**Informe Cualitativo de la Primera Quincena de Abril del 2015**

1. **Síntesis de novedades**

A continuación se detallan las principales novedades respecto a la variación quincenal de precios del consumo de los hogares, para los artículos que son objeto de este seguimiento:

**1.1. Artículos con variaciones positivas de precios**

* **Cebolla Paiteña Colorada:** Subió de precio por escasez de oferta nacional del producto, afectada por el fuerte invierno, lo que determinó su importación desde el Perú a mayores precios.
* **Tomate Riñón:** Escasa producción y cosecha en las provincias centro sur del país (Tungurahua-Azuay) debido al fuerte temporal invernal, lo que causó escasez y aumento del precio del producto.
* **Queso Tierno de Cocina:** Al ser un artículo de alta demanda por festividades de Semana Santa, los proveedores incrementaron su precio para obtener mayores ganancias.
* **Corvina de Mar:** Aumentó la demanda de productos del mar por temporada de Semana Santa, lo que incentivó el aumento de precios.
* **Costilla de Res:** El desabastecimiento del ganado en los camales para desposte incrementaron su precio, lo cual es explicado por los comerciantes, por la falta de estímulo a la producción y la salida de ganado en pie hacia Colombia.
* **Arroz Flor:** El exceso de lluvias en la costa (Guayas y Manabí) provocaron pérdidas en la producción y cosecha del producto. Lo que causó escasez e incremento del precio.
* **Carne de Res sin Hueso:** El desabastecimiento del ganado en los camales para desposte incrementaron su precio, lo cual es explicado por los comerciantes, por la falta de estímulo a la producción y la salida de ganado en pie hacia Colombia.
* **Fideos:** Incremento de precios desde fábrica por mayores costos de la materia prima.
* **Huegos de Gallina:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Papa Chola:** encarecimiento porel fuerte temporal invernal que sumado el bloqueo de vías, impidieron que los centros de acopio se abastecieran normalmente del producto.
* **Pan Corriente de Trigo:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.

**1.2. Artículos con variaciones negativas de precios**

* **Pechuga de Pollo:** Abarataron el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Atún en Aceite Vegetal:** Se aplicaron precios de oferta al producto para promocionar su compra.
* **Aceite de Palma Africana:** Se aplicaron precios de oferta para promocionar la compra del producto, en los locales comerciales.
* **Azúcar Blanca:** Abarataron el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios:

* **Arroz flor:** El exceso de lluvias en la costa (Guayas y Manabí) provocaron pérdidas en la producción y cosecha del producto, sin embargo la expectativa de los consumidores es que los precios se mantengan estables la siguiente quincena.
* **Pan corriente de trigo:** El precio se mantiene estable; y, su expectativa es que se mantenga la misma tendencia en la próxima quincena.
* **Azúcar blanca:** Existe estabilidad en los precios; la expectativa es que se mantendrá esta tendencia para la siguiente quincena.
* **Leche entera funda:** Consideran que los precios se mantienen estables; y la expectativa es que se mantengan para la siguiente quincena.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

***Causas generales:*** son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, escasez, etc.

***Producción:*** son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc. por incremento de Materia Prima

***Acopio y Distribución:*** son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.

***Comercialización:*** aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la primera quincena de abril del 2015, las Causas Generales y la Producción son los principales motivos mencionados por los comerciantes, para que exista variación de precios en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)