**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Informe de novedades**

Se detallan a continuación las principales causas de variación quincenal en los artículos que se hace seguimiento de la siguiente manera:

**Artículos que presentan variaciones positivas.**

* Aceite vegetal, el precio ha aumentado en Quito, debido a una nueva lista de precios desde fábrica, mientras en el resto de ciudades permanecen estables.
* Atún en conserva, los precios suben desde la fábrica en Guayaquil, Manta y Quito, en el resto de ciudades permanecen estables.
* Azúcar refinada, los precios presentan un aumento desde la fábrica, excepto en Manta y Quito.
* Carnes de res con hueso, los precios se incrementan por poco abastecimiento en los mercados, especialmente en Manta, Ambato y Loja.
* Cebolla paiteña, el precio aumenta debido menor producción del producto en la Sierra, esta escaza en los mercados.
* Fideos, aumentan los precios desde la fábrica, especialmente en Quito y Guayaquil, en el resto de ciudades permanecen estables.
* Papa chola, los precios aumentan porque las cosechas se están viendo afectadas por escazas de la producción que viene desde el centro del país.
* Presas de pollo, su precio aumenta en consecuencia al alza en los costos de producción en los planteles avícolas y especulación de los comerciantes.

**Artículos que presentan variaciones negativas.**

* Arroz flor, baja de precio por existir buen abastecimiento desde los distribuidores, indican los comerciantes.
* Carne de res sin hueso, baja de precio debido por decisión del informante para mejorar sus ventas y no quedarse con el artículo.
* Huevos de gallina, presenta una disminución del precio por mayor abastecimiento desde los centros de producción, excepto en Cuenca, Loja y Quito.
* Pan corriente, existe disminución de precios en varias ciudades por parte de los panaderos, excepto en Guayaquil, Machala y Loja.
* Pescados frescos, los precios disminuyen debido a que se normalizan las actividades pesqueras y su normal distribución, excepto en Guayaquil y Loja.
* Pollo entero, tiene una ligera disminución de precios por mejor distribución en los mercados.
* Queso de cocina, presenta disminución del precio por buen abastecimiento del producto excepto en Cuenca, Loja y Machala.
* Tomate Riñón, se evidencia mejor abastecimiento en los centros de distribución.

**Artículos que se encuentran sin variaciones o estables.**

* Leche pasteurizada homogenizada, en todas las ciudades se mantienen los precios estables.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores de los 4 artículos más sensibles a la variación de precios.

* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores de todas las ciudades tienen la percepción de estabilidad en los precios y se mantendrá esa tendencia.
* Arroz flor, los precios se mantienen estables para el consumidor y perciben que para la próxima quincena el precio aumentará especialmente en Ambato y Esmeraldas.
* Pan corriente, los consumidores indican que en esta quincena el precio está estable y piensan que se incrementara para la siguiente quincena.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios se han estabilizado; y para la próxima quincena creen que se incrementarán especialmente en Ambato, Esmeraldas y Cuenca.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son los generados por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, especulación, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Distribución: los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la primera quincena de junio, las causas generales son el principal motivo mencionado por los comerciantes para que exista variación de precios, en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)