



- [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec) •
- [www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com) •



# REPORTE MENSUAL DE INFLACIÓN FEBRERO 2011



## Índice de Contenido

Resumen Ejecutivo .....	4
1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones: estructura e incidencia .....	5
2. Inflación por división de productos.....	5
3. Inflación sin alimentos.....	7
5. Bienes con IVA y sin IVA .....	8
6. Bienes transables y no transables .....	8
8. Canastas Familiares .....	10
9. Contexto Internacional.....	11
10. Índice de Precios al Productor (IPP) .....	11
Índice de Precios del Productor de Bienes Intermedios y Finales.....	12
Intermediación .....	13
11. Anexos .....	14
Anexo 1: Glosario.....	14
Anexo 2: Resumen de la Metodología del índice de Precios al Consumidor (IPC).....	15
Anexo 3: Productos que ofrece el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.....	16

## Índice de Gráficos

Gráfico 1. Evolución de la inflación anual.....	5
Gráfico 2. Inflación en los meses de febrero .....	5
Gráfico 3. Aportes a la inflación por divisiones de artículos .....	6
Gráfico 4. Inflación mensual por divisiones de artículos .....	7
Gráfico 5. Inflación General vs Inflación de alimentos y no alimentos .....	7
Gráfico 6. Evolución de la inflación anual de alimentos y no alimentos .....	7
Gráfico 7. Evolución mensual de la inflación de bienes y servicios.....	8
Gráfico 8. Evolución de la inflación mensual de los bienes con IVA y sin IVA.....	8
Gráfico 9. Evolución de la inflación mensual de los bienes transables y no transables .....	8
Gráfico 10. Inflación por ciudades .....	9
Gráfico 11. Evolución de la cobertura del presupuesto familiar .....	10
Gráfico 12. Inflación anual de Ecuador vs los países de la CAN .....	11
Gráfico 13. Inflación anual de Ecuador y los países de MERCOSUR.....	11



Gráfico 14. Evolución de la variación anual del índice de precios del productor .....	12
Gráfico 15. Inflación del productor en los meses de febrero .....	12
Gráfico 16. Variación mensual de las secciones del Índice de Precios del Productor .....	12
Gráfico 17. Aporte de los bienes intermedios vs bienes finales en la inflación de los precios del productor .....	12
Gráfico 18. Variación mensual del índice de precios del productor para bienes de consumo final e intermedio .....	13
Gráfico 19. Brecha de intermediación entre precios al consumidor y al productor .....	13

## Índice de Tablas

Tabla 1. Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones .....	5
Tabla 2. Artículos de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas que contribuyen al aumento de precios.....	6
Tabla 3. Artículos de la división de Prendas de vestir y calzado que contribuyeron al aumento de precios .....	6
Tabla 4. Artículos de la división de Transporte que contribuyen al aumento de precios .....	6
Tabla 5. Artículos de la división de Bienes y Servicios Diversos que contribuyen a la reducción de precios .....	7
Tabla 6. Estructura del Índice de precios al consumidor por ciudades y regiones .....	9
Tabla 7. Canasta Familiar Básica, variación mensual y restricción en el consumo .....	10
Tabla 8. Canasta Familiar Vital, variación mensual y recuperación en el consumo .....	10
Tabla 9. Índice de Precios del productor y sus variaciones .....	11
Tabla 10. Intermediación por ciudades .....	13

Responsable:

[inec@inec.gob.ec](mailto:inec@inec.gob.ec)



## Resumen Ejecutivo

La variación mensual del índice de Precios al Consumidor en febrero fue 0,55%, este valor es superior al registrado en el mismo mes de 2010 (0,34%). La inflación acumulada se ubicó en 1,24% siendo superior a la de febrero del año pasado. La inflación anual fue 3,39%.

La división de Alimentos y bebidas no alcohólicas es la de mayor contribución para que la inflación aumente, las fuertes lluvias que se han dado en varias zonas del país han destruido cosechas y caminos impidiendo el normal tránsito de alimentos y el abastecimiento de los mercados.

La inflación del grupo de alimentos y bebidas en febrero (0,93%), es casi el doble de la inflación general (0,55%) y supera ampliamente a la inflación excluida la división de alimentos y bebidas (0,40%).

La inflación de los bienes transables se ubicó en 0,36%, siendo esta inferior a la inflación general y la de los bienes no transables (0,83%).

El valor de la canasta familiar básica se ubicó en 551,24 dólares, con un ingreso familiar de 492,80 dólares, se evidencia una restricción de 58,44 dólares, es decir, el 89,40% de la canasta básica se cubre con el ingreso familiar. Cabe destacar que el Gobierno Central decretó el aumento del salario mínimo desde enero del presente año.

El Índice de Precios del Productor se ubicó en 1.616,08, mostrando una variación mensual de 1,59%, a su vez la inflación anual del productor es de 6,57%. Mientras, el índice de intermediación es 92,08, lo cual representa una variación en el último mes de -4,04%.



## 1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones: estructura e incidencia

En febrero 2011 el índice de precios al consumidor se ubicó en 130,59, lo cual representa una variación mensual de 0,55%, misma que es inferior a la mostrada en enero (0,68%) y superior a la presentada en febrero de 2010 (0,34%).

**Tabla 1. Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones**

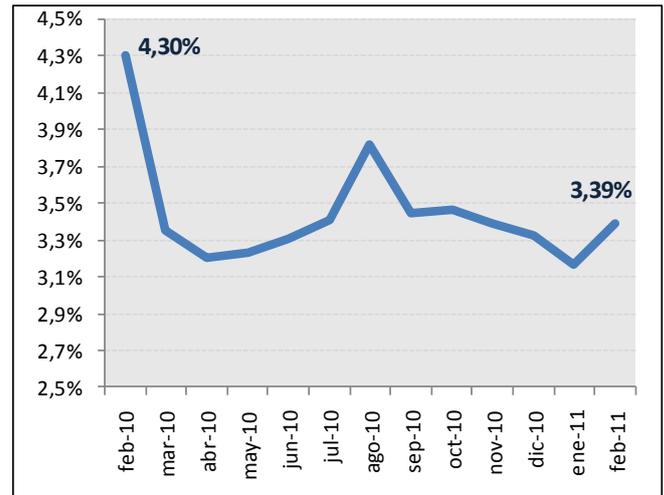
Mes	Índice	Variación Mensual	Variación Anual	Variación Acumulada
feb-10	126,30	0,34%	4,30%	1,17%
mar-10	126,51	0,17%	3,35%	1,34%
abr-10	127,16	0,51%	3,21%	1,86%
may-10	127,18	0,02%	3,23%	1,87%
jun-10	127,17	-0,01%	3,31%	1,87%
jul-10	127,20	0,02%	3,41%	1,89%
ago-10	127,33	0,10%	3,82%	1,99%
sep-10	127,66	0,26%	3,44%	2,26%
oct-10	127,99	0,26%	3,46%	2,52%
nov-10	128,33	0,27%	3,39%	2,80%
dic-10	128,99	0,51%	3,33%	3,33%
ene-11	129,87	0,68%	3,17%	0,68%
<b>feb-11</b>	<b>130,59</b>	<b>0,55%</b>	<b>3,39%</b>	<b>1,24%</b>

