**Informe Cualitativo de la Segunda Quincena de agosto del 2015**

1. **Síntesis de novedades**

A continuación se detallan las principales novedades respecto a la variación quincenal de precios del consumo de los hogares, para los artículos que son objeto de este seguimiento:

**1.1. Artículos con variaciones positivas de precios**

* **Tomate riñón:** Incremento de precios ocasionado por el factor climático (heladas) en la sierra centro y el cierre de carreteras por el paro indígena, lo cual impidió el normal abastecimiento en los mercados**.**
* **Cebolla paiteña colorada:** el incremento de precios se debe a dos factores: primero por disminución de la oferta en los mercados ocasionada por el cierre de carreteras en el paro indígena; y, el segundo se debe a que no está ingresando el producto peruano debido a los controles realizados en la frontera.
* **Papa chola:** Sube de precio por especulación ocasionada por el paro indígena (cierre de carreteras).
* **Huevos de gallina:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Arroz flor:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Pechuga de pollo:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Carne de res sin hueso:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Atún en aceite vegetal:** Subió de precio debido a que culminaron las ofertas en los locales que lo comercializan.

**1.2. Artículos con variaciones negativas de precios**

* **Corvina de mar:** Abarataron el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Fideos:** Los establecimientos en los cuales investiga el INEC aplicaron precios de oferta para promocionar la compra del producto.
* **Pollo entero:** Abarataron el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Azúcar blanca:** Abarataron el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Aceite de Palma Africana:** Los establecimientos en los cuales investiga el INEC aplicaron precios de oferta para promocionar la compra del producto.
* **Leche entera de funda:** Los establecimientos en los cuales investiga el INEC aplicaron precios de oferta para promocionar la compra del producto.
* **Queso tierno de cocina:** Disminución de precio debido a la buena oferta local existente desde las zonas productoras en la provincia de Manabí (Chone, San Isidro, Paján).
* **Costilla de res:** Abarataron el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Pan corriente de trigo:** Abarataron el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios:

* **Arroz flor:** Consideran que los precios se han mantenido estables. La expectativa es que los precios del producto continúen con la misma tendencia para la siguiente quincena.
* **Pan corriente de trigo:** Consideran que el precio se ha mantenido estable; y, su expectativa es que continúe la misma tendencia en la próxima quincena.
* **Azúcar blanca:** Consideran que hay estabilidad en los precios; su expectativa es que se mantenga ésta tendencia para la siguiente quincena.
* **Leche entera funda:** Consideran que los precios se mantienen estables, y que la disminución de precios se debe a las ofertas de los locales comerciales para incrementar sus ventas; y la expectativa es que la estabilidad de precios se mantengan para la siguiente quincena.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

***Causas generales:*** son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, escasez, etc.

***Producción:*** son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc. por incremento de Materia Prima.

***Acopio y Distribución:*** son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.

***Comercialización:*** aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la segunda quincena de agosto del 2015, las Causas Generales; y, el Acopio y Distribución son los principales motivos mencionados por los comerciantes, para que exista variación de precios en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)