**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Síntesis de novedades**

Se detallan a continuación las principales novedades frente a la variación quincenal de precios, en los artículos para los cuales se hace seguimiento:

**Artículos que presentan variaciones negativas:**

* Azúcar refinada, disminuye el precio por buen abastecimiento desde los ingenios azucareros.
* Carnes de res sin hueso y carnes de res con hueso, los precios han bajado debido a la regularización en la faena de reces en los camales municipales.
* Pescados frescos, los precios disminuyeron, debido a normalización en la pesca de la especie, notándose buen abastecimiento en los mercados.
* Presas de pollo y pollo entero, su precio disminuye, debido a buen abastecimiento y normal distribución desde los planteles avícolas.

**Artículos que presentan variaciones positivas:**

* Aceite vegetal, presenta aumento del precio desde la fábrica, especialmente en Guayaquil, mientras en Quito han bajado por oferta del producto; y en el resto de ciudades permanecen estables.
* Arroz flor, presenta aumento en su precio, debido a perdidas de la producción provocado por las inundaciones, y tampoco se puede transportarlo por el mal estado de las vías.
* Atún en conserva, los precios han aumentado desde la fábrica debido al alza en los costos de producción, especialmente en Esmeraldas y Guayaquil (materia prima: atún, envases, etc.).
* Cebolla paiteña, el precio sube debido a menor producción provocado por factores climatológicos (lluvias) que afectan las cosechas, por lo que hay escasez en los mercados.
* Fideos, los precios han aumentado desde la fábrica, especialmente en Guayaquil, Loja y Quito; mientras en el resto de ciudades permanecen estables.
* Huevos de gallina, presentan aumento en los precios, debido a menor abastecimiento desde los centros avícolas; y especulación por feriado de carnaval.
* Pan corriente, los precios presentan aumento, debido a la especulación en el sector panadero en varias ciudades.
* Papa chola, los precios aumentan debido a menor abastecimiento desde las zonas interandinas en consecuencia del mal temporal (lluvias e inundaciones), dificulta su normal distribución.
* Queso de cocina, presenta aumento de precios en la mayoría de ciudades, debido a poco abastecimiento desde los centros de producción.
* Tomate Riñón, presenta alza de precios debido a menor producción (factores climatológicos: lluvias e inundaciones), además de la dificultad de su transportación con el deterioro de las vías, provocando desabastecimiento en los mercados mayoristas.

**Artículos que no presentan variaciones:**

* Leche pasteurizada homogenizada, los precios no presentan variaciones se encuentran estables en todas las ciudades.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios.

* Arroz flor, los precios se encuentran estables para el consumidor, y perciben que la próxima quincena subirán.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios se han estabilizado; y para la próxima quincena creen que éstos subirán.
* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores indican que existe estabilidad en los precios; y perciben para la siguiente quincena éstos puedan bajar.
* Pan corriente, los consumidores indican que los precios están estables y creen que para la siguiente quincena mantendrán esta tendencia.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, especulación, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Acopio y Distribución: son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la segunda quincena de febrero, las Causas Generales y el Acopio y Distribución, son los principales motivos mencionados por los comerciantes, para que exista variación de precios en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)