



**ANÁLISIS MENSUAL DE INFLACIÓN**

[www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)

**SEPTIEMBRE 2010**



## Contenido

1. Evolución de la inflación mensual, anual y acumulada: estructura e incidencia .....	3
2. Inflación por división de productos.....	12
3. Bienes transables y no transables.....	17
4. Índice de Precios al Consumidor (IPC) y las canastas analíticas.....	19
5. Índice de Precios al Productor (IPP) .....	22

## Índice de Tablas

Tabla 2. 1 Artículos de mayor incidencia en la inflación.....	15
Tabla 2. 2 Artículos que contribuyen a la reducción de la inflación .....	16

## Índice de Gráficos

Gráfico 1.1 Comparación de la inflación mensual desde septiembre de 2008 hasta septiembre 2010.....	4
Gráfico 1.2 Inflación anual y acumulada de los últimos seis años.....	5
Gráfico 2.1 Incidencia en la inflación mensual de las divisiones de artículos .....	13
Gráfico 3.1 Evolución de la inflación mensual de los bienes transables y no transables .....	18
Gráfico 4.1 Evolución del Índice de Precios al Consumidor.....	19
Gráfico 4.2 Índice de Precios al Consumidor por región y ciudad .....	20
Gráfico 4.3 Evolución de la restricción en el consumo de la canasta básica familiar .....	21
Gráfico 4.4 Evolución del excedente en el consumo de la canasta vital .....	21

Responsable:

Ricardo Estupiñán

Subdirección General

[ricardo\\_estupinan@inec.gov.ec](mailto:ricardo_estupinan@inec.gov.ec)

[inec@inec.gov.ec](mailto:inec@inec.gov.ec)

## Resumen Ejecutivo

La inflación mensual en septiembre mostró una variación de 0,26%, este valor es superior al registrado en el mes anterior (0,11%) pero inferior al presentado en septiembre de 2009 (0,63%). La inflación anual es 3,44% y la acumulada 2,26%.

La división de educación fue el rubro de mayor contribución para que la inflación aumente (70%). Muebles y artículos para el hogar es la división de segundo mayor aporte (6,79%), seguida por el rubro de restaurantes y hoteles (6,72%).

La inflación de los bienes transables se ubicó en -0,20%, siendo esta inferior a la inflación general y de los bienes no transables (0,90%).

En cuanto a las divisiones del IPC, se evidencia que bebidas alcohólicas y estupefacientes es la de mayor índice (167,66), seguida de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas (145,13), mientras tanto comunicaciones es la de menor índice con (96,45). La región Costa (126,53) presenta un índice inferior al de la Sierra (128,63) y al índice general (127,66).

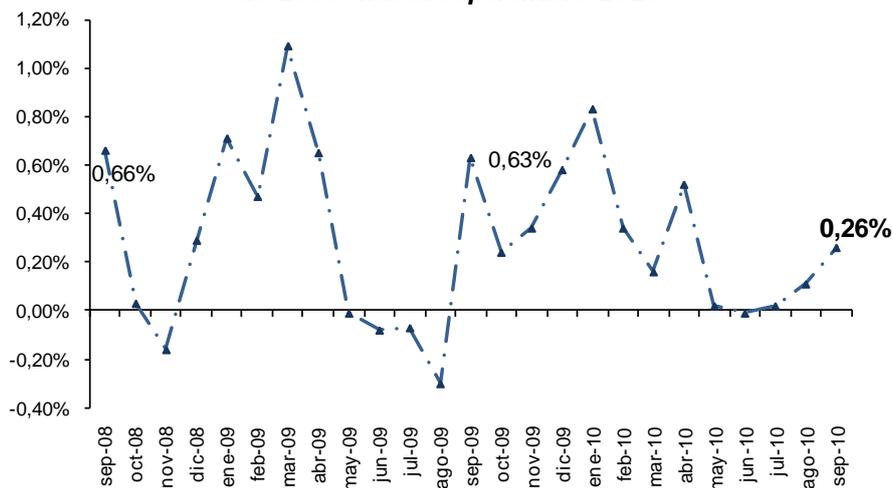
El valor de la canasta familiar básica se ubicó 539,36 dólares, y con un ingreso familiar de 448,00 dólares, se evidencia una restricción de 91,36 dólares, es decir, 83,06% de la canasta se cubre con el ingreso familiar. Cabe destacar que el Gobierno Central decretó el aumento del salario mínimo desde enero del presente año. La canasta familiar vital tiene un costo de 385,28 dólares generando de esta manera un excedente de 62,72 dólares con respecto al ingreso familiar.

El Índice de Precios del Productor se ubicó en 1.536,40, mostrando una variación mensual de -1,38%, a su vez la inflación anual al productor es de 7,91%, y la acumulada es de 4,11%. Mientras tanto el Índice de Intermediación es 97,43, lo cual representa una variación de 0,18% con respecto al mes anterior. Quito y Guayaquil son las ciudades donde existe mayor intermediación.

## 1. Evolución de la inflación mensual, anual y acumulada: estructura e incidencia

La variación mensual del IPC en septiembre de 2010 registró un valor de 0,26%, esta variación es mayor a la mostrada en agosto (0,11%) pero inferior a la registrada en septiembre de 2009, mes en el cual se registró una variación mensual de 0,63%. (Gráfico 1.1).