Por su parte, la inflación anual en febrero de 2011 fue de 3,39%, variación que es superior a la registrada en enero (3,17%) e inferior a la de febrero de 2010 (4,30%).

La inflación acumulada en febrero de 2011 se ubicó en 1,24%, ésta es ligeramente superior a la del mismo mes del año anterior (1,17%).

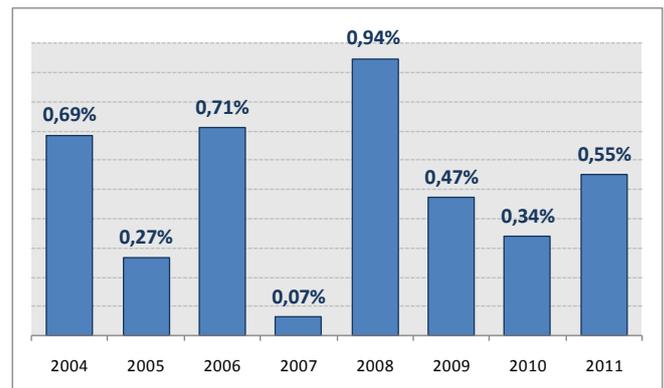
A continuación se muestra la evolución de la inflación anual durante el último año.

**Gráfico 1. Evolución de la inflación anual**



Al comparar la inflación mensual en el mes de febrero de los últimos años, se evidencia un ligero aumento comprado con los dos años anteriores pero no se llega al nivel mostrado en la crisis de alimentos del 2008.

**Gráfico 2. Inflación en los meses de febrero**

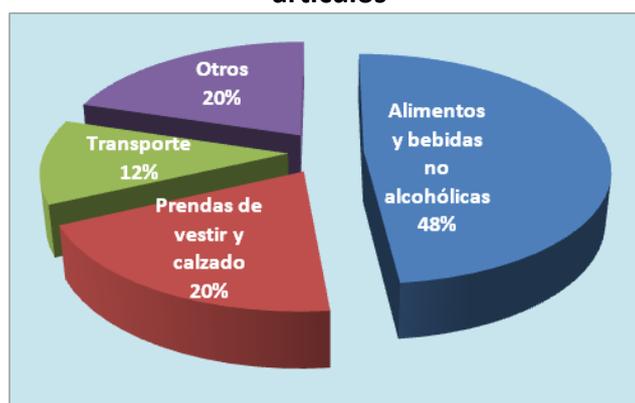


## 2. Inflación por división de productos

La variación de la inflación de febrero de 2011 se debe básicamente al incremento de precios de los artículos relacionados a tres de las doce divisiones consideradas, las mismas que representan el 80,23% de la inflación.



**Gráfico 3. Aportes a la inflación por divisiones de artículos**



Al analizar la incidencia de la inflación de acuerdo a las divisiones de artículos del IPC, se puede evidenciar que aquellos que forman parte de la clasificación **Alimentos y bebidas no alcohólicas** son los artículos que han contribuido en mayor medida a que el índice general de precios aumente pues representa el 48,49%. A continuación se detallan los artículos de mayor incidencia dentro de ésta categoría.

**Tabla 2. Artículos de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas que contribuyen al aumento de precios**

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS					
Mensual: 0,93% Anual: 5,27%					
Producto	Valor de aporte	Porcentaje de aporte	Ponderación	Índice feb-11	Inflación
Pan corriente	0,1434	37,19%	0,085	183,43	1,87%
Aceite vegetal	0,0371	9,63%	0,060	187,44	0,65%
Naranja	0,0263	6,83%	0,136	170,36	0,24%
Tomate de árbol	0,0245	6,36%	0,124	127,60	0,33%
Azúcar refinada	0,0183	4,75%	0,032	188,97	0,59%
Camarones	0,0112	2,91%	0,081	130,27	0,22%
Pescados frescos	0,0098	2,56%	0,014	144,59	0,91%
Cebolla paiteña	0,0095	2,47%	0,032	155,45	0,37%
Carne de res sin hueso	0,0094	2,44%	0,007	168,58	1,46%
Avena	0,0089	2,31%	0,080	145,63	0,16%

La división que se ubica a continuación es **Prendas de vestir y calzado**, pues contribuye a la inflación en 19,75%.

**Tabla 3. Artículos de la división de Prendas de vestir y calzado que contribuyeron al aumento de precios**

PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO					
Mensual: 1,30% Anual: 5,23%					
Producto	Valor de aporte	Porcentaje de aporte	Ponderación	Índice feb-11	Inflación
Zapatos deportivos (hombre)	0,0106	2,76%	0,0048	154,39	2,76%
Camiseta (hombre)	0,0106	2,75%	0,0031	162,51	4,05%
Blue jean (mujer)	0,0062	1,61%	0,0062	115,07	1,64%
Blue jean (hombre)	0,0059	1,53%	0,0060	127,50	1,47%
Calzonaria (panty)	0,0049	1,28%	0,0024	152,11	2,61%
Medias nylon	0,0049	1,28%	0,0011	139,61	6,28%
Camiseta (niño)	0,0040	1,03%	0,0015	117,41	4,29%
Calzoncillo (hombre)	0,0035	0,92%	0,0020	164,43	2,09%
Brazier	0,0035	0,91%	0,0022	155,62	1,93%
Confeccion de traje de mujer	0,0028	0,72%	0,0005	157,91	7,03%

La tercera división de mayor aporte a la inflación es **Transporte** con 11,88%, destacándose los siguientes artículos (ver tabla 4).

