**Informe Cualitativo de la primera quincena de marzo del 2015**

1. **Síntesis de novedades**

A continuación se detallan las principales novedades respecto a la variación quincenal de precios del consumo de los hogares, para los artículos que son objeto de este seguimiento:

**1.1. Artículos con variaciones positivas de precios**

* **Cebolla Paiteña Colorada:** Los precios subieron porque se presentó desabastecimiento del producto en los centros de acopio por problemas de transportación y la fuerte época invernal.
* **Pechuga de pollo:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Arroz Flor:** Subió de precio debido al fuerte temporal invernal (inundaciones) en la costa, que ha dificultando la producción y transportación del producto, generándose desabastecimiento en los mercados.
* **Fideos:** Incremento de precios desde fábrica por mayores costos de insumos necesarios para producir el artículo.
* **Costilla de res:** Las principales causas del encarecimiento del producto se original en lassequías que se presentaron en las zonas de pastoreo; y la disminución de ganado vacuno para el desposte.
* **Corvina de mar:** El fuerte invierno dificultó la pesca, lo que provoca escasez del producto.

**1.2. Artículos con variaciones negativas de precios**

* **Papa chola:** Su precio bajó por buen abastecimiento y producción normal en las provincias del norte y centro del país.
* **Pan corriente de trigo:** Abarataron el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Huevos de gallina:** Buen abastecimiento del producto desde las granjas avícolas del centro del país.
* **Pollo entero:** El precio disminuyó porque los proveedores del producto efectuaron promociones a clientes
* **Aceite de palma africana:** Se aplican precios de oferta para promocionar la compra del producto, en los locales comerciales.
* **Azúcar blanca:** Abaratan el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Atún en aceite vegetal:** Se aplican precios de oferta para promocionar la compra del producto, en los locales comerciales.
* **Tomate riñón:** Abaratan el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Leche entera de funda:** Se aplican precios de oferta para promocionar la compra del producto, en los locales comerciales.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-2)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios:

* **Arroz flor:** Los precios se incrementaron por el fuerte temporal invernal, que afectó la producción y ocasionó desabastecimiento en los mercados, la expectativa es que los precios sigan incrementándose la siguiente quincena.
* **Pan corriente de trigo:** No existe variación en su precio, su expectativa es que se mantenga la misma tendencia la próxima quincena.
* **Azúcar blanca:** Existe estabilidad en los precios; la expectativa es que se mantendrá esta tendencia para la siguiente quincena.
* **Leche entera funda:** Consideran que los precios se mantienen estables; y la expectativa es que se mantengan para la siguiente quincena.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

***Causas generales:*** son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, escasez, etc.

***Producción:*** son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc. por incremento de Materia Prima

***Acopio y Distribución:*** son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.

***Comercialización:*** aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la primera quincena de marzo del 2015, las Causas Generales y la Producción son los principales motivos mencionados por los comerciantes, para que exista variación de precios en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-2)