**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Síntesis de novedades**

Se detallan a continuación las principales novedades frente a la variación quincenal de precios, en los artículos para los cuales se hace seguimiento:

**Artículos que presentan variaciones negativas:**

* Aceite vegetal, presenta disminución de precios por nuevos listados de fábrica, especialmente en Manta, Esmeraldas y Quito; mientras en el resto de ciudades los precios permanecen estables.
* Arroz flor, presenta disminución en su precio, debido buen abastecimiento y normal distribución desde las piladoras.
* Huevos de gallina, presenta disminución de los precios, debido a buen abastecimiento desde los planteles avícolas.
* Pan corriente, los precios disminuyeron, para atraer a mayor clientela debido a la competencia en el sector.
* Pescados frescos, los precios bajaron, debido a mejores condiciones para la pesca, por lo que hay buen abastecimiento en los mercados.
* Presas de pollo y pollo entero, su precio disminuyó debido a mayor producción desde los planteles avícolas, por lo que hubo buen abastecimiento en los mercados.
* Queso de cocina, presenta disminución de precios, debido a mayor producción lechera en las zonas ganaderas, lo que provoca normal abastecimiento desde los centros de distribución.
* Tomate Riñón, presenta baja de los precios debido a mayor producción por época de cosecha, en varias zonas productoras del país**.**

**Artículos que presentan variaciones positivas:**

* Atún en conserva, los precios han subido de fábrica debido al alza en los costos de producción, especialmente en Cuenca, Manta y Quito, mientras en el resto de ciudades los precios permanecen estables.
* Azúcar refinada, sube de precio debido a menor abastecimiento desde los ingenios azucareros hacia los centros de distribución.
* Carnes de res sin hueso y carnes de res con hueso, los precios aumentan, debido a menor producción y faenamiento de reses, por lo que hay poco abastecimiento.
* Cebolla paiteña, el precio aumenta debido a menor producción que se ha visto afectada por las plagas en ciertas zonas andinas (Norte-Centro del país).
* Fideos, los precios han subido desde los proveedores, especialmente en Loja; mientras en el resto de ciudades permanecen estables.
* Papa chola, los precios aumentan debido a menor producción desde las zonas interandinas (cultivos afectados con plagas), lo que provoca poco abastecimiento en los mercados mayoristas.

**Artículos no que presentan variaciones:**

* Leche pasteurizada homogenizada, los precios se encuentran estables en todas las ciudades.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios:

* Arroz flor, los precios para el consumidor se encuentran estables, y su percepción para la próxima quincena es que subirán.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios están estables; y para la próxima quincena creen que siga la misma tendencia.
* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores indican que existe estabilidad en los precios; y perciben para la siguiente quincena éstos se mantendrán.
* Pan corriente, los consumidores indican que los precios están estables y creen que para la siguiente quincena pueden subir.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, escasez, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Acopio y Distribución: son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la primera quincena de Junio, las Causas Generales, es el principal motivo mencionado por los comerciantes, para que exista variación de precios en los artículos consultados, es decir, aquellas causas provocadas por factores exógenos como por ejemplo: festividades, escasez, infraestructura vial, impuestos, factores climáticos, entre otros.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)