**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Informe de novedades**

Se detallan a continuación las principales novedades frente a la variación quincenal de precios, en los artículos para los cuales se hace seguimiento:

**Artículos que presentan variaciones positivas.**

* Aceite vegetal, el precio presenta un incremento desde la fábrica en Guayaquil y Quito, mientras en el resto de ciudades permanece estable.
* Atún en conserva, los precios aumentan desde la fábrica en Guayaquil y Quito, mientras que para el resto de ciudades permanecen estables.
* Fideos, aumentan los precios desde la fábrica en Guayaquil, Manta y Quito, mientras que en el resto de ciudades permanecen estables.
* Huevos de gallina, presenta un aumento en los precios por mayores costos de producción desde los planteles de avícolas.
* Leche pasteurizada homogenizada, en todas las ciudades se mantienen los precios estables, excepto en Quito, donde presenta una variación positiva.
* Pan corriente, existe aumento de precios en varias ciudades, excepto en Guayaquil, donde su variación fue negativa.
* Pescados frescos, los precios aumentan por escases debido al feriado por 10 de agosto, especulan con el producto en los mercados.
* Pollo entero, su precio aumenta debido a menor abastecimiento en los mercados desde los centro de producción avícolas, debido a alza en costos de producción.
* Queso de cocina, presenta aumento del precio en la mayoría de ciudades; excepto en Esmeraldas, Machala y Manta.
* Tomate Riñón, muestra aumento de precios por menor producción, debido a factores climáticos que afectan las cosechas.

**Artículos que presentan variaciones negativas.**

* Arroz flor, baja de precio por mayor abastecimiento desde los distribuidores mayoristas.
* Azúcar refinada, los precios presentan una disminución desde la fábrica, excepto en Esmeraldas, donde muestran una variación positiva.
* Carnes de res con hueso y carnes de res sin hueso, los precios disminuyen por mayor abastecimiento en los mercados.
* Cebolla paiteña, el precio baja debido mayor producción del producto y competencia de producción peruana en los mercados.
* Papa chola, los precios disminuyen por mejor abastecimiento en los mercados, especialmente del Norte y Centro del país.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores de los 4 artículos más sensibles a la variación de precios.

* Arroz flor, los precios se mantienen estables para el consumidor y perciben que para la próxima quincena seguirá con esta tendencia.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios se han estabilizado; y para la próxima quincena creen que se incrementarán especialmente en Ambato y Cuenca.
* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores de todas las ciudades tienen la percepción de estabilidad en los precios y se mantendrá esa tendencia.
* Pan corriente, los consumidores indican que los precios están estables y creen subirán para la siguiente quincena, especialmente en Ambato.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son los generados por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, especulación, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Acopio y Distribución: los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la primera quincena de agosto, la comercialización, la producción y las causas generales son los principales motivos mencionados por los comerciantes para que exista variación de precios, en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)