**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Síntesis de novedades**

Se detallan a continuación las principales novedades frente a la variación quincenal de precios, en los artículos para los cuales se hace seguimiento:

**Artículos que presentan variaciones negativas:**

* Aceite vegetal, presenta disminución de precios desde la fábrica (ofertas), especialmente en Manta, Guayaquil y Quito; mientras en el resto de ciudades los precios permanecen estables.
* Arroz flor, presenta disminución en su precio, debido a la mejora de la producción en la Región Costa, se normaliza la distribución desde las piladoras.
* Carnes de res sin hueso y carnes de res con hueso, los precios han disminuido, debido a regularización de la producción ganadera notándose buen abastecimiento en los mercados.
* Cebolla paiteña, el precio ha disminuido debido a mejora de las condiciones climáticas por lo que hay mayor producción, especialmente desde el centro del país se tiene buen abastecimiento.
* Pan corriente, los precios disminuyeron, para regular la competencia por parte de los panaderos del sector.
* Pescados frescos, los precios bajaron, debido a mejores condiciones climáticas lo que facilita la pesca, notándose mayor abastecimiento en los mercados.
* Tomate Riñón, presenta baja de los precios debido a mayor producción, desde Litoral del país**.**

**Artículos que presentan variaciones positivas:**

* Atún en conserva, los precios han subido de fábrica, especialmente en Guayaquil, Loja y Quito, mientras en el resto de ciudades los precios permanecen estables.
* Azúcar refinada, sube de precio debido a menor abastecimiento desde los ingenios azucareros hacia los centros de distribución.
* Fideos, los precios han subido desde los proveedores, especialmente en Loja; mientras en el resto de ciudades permanecen estables.
* Huevos de gallina, presenta aumento de los precios, debido a menor producción desde los centros avícolas.
* Papa chola, los precios aumentan debido a menor producción desde las zonas interandinas (reciente caída de ceniza afecta cultivos), lo que provoca poco abastecimiento en los mercados mayoristas.
* Presas de pollo y pollo entero, su precio aumenta debido a menor producción desde los planteles avícolas, notándose poco abastecimiento en los mercados.
* Queso de cocina, presenta aumento de precios en la mayoría de ciudades, debido a menor abastecimiento desde los centros de distribución.

**Artículos no que presentan variaciones:**

* Leche pasteurizada homogenizada, los precios se encuentran estables en todas las ciudades.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios.

* Arroz flor, los precios para el consumidor se encuentran estables, y su percepción para la próxima quincena es que subirán.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios están estables; y para la próxima quincena creen que siga la misma tendencia.
* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores indican que existe estabilidad en los precios; y perciben para la siguiente quincena éstos se mantendrán.
* Pan corriente, los consumidores indican que los precios están estables y creen que para la siguiente quincena pueden subir.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, escasez, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Acopio y Distribución: son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la segunda quincena de mayo, las Causas Generales y la Comercialización son los principales motivos mencionados por los comerciantes, para que exista variación de precios en los artículos consultados.

**Causas Generales**: dentro de ésta categoría se consideran aquellos factores exógenos que afectan en la variación de precios como: factores climáticos, festividades, escasez, infraestructura vial, impuestos, etc.

**Comercialización**: dentro de ésta categoría se consideran los aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos, de forma interna, externa y su intermediación.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)