**Informe Cualitativo de la Primera Quincena de Junio del 2015**

1. **Síntesis de novedades**

A continuación se detallan las principales novedades respecto a la variación quincenal de precios del consumo de los hogares, para los artículos que son objeto de este seguimiento:

**1.1. Artículos con variaciones positivas de precios**

* **Pollo entero:** La disminución de la producción en las zonas productoras debido al fuerte invierno que ha afectado el crecimiento de las aves en pie; y, el incremento de precio de la materia prima (balanceado), ha provocado el incremento del precio del producto.
* **Pechuga de pollo:** La disminución de la producción en las zonas productoras debido al fuerte invierno que ha afectado el crecimiento de las aves en pie; y, el incremento de precio de la materia prima (balanceado), ha provocado el incremento del precio del producto.
* **Corvina de mar:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Azúcar blanca:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Arroz flor:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Huevos de gallina:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Papa chola:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Tomate riñón:** La poca oferta del producto de invernadero y los factores climáticos (heladas) provocaron la escasez del tomate riñón en los mercados, con el consiguiente aumento del precio.
* **Aceite de palma africana:** Subió de precio debido a que el producto dejó de estar en oferta en los locales que lo comercializan.

**1.2. Artículos con variaciones negativas de precios**

* **Cebolla paiteña colorada:** Bajó el precio del artículo por buena producción en la provincia de Tungurahua; además está ingresando al país el producto peruano.
* **Costilla de res y Carne de res sin hueso:** Abarataron el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Queso tierno de cocina:** Abarataron el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Pan corriente de trigo:** Abarataron el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Atún en aceite vegetal:** Se aplican precios de oferta para promocionar la compra del producto, en los locales comerciales.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios:

* **Arroz flor:** Consideran que los precios se han mantenido estables. La expectativa es que los precios del producto continúen con la misma tendencia para la siguiente quincena.
* **Pan corriente de trigo:** Consideran que el precio se ha mantenido estable; y, su expectativa es que se mantenga la misma tendencia en la próxima quincena.
* **Azúcar blanca:** Consideran que hay estabilidad en los precios; su expectativa es que se mantenga ésta tendencia para la siguiente quincena.
* **Leche entera funda:** Consideran que los precios se mantienen estables; y la expectativa es que se mantengan para la siguiente quincena.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

***Causas generales:*** son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, escasez, etc.

***Producción:*** son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc. por incremento de Materia Prima.

***Acopio y Distribución:*** son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.

***Comercialización:*** aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la primera quincena de junio del 2015, las Causas Generales y la Comercialización son los principales motivos mencionados por los comerciantes, para que exista variación de precios en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)