**Gráfico 1.1 Comparación de la inflación mensual desde septiembre de 2008 hasta septiembre 2010**

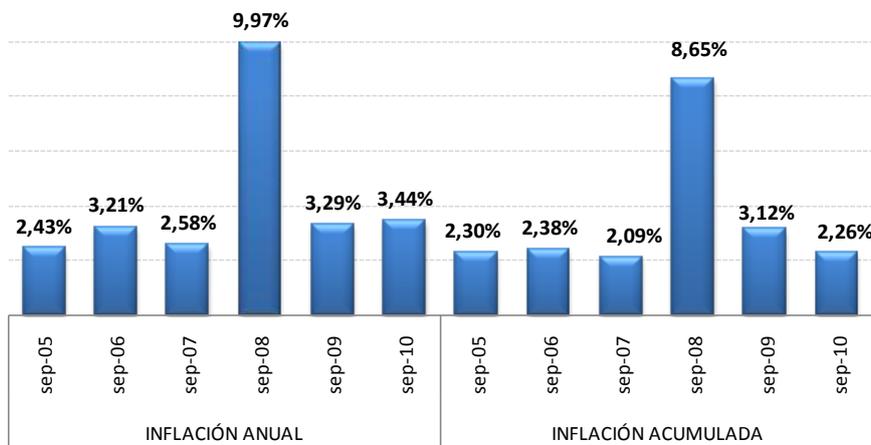


La inflación anual en septiembre de 2010 fue de 3,44%, la cual es inferior a la presentada en agosto de 2010 (3,82%), y a la de septiembre de 2009 (3,29%). En cuanto a la inflación acumulada fue de 2,26%, este valor es inferior al dato registrado en septiembre de 2009 (3,12%).

Al comparar la inflación anual de los últimos años para septiembre se evidencia una reducción considerable con respecto a la tasa anual presentada en 2008, sin embargo continúa superando a los registros anteriores a dichos años y es ligeramente superior a la inflación anual de septiembre de 2009. A su vez la inflación

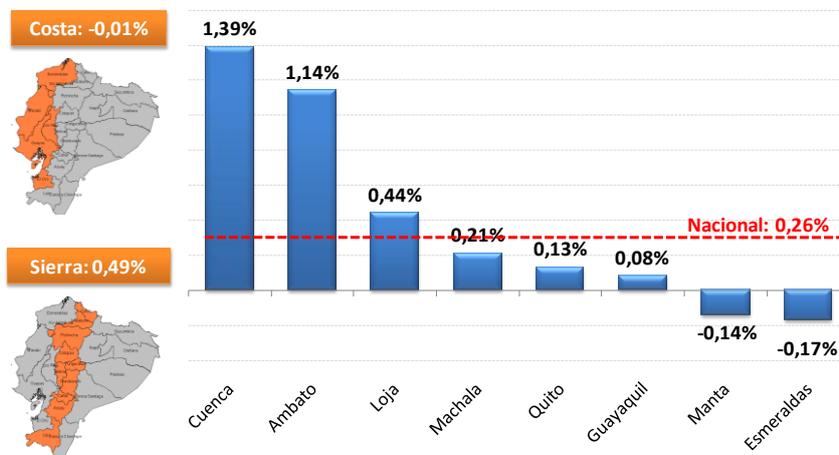
acumulada es inferior a la registrada en septiembre de años anteriores a excepción del 2007, en el gráfico 1.2 se ilustra ambas variaciones.

**Gráfico1.2 Inflación anual y acumulada de los últimos seis años**



Al analizar la estructura de la variación de precios por regiones, las ciudades de la Sierra presentan valores más elevados. (Gráfico 1.3).

**Gráfico 1.3 Estructura de la inflación mensual por ciudades y regiones**



Las ciudades que presentaron una variación superior al promedio mensual nacional son: Cuenca (1,39%), Ambato (1,14%) y Loja. A su vez Machala (0,21%), Quito (0,13%), Guayaquil (0,08%), Manta (-0,14%) y Esmeraldas (-0,17%) poseen variaciones menores que el nivel nacional.

Con relación al crecimiento de la inflación en la ciudad de **Cuenca (1,39%)**, se debe al aumento de los precios en algunos de los componentes, tales como:

- **Educación (8,09%)**, se debe al alza de precios en algunos componentes por reajuste en el cobro de matrículas y pensiones para el año lectivo 2010-2011, aprobados por la Junta Reguladora del Costo de Educación Particular, entre los más importantes se pueden mencionar a los siguientes: enseñanza preescolar (pensión), enseñanza primaria (pensión), uniforme escolar, matrícula preescolar, matrícula primaria, enseñanza secundaria (pensión), uniforme secundaria, matrícula secundaria y matrícula universitaria.
- **Bebidas alcohólicas, tabaco, y estupefacientes (2.58%)**, el aumento en este componente se debe al crecimiento del precio de los cigarrillos de acuerdo a nueva lista de precios de fábrica.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas (1.62%)**, provocado por el incremento de precios en las siguientes subclases:
  - Frutas tropicales, debido a la especulación de los comerciantes mayoristas, entre los principales se encuentran: limón, mandarina, maracuyá, naranjilla, guineo, piña, plátano maduro, sandía, aguacate, uva y manzana.
  - Artículos de huerta fresca, se debe al agotamiento de cosechas de algunos artículos en el austro, destacándose los siguientes: coliflor, cebolla blanca, cebolla paiteña, pimienta, arveja tierna, habas tiernas, fréjol seco, papa chola, remolacha y yuca.

