**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Síntesis de novedades**

Se detallan a continuación las principales novedades frente a la variación quincenal de precios, en los artículos para los cuales se hace seguimiento:

**Artículos que presentan variaciones negativas:**

* Aceite vegetal, presenta una ligera disminución de precios desde la fábrica en Guayaquil, mientras en el resto de ciudades permanecen estables.
* Carnes de res con hueso y Carnes de res sin hueso, los precios han disminuido, debido a menor demanda de este tipo de carne por la proximidad de las festividades navideñas.
* Huevos de gallina, presentan disminución en los precios debido a mayor producción desde los centros avícolas.
* Papa chola, los precios disminuyen debido a mayor abastecimiento del producto desde las zonas interandinas y normalización de la distribución mayorista.
* Pollo entero y presas de pollo, su precio ha disminuido debido a mayor producción desde los planteles avícolas por la llegada de las festividades navideñas.
* Queso de cocina, presenta disminución de precios en la mayoría de ciudades; por las festividades y debido a mejora en la producción de leche (en la Región Sierra).

**Artículos que presentan variaciones positivas:**

* Arroz flor, muestra aumento en su precio, debido a escasez y especulación desde los centros de producción.
* Azúcar refinada, presenta aumento en el precio, por especulación debido a alza desde los ingenios azucareros.
* Cebolla paiteña, el precio sube debido a poco abastecimiento en los mercados, menor producción por factores climatológicos en las zonas Norte y Centro del país.
* Fideos, los precios aumentan desde la fábrica especialmente en Quito, mientras en el resto de ciudades permanecen estables.
* Leche pasteurizada homogenizada, presenta una ligera subida de precios especialmente en Quito, mientras en el resto de ciudades permanecen estables.
* Pan corriente, existe aumento de precios en la mayoría de ciudades, excepto en Quito.
* Pescados frescos, los precios han aumentado, debido a temporada invernal por lo que, existe menor abastecimiento de los mercados.
* Tomate Riñón, presenta alza de precios debido a factores climatológicos lo que ocasiona poca producción, notándose menor abastecimiento en los mercados mayoristas.

**Artículos que no presentan variaciones:**

* Atún en conserva, los precios se encuentran estables en todas las ciudades.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios.

* Arroz flor, los precios se mantienen estables para el consumidor y perciben que la próxima quincena subirán.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios se han estabilizado; y para la próxima quincena creen que éstos subirán.
* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores indican que existe estabilidad en los precios y perciben se mantendrá esa tendencia.
* Pan corriente, los consumidores indican que los precios están estables y creen que para la siguiente quincena se mantengan en la misma línea.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, especulación, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Acopio y Distribución: son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la segunda quincena de diciembre, las Causas Generales y la Producción son los únicos motivos mencionados por los comerciantes para que exista variación de precios, en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)