**Informe Quincenal Cualitativo**

1. **Síntesis de novedades**

Se detallan a continuación las principales novedades frente a la variación quincenal de precios, en los artículos para los cuales se hace seguimiento:

**Artículos que presentan variaciones negativas:**

* Aceite vegetal, presenta una disminución de precios desde la fábrica especialmente en Guayaquil; mientras en Esmeraldas y Cuenca presenta una ligera subida; y en el resto de ciudades permanece estable.
* Azúcar refinada, presenta disminución de precios desde la fábrica, por continuar la época de zafra.
* Papa chola, los precios disminuyen debido a mejor abastecimiento en los mercados mayoristas.
* Pollo entero, su precio disminuye debido a mayor abastecimiento desde los centros avícolas.
* Tomate Riñón, presenta disminución de precios debido a mayor producción por ser temporada de cosecha en ciertas zonas del país.

**Artículos que presentan variaciones positivas:**

* Arroz flor, muestra un ligero aumento en su precio por menor abastecimiento especialmente en Machala, Loja y Quito.
* Atún en conserva, los precios aumentan desde la fábrica por alza en sus costos de producción, especialmente en Cuenca y Loja.
* Carnes de res con hueso y carnes de res sin hueso, los precios registran un aumento, debido al alza en los costos de faenamiento e impuestos decretados por las autoridades.
* Cebolla paiteña, el precio ha aumentado debido a poca producción provocando menor abastecimiento en los mercados.
* Fideos, el precio sube desde el distribuidor especialmente en Quito, mientras que en el resto de ciudades permanecen estables.
* Huevos de gallina, presentan aumento en los precios debido a mayores costos de producción y transportación por parte de los mayoristas, que los están comercializando en las fronteras desabasteciendo los mercados.
* Pan corriente, existe aumento de precios especialmente en Guayaquil y Manta, mientras que en el resto de ciudades los precios se regularizan.
* Pescados frescos, los precios aumentan por poco abastecimiento en algunas ciudades por temporada de invierno existe menos pesca.
* Queso de cocina, presenta aumento de precios en la mayoría de ciudades; debido a poca producción de leche para su elaboración y altos costos en la transportación.

**Artículos que no presentan variaciones:**

* Leche pasteurizada homogenizada, en todas las ciudades los precios se mantienen estables.

1. **Expectativas de los consumidores[[1]](#footnote-1)**

A continuación se detallan las expectativas de los consumidores, sobre los 4 artículos más sensibles a la variación de precios.

* Arroz flor, los precios se mantienen estables para el consumidor y perciben que la próxima quincena seguirán en la misma tendencia.
* Azúcar refinada, según la percepción del consumidor los precios se han estabilizado; y para la próxima quincena creen que subirán, especialmente en Ambato.
* Leche pasteurizada y homogenizada, los consumidores de todas las ciudades indican que existe estabilidad en los precios y perciben se mantendrá esa tendencia.
* Pan corriente, los consumidores indican que los precios están estables y creen que para la siguiente quincena subirán.

1. **Principales causas de la variación de precios**

Dentro de las cadenas productivas se han establecido cuatro categorías para identificar las principales causas de la variación de precios, esta son:

* Causas generales: son las generadas por factores exógenos a la producción como el clima, festividades, especulación, etc.
* Producción: son los costos generados en la producción misma del artículo como insumos, materias primas, infraestructura, etc.
* Acopio y Distribución: son los costos incurridos por almacenamiento y transporte de los artículos desde el centro de producción hasta el lugar de acopio del producto.
* Comercialización: aspectos exógenos producidos por agentes vinculados al mercadeo de los artículos.

En la primera quincena de octubre, las causas generales es el único motivo mencionado por los comerciantes para que exista variación de precios, en los artículos consultados.

1. Las expectativas del consumidor se tomaron a través de un sondeo en los principales mercados donde se levanta información del IPC. [↑](#footnote-ref-1)