Con relación a la inflación en la ciudad de **Ambato (1.14%)**, se debe al aumento de precios en algunos los siguientes rubros:

- **Educación (5.81%)**, se debe al alza de precios en algunos componentes por reajuste en el cobro de matrículas y pensiones para el año lectivo 2010-2011, aprobados por la Junta Reguladora del Costo de Educación Particular, entre los más importantes se pueden mencionar a los siguientes: enseñanza preescolar (pensión), enseñanza primaria (pensión), uniforme escolar, matrícula preescolar, matrícula primaria, enseñanza secundaria (pensión), uniforme secundaria, matrícula secundaria y matrícula universitaria.
- **Bienes y servicios (1.94%)**, debido al aumento de precios de acuerdo a nueva lista y política de los administradores de los establecimientos informantes, entre los que más se destacan se encuentran los siguientes: corte de cabello, cepillo de dientes, jabón de tocador, pasta dental, base de maquillaje y pañales desechables (de niños).
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas (1.62%)**, el aumento en este componente se debe al incremento de precios en las siguientes subclases:
  - Frutas tropicales, el alza de precios es por desabastecimiento de algunos artículos de la costa pues los comerciantes no llegan con normalidad a los mercados; entre los principales se encuentran los siguientes: limón, naranja, guineo, plátano maduro, plátano verde, sandía, aguacate, uva y tomate de árbol.
  - Artículos de huerta fresca, debido a escasez de algunos artículos por cuanto han sido afectados por las plagas y heladas causadas por los cambios permanentes de clima; entre los más importantes se pueden señalar los siguientes: brócoli, col, coliflor, cebolla blanca, tomate riñón, fréjol seco, papa chola, melloco, remolacha, yuca y zanahoria amarilla.

En el caso de la ciudad de **Loja (0.44%)**, el crecimiento de la inflación se debe al aumento de los precios en algunas divisiones, tales como:

- **Educación (6.86%)**, causado por el alza de precios en algunos componentes por reajuste en el cobro de matrículas y pensiones para el año lectivo 2010-2011, aprobados por la Junta Reguladora del Costo de Educación Particular, entre los más importantes se pueden mencionar a los siguientes: enseñanza preescolar (pensión), enseñanza primaria (pensión), uniforme escolar, matrícula preescolar, matrícula primaria, enseñanza secundaria (pensión), uniforme secundaria, matrícula secundaria, enseñanza universitaria (créditos) y matrícula universitaria.
- **Recreación y cultura (0.68%)**, debido al aumento de precios de acuerdo a nueva lista de precios de fábrica, entre los principales se encuentran los siguientes: televisor a color, cámara fotográfica, rollo para cámara fotográfica balón de fútbol y discoteca (aumento de precio en el cover).
- **Prendas de vestir y calzado (0.50%)**, por aumento de los precios de algunos artículos, de acuerdo a nueva lista de fábrica causado por alto costo de los materiales (tela, hilos, cierres, botones, etc.), entre los principales se puede señalar a los siguientes: blue jean (hombre), camiseta (hombre), pantalón (mujer), camisa de dormir para mujer (pijama), terno para mujer, camiseta (mujer), blue jean (niños), camisa (niño), pantalón (niño), zapatillas (hombre), zapatos deportivos (hombre), zapatos deportivos (niños de 0-2 años).

En el caso de la ciudad de **Machala (0.21%)**, El crecimiento de la inflación en esta ciudad se debe al aumento de los precios en algunas divisiones, tales como:

- **Bienes y servicios (1.50%)**, debido al aumento de precios de acuerdo a la política de comercialización de cada

establecimiento; entre los principales se encuentran los siguientes: jabón de tocador, crema de manos, facial y para el cuerpo; y, champú.

- **Bebidas alcohólicas, tabaco, y estupefacientes (1.19%)**, se debe al crecimiento del precio de la Cerveza de acuerdo a nuevos precios de fábrica.
  
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.34%)**, ocasionado por el incremento de precios en las siguientes subclases:
  - Frutas tropicales, por agotamiento de cosecha y especulación de algunos artículos por parte de los comerciantes mayoristas, entre los principales están: limón, papaya y aguacate.
  - Artículos de huerta fresca, se debe a la escasez de algunos artículos por agotamiento de cosechas en la sierra; entre los más importantes se pueden señalar los siguientes: lechuga, ajo, tomate riñón, fréjol tierno, papa chola, yuca y zanahoria amarilla.

Con relación al crecimiento de la inflación en la ciudad de **Quito (0.13%)**, se debe al aumento de los precios en algunos de los componentes, tales como:

- **Educación (3.59%)**, se debe al alza de precios en algunos componentes por reajuste en el cobro de matrículas y pensiones para el año lectivo 2010-2011, aprobados por la Junta Reguladora del Costo de Educación Particular, entre los más importantes se pueden mencionar a los siguientes: enseñanza preescolar (pensión), enseñanza primaria (pensión), uniforme escolar, matrícula preescolar, matrícula primaria, enseñanza secundaria (pensión), uniforme secundaria, matrícula secundaria, enseñanza universitaria (créditos) y matrícula universitaria.
- **Bienes y servicios (1.05%)**, provocado por el aumento de precios de acuerdo a la política de ventas del establecimiento;

entre los principales se encuentran los siguientes: tinte, fijador, jabón de tocador, crema de manos, facial y para el cuerpo, desodorante, champú, talco y pañales desechables (de niños).

- **Muebles, artículos para el hogar (0.74%)**, debido al incremento de precios de algunos artículos, de acuerdo a nueva lista, entre los principales se pueden mencionar a los siguientes: toalla, lavadora de ropa, cocina de gas, vajilla de porcelana, foco de luz, cera para pisos, jabón para lavar vajilla y fósforos .

