**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Informe de novedades**

Se detallan a continuación las principales causas de variación quincenal en los artículos que se hace seguimiento de la siguiente manera:

**Artículos que presentan variaciones positivas.**

* Aceite vegetal, el precio ha aumentado desde fábrica en la mayoría de ciudades, excepto en Manta y Cuenca, mientras que en el resto de ciudades permanecen estables.
* Carnes de res con hueso y sin hueso, los precios se incrementan por menor abastecimiento en los mercados, excepto en Guayaquil, Manta y Ambato.
* Fideos, aumentan los precios desde la fábrica, excepto en Guayaquil, mientras que en el resto de ciudades permanecen estables.
* Huevos de gallina, presenta un aumento del precio por desabastecimiento desde los centros de producción, excepto en Cuenca, Loja y Guayaquil.
* Queso de cocina, presenta aumento del precio por menor abastecimiento del producto excepto en Cuenca, Loja y Manta.

**Artículos que presentan variaciones negativas.**

* Arroz flor, baja de precio por existir buen abastecimiento desde los distribuidores, indican los comerciantes.
* Atún en conserva, los precios bajan desde la fábrica en Guayaquil y Ambato, mientras presentan un ligero aumento en Cuenca y Quito; y para el resto de ciudades permanecen estables.
* Azúcar refinada, los precios presentan una disminución desde la fábrica, excepto en Ambato, Esmeraldas y Quito.
* Cebolla paiteña, el precio baja debido mayor producción del producto en la Sierra y mejor abastecimiento en los mercados.
* Pan corriente, existe disminución de precios en varias ciudades por parte de los panaderos, excepto en Quito, Ambato, Machala y Esmeraldas.
* Papa chola, los precios disminuyen por mejor abastecimiento en los mercados desde el centro del país.
* Pescados frescos, los precios disminuyen porque se han normalizado las actividades pesqueras y su distribución, excepto en Machala, Ambato, Cuenca y Quito.
* Presas de pollo, su precio disminuye debido al aumento de producción avícola, lo que mejora el abastecimiento en los mercados.
* Tomate Riñón, muestra baja de precios por mejor abastecimiento desde los centros de distribución.

**Artículos que se encuentran sin variaciones o estables.**

* Leche pasteurizada homogenizada, en todas las ciudades se mantienen los precios estables.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores de los 4 artículos más sensibles a la variación de precios.

* Arroz flor, los precios se mantienen estables para el consumidor y perciben que para la próxima quincena el precio aumentará especialmente en Ambato y Quito.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios se han estabilizado; y para la próxima quincena creen que se incrementarán especialmente en Ambato y Cuenca.
* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores de todas las ciudades tienen la percepción de estabilidad en los precios y se mantendrá esa tendencia.
* Pan corriente, los consumidores indican se encuentra el precio estable y piensan mantendrá la misma tendencia para la siguiente quincena.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son los generados por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, especulación, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Distribución: los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la segunda quincena de junio, las causas generales son el principal motivo mencionado por los comerciantes para que exista variación de precios, en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)