**Tabla 4. Artículos de la división de Transporte que contribuyen al aumento de precios**

TRANSPORTE					
Mensual: 0,54% Anual: 1,69%					
Producto	Valor de aporte	Porcentaje de aporte	Ponderación	Índice feb-11	Inflación
Transporte urbano	0,0416	10,79%	0,0339	102,66	2,29%
Neumáticos	0,0072	1,87%	0,0027	186,70	2,69%
Cambio de aceite y lubricantes	0,0052	1,34%	0,0043	188,29	1,21%
Lavado, engrasado y pulverizado	0,0039	1,02%	0,0022	130,57	2,63%
Afinamiento (a b c)	0,0011	0,30%	0,0044	150,15	0,32%
Bicicleta	0,0008	0,21%	0,0010	112,60	1,28%
Aceite	0,0003	0,09%	0,0006	200,59	0,50%
Alineacion y balanceo de llantas	0,0002	0,06%	0,0007	151,47	0,39%

Las nueve divisiones restantes contribuyen a la inflación de febrero en un 19,77%, siendo la de Bienes y servicios diversos la de mayor aporte para que el IPC disminuya.

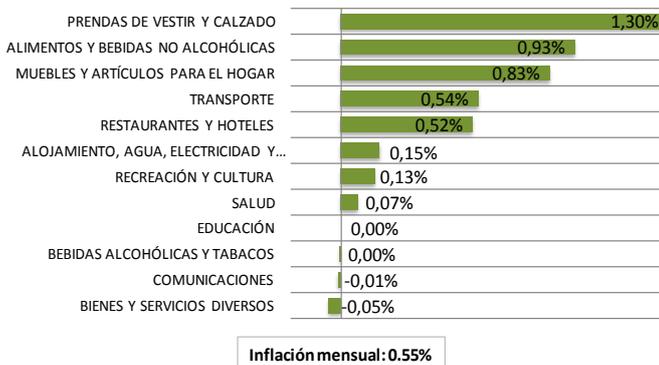


**Tabla 5. Artículos de la división de Bienes y Servicios Diversos que contribuyen a la reducción de precios**

BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS Mensual: -0,05% Anual: 0,33%					
Producto	Valor de aporte	Porcentaje de aporte	Ponderación	Índice enero-11	Inflación
Desodorante	-0,00786	-4,64%	0,0043	128,86	-5,67%
Toallas sanitarias	-0,00167	-0,98%	0,0030	158,09	-1,46%
Papel higienico	-0,00102	-0,60%	0,0069	128,82	-0,49%
Fijador	-3,8E-05	-0,02%	0,0005	108,42	-0,31%

El gráfico 4 muestra la variación mensual del índice de precios por divisiones de artículos.

**Gráfico 4. Inflación mensual por divisiones de artículos**



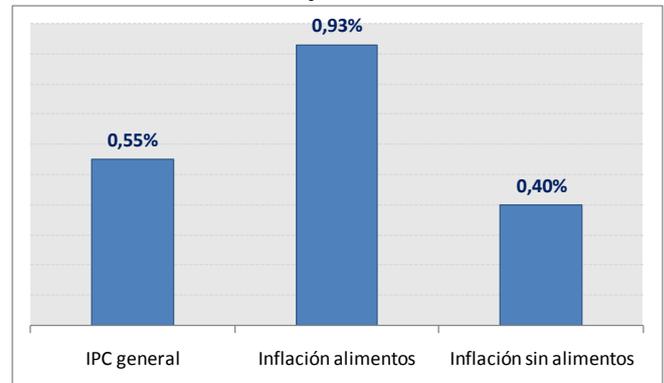
### 3. Inflación sin alimentos

Los alimentos constituyen el 30,10% de los artículos de la canasta del IPC y representa el 25% de la ponderación del índice, ésta es muy sensible a los shocks externos (precios internacionales de commodities, fenómenos climáticos y producción estacional, entre otros) y una variación de esta división genera grandes perturbaciones en el IPC general. Por tal motivo es importante realizar un análisis por separado.

La inflación del grupo de alimentos y bebidas en febrero de 2011 fue 0,93%, casi el doble de la inflación general y superior a la de febrero del año anterior (0,55%).

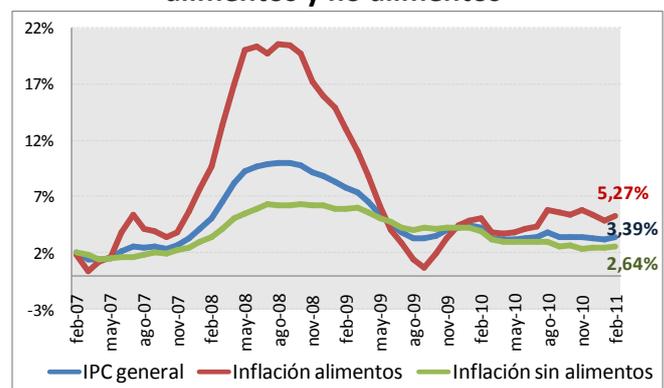
Mientras tanto la inflación excluida alimentos y bebidas tiene un crecimiento moderado de precios (0,40%), mismo que es superior al mostrado en febrero 2010 (0,26%).

**Gráfico 5. Inflación General vs Inflación de alimentos y no alimentos**



En cuanto a la variación anual del índice de precios de alimentos y bebidas (5,27%), también se encuentra por encima de la inflación general (3,39%) y la del grupo que excluye alimentos y bebidas (2,64%). La inflación anual en febrero de 2011 es superior a la presentada en febrero 2010 (5,14%).

**Gráfico 6. Evolución de la inflación anual de alimentos y no alimentos**



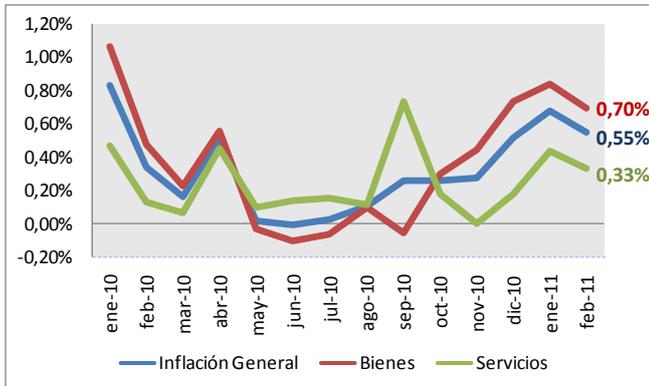
### 4. Bienes y servicios

La canasta del IPC está conformada en 82,9% por bienes y 17,1% por servicios. En febrero de 2011 los bienes presentaron una variación de 0,70%, la



cual es superior a la del grupo de servicios y a la inflación general.

