# Evolución de la Canasta Básica, Vital e Ingreso Familiar



Ingreso mínimo mensual de un hogar tipo de 4 miembros con 1,6  
perceptores de ingresos

## Evolución del déficit presupuestario familiar (como porcentaje de la Canasta Familiar Básica)



El déficit presupuestario familiar, es la proporción que le falta a una familia para completar una Canasta Familiar Básica. Se calcula obteniendo la proporción de la diferencia entre el costo de la Canasta Familiar Básica y el ingreso mínimo promedio.

# Canastas Analíticas: nacional, por regiones y ciudades



**Canasta  
Básica  
Nacional:  
\$522,59**

**Básica  
(costa)  
\$524,32**

**Básica  
(sierra)  
\$523,89**

## Canasta Familiar Básica

|            |        |
|------------|--------|
| Cuenca     | 544,71 |
| Loja       | 529,88 |
| Esmeraldas | 528,15 |
| Quito      | 525,60 |
| Guayaquil  | 522,88 |
| Manta      | 513,97 |
| Machala    | 502,15 |
| Ambato     | 489,73 |

**Canasta Vital  
Nacional:  
\$369,85**

**Vital  
(costa)  
\$375,96**

**Vital  
(sierra)  
\$367,80**

## Canasta Familiar Vital

|            |        |
|------------|--------|
| Manta      | 391,57 |
| Esmeraldas | 375,71 |
| Loja       | 374,91 |
| Cuenca     | 374,45 |
| Guayaquil  | 370,69 |
| Machala    | 367,64 |
| Quito      | 365,87 |
| Ambato     | 353,45 |

# Contenido

1. Resumen de Metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
3. Canastas Familiares
4. Índice de Precios al Productor e Intermediación

