

RESOLUCION Nº 171 DIRG-2009

EL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

CONSIDERANDO

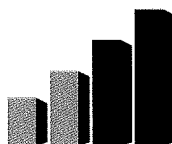
- Que, por mandato constante en el literal d) del Artículo 10 de la Ley de Estadística, la Institución opera como ente oficial generador de información de datos estadísticos del país;
- Que, se va a editar la publicación **“ÍNDICES DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL - IPI- ÍNDICES DE VOLUMEN INDUSTRIAL: -POR PRODUCTOS -POR ACTIVIDADES. JULIO 2009”**, con un tiraje de 20 (veinte) ejemplares, todos gratuitos;
- Que, mediante Resolución 170 -DIRG-2008 de 20 de agosto de 2008, reformada con Resolución 173 -DIRG-2008 de 16 de septiembre de 2008 se delega al Subdirector General del Instituto Nacional de Estadística y Censos, las facultades que le competen al Director General para la suscripción y/o firma de las resoluciones emitidas por la Jefatura de Comunicación Social y Relaciones Públicas para las publicaciones que edita el Instituto; valoradas y gratuitas impresas; y, en medios magnéticos;
- En uso de las atribuciones que le concede la Ley,

RESUELVE

- Art. 1 Destinar 20 (veinte) ejemplares del 01 al 20 de la publicación **“ÍNDICES DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL -IPI- ÍNDICES DE VOLUMEN INDUSTRIAL: -POR PRODUCTOS -POR ACTIVIDADES. JULIO 2009”** para uso en las bibliotecas de la Administración Central, Direcciones Regionales y Oficinas Provinciales de la Institución.
- Art. 2 Fijar el valor de la información en disco compacto de la publicación **“ÍNDICES DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL -IPI- ÍNDICES DE VOLUMEN INDUSTRIAL: -POR PRODUCTOS -POR ACTIVIDADES. JULIO 2009”** en \$ 3,00 (TRES DOLARES DE ESTADOS UNIDOS DE AMERICA) para la venta dentro del país; a razón de \$ 4,69 (CUATRO DOLARES CON SESENTA Y NUEVE CENTAVOS DE ESTADOS UNIDOS DE AMERICA) cada disco compacto (CD) para la venta en el exterior, vía aérea para América Latina; y \$ 5,80 (CINCO DOLARES CON OCHENTA CENTAVOS DE ESTADOS UNIDOS DE AMERICA) cada disco compacto (CD) para el resto del mundo, vía aérea. Los precios indicados no incluyen el 12% del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

[Firma]
ASESORIA
JURIDICA

[Firma]





Art. 3 El precio del disco compacto (CD) más el valor del IVA serán ubicados en un lugar visible al público, de tal manera que el consumidor conozca el costo final del producto; así mismo, esta información constará en la página Web del Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Dado en Quito, Distrito Metropolitano, a **18 SEP 2009**

M.
ASESORÍA
JURÍDICA

Por delegación del Director General,


Jorge García Guerrero
SUBDIRECTOR GENERAL



JG