**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Síntesis de novedades**

Se detallan a continuación las principales novedades frente a la variación quincenal de precios, en los artículos para los cuales se hace seguimiento:

**Artículos que presentan variaciones negativas:**

* Aceite vegetal, presenta disminución en el precio desde la fábrica, especialmente en Guayaquil y Loja; mientras en el resto de ciudades los precios permanecen estables.
* Azúcar refinada, disminuye el precio por mayor abastecimiento desde los ingenios azucareros.
* Pan corriente, los precios bajan, debido a normalidad en las ventas del sector panadero.
* Papa chola, los precios disminuyen debido a mayor producción desde las zonas interandinas y mejor abastecimiento en los mercados mayoristas.
* Tomate Riñón, presenta disminución de los precios debido a mayor abastecimiento, desde los centros de producción especialmente en la Sierra.

**Artículos que presentan variaciones positivas:**

* Arroz flor, presenta aumento en su precio, debido a perdidas de la producción provocado por las inundaciones, además se está especulando con el producto.
* Atún en conserva, los precios han aumentado desde la fábrica debido al alza en los costos de producción, especialmente en Esmeraldas, Ambato y Cuenca.
* Carnes de res sin hueso y carnes de res con hueso, los precios han subido debido a costos incurridos en los camales municipales.
* Cebolla paiteña, el precio sube por que hay escasez en los mercados, debido a factores climatológicos (lluvias) que afectan las cosechas.
* Fideos, los precios han subido desde la fábrica, especialmente en Guayaquil; mientras en el resto de ciudades permanecen estables.
* Huevos de gallina, presentan aumento en los precios, debido a menor abastecimiento desde los centros avícolas y especulación de los mayoristas.
* Leche pasteurizada homogenizada, los precios presentan aumento en Quito, mientras se encuentran estables en las demás ciudades investigadas.
* Pescados frescos, los precios aumentaron, debido a temporada invernal la pesca se dificulta por lo que hay poco abastecimiento en los mercados.
* Presas de pollo y pollo entero, su precio subió, debido a menor producción desde los planteles avícolas, por escasez de alimento balanceado para las aves.
* Queso de cocina, presenta aumento de precios en la mayoría de ciudades, debido a poco abastecimiento desde los centros de producción por inundaciones, lo que dificulta la transportación del producto.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios.

* Arroz flor, los precios han subido para el consumidor, y perciben que la próxima quincena seguirán subiendo.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios han subido; y para la próxima quincena creen que se estabilicen.
* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores indican que existe estabilidad en los precios; y perciben para la siguiente quincena éstos se mantendrán.
* Pan corriente, los consumidores indican que los precios están estables y creen que para la siguiente quincena subirán.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, especulación, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Acopio y Distribución: son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la segunda quincena de marzo las Causas Generales, la Producción y la Comercialización son los principales motivos mencionados por los comerciantes, para que exista variación de precios en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)