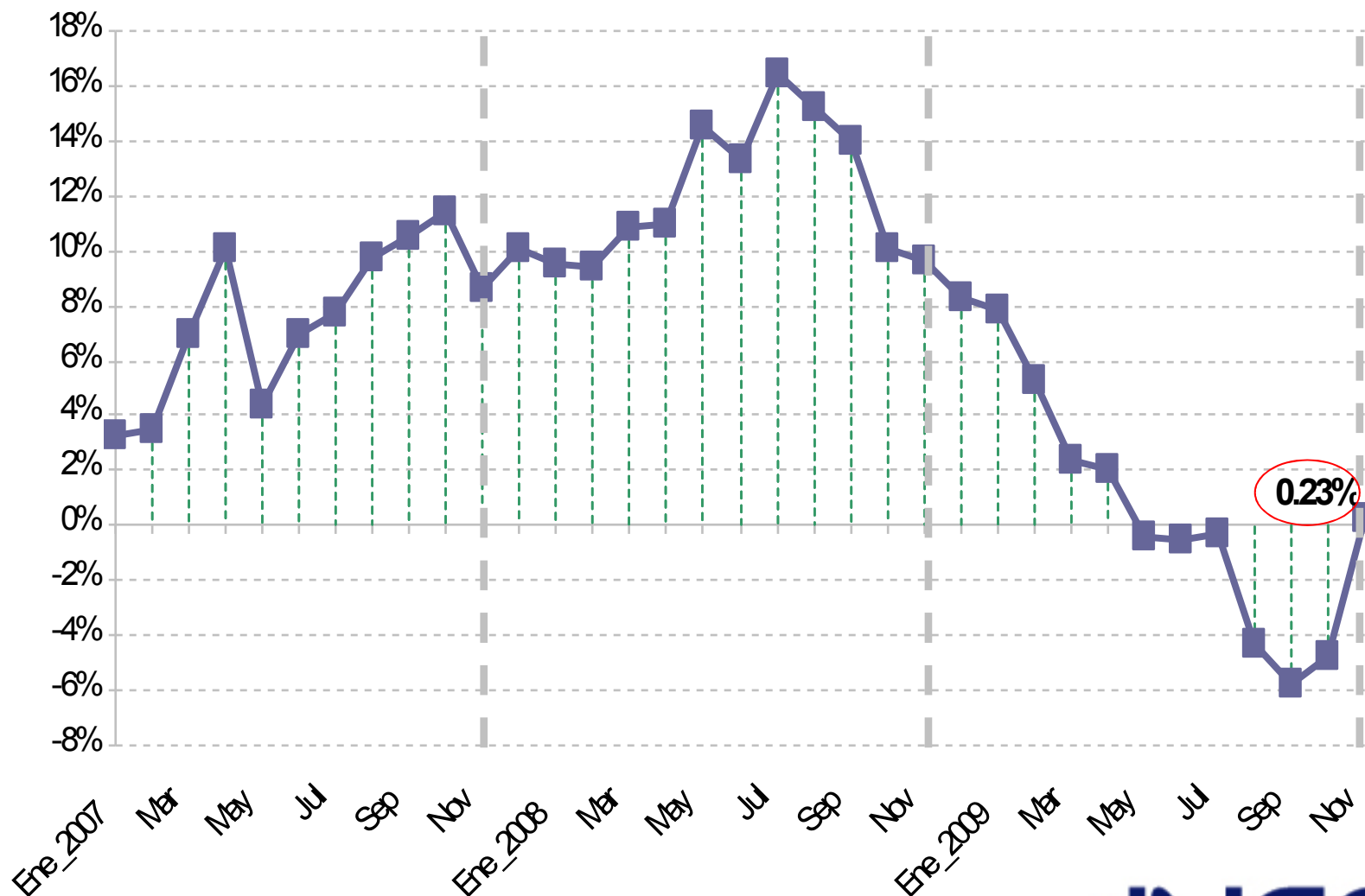
# Índice de Precios al Productor

**Los precios del IPP solo incluyen los costos de producción y la utilidad del productor, no incluyen costos ni utilidad de los intermediarios.**

# Comportamiento del IPP sin petróleo

|              | INDICE  | MES    | ANUAL  | ACUMULADA |
|--------------|---------|--------|--------|-----------|
| noviembre-08 | 1469.58 | -0.80% | 9.66%  | 9.37%     |
| diciembre-08 | 1455.05 | -0.99% | 8.28%  | 8.28%     |
| octubre-09   | 1410.32 | -0.95% | -4.80% | -3.07%    |
| noviembre-09 | 1473.01 | 4.45%  | 0.23%  | 1.23%     |