En el caso de la ciudad de **Guayaquil (0.08%)** el decrecimiento de la inflación se debe a la baja de precio en algunas divisiones, tales como:

- **Comunicaciones (2.59%)**, se debe a incrementos en los aranceles de importación; entre los principales se encuentran los siguientes: compra de teléfono celular, celular (tarifa mensual) y teléfono convencional (tarifa mensual) .
- **Restaurantes y Hoteles (2.11%)**, se debe al aumento de precios en los artículos de primera necesidad (azúcar, queso y carne), entre los principales se encuentran los siguientes: almuerzo, desayunos, hamburguesa y hotel (alza por mantenimiento y renovación de mobiliario por las fiestas de Guayaquil).
- **Salud (1.53%)**, por alzas importantes desde los laboratorios principalmente de los siguientes artículos: Teratós, Neuroobión, Redoxón, Acrosín B, Preservativos y Examen de laboratorio (aumento del precio de los reactivos),

Con relación a la baja de la inflación en la ciudad de **Manta (-0.14%)**, se debe a la disminución de precios en algunos de los componentes, tales como:

- **Restaurantes y Hoteles (-2.34%)**, se debe a reajuste de precios en los servicios de almuerzo y desayunos, debido a la competencia y con el fin de captar mayor número de clientes.
- **Prendas de vestir y calzado (-1.41%)**, debido a la disminución de los precios de algunos artículos por encontrarse en oferta; entre los principales se puede señalar a los siguientes: camisa (hombre), calzoncillo (hombre), blue jean (mujer), calzonaria (panty), blusa (niña), camisa (niño), zapatos de cuero (hombre), zapatos deportivos (niño 3-12 años) y zapatos deportivos (niños de 0-2 años).
- **Bienes y servicios (-1.07%)**, la disminución en este componente se debe a la baja de precios por oferta, entre los más importantes se pueden mencionar a los siguientes: manicure, tinte, base de maquillaje, champú, talco, pañales desechables (para niños) y papel higiénico.

La inflación en la ciudad de **Esmeraldas**, registró una variación de **(-0.17%)**, como consecuencia de la disminución de precios en algunos componentes, entre los más importantes se destacan:

- **Recreación y cultura (-2.27%)**, debido a la reducción de precios de varios artículos por encontrarse en oferta; entre los principales se pueden mencionar a los siguientes: DVD (reproductor), televisor a color, radio-grabadora, equipo de sonido, computadora de escritorio, balón de fútbol y entrada a partido de fútbol.
- **Muebles, artículos para el hogar (-0.78%)**, la variación negativa se debe a la baja de precios de algunos artículos, por encontrarse en oferta, entre los principales se pueden mencionar a los siguientes: cama de madera, edredón, lavadora de ropa, refrigeradora, cocina de gas, horno microondas, vaso de vidrio, foco de luz y pinzas para ropa.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0.42%)**, se debe a la reducción de precios en:
  - Frutas tropicales, por buen abastecimiento en los mercados de algunos artículos, debido a que hay cosechas locales y está ingresando desde la provincia

de Manabí, entre los principales se encuentran los siguientes: limón, maracuyá, naranja, melón, papaya, sandía, manzana y tomate de árbol.

- Artículos de huerta fresca, se debe al buen abastecimiento en los mercados, porque está ingresando varios productos desde Perú y otros desde la provincia de Imbabura; entre los que más se destacan se pueden señalar los siguientes: ajo, cebolla paiteña, pimienta, fréjol seco, yuca y zanahoria amarilla.

## 2. Inflación por división de productos

La variación de la inflación de septiembre se debe básicamente al incremento de precios de los artículos relacionados a tres de las doce divisiones consideradas, las mismas que representan 0,214 puntos porcentuales, es decir el 82,3% de la inflación en septiembre.

Al analizar la incidencia de la inflación de septiembre de acuerdo a las divisiones de los artículos se puede evidenciar que aquellos que forman parte de la clasificación **Educación** son los artículos que han contribuido en mayor medida a que el índice general de precios aumente; pues constituyen **0,18 puntos porcentuales**. Sobresalen las subclases de artículos enseñanza y matrícula secundaria (0,063), enseñanza y matrícula preescolar y enseñanza primaria (0,060) y enseñanza y matrícula de tercer nivel o universitaria (0,006).

La división que se ubica a continuación es **muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria** con **0,017 puntos porcentuales** sobresaliendo las subclases de accesorios y reparación para herramientas pequeñas (0,007), refrigeradoras, lavadoras, secadoras (0,006) y ropa de cama, mesa y de tocador (0,004).

La tercera división de mayor aporte a la inflación es **restaurantes y hoteles** con **0,017 puntos porcentuales**, destacándose las subclases

de restaurantes, cafés y establecimientos similares (0,011) y servicios de alojamiento (0,003).

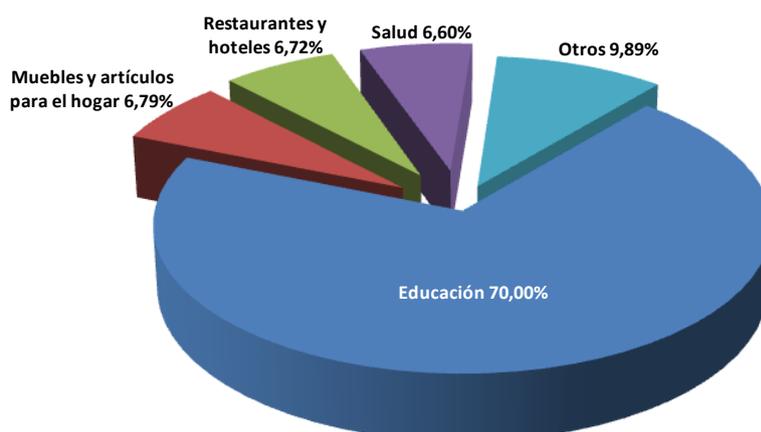
Las nueve divisiones restantes contribuyen a la inflación de septiembre en 0,043 puntos porcentuales. El gráfico 2.1 muestra con mayor detalle la incidencia del resto de divisiones de artículos.

**Gráfico 2.1**  
**Incidencia en la inflación mensual de las divisiones de artículos**



El mayor aporte para que el IPC de septiembre aumente se dio por la división de educación que representa el 70,00% de la inflación (Gráfico 2.2).

