**Informe Cualitativo de la Primera Quincena de agosto del 2015**

1. **Síntesis de novedades**

A continuación se detallan las principales novedades respecto a la variación quincenal de precios del consumo de los hogares, para los artículos que son objeto de este seguimiento:

**1.1. Artículos con variaciones positivas de precios**

* **Cebolla paiteña colorada:** Incremento de precios del producto nacional por disminución de la oferta, por cuanto no está ingresando el producto peruano debido a los controles en la frontera.
* **Queso tierno de cocina:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Arroz flor:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Pan corriente de trigo**: Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Azúcar blanca:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Leche entera funda:** Subió de precio debido a que culminaron las ofertas en los locales que lo comercializan.
* **Pechuga de pollo:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Costilla de res:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.

**1.2. Artículos con variaciones negativas de precios**

* **Fideos:** Los establecimientos en los cuales investiga el INEC aplican precios de oferta para promocionar la compra del producto.
* **Huevos de gallina:** Existe buena producción local en las provincias de Tungurahua (Ambato); y, Pichincha (Puellaro), razón por la cual baja de precio.
* **Papa chola:** Disminución de precios en los mercados debido a la buena oferta del producto proveniente desde las zonas productoras de Tungurahua (Ambato, Quero, Mocha, Tisaleo); Chimborazo (Riobamba); y, Pichincha (Machachi)
* **Aceite de Palma Africana:** Los establecimientos en los cuales investiga el INEC aplican precios de oferta para promocionar la compra del producto.
* **Pollo entero:** Abarataron el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Corvina de mar:** Abarataron el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Carne de res sin hueso:** Abarataron el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Tomate riñón:** Disminución de precios, existe producción local al sur de la provincia de Loja (Quinara); y de Tungurahua (Cevallos, Sta. Isabel)
* **Atún en aceite vegetal:** Los establecimientos en los cuales investiga el INEC aplican precios de oferta para promocionar la compra del producto.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios:

* **Arroz flor:** Consideran que los precios se han mantenido estables. La expectativa es que los precios del producto continúen con la misma tendencia para la siguiente quincena.
* **Pan corriente de trigo:** Consideran que el precio se ha mantenido estable; y, su expectativa es que se mantenga la misma tendencia en la próxima quincena.
* **Azúcar blanca:** Consideran que hay estabilidad en los precios; su expectativa es que se mantenga ésta tendencia para la siguiente quincena.
* **Leche entera funda:** Consideran que los precios se mantienen estables; y la expectativa es que se mantengan para la siguiente quincena.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

***Causas generales:*** son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, escasez, etc.

***Producción:*** son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc. por incremento de Materia Prima.

***Acopio y Distribución:*** son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.

***Comercialización:*** aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la primera quincena de agosto del 2015, la Comercialización es el principal motivo mencionado por los comerciantes, para que exista variación de precios en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)