**Gráfico 7. Evolución mensual de la inflación de bienes y servicios**



La variación del grupo de bienes en febrero de 2011 fue inferior a la de enero (0,84%) pero superior a la de febrero del año anterior (0,48%). La canasta de servicios por su parte registró una inflación mensual de 0,33%, inferior a la de enero (0,43%) y superior a la de febrero de 2010 (0,12%).

## 5. Bienes con IVA y sin IVA

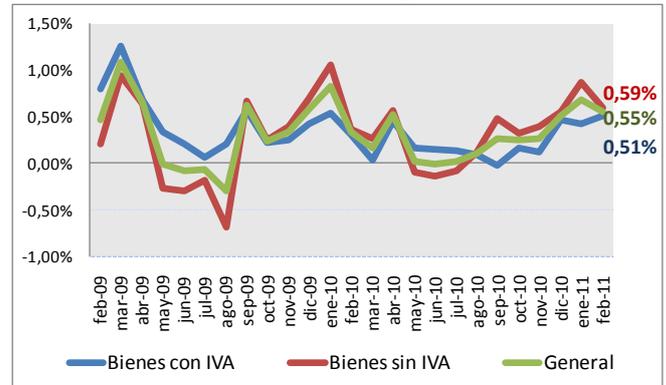
Dentro de la canasta de investigación del Índice de precios al consumidor, el 56,5% de los artículos corresponden a bienes cuyo precio de venta al público trae incorporado el componente del Impuesto al Valor Agregado (IVA) recaudado por el gobierno.

En febrero de 2011 el grupo de productos gravados con IVA muestran una inflación de 0,51%, la cual es ligeramente inferior a la inflación general y a la de los bienes que no pagan IVA (0,59%).

Los bienes con IVA presentaron en febrero de 2011 una variación mensual superior a la del mes anterior (0,43%) y a la de febrero de 2010 (0,31%). El grupo de bienes no gravados con IVA por su parte registran una variación mensual

inferior a la de enero (0,88%) pero superior a la de febrero del año anterior (0,36%).

**Gráfico 8. Evolución de la inflación mensual de los bienes con IVA y sin IVA**

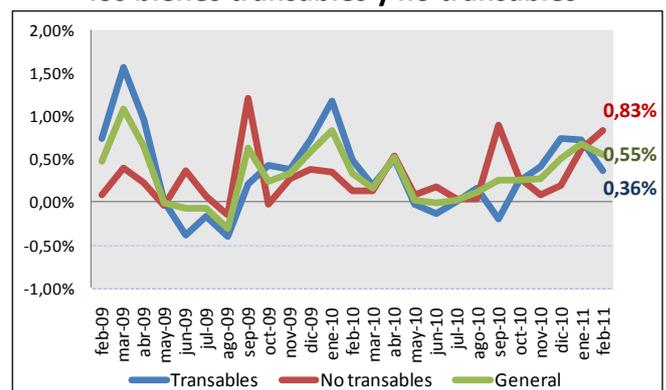


## 6. Bienes transables y no transables

En febrero de 2011 la variación de precios para el grupo de bienes transables se ubicó en 0,36%, esta variación es menor a la registrada en enero (0,72%) y al valor registrado en febrero de 2010 (0,49%).

Por otro lado, los bienes no transables experimentaron una variación de 0,83%, siendo este valor mayor al registrado en enero (0,62%) y al de febrero del año anterior (0,13%).

**Gráfico 9. Evolución de la inflación mensual de los bienes transables y no transables**





## 7. Inflación por ciudades

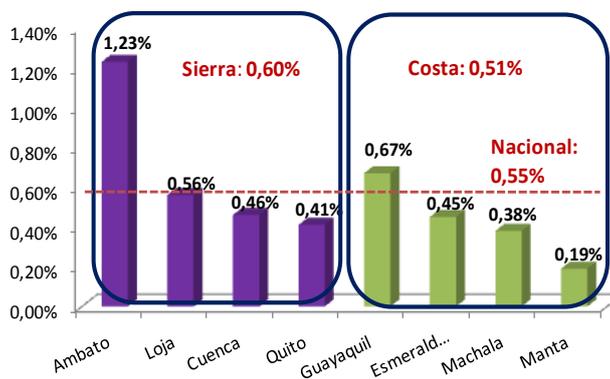
Al analizar la estructura de la variación de precios por regiones se puede apreciar que las ciudades de la Sierra (0,60%) presentan valores más elevados que las de la Costa (0,51%).

**Tabla 6. Estructura del Índice de precios al consumidor por ciudades y regiones**

Ciudad	Índice	Variación Mensual	Variación Anual	Variación Acumulada
Ambato	135,5	1,23%	5,80%	2,19%
Guayaquil	125,3	0,67%	3,92%	1,54%
Loja	135,7	0,56%	3,06%	1,33%
Cuenca	129,4	0,46%	4,45%	1,11%
Esmeraldas	134,2	0,45%	2,41%	0,83%
Quito	128,9	0,41%	2,51%	0,92%
Machala	135,0	0,38%	4,42%	1,28%
Manta	136,3	0,19%	2,74%	0,77%
REGION SIERRA	131,4	0,60%	3,39%	1,25%
REGION COSTA	129,7	0,51%	3,40%	1,22%
<b>NACIONAL</b>	<b>130,6</b>	<b>0,55%</b>	<b>3,39%</b>	<b>1,24%</b>

Las ciudades que presentaron una variación superior al promedio mensual nacional son: Ambato, Guayaquil y Loja. A su vez Esmeraldas, Quito, Machala y Manta poseen variaciones menores que el nivel nacional.

**Gráfico 10. Inflación por ciudades**



Con relación a la inflación en Ambato, se debe al crecimiento de los precios en las divisiones de Transporte (4,79%); Alimentos y

bebidas no alcohólicas (1,68%); y Prendas de vestir y calzado (1,56%).

En el caso de la ciudad de Guayaquil la inflación se debe al incremento de precios en: Prendas de vestir y calzado (2,0%); Muebles y artículos para el hogar (1,76%); y Restaurantes y hoteles (1,41%)

La inflación en la ciudad de Loja es consecuencia del aumento de los precios en Prendas de vestir y calzado (2,03%); Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,84%); y Transporte (0,69%).

