**Informe Cualitativo de la primera quincena de febrero del 2015**

1. **Síntesis de novedades**

A continuación se detallan las principales novedades respecto a la variación quincenal de precios del consumo de los hogares, para los artículos que son objeto de este seguimiento:

**1.1. Artículos con variaciones positivas de precios**

* **Fideos:** Incremento de precios desde fábrica por mayores costos de materia prima y salario del personal.
* **Queso tierno de cocina:** Incremento de precios desde los proveedores por mayores costos de insumos para la elaboración del producto.
* **Corvina de mar:** El invierno dificulta la pesca, lo que provoca escasez del mismo**.**
* **Azúcar blanca:** Encarecen al artículo los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Carne de res sin hueso:** Baja el abastecimiento de ganado en ciudades como Cuenca, Esmeraldas y Machala; ya que existe una salida del mismo hacia los centros de acopio en Guayaquil y Santo Domingo, en donde reciben un mejor precio los proveedores.
* **Costilla de res:** Baja el abastecimiento del producto en las ciudades de Cuenca, Esmeraldas y Machala. pues los flujos de ganado para desposte se dirigen a Guayaquil y Santo Domingo, en donde se comercializa el producto a mejor precio al nivel de proveedores.
* **Tomate riñón:** Encarecen al producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Cebolla paiteña colorada:** Encarecen al producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Pollo entero:** Encarecen al producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.

**1.2. Artículos con variaciones negativas de precios**

* **Papa chola:** Su precio baja por buen abastecimiento y, producción normal en las provincias de Pichincha, Chimborazo y Bolívar**.**
* **Huevos de gallina:** Buen abastecimiento local del producto desde las granjas avícolas.
* **Arroz flor:** Existe buena producción en las provincias de Guayas y Manabí.
* **Pan corriente de trigo:** Abaratan el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Aceite de palma africana:** Se aplican precios de oferta para promocionar la compra del producto, en los locales comerciales.
* **Pechuga de pollo:** Abaratan el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Atún en aceite vegetal:** El precio al detal disminuyó porque los proveedores del producto efectuaron promociones a clientes.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios:

* **Arroz flor:** Los precios se encuentran estables, la expectativa es que los precios se mantengan en la próxima quincena.
* **Pan corriente de trigo:** El precio se mantiene estable; y, su expectativa es que se mantenga la misma tendencia la próxima quincena.
* **Azúcar blanca:** Existe estabilidad en los precios; la expectativa es que se mantendrá esta tendencia para la siguiente quincena.
* **Leche entera funda:** Consideran que los precios se mantienen estables; y la expectativa es que se mantengan para la siguiente quincena.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

***Causas generales:*** son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, escasez, etc.

***Producción:*** son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc. por incremento de Materia Prima

***Acopio y Distribución:*** son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.

***Comercialización:*** aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la primera quincena de febrero del 2015, las Causas Generales y la Producción son los principales motivos mencionados por los comerciantes, para que exista variación de precios en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)