**Gráfico 2.2**  
**Aportes a la inflación por divisiones de artículos**



En la tabla 2.1 se detallan los artículos de mayor incidencia para que el IPC aumente. Entre la categoría de **productos agrícolas y del mar** sobresale la **papa chola (0,0422)** cuyo precio sube en Esmeraldas por incremento del costo de los fertilizantes, en Guayaquil y Machala por especulación de los comerciantes mayoristas y en Manta, Ambato, Loja y Quito por escasez del producto.

En el grupo de **servicios** sobresalen los relacionados a educación preescolar, primaria, secundaria, universitaria, transporte escolar, examen de laboratorio y desayunos.

En la sección de **productos manufacturados**, pan corriente y desodorante son los artículos de mayor incidencia para que el IPC aumente.

**Tabla 2.1 Artículos de mayor incidencia en la inflación**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enseñanza Secundaria (pensión)</li> <li>• Enseñanza Primaria (pensión)</li> <li>• Enseñanza Universitaria (Créditos)</li> <li>• Examen de Laboratorio</li> <li>• Desayunos</li> <li>• Enseñanza Preescolar (Pensión)</li> <li>• Transporte Escolar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pan corriente</li> <li>• Desodorante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papa chola</li> </ul>
Servicios 	Productos Manufacturados 	Productos Agrícolas 

Por su parte los artículos que contribuyeron a que el índice de precios al consumidor disminuya en septiembre se presentan en la tabla 2.2. Los **productos agrícolas y de mar** que hicieron que disminuya el IPC fueron:

- **Presas de pollo (-0,0211)**, cuyo precio baja como estrategia para ganar consumidores.
- **Pescados frescos (-0,0110)**, Baja el precio por existir buena oferta en los mercados.
- **Pimiento (-0,0075)**, Baja el precio por buena oferta en los centros de producción, especialmente en la provincia de Manabí.
- **Cebolla paiteña (-0,0072)**, baja el precio en la mayor parte de ciudades por buena producción en varios sectores de la provincia de Tungurahua (Quero, Mocha y Cevallos).
- **Melón (-0,0068)**, baja el precio en todas las ciudades por buen abastecimiento en los mercados, debido a está saliendo la nueva cosecha.
- **Manzana (-0,0052)**, Baja de precio por mejor abastecimiento de la fruta en los mercados, mejora el ingreso por la frontera con el Perú.
- **Sandía (-0,0051)**, Baja el precio en todas las ciudades por temporada de cosecha en la provincia de Manabí.

**Tabla 2. 2 Artículos que contribuyen a la reducción de la inflación**

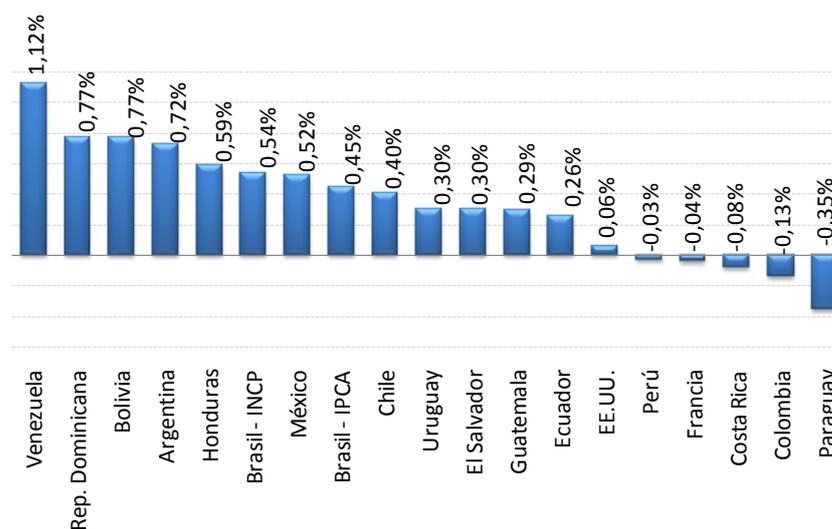
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presas de pollo</li> <li>• Pescados frescos</li> <li>• Pimiento</li> <li>• Cebolla paiteña</li> <li>• Melón</li> <li>• Manzana</li> <li>• Sandía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada a partido de fútbol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automóvil</li> <li>• Zapatos de cuero (Mujer)</li> </ul>
<b>Productos Agrícolas</b> 	<b>Servicios</b> 	<b>Productos Manufacturados</b> 

A su vez en la sección de **servicios**, el artículo de mayor incidencia para que el IPC disminuya fue entrada a partido de fútbol.

En relación a los **productos manufacturados**, los de mayor incidencia en la disminución del índice de precios de septiembre son automóvil y zapatos de cuero (mujer).

## Inflación Internacional

En el mes de septiembre Venezuela presentó el mayor crecimiento de precios, con una inflación mensual de 1,12%, seguido de República Dominicana y Bolivia con una variación de 0,77%. Ecuador por su parte muestra una inflación mensual de 0,26% la cual se ubica por debajo del valor promedio de la región. Perú, Francia, Costa Rica, Colombia y Paraguay experimentaron una variación negativa de la inflación.