Con relación a la inflación en la ciudad de Cuenca, es el resultado del crecimiento de en los precios de: Prendas de vestir y calzado (1,65%); Muebles y artículos para el hogar (0,82%); y Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,64%).

En el caso de la ciudad de Esmeraldas, las divisiones que tuvieron mayor crecimiento de precios fueron: Prendas de vestir y calzado (2,11%); Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,81%); y Muebles y artículos para el hogar (0,77%).

La inflación en la ciudad de Quito, es consecuencia del incremento de precios en Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,45%); Muebles y artículos para el hogar (0,66%); y Recreación y cultura (0,46%).

La variación de precios en Manta se debe principalmente a la subida de precios de Muebles y artículos para el hogar (0,94%); Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes (0,59%); y Bienes y servicios diversos (0,09%).

La inflación en Machala es consecuencia del aumento en los precios de Recreación y cultura (1,02%); Transporte (0,86%); Prendas de vestir y calzado (0,70%).



## 8. Canastas Familiares

El cálculo de la inflación debe integrarse con un conjunto de bienes y servicios que consumen los hogares o tienen la probabilidad de consumir mensualmente, a este conjunto lo denominamos canastas familiares. Se distinguen dos tipos de canastas: la básica familiar en la que se incluyen 75 productos, y la vital que contiene 73 artículos. El ingreso mínimo que se considera de febrero 2011 es de 492,80 dólares en una familia constituida por 4 miembros con 1,6 perceptores de ingresos de una remuneración básica unificada. Desde enero se incorporó el aumento salarial decretado por el Gobierno.

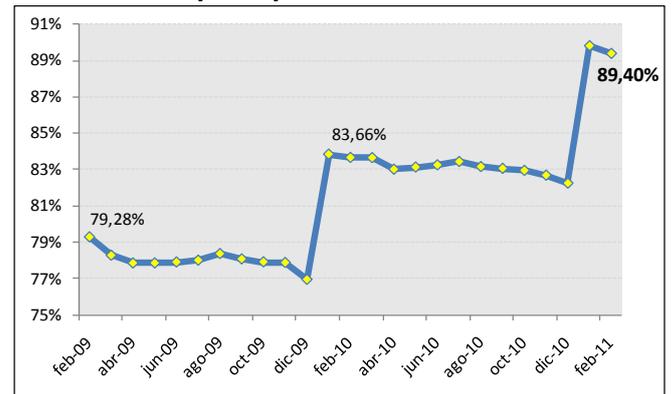
La canasta básica familiar en febrero se fijó en 551,24 dólares; lo cual implica una restricción presupuestaria en el consumo de 58,44 dólares respecto al ingreso promedio. El costo de la canasta básica se elevó en un 0,48% en referencia al mes anterior.

**Tabla 7. Canasta Familiar Básica, variación mensual y restricción en el consumo**

Mes	Canasta Básica (a)	Variación mensual	Ingreso Mensual Familiar (b)	Restricción en el consumo (b)-(a)
feb-10	535,48	0,22%	448,00	87,48
mar-10	535,56	0,01%	448,00	87,56
abr-10	539,67	0,77%	448,00	91,67
may-10	538,89	-0,14%	448,00	90,89
jun-10	538,12	-0,14%	448,00	90,12
jul-10	536,93	-0,22%	448,00	88,93
ago-10	538,73	0,34%	448,00	90,73
sep-10	539,36	0,12%	448,00	91,36
oct-10	540,1	0,14%	448,00	92,10
nov-10	541,82	0,32%	448,00	93,82
dic-10	544,71	0,53%	448,00	96,71
ene-11	548,63	0,72%	492,80	55,83
feb-11	551,24	0,48%	492,80	58,44

El ingreso actual cubre el 89,40% de la canasta básica familiar, este valor es superior al valor de febrero 2010 en 5,74 puntos porcentuales.

**Gráfico 11. Evolución de la cobertura del presupuesto familiar**



El valor de la Canasta Básica en la región Sierra (\$553,52) es más elevado que el nivel nacional y que la Costa (\$550,96), siendo Cuenca la ciudad más cara con una canasta básica de \$573,95.

Por su parte la Canasta Vital determinó su costo en 395,04 dólares, generando un excedente de 97,76 dólares respecto al ingreso familiar. El costo de la canasta vital creció en 0,42% en el último mes.

**Tabla 8. Canasta Familiar Vital, variación mensual y recuperación en el consumo**

Mes	Canasta Vital (a)	Variación mensual	Ingreso Mensual Familiar (b)	Recuperación en el consumo (b)-(a)
feb-10	383,44	0,11%	448,00	64,56
mar-10	382,64	-0,21%	448,00	65,36
abr-10	385,64	0,78%	448,00	62,36
may-10	385,30	-0,09%	448,00	62,70
jun-10	384,67	-0,16%	448,00	63,33
jul-10	384,73	0,02%	448,00	63,27
ago-10	385,78	0,27%	448,00	62,22
sep-10	385,28	-0,13%	448,00	62,72
oct-10	386,32	0,27%	448,00	61,68
nov-10	387,35	0,27%	448,00	60,65
dic-10	390,10	0,71%	448,00	57,90
ene-11	393,40	0,85%	492,80	99,40
feb-11	395,04	0,42%	492,80	97,76

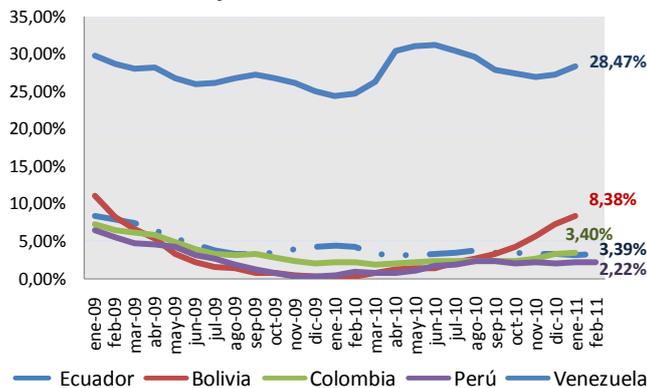


El valor de la Canasta Vital en la Costa es de \$398,45, siendo la más costosa que la de la Sierra (\$395,31) y a nivel nacional. Manta posee la canasta vital más elevada con un valor de \$406,51.

