**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Síntesis de novedades**

Se detallan a continuación las principales novedades frente a la variación quincenal de precios, en los artículos para los cuales se hace seguimiento:

**Artículos que presentan variaciones negativas:**

* Aceite vegetal, presenta disminución de precios desde la fábrica, especialmente en Guayaquil, Cuenca y Loja, mientras en el resto de ciudades permanecen estables.
* Azúcar refinada, disminuye el precio por mejora el abastecimiento desde los ingenios azucareros.
* Carnes de res con hueso y carnes de res sin hueso, los precios han bajado debido a normalización en el faenamiento en los camales municipales.
* Fideos, los precios disminuyen desde la fábrica, especialmente en Loja y Quito; mientras en el resto de ciudades permanecen estables.
* Huevos de gallina, presentan disminución en los precios, debido a mayor abastecimiento desde los centros avícolas.
* Pan corriente, los precios presentan una disminución, debido a la normalización de su oferta.
* Papa chola, los precios disminuyen debido a buen abastecimiento desde las zonas interandinas (centro del país), hacia los centros de acopio mayorista.
* Queso de cocina, presenta disminución de precios en la mayoría de ciudades, debido a buen abastecimiento desde los centros de producción.

**Artículos que presentan variaciones positivas:**

* Arroz flor, presenta aumento en su precio, debido a menor producción provocado por las lluvias, y se especula desde los centros de acopio y distribución.
* Atún en conserva, los precios han aumentado desde la fábrica debido al alza en los costos de producción (materia prima: atún, envases, etc.).
* Carme de res sin hueso, los precios han subido debido al alza en las tasas para el faenamiento dispuesto por los municipios.
* Cebolla paiteña, el precio sube debido a escasez en los mercados, por menor producción debido a factores climatológicos (lluvias) afectan las cosechas.
* Leche pasteurizada homogenizada, los precios aumentan por especulación del producto, especialmente en Guayaquil.
* Pescados frescos, los precios han aumentado, debido a escasez de la especie, por el invierno dificulta la pesca.
* Pollo entero y presas de pollo, su precio ha aumentado, debido a poco abastecimiento y menor producción desde los planteles avícolas.
* Tomate Riñón, presenta alza de precios debido a escasez por menor producción (factores climatológicos), lo que provoca desabastecimiento en los mercados mayoristas.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios.

* Arroz flor, los precios se encuentran estables para el consumidor, y perciben que la próxima quincena subirán.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios se han estabilizado; y para la próxima quincena creen que éstos subirán.
* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores indican que existe estabilidad en los precios; y perciben en la siguiente quincena éstos puedan bajar.
* Pan corriente, los consumidores indican que los precios están estables y creen que para la siguiente quincena subirán.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, especulación, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Acopio y Distribución: son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la primera quincena de febrero, las Causas Generales es el principal motivo mencionado por los comerciantes, para que exista variación de precios en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)