# Variación Anual del IPP sin petróleo





# Principales aportaciones, sin petróleo

## Aporte de secciones

PRODUCTOS DE LA  
AGRICULTURA,  
SILVICULTURA Y PESCA

443

PRODUCTOS ALIM.  
BEBIDAS Y TABACO,  
PREVIOS Y PRODUCTOS DE  
CUERO

0.05

MINERALES,  
ELECTRICIDAD, GAS Y  
AGUA

0.03

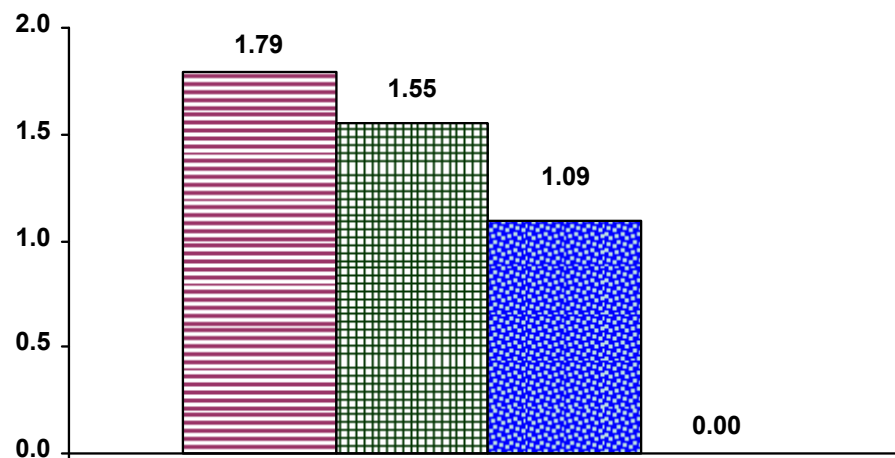
OTROS BIENES TRANS.  
EXCEPTO META.  
MAQUINARIA Y EQUIPO

-0.03

PRODUCTOS  
METÁLICOS,  
MAQUINARIA Y EQUIPO

-0.04

Aporte de  
Divisiones a  
la Sección



■ ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS ANIMALES

■ PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA, LA HORTICULTURA Y LA JARDINERIA COMERCIAL

■ PESCADOS Y OTROS PRODUCTOS DE LA PESCA

■ PRODUCTOS DE LA SILVICULTURA Y LA EXTRACCION DE MADERA

**IMPORTANTE:** Suben los precios de la Sección 0, Productos de la Agricultura, Silvicultura y la Pesca, en especial animales vivos y productos animales

# Proceso de formación de los precios



**IPP**

Productos en puerta  
del productor (finca,  
fábrica, playa).

Brecha de intermediación

- Impuestos indirectos al productor
- Gastos y margen del mayorista
- Impuestos indirectos al mayorista
- Transporte
- Gastos y margen del minorista