## 9. Contexto Internacional<sup>1</sup>

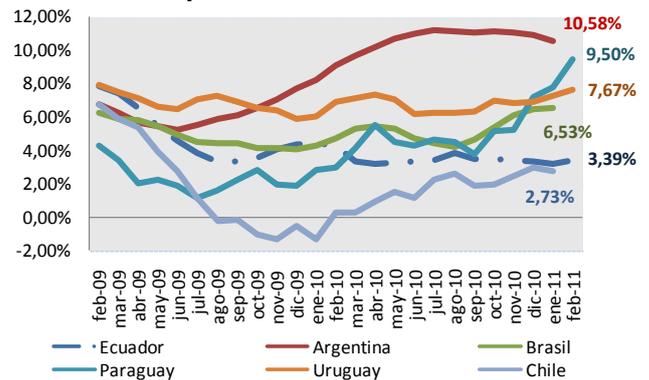
Al analizar los valores de la inflación anual de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), se puede apreciar que Ecuador se encuentra por debajo del promedio, mientras que Venezuela se ubica muy por encima del resto de países con una inflación anual de 28,47%.

**Gráfico 12. Inflación anual de Ecuador vs los países de la CAN**



Si se compara la inflación ecuatoriana con la de los países miembros del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), se evidencia que Ecuador posee la variación anual más baja después de Chile. Argentina muestra el valor más alto con 10,58%.

**Gráfico 13. Inflación anual de Ecuador y los países de MERCOSUR**



## 10. Índice de Precios al Productor (IPP)

El Índice de Precios del Productor en febrero de 2011 alcanzó un valor de 1.616,08 lo que significa una variación mensual de 1,59%. Con este son 5 meses de crecimiento positivo de precios.

**Tabla 9. Índice de Precios del productor y sus variaciones**

Mes	Índice	Variación Mensual	Variación Acumulada	Variación Anual
ene-10	1473,80	-0,13%	-0,13%	1,58%
feb-10	1516,47	2,90%	2,76%	5,21%
mar-10	1533,36	1,11%	3,91%	5,24%
abr-10	1531,64	-0,11%	3,79%	5,48%
may-10	1509,39	-1,45%	2,28%	4,92%
jun-10	1525,97	1,10%	3,41%	5,39%
jul-10	1537,26	0,74%	4,17%	5,99%
ago-10	1557,96	1,35%	5,58%	8,55%
sep-10	1536,40	-1,38%	4,11%	7,91%
oct-10	1544,66	0,54%	4,67%	9,53%
nov-10	1570,77	1,69%	6,44%	6,64%
dic-10	1574,18	0,22%	6,67%	6,67%
ene-11	1590,74	1,05%	1,05%	7,93%
feb-11	1616,08	1,59%	2,64%	6,57%

En febrero la variación anual de precios al productor fue de 6,57%, valor que es superior al presentado en febrero de 2010 (5,21%). Esto evidencia un aumento de la producción para cubrir la demanda.

<sup>1</sup> Hasta el 3 de marzo Ecuador, Perú, Paraguay y Uruguay son los únicos países que reportaron el dato de inflación del mes de febrero. La información del resto de países corresponde al mes de enero.

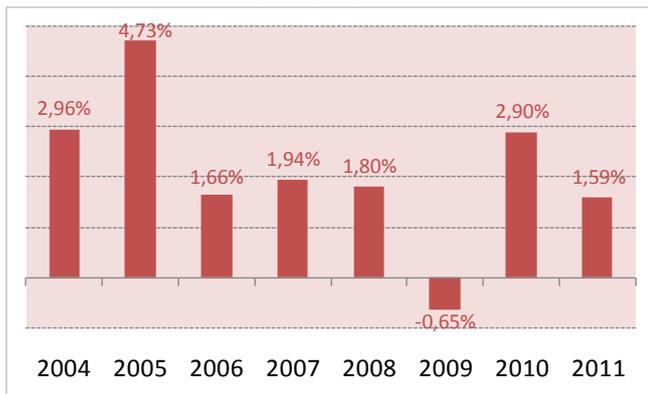


**Gráfico 14. Evolución de la variación anual del índice de precios del productor**



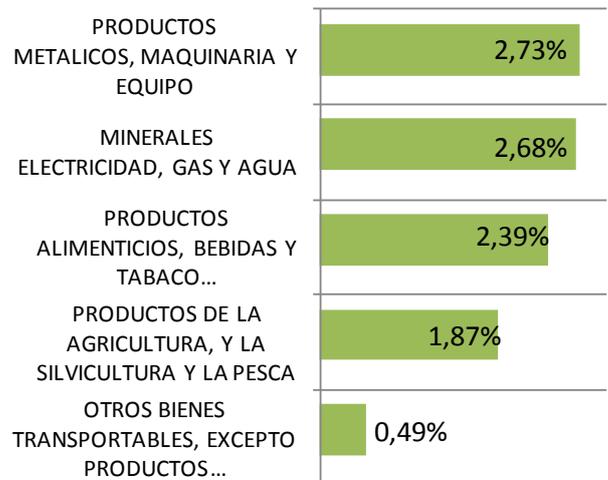
En febrero de los últimos años, los precios del productor han mostrado un crecimiento positivo (a excepción de febrero 2009). En febrero 2011, se registró la menor variación desde el 2004.

**Gráfico 15. Inflación del productor en los meses de febrero**



Las secciones de Productos Metálicos Maquinaria y Equipo; y Minerales, Electricidad, Gas y Agua son las de mayor variación dentro del Índice de Precios del Productor con 2,73% y 2,68% respectivamente. Una menor variación mensual tienen las secciones de Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco, Prendas de Vestir y Productos de cuero, Productos de la Agricultura, la Silvicultura, y la Pesca; y finalmente la sección de Otros Bienes Transportables, excepto Productos Metálicos, Maquinaria y Equipo.