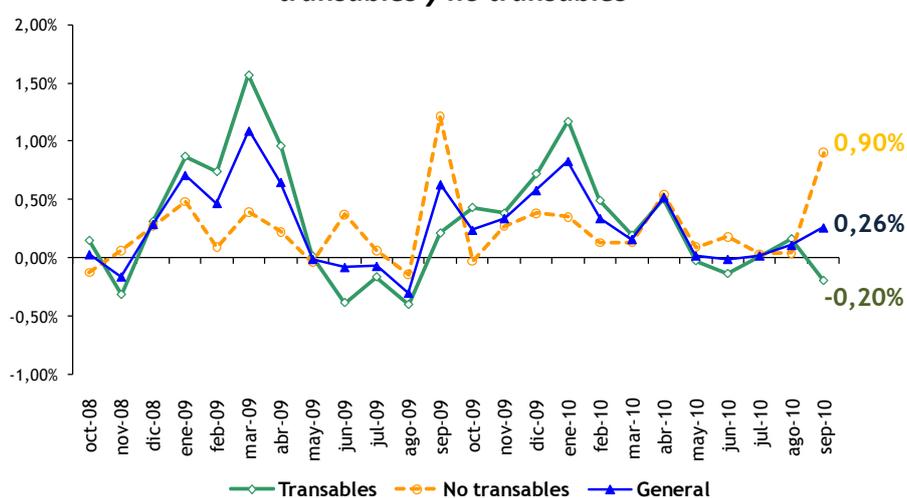
**Gráfico 2.3 Inflación mensual de Septiembre**

### 3. Bienes transables y no transables

En septiembre la variación de precios para el grupo de bienes transables se ubica en  $-0,20\%$ , esta variación es inferior a la registrada en agosto ( $0,16\%$ ) y al valor registrado en septiembre de 2009 ( $0,21\%$ ).

Por otro lado, los bienes no transables experimentaron una variación del índice de precios de  $0,90\%$ , siendo mayor al registrado en agosto ( $0,04\%$ ) pero inferior al mostrado en septiembre del año anterior ( $1,21\%$ ).

**Gráfico 3.1 Evolución de la inflación mensual de los bienes transables y no transables**



Entre los **productos transables**, los diez de mayor contribución para que el IPC crezca fueron: papa chola, desodorante, arroz flor, compra de teléfono celular, cepillo de dientes, refrigeradora, camiseta (hombre), plátano verde, gas doméstico y limón.

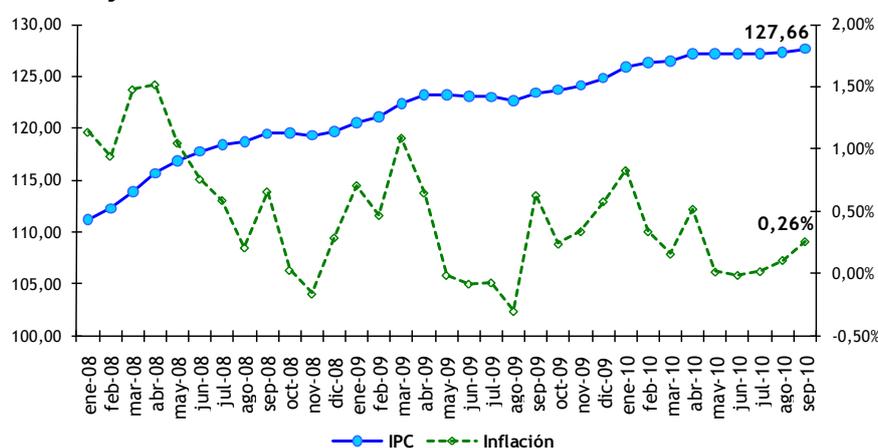
Por otra parte, entre los artículos transables de mayor contribución para que el IPC disminuya están: presas de pollo, automóvil, pescados frescos, pimienta, cebolla paiteña, zapatos de cuero (mujer), manzana, melón, tomate de árbol, blusa (mujer).

Dentro de los bienes **no transables**, los que hicieron que el IPC aumente son: enseñanza secundaria (pensión), pan corriente, enseñanza primaria (pensión), enseñanza universitaria (créditos), examen de laboratorio, teléfono convencional (gasto en tarifa mensual), desayunos, transporte escolar, enseñanza preescolar (pensión). Mientras que los artículos que hicieron que el IPC de los bienes no transables disminuya fueron: entrada a partido de fútbol, corte de cabello, manicure, matrícula universitaria, tinte, estacionamiento, casa y suscripción a televisión por cable.

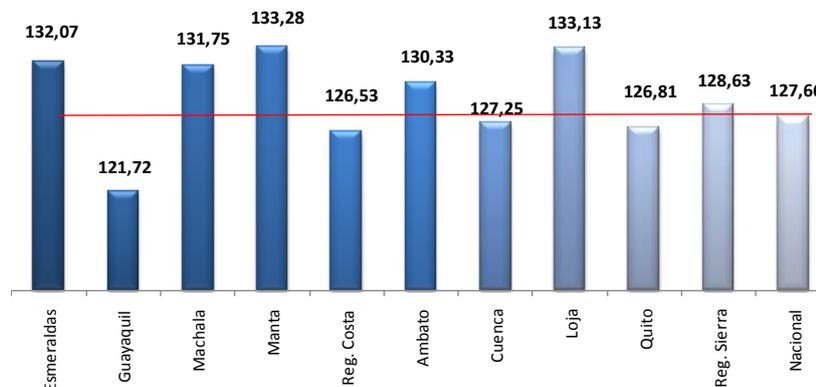
## 4. Índice de precios al consumidor (IPC) y las canastas analíticas

El IPC para septiembre de 2010 alcanzó un valor de 127,66, mayor al índice registrado en agosto de 2010 (127,33). El Gráfico 4.1 muestra la trayectoria del IPC desde enero de 2008 hasta septiembre de 2010 contrastado con su variación mensual (inflación mensual).

