**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Síntesis de novedades**

Se detallan a continuación las principales novedades frente a la variación quincenal de precios, en los artículos para los cuales se hace seguimiento:

**Artículos que presentan variaciones negativas:**

* Aceite vegetal, presenta disminución de precios por nuevos listados de fábrica, excepto en Guayaquil, Loja y Quito; mientras en el resto de ciudades los precios permanecen estables.
* Carnes de res sin hueso y carnes de res con hueso, los precios disminuyen, debido a mayor faenamiento de reses, por lo que hay buen abastecimiento.
* Fideos, los precios han bajado desde los proveedores, excepto en Esmeraldas; mientras en el resto de ciudades permanecen estables.
* Pescados frescos, los precios bajaron, debido a mejores condiciones para la pesca, por lo que hay buen abastecimiento en los mercados.
* Tomate Riñón, presenta baja de los precios debido a mayor producción por época de cosecha, en varias zonas productoras del país**.**

**Artículos que presentan variaciones positivas:**

* Arroz flor, presenta aumento de precio, debido menor distribución desde las piladoras.
* Atún en conserva, los precios han subido de fábrica debido al alza en los costos de producción, especialmente en Guayaquil y Esmeraldas, mientras en el resto de ciudades los precios permanecen estables.
* Azúcar refinada, sube de precio debido a menor abastecimiento desde los ingenios azucareros hacia los centros de distribución.
* Cebolla paiteña, el precio aumenta debido a menor producción que se ha visto afectada por las plagas en ciertas zonas andinas.
* Huevos de gallina, presenta aumento de precios, debido a menor abastecimiento desde los planteles avícolas.
* Pan corriente, los precios subieron, debido alza en el costo de los insumos para su elaboración.
* Papa chola, los precios aumentan debido a menor producción desde las zonas interandinas (cultivos afectados por plagas), lo que provoca menor abastecimiento en los mercados mayoristas.
* Presas de pollo y pollo entero, su precio aumentó debido a poca producción desde los planteles avícolas por factores climatológicos, provocando menor abastecimiento en los mercados.
* Queso de cocina, presenta aumento de precios, debido a menor producción lechera en las zonas ganaderas, y poco abastecimiento desde los centros de distribución.

**Artículos que no presentan variaciones:**

* Leche pasteurizada homogenizada, los precios se encuentran estables en todas las ciudades.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios:

* Arroz flor, los precios para el consumidor se encuentran estables, y su percepción para la próxima quincena es que subirán.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios están estables; y para la próxima quincena creen que siga la misma tendencia.
* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores indican que existe estabilidad en los precios; y perciben para la siguiente quincena éstos se mantendrán.
* Pan corriente, los consumidores indican que los precios están estables y creen que para la siguiente quincena pueden subir.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, escasez, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Acopio y Distribución: son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la segunda quincena de Junio, las Causas Generales, es el principal motivo mencionado por los comerciantes, para que exista variación de precios en los artículos consultados, es decir, aquellas causas que tienen su índole en factores exógenos como por ejemplo: festividades, escasez, infraestructura vial, impuestos, factores climáticos, entre otros.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)