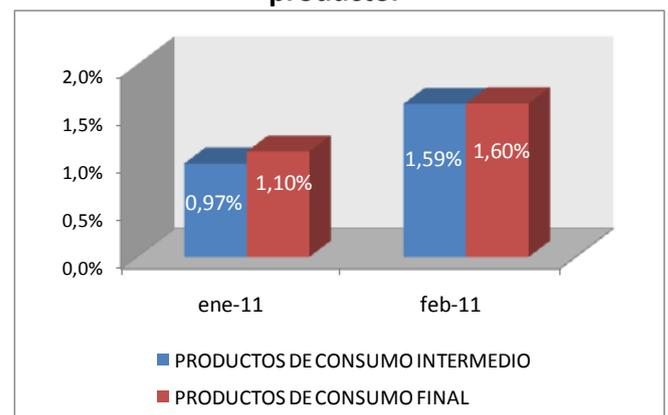
**Gráfico 16. Variación mensual de las secciones del Índice de Precios del Productor**



### Índice de Precios del Productor de Bienes Intermedios y Finales

A dividir el IPP en las categorías de bienes intermedios y bienes finales se evidencia que la incidencia de los bienes finales es ligeramente mayor a la de los bienes intermedios en el mes de febrero del presente año.

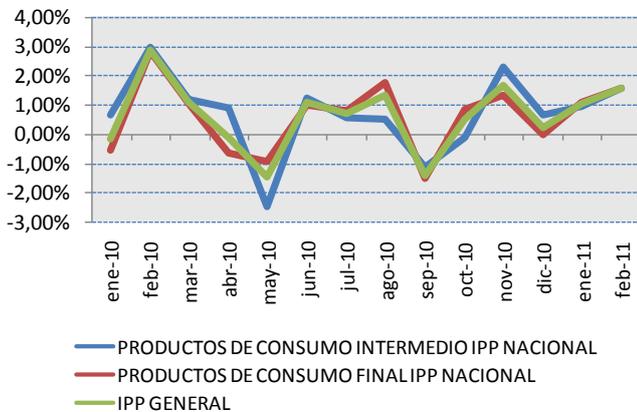
**Gráfico 17. Aporte de los bienes intermedios vs bienes finales en la inflación de los precios del productor**



En febrero de 2011 los bienes de consumo intermedio del IPP presentaron una variación mensual de 1,59% y los de consumo final 1,60%. En los dos casos la variación es superior a la del mes anterior.



**Gráfico 18. Variación mensual del índice de precios del productor para bienes de consumo final e intermedio**



Las ciudades que presentaron mayor aporte a la intermediación fueron Quito y Guayaquil. En febrero todas las ciudades registraron una variación negativa con respecto al mes anterior y con respecto a diciembre de 2010.

**Tabla 10. Intermediación por ciudades**

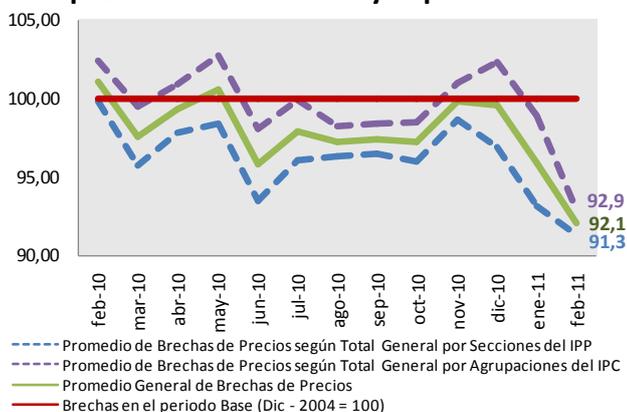
Ciudad	Aporte	Variación Mensual	Variación Acumulada
Quito	30,4	-2,27%	-7,32
Guayaquil	23,0	-3,91%	-5,16%
Ambato	9,3	-3,17%	-7,25%
Esmeraldas	8,1	-5,61%	-9,53%
Loja	8,1	-2,89%	-3,74%
Manta	7,2	-6,22%	-9,49%
Cuenca	3,9	-5,72%	-8,25%
Machala	2,1	-4,03%	-6,41%
<b>NACIONAL</b>	<b>92,1</b>	<b>-4,03%</b>	<b>7,54%</b>

## Intermediación

El Índice de Brechas de Intermediación es un indicador que mide la diferencia que hay entre los índices al consumidor y al productor, con la finalidad de tener una medida aproximada del crecimiento de la intermediación en los mercados. En febrero de 2011 dicho índice fue de 92,08; esto representa una variación de -4,03% con referencia al mes anterior.

En el Gráfico 19 se muestra la evolución de la intermediación de bienes a nivel nacional, calculada a partir de las brechas de precios de los índices de precios al productor y al consumidor:  $[(IPC-IPP)/IPP]$ .

**Gráfico 19. Brecha de intermediación entre precios al consumidor y al productor**





## 11. Anexos

### Anexo 1: Glosario

#### A

**Aporte a la inflación.-** Constituye la influencia de las variaciones mensuales o anuales de las categorías o divisiones a la inflación general.

#### B

**Bien o Servicio de Consumo.-** Se define como aquél que se utiliza (sin una transformación ulterior en producción), por los hogares, las Instituciones sin Fines de Lucro (ISFLSH) o las unidades del gobierno, para la satisfacción directa de las necesidades o deseos individuales o las necesidades colectivas de los miembros de la comunidad.

**Bienes no Transables.-** Son aquellos bienes no susceptibles de ser comercializados y consumidos en otro mercado nacional. Su estructura no permite que puedan cruzar fronteras nacionales. Por ejemplo, viviendas sólidas.

**Bienes Transables.-** Son aquellos bienes susceptibles de ser exportados o importados; y, cuyos precios son directamente afectados por los mercados internacionales.

#### C

**Canasta Familiar Básica.-** Se compone de 75 artículos con probabilidad de ser consumidos al menos una vez al mes por parte de un hogar que cumple con tres condiciones: sus ingresos son iguales a sus gastos, se compone de 4 integrantes, con 1,6 perceptores de ingresos.

**Canasta Familiar Vital.-** Se compone de 73 artículos, pero en menor cantidad y calidad que la canasta básica. Esta siempre se iguala con el ingreso promedio cada inicio de gobierno para realizar seguimiento. Es la cantidad mínima de productos que se pueden adquirir con el ingreso mínimo.

#### D

**División.-** En el IPC se utiliza el término “división” de acuerdo a la clasificación más general que la CCIF tiene para la nomenclatura de categorías.

#### I

**IBRE-I:** El índice de Brechas a la Intermediación, es un índice que se construye con una canasta de 52 bienes coincidentes de las canastas del IPP y el IPC. El índice trata de cuantificar la intermediación.

**Inflación Mensual:** Es la variación de precios de mes en referencia al mes anterior.

**Inflación Acumulada:** Variación de precios del mes con respecto a diciembre del año anterior.

**Inflación Anual:** Variación de precios del mes con respecto al mismo mes del año anterior, es decir, la variación de los últimos 12 meses.