**54 productos comparables  
IPC e IPP**

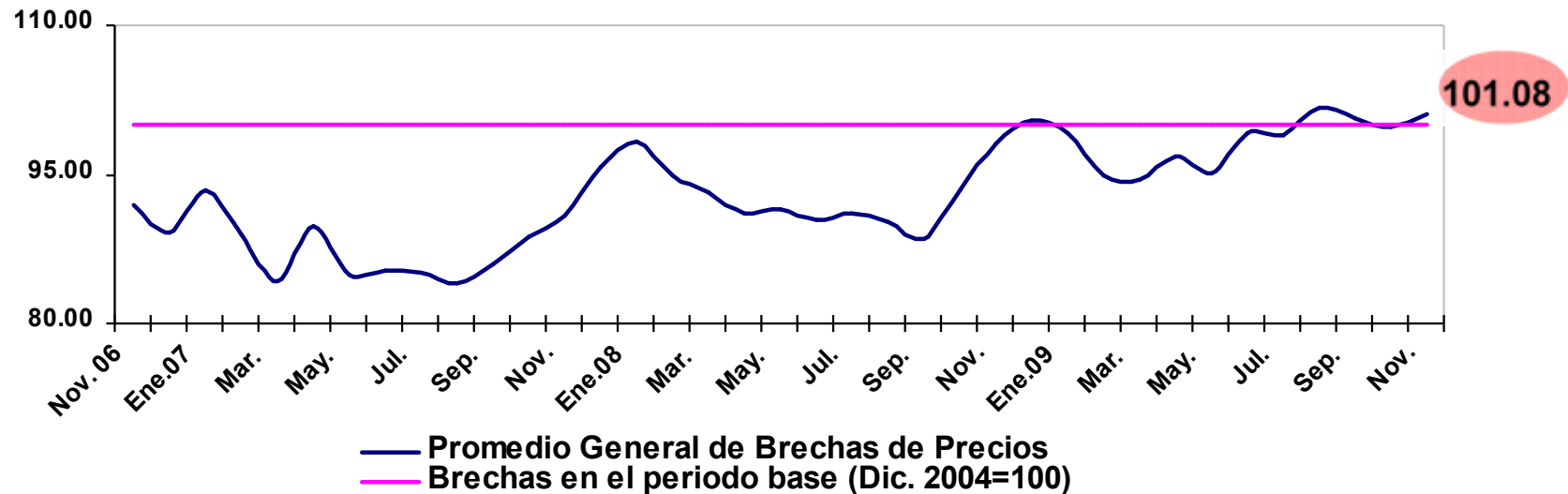
**IPC**

Productos al  
consumidor final



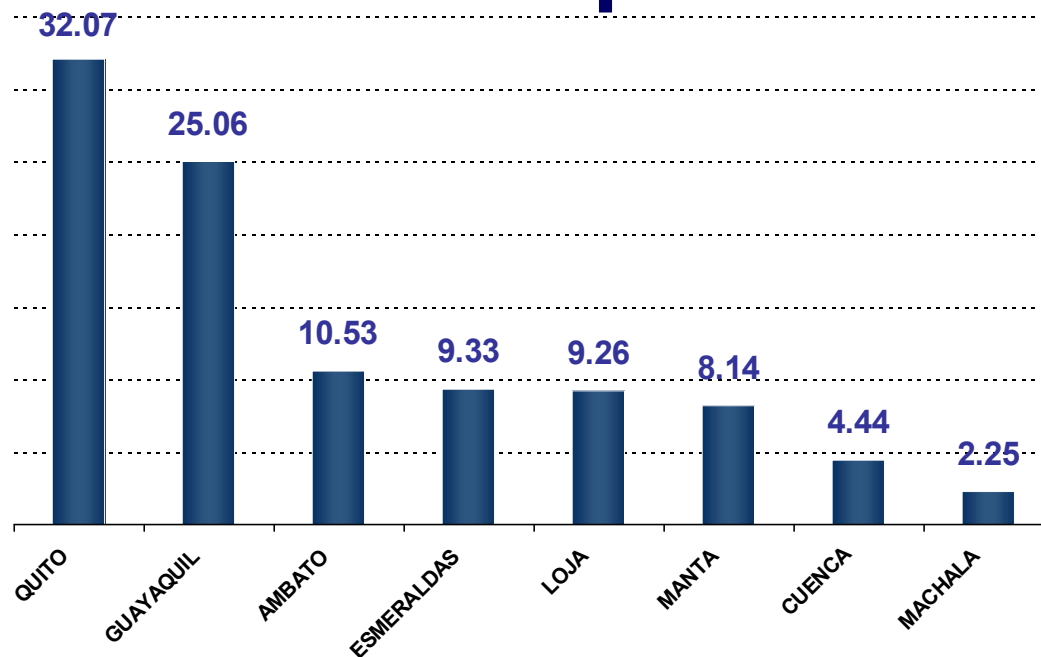
# Índice de intermediación

## Brechas entre IPC e IPP



|               | INDICE | ACUMULADA | MENSUAL |
|---------------|--------|-----------|---------|
| septiembre-09 | 100.65 | 0.23%     | -1.07%  |
| octubre-09    | 99.89  | -0.53%    | -0.76%  |
| noviembre-09  | 101.08 | 0.66%     | 1.19%   |

# Intermediación por ciudad



|            | APORTE | CREC. MENSUAL | CREC. DESDE DIC |
|------------|--------|---------------|-----------------|
| Quito      | 32.07  | -0.34%        | -0.08%          |
| Guayaquil  | 25.06  | 2.62%         | -1.92%          |
| Ambato     | 10.53  | 2.43%         | 3.50%           |
| Loja       | 9.26   | -0.75%        | 2.43%           |
| Esmeraldas | 9.33   | 4.25%         | 0.76%           |
| Manta      | 8.14   | 0.99%         | 3.12%           |
| Cuenca     | 4.44   | 0.45%         | 5.20%           |
| Machala    | 2.25   | -0.44%        | 3.13%           |

# Transparencia de la información

- Todas las bases de datos del INEC ahora son libres.
- Usted puede acceder a cualquiera de ellas a través de nuestra página web.
- La base, los cálculos y la metodología del IPC están disponibles en la misma fuente.

[www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)

[www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)