

VALORES CORPORATIVOS

Los valores corporativos son el lema de la cultura organizacional, son los que revitalizan y la ponen operativa y nos llevan de la misión a la realización de la visión. De esta manera, la actitud institucional se rige bajo los valores siguientes:

Liderazgo:

El INEC debe mantener su posicionamiento a nivel nacional, siendo el referente de las instituciones que hacen estadísticas en el ámbito del Sistema Estadístico Nacional (SEN); esto se sustentan en la experiencia, estabilidad, responsabilidad individual y espíritu de equipo que existe entre sus integrantes, lo que permite mantener buenas relaciones con nuestros clientes y usuarios de la información.

Excelencia:

El INEC como entidad coordinadora del quehacer estadístico nacional, desarrolla tareas, trabajos y actividades tendientes a lograr productos de calidad con valor añadido y en plazos establecidos, que satisfagan los requerimientos de información estadística de los usuarios.

Innovación:

El INEC es una institución cuya actitud permanente de búsqueda de nuevas opciones en el ámbito del quehacer estadístico, le permite responder adecuadamente a las expectativas de información que genera la sociedad.

Objetividad:

La capacidad técnica y profesional del talento humano con que cuenta la institución, le permite entregar a la sociedad información estadística neutral, transparente, oportuna y real, condiciones que garantizan la credibilidad de los productos generados.

Políticas:

La actitud del INEC se enmarca en políticas internas que son la pauta que orienta las acciones estratégicas hacia un entorno dinámico, el mismo que presenta nuevas potencialidades y nuevos desafíos a la vez, haciendo necesario el saber discernir la prioridad de las diversas actividades estadísticas.

Estas políticas internas se las puede resumir en las siguientes:

- Impulsar la participación de las comisiones interinstitucionales que garanticen el funcionamiento y fortalecimiento de las oficinas del Sistema Estadístico Nacional (SEN)
- Concienciar y mejorar el conocimiento entre los usuarios, informantes y población en general sobre la naturaleza, importancia y utilidad de la información estadística, así como la preservación del secreto estadístico.
- Fortalecer la capacidad de gestión interna y de gerencia institucional.
- Vigorizar la imagen institucional a nivel interno y externo.
- Dar énfasis a la investigación estadística en temas de actualidad.

1.