**Ingreso Familiar Mensual.-** Es el ingreso mínimo de un hogar tipo de cuatro miembros con 1,6 perceptores de ingresos.

**IPC:** El índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador de los precios de la economía nacional que se construye con los precios finales de 299 bienes y servicios de mayor consumo y utilización. Su periodicidad es mensual y su año base es el 2004.

**IPP:** El Índice de Precios al Productor (IPP) se calcula a partir de precios al productor que se recogen en la fase de venta de 1034 bienes producidos mediante entrevista directa, en los establecimientos manufactureros y mineros. Su periodicidad es mensual y el año base es 1995.

#### M

**Margen de recuperación.-** Brecha porcentual entre la canasta vital y el ingreso mensual.

**Margen de restricción.-** Brecha porcentual entre la canasta básica y el ingreso mensual.

#### P

**Ponderación.-** Es la participación relativa del gasto de consumo de un rubro de la CCIF en relación con el total del gasto de consumo.

**Productos de consumo final:** Son aquellos que suplen una necesidad inmediata para ser utilizados o disfrutados inmediatamente.



**Productos de consumo intermedio:** Son aquellos bienes que sirven para mantener, reparar, o producir nuevas cosas.

## R

**Recuperación en el consumo.-** Determina el superávit de un hogar respecto al consumo de la canasta vital.

**Restricción en el consumo.-** Determina el déficit de un hogar respecto al consumo de la canasta básica.

## Anexo 2: Resumen de la Metodología del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

**El Índice de Precios al Consumidor (IPC),** es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de artículos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo.

### Información general sobre el IPC:

La investigación mensual de precios se realiza en cuatro ciudades auto representadas, que son las que poseen estimación propia en el muestreo de la última Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos del Ecuador (ENIGHU 2003- 2004): Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala; y, en cuatro ciudades co representadas, las que conjuntamente con otras ciudades permiten la estimación en el muestreo para el dominio de estudio al que representan: Esmeraldas y Manta, (Resto Costa); Ambato y Loja, (Resto Sierra). Esas ocho ciudades, en conjunto, representan el 67.44% de la población urbana del país a la que se refiere la ENIGHU 2003-2004 y, además, presentan una mayor dinámica económica con respecto a otras ciudades de su área de influencia.

El Índice de Precios al Consumidor incorpora la Clasificación del Consumo Individual por

## S

**Sección.-** En el IPP se utiliza el término “sección” para denominar a la clasificación más general según la clasificación CPC.

**Servicios.-** Los servicios son artículos producidos sobre pedido que generalmente consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores a demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción, deben haber sido suministrados a sus consumidores.

Finalidades (CCIF) -COICOP por sus siglas en inglés- última revisión de Naciones Unidas que considera doce divisiones de consumo (Cuadro A.), la misma que fuera utilizada en la ENIGHU 2003 - 2004; además, esta clasificación posibilita las comparaciones internacionales, como en el caso más cercano del Índice de Precios al

Consumidor Armonizado (IPCA) que se construye en la Comunidad Andina de Naciones de la que forma parte el Ecuador.

Para mayor profundidad en el tema revisar:

[http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu\\_est/est\\_eco/ind\\_eco](http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu_est/est_eco/ind_eco)

## Resumen de la Metodología del índice de Precios al Productor (IPP)

El IPP es un índice de salida, calculado a partir de precios al productor que se recogen en la fase de venta del bien producido mediante entrevista directa: “cara a cara”, en los establecimientos manufactureros y mineros; en las unidades de producción agropecuaria (UPAs) ubicadas al interior del Segmento Muestral (SM) seleccionado del III Censo Nacional Agropecuario de 2000; y, en los establecimientos pesqueros.

El índice tiene una Cobertura Vertical (niveles de desagregación de la información) dada por las distintas agrupaciones de la Clasificación Central de Productos de Naciones Unidas de 1992 (CCP) y de la Clasificación Industrial Internacional



Uniforme de todas las Actividades Económicas, Tercera Revisión (CIIU – 3).

Para mayor profundidad en el tema revisar:

[http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu\\_est/est\\_eco/ind\\_eco](http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu_est/est_eco/ind_eco)

### Resumen de la Metodología del índice de Brechas

El índice de Intermediación es una estadística comparativa de precios que se genera a partir de una canasta de 54 bienes específicos compatibles: en sus unidades de medida; y, en las especificaciones de los bienes investigados por el Índice de Precios al Productor (IPP) y el Índice de Precios al Consumidor Final (IPC).

Con las brechas de precios obtenidas para la canasta de bienes específicos, compatibles del IPP e IPC, se forma una serie histórica de índices con la que se establece la evolución de la influencia inflacionaria proveniente de la Intermediación de Bienes.

Mensualmente se emiten índices y variaciones para todos estos niveles de agregación a nivel nacional, regional y de ciudades: Ambato, Cuenca, Loja y Quito en la Sierra; Esmeraldas, Machala, Manta y Guayaquil en la Costa.

Para mayor profundidad en el tema revisar:

[http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu\\_est/est\\_eco/ind\\_eco](http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu_est/est_eco/ind_eco)

### Anexo 3: Productos que ofrece el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

- Índice Precios al Consumidor (periodicidad mensual)
- Índice Precios al Productor (periodicidad mensual)
- Índice de brechas de Intermediación (periodicidad mensual)
- Índice de precios a la construcción (periodicidad mensual)

- Índice de Producción Industrial (mensual)
- Índice de actividad Industrial (mensual)
- Índice de Empleo y Remuneraciones (mensual)
- Índice de Volumen Industrial (mensual)
- Encuesta De Manufactura Y Minería, Comercio Y Servicios (anual)
- Encuesta de Edificaciones (periodicidad anual)
- Encuesta anual de producción superficie y rendimiento (anual)

Estamos mejorando continuamente con el afán de satisfacer sus necesidades, por esta razón hemos realizado cambios en las presentaciones. Agradecemos enviar sus comentarios y sugerencias al siguiente correo electrónico:

[inec@inec.gob.ec](mailto:inec@inec.gob.ec)

Todas las bases de datos del INEC ahora son libres en nuestra página web.

La base, los cálculos y la metodología del IPC están disponibles en la misma fuente.

Mayor información disponible en

[www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)

[www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)

El Ecuador cuenta con el INEC  
Byron Villacís  
DIRECTOR GENERAL