**Gráfico 4.1 Evolución del Índice de Precios al Consumidor**



El IPC por región y ciudad se detalla en el Gráfico 4.2. La región Costa (126,53) presenta un índice inferior al de la Sierra (128,63) y al índice general. Entre las ciudades que superan el índice nacional se citan: Manta, Loja, Esmeraldas, Machala y Ambato. Mientras que las ciudades de Cuenca, Quito y Guayaquil presentan un índice inferior al nacional.

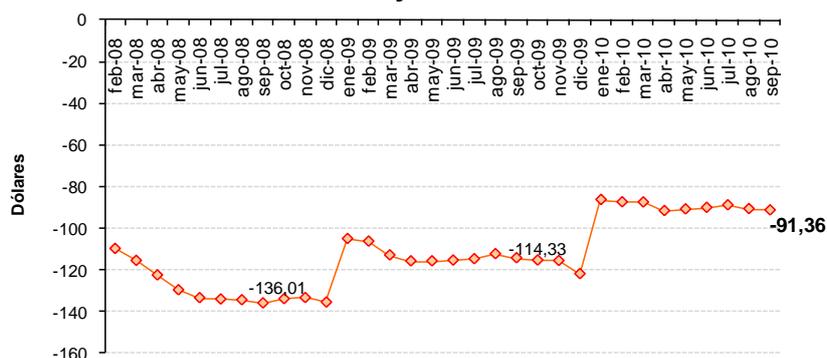
**Gráfico 4.2 Índice de Precios al Consumidor por región y ciudad**

La división de artículos que presenta el mayor IPC es la división de bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes (167,66) seguida de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas con 145,13, mientras la categoría que registra el menor índice pertenece al grupo de comunicaciones (96,45). El análisis del IPC debe integrar las canastas analíticas, las mismas que contrastan el ingreso de una familia con respecto a aquello que tendrían que adquirir en una canasta referente para subsistir durante el mes.

Se distinguen dos tipos de canastas: la básica familiar en la que se incluyen 75 productos, y la vital que contiene 73 artículos. El ingreso mínimo que se considera de septiembre 2010 es de 448,00 dólares en una familia constituida por 4 miembros con 1,6 perceptores de ingresos de una remuneración básica unificada. Desde enero se incorporó el aumento salarial decretado por el Gobierno.

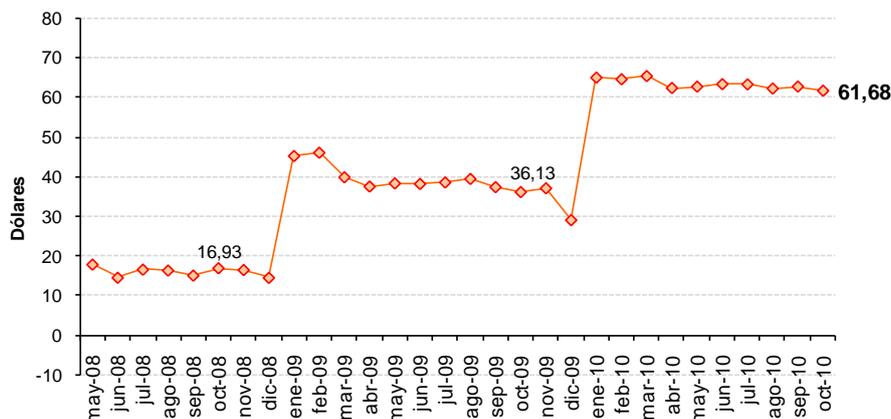
En este mismo periodo, la canasta básica familiar se fijó en 539,36 dólares; lo cual implica una restricción presupuestaria de 91,36 dólares respecto al ingreso familiar promedio, al comparar con la restricción en consumo del mes anterior, la restricción aumenta en 0,63 dólares pero disminuye en 22,97 dólares en relación a este mismo mes del año 2009

**Gráfico 4.3 Evolución de la restricción en el consumo de la canasta básica familiar**

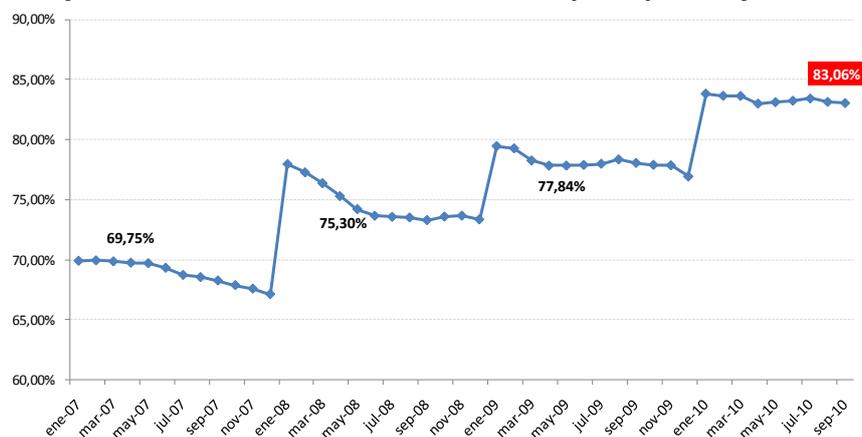


En cuanto a la canasta básica vital, su costo se determinó en 385,28 dólares, generando un excedente de 62,72 dólares respecto al ingreso familiar. Este superávit es mayor al registrado en agosto de 2010 en 0,50 dólares y superior al registrado en septiembre de 2009 en 25,35 dólares.

**Gráfico 4.4 Evolución del excedente en el consumo de la canasta vital**



El ingreso actual cubre el 83,06% de la canasta básica familiar, este valor es ligeramente menor al valor de agosto de 2010 (83,16%) pero superior al de septiembre de 2009 (78,36%) en 4,99 puntos porcentuales.

**Gráfico 4.5 Evolución de la cobertura del presupuesto familiar**

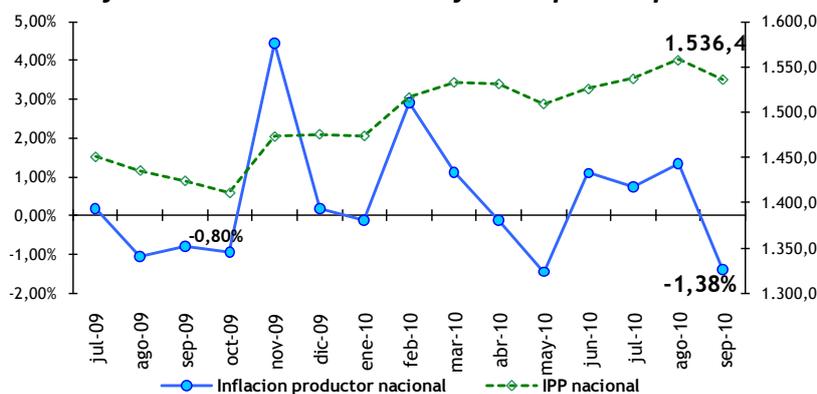
El valor de la Canasta Básica en la región Sierra (542,95 dólares) es superior que el nivel nacional y que la Costa (538,94 dólares), siendo Cuenca la ciudad más cara con una canasta básica de 563,85 dólares. Mientras tanto, la Canasta Vital en la Costa es de 388,25 dólares, la cual es más costosa que la de la Sierra (386,16 dólares) y que el valor a nivel nacional. Manta posee la canasta vital más elevada con un valor de 396,56 dólares.

## 5. Índice de Precios al Productor (IPP)

El Índice de Precios del Productor en septiembre de 2010 tiene una variación mensual de -1,38%. El índice en este mes alcanzó un valor de 1536,40.

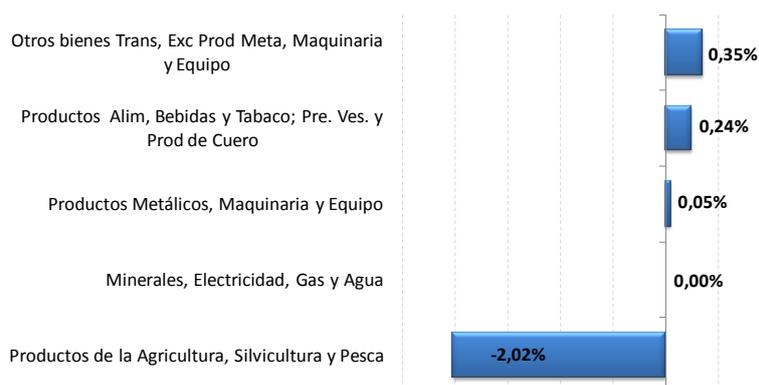
La inflación acumulada fue de 4,11%, siendo este valor superior al presentado en septiembre de 2009 (-2,15%). La variación anual de precios al productor fue de 7,91%, este valor es superior al presentado en septiembre de 2009 (-5,76%).

**Gráfico 5.1 Evolución de la inflación para el productor**



Según las secciones de productos, los de agricultura, silvicultura y pesca son los de mayor aporte para la variación negativa del IPP (-2,02%). La sección de productos de mayor aporte positivo en el variación del IPP fue la de otros bienes transportables excepto la producción de metales, maquinaria y equipo.

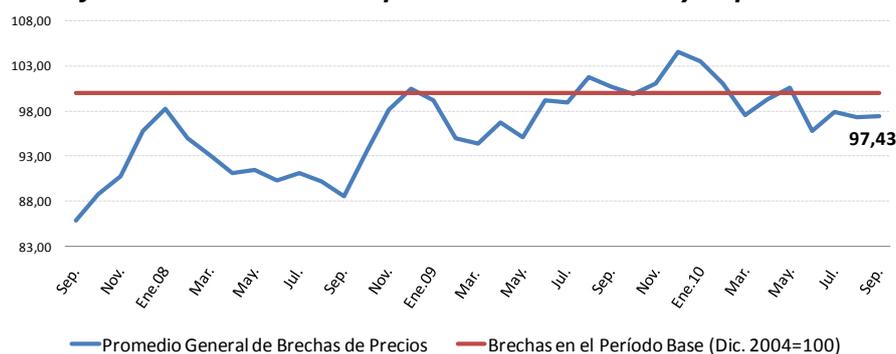
**Gráfico 5.2 Aporte por secciones a la variación de precios al productor**



Por otro lado, el índice de intermediación en septiembre de 2010 fue de 97,43; este representa una variación de 0,18% con referencia al mes anterior. En el Gráfico 5.3 se muestra la evolución de la intermediación de bienes a nivel nacional, calculada a partir de las

brechas de precios de los índices de precios al productor y al consumidor:  $[(IPC-IPP)/IPP]$ .

**Gráfico 5.3 Brechas entre precios al consumidor y al productor**



Las ciudades que presentaron mayor aporte a la intermediación fueron Quito (32,71) y Guayaquil (23,45); con una variación mensual de 1,75% y -1,93% respectivamente. Un menor aporte en la intermediación se dio en las ciudades de Ambato (9,99), Esmeraldas (8,82), Loja (8,58) y Manta (7,59). Mientras que las ciudades en las que la especulación fue la más baja son Cuenca (4,15) y Machala (2,16). Cuenca y Manta son las ciudades donde hubo mayor crecimiento de la intermediación, 2,18% y 1,76% respectivamente. Guayaquil y Machala son las ciudades donde la intermediación tuvo una mayor reducción -1,93% y -1,13%.

Mayor información disponible en [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)

El Ecuador cuenta con el INEC  
Byron Villacís  
DIRECTOR GENERAL