**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Informe de novedades**

Se detallan a continuación las principales causas de variación quincenal en los artículos que se hace seguimiento de la siguiente manera:

**Artículos que presentan variaciones positivas.**

* Aceite vegetal, el precio han aumentado en varias ciudades (Quito, Loja y Cuenca) debido a una nueva lista de precios desde fábrica, mientras en el resto de ciudades permanecen estables.
* Atún en conserva, los precios suben desde la fábrica excepto en Guayaquil y Loja, en el resto de ciudades permanecen estables.
* Carnes de res con hueso y sin hueso, los precios se incrementan especialmente en Guayaquil y Machala; por poco abastecimiento desde los camales.
* Fideos, aumentan los precios desde la fábrica por escasez de la materia prima (trigo), especialmente en Esmeraldas y Ambato, en el resto de ciudades permanecen estables.
* Pan corriente, existe incremento de precios en varias ciudades por parte de las panaderías especialmente en Guayaquil, Ambato y Loja.
* Papa chola, los precios disminuyen porque las cosechas se están viendo afectadas por las cenizas en el centro del país lo cual produce desabastecimiento en varias ciudades del país.
* Presas de pollo, su precio aumenta en consecuencia al alza del balanceado desde los planteles avícolas y especulación de los comerciantes.
* Tomate Riñón, existe escasez en los centros de producción por menor producción lo que ha generado el aumento de precios especialmente en Guayaquil, Ambato y Loja.

**Artículos que presentan variaciones negativas.**

* Arroz flor, baja de precio por existir buen abastecimiento desde los distribuidores, indican los comerciantes.
* Azúcar refinada, los precios presentan una ligera disminución desde la fábrica, excepto en Manta, Machala y Esmeraldas.
* Cebolla paiteña, para la segunda quincena de mayo el precio disminuye debido al mejoramiento en el abastecimiento del producto y además por la oferta de cebolla peruana; en todos los mercados.
* Huevos de gallina, presenta una disminución del precio por mayor abastecimiento desde los centros de producción, excepto en Guayaquil, Loja, Machala y Manta.
* Pescados frescos, los precios disminuyen debido a que se normalizan las actividades pesqueras y su normal distribución, excepto en Guayaquil y Ambato.
* Pollo entero, tiene una disminución de precios por mayor abastecimiento desde los planteles avícolas.
* Queso de cocina, muestra una disminución del precio mejor distribución del producto excepto en Guayaquil, Esmeraldas y Machala.

**Artículos que se encuentran sin variaciones o estables.**

* Leche pasteurizada homogenizada, en todas las ciudades se mantienen los precios estables.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores de los 4 artículos más sensibles a la variación de precios.

* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores de todas las ciudades tienen la percepción de estabilidad en los precios y se mantendrá esa tendencia.
* Arroz flor, los precios se mantienen estables para el consumidor y perciben que para la próxima quincena el precio aumentará especialmente en Ambato y Quito.
* Pan corriente, los consumidores indican que en esta quincena el precio está estable y piensan que se mantendrá en esa tendencia.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios se han estabilizado; y para la próxima quincena creen que se incrementarán especialmente en Ambato.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son los generados por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, especulación, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Distribución: los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la segunda quincena de mayo, las causas generales son el principal motivo mencionado por los comerciantes para que exista variación de precios, en los artículos de consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)