**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Informe de novedades**

Se detallan a continuación las principales causas de variación quincenal en los artículos que se hace seguimiento de la siguiente manera:

**Artículos que presentan variaciones positivas.**

* Cebolla paiteña, su precio se incrementa debido al desabastecimiento del producto en algunos mercados. Las cosechas se han perdido por factores climatológicos y por la caída de ceniza del volcán Tungurahua.
* Pollo entero y presas de pollo, el aumento del precio es consecuencia del mayor costo en la materia prima (balanceado) y especulación de los comerciantes. Sin embargo los precios disminuyen en Manta, Ambato y Loja
* Huevos de gallinas, aumenta el precio por desabastecimiento desde los centros de producción excepto en Guayaquil y Manta.
* Pan corriente, existe especulación por parte de las panaderías especialmente en Quito y Esmeraldas. El precio en Guayaquil, Machala, Manta y Loja disminuye.
* Fideos, aumentan los precios desde la fábrica en Esmeraldas, Guayaquil y Ambato, en el resto de ciudades permanecen estables.
* Atún en conserva, los precios suben desde la fábrica en Ambato, Loja y Quito, en el resto de ciudades permanecen estables.
* Arroz flor, existe escasez y especulación lo que ocasiona un aumento del precio por parte de los comerciantes.
* Azúcar refinada, los precios suben en Quito, Manta y Loja desde la fábrica, en Guayaquil, Machala, Ambato y Cuenca disminuyen.
* Tomate Riñón, existe escasez en los centros de producción lo que ha generado el crecimiento de precios especialmente en Guayaquil y Manta. Mientras tanta en las ciudades de la Sierra (Cuenca, Loja y Quito) el precio disminuye.
* Queso de cocina, existe un aumento de precio en Guayaquil, Manta y Cuenca, en el resto de ciudades bajan los precios.

**Artículos que presentan variaciones negativas.**

* Aceite vegetal, los precios disminuyen ligeramente en varios centros de abastos para obtener mayor cantidad de consumidores (Esmeraldas y Guayaquil). En el resto de ciudades los precios permanecen estables.
* Carnes de res con hueso y sin hueso, se regulariza el precio por aumento del faenamiento en los camales.
* Papa chola, es temporada de cosecha por lo tanto los mercados se encuentran bien abastecidos y los precios se reducen.
* Pescados frescos, los precios se normalizan después de la temporada de Semana Santa, además la demanda también ha disminuido. Excepto en Loja y Quito donde los precios aumentan.

**Artículos que se encuentran sin variaciones o estables.**

* Leche pasteurizada homogenizada en todas las ciudades se mantienen estables los precios.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores de los 4 artículos más sensibles a la variación de precios.

* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores de todas las ciudades tienen la percepción de estabilidad en los precios y se mantendrá esa tendencia.
* Arroz flor, los precios se mantienen estables para el consumidor y perciben que para la próxima quincena el precio aumentará especialmente en Ambato, Quito y Esmeraldas.
* Pan corriente, los consumidores indican que en esta quincena el precio está estable y piensan que se mantendrá en esa tendencia.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios se han elevado y para la próxima quincena perciben un incremento especialmente en Ambato.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son los generados por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Distribución: los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la primera quincena de mayo, la comercialización es el principal motivo mencionado por los comerciantes para que exista variación de precios, en los artículos de consultados.



1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)