**Informe Cualitativo de la segunda quincena de marzo del 2015**

1. **Síntesis de novedades**

A continuación se detallan las principales novedades respecto a la variación quincenal de precios del consumo de los hogares, para los artículos que son objeto de este seguimiento:

**1.1. Artículos con variaciones positivas de precios**

* **Pechuga de pollo:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Fideos:** Incremento de precios desde fábrica por mayores costos de materia prima.
* **Tomate Riñón:** Incrementó su precio el desabastecimiento de este producto en los mercados, debido a la baja cosecha y producción en las provincias del centro del país dado el fuerte invierno que afectó al producto.
* **Pan Corriente de Trigo:** Encarecimiento del producto por los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Arroz Flor:** subió de precio debido a la escasez en la producción del producto; para lo cual influyó la presencia de plagas en los cultivos que mermaron las cosechas.
* **Queso Tierno de Cocina:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Huevos de Gallina:** Incrementó su precio la cercanía de la Semana Santa, temporada en la que aumenta la demanda del producto; y, por el desabastecimiento de gallinas ponedoras en las granjas del centro del país, por el temporal invernal.
* **Leche Entera de Funda:** Subió de precio debido a que el producto dejó de estar en oferta en los locales que lo comercializan.
* **Cebolla Paiteña Colorada:** Los mayores costos en el traslado del producto hacia los centros de acopio, incrementaron el precio del mismo.
* **Pollo Entero:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Azúcar Blanca:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Carne de Res sin Hueso:** Encarecieron el producto los menores pesos de expendio, investigados por el INEC.

**1.2. Artículos con variaciones negativas de precios**

* **Papa chola:** Su precio bajó por buen abastecimiento y producción en las provincias del norte y centro del país.
* **Corvina de Mar:** Abaratan el producto los mayores pesos de expendio, investigados por el INEC.
* **Atún en Aceite de Palma Africana:** Se aplican precios de oferta para promocionar la compra del producto, en los locales comerciales.
* **Atún en Aceite Vegetal:** Se aplican precios de oferta para promocionar la compra del producto, en los locales comerciales.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios:

* **Arroz flor:** Subió de precio debido a la escasez del producto, ocasionado por la presencia de plagas en los cultivos, la expectativa es que los precios sigan incrementándose la siguiente quincena.
* **Pan corriente de trigo:** El precio se mantiene estable; y, su expectativa es que se mantenga la misma tendencia la próxima quincena.
* **Azúcar blanca:** Existe estabilidad en los precios; la expectativa es que se mantendrá esta tendencia para la siguiente quincena.
* **Leche entera funda:** Consideran que los precios se mantienen estables; y la expectativa es que se mantengan para la siguiente quincena.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

***Causas generales:*** son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, escasez, etc.

***Producción:*** son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc. por incremento de Materia Prima

***Acopio y Distribución:*** son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.

***Comercialización:*** aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la segunda quincena de marzo del 2015, las Causas Generales y la Producción son los principales motivos mencionados por los comerciantes, para que